



ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30 июня 2026 года

№ 6/58-8

г. Салехард

Об утверждении Порядка приема, учета, анализа, обработки и хранения в Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов, копий агитационных материалов, предназначенных для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, в период избирательной кампании по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва

В соответствии с пунктом 13 статьи 28, пунктом 8 части 1 статьи 29, частями 5 и 6 статьи 68 Федерального закона от 22 февраля 2014 года № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации», постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 14 февраля 2013 года № 161/1192-6 «О Регламенте использования Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» для контроля за соблюдением установленного порядка проведения предвыборной агитации, агитации при проведении референдума», пунктом 1 постановления Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 03 апреля 2026 года № 2/9-9 «О возложении полномочий окружных избирательных комиссий по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва на избирательные комиссии субъектов Российской Федерации, территориальные избирательные комиссии» и постановлением Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого

автономного округа от 10 мая 2016 года № 2/11-6 «О Рабочей группе Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов» Избирательная комиссия Ямало-Ненецкого автономного округа **постановляет:**

1. Утвердить:

1.1. Порядок приема, учета, анализа, обработки и хранения в Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов, копий агитационных материалов, предназначенных для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, в период избирательной кампании по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва согласно приложению № 1.

1.2. перечень лиц, ответственных за ввод информации в компонент «Агитация» ГАС «Выборы», согласно приложению № 2.

2. Признать утратившими силу:

2.1. постановление Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа от 23 июля 2021 года № 9/102-7 «О Порядке приема, учета, анализа, обработки и хранения в Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов в период избирательной кампании по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации восьмого созыва»;

2.2. пункт 1 изменений, которые вносятся в некоторые постановления Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа, утвержденных постановлением Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа от 19 августа 2021 года № 14/140-7.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа.

Председатель
Избирательной комиссии
Ямало-Ненецкого автономного округа



А.Н. Гиберт

Секретарь
Избирательной комиссии
Ямало-Ненецкого автономного округа



Ю.С. Попова

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕН постановлением Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа от 30 июня 2026 года № 6/58-8

Порядок приема, учета, анализа, обработки и хранения в Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов, копий агитационных материалов, предназначенных для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, в период избирательной кампании по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва

I. Общие положения

1.1. Прием в Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов, копий агитационных материалов, предназначенных для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, в период избирательной кампании по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва обеспечивают члены Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов (далее – Рабочая группа) – государственные гражданские служащие Аппарата Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа (далее – Аппарат, Избирательная комиссия автономного округа).

1.2. Прием членами Рабочей группы экземпляров печатных предвыборных агитационных материалов или их копий, экземпляров или копий аудиовизуальных предвыборных агитационных материалов, фотографий, экземпляров или копий иных предвыборных агитационных материалов, выпущенных политическими партиями, выдвинувшими федеральные списки кандидатов (в случае их распространения на территории

Ямало-Ненецкого автономного округа), кандидатами, выдвинутыми по одномандатному избирательному округу «Ямало-Ненецкий автономный округ – Ямало-Ненецкий одномандатный избирательный округ № 225» (далее – кандидаты), в том числе аудиовизуальных предвыборных агитационных материалов, предназначенных для размещения в сетевых изданиях, а также электронных образов этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде (далее – экземпляры предвыборных агитационных материалов), копий агитационных материалов, предназначенных для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях (далее – копии агитационных материалов для размещения в СМИ), и представляемых одновременно с ними в соответствии с пунктами 9, 9.2-1 и 9.5 статьи 48, пунктом 11.1 статьи 50 и пунктом 3 статьи 54 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», частями 9, 9.2-1 и 9.4 статьи 62, частью 18.1 статьи 64 и частями 5 и 6 статьи 68 Федерального закона от 22 февраля 2014 года № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 20-ФЗ) документов от уполномоченных представителей политических партий, уполномоченных представителей по финансовым вопросам политических партий, доверенных лиц политических партий, уполномоченных представителей кандидатов по финансовым вопросам, доверенных лиц кандидатов (далее – уполномоченные лица) производится по рабочим дням с 9:00 до 12:00 и с 14:00 до 16:30. Прием указанных материалов и документов осуществляется также в иное время и в иные дни при наличии соответствующего распоряжения Председателя Избирательной комиссии автономного округа. Принятые членами Рабочей группы экземпляры предвыборных агитационных материалов, копии агитационных материалов для размещения в СМИ и представляемые одновременно с ними документы подлежат регистрации в отделе

государственной гражданской службы, кадров и документационного обеспечения Аппарата в соответствии с разделом II настоящего Порядка.

1.3. Уведомление о представлении в Избирательную комиссию автономного округа экземпляра предвыборного агитационного материала представляется с каждым экземпляром предвыборного агитационного материала. Рекомендуемая форма уведомления приведена в приложении № 1 к настоящему Порядку.

1.4. Уведомление о представлении в Избирательную комиссию автономного округа копии экземпляра предвыборного агитационного материала для размещения в СМИ представляется с каждым экземпляром предвыборного агитационного материала для СМИ. Рекомендуемые формы уведомления приведены в приложениях № 2 и № 3 к настоящему Порядку.

1.5. Вместе с агитационными материалами представляются электронные образы этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде, а также документы, содержащие сведения о месте нахождения (об адресе места жительства) организации (лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы, и копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда с отметкой филиала публичного акционерного общества «Сбербанк России» (иной кредитной организации). В случае использования в агитационном материале высказываний физического лица о кандидате, политической партии также представляется документ, подтверждающий согласие физического лица на такое использование, за исключением случаев, указанных в пунктах 1–3 части 9 статьи 62 Федерального закона № 20-ФЗ, а в случае использования в агитационном материале изображения и (или) голоса соответствующего лица предоставляется письменное согласие такого лица на использование его изображения и (или) голоса, предусмотренное пунктом 3 части 9.1 статьи 62 Федерального закона № 20-ФЗ.

1.6. Экземпляры предвыборных агитационных материалов могут быть представлены в Избирательную комиссию автономного округа:

уполномоченными представителями политических партий, уполномоченными представителями по финансовым вопросам политических партий, доверенными лицами политических партий;

кандидатами, уполномоченными представителями по финансовым вопросам кандидатов, доверенными лицами кандидатов.

1.7. Направленные в Избирательную комиссию автономного округа уполномоченными лицами по почте или с курьерами экземпляры предвыборных агитационных материалов, копии агитационных материалов для размещения в СМИ и представляемые одновременно с ними документы с сопроводительными письмами, поступив в отдел государственной гражданской службы, кадров и документационного обеспечения Аппарата, регистрируются в соответствии с Инструкцией по делопроизводству в Избирательной комиссии автономного округа, утвержденной постановлением Избирательной комиссии автономного округа от 30 марта 2026 года № 147/1169-7 (далее – Инструкция по делопроизводству).

II. Организация работы по приему экземпляров предвыборных агитационных материалов, копий агитационных материалов для размещения в СМИ и проверке представленных материалов на соответствие требованиям законодательства о порядке изготовления агитационных материалов

2.1. Лицо, ответственное за прием, осуществляет первоначальную проверку и учет экземпляров предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов (далее – ответственное лицо), после получения от уполномоченного лица уведомления о представлении экземпляра предвыборного агитационного материала, копии предвыборного агитационного материала для размещения в СМИ информирует об этом руководителя Рабочей группы, а в случае его отсутствия – лицо, исполняющее обязанности руководителя Рабочей группы, а также

координирует (осуществляет) прием соответствующих документов, материалов.

2.2. Ответственное лицо, принимая от уполномоченного лица экземпляры предвыборных агитационных материалов и прилагаемые к ним документы, копии агитационных материалов, предназначенных для размещения в СМИ, осуществляет первоначальную проверку представленных материалов и документов на соответствие требованиям федерального законодательства. В случае выявления несоответствия представленных материалов и (или) документов требованиям федерального законодательства он информирует об этом факте уполномоченное лицо и рекомендует представить эти материалы и документы в Избирательную комиссию автономного округа после устранения указанного несоответствия. Представленные материалы и документы (в том числе в случае несогласия уполномоченного лица на устранение вышеуказанного несоответствия) вместе с уведомлением и его копией незамедлительно передаются ответственным лицом в отдел государственной гражданской службы, кадров и документационного обеспечения Аппарата для регистрации.

2.3. Работник отдела государственной гражданской службы, кадров и документационного обеспечения Аппарата регистрирует документы, указанные в пункте 2.2 настоящего Порядка, в соответствии с Инструкцией по делопроизводству, после чего представленная уполномоченным лицом копия сопроводительного письма возвращается ему с отметкой о получении. При этом после регистрации указанных документов сканируется только сопроводительное письмо, электронный образ которого присоединяется к регистрационной карточке компонента подсистемы документооборота и управления цифровым контентом ГАС «Выборы» в формате *.pdf.

2.4. В случае несоответствия информации, содержащейся в уведомлении, прилагаемым к нему материалам и неустранения этого несоответствия уполномоченным лицом ответственным лицом и лицом, ответственным за регистрацию входящих документов, составляется акт в двух

экземплярах по приведенной в приложении № 4 к настоящему Порядку форме. Об указанных обстоятельствах уполномоченное лицо незамедлительно уведомляется письмом Избирательной комиссии автономного округа с приложением одного экземпляра акта. Второй экземпляр акта приобщается к представленному предвыборному агитационному материалу.

2.5. Представленный в Избирательную комиссию автономного округа электронный образ предвыборного агитационного материала в машиночитаемом виде на внешнем носителе вместе с зарегистрированным уведомлением и прилагаемым к нему внешним носителем передаются для осуществления проверки носителя на отсутствие на нем вредоносных программ специалисту информационного центра Аппарата, ответственному за осуществление такой проверки. Если по результатам указанной проверки на соответствующем носителе будет обнаружена вредоносная программа или на носителе не будет обнаружен электронный образ предвыборного агитационного материала, то составляется акт по приведенной в приложении № 5 к настоящему Порядку форме в двух экземплярах, которые подписываются специалистом информационного центра Аппарата, проводившим указанную проверку. Об указанных обстоятельствах незамедлительно уведомляется уполномоченное лицо письмом Избирательной комиссии автономного округа с приложением одного экземпляра акта.

2.6. В случае несоответствия экземпляра предвыборного агитационного материала (несоответствия копии предвыборного агитационного материала для размещения в СМИ) требованиям, предъявляемым законодательством Российской Федерации о выборах, ответственное лицо выносит в письменной форме заключение о несоответствии представленного экземпляра предвыборного агитационного материала (о несоответствии представленной копии предвыборного агитационного материала для размещения в СМИ) требованиям законодательства.

2.7. Уведомление вместе с прилагаемыми к нему материалами, а также заключением, указанным в пункте 2.6 настоящего Порядка, и актами, указанными в пунктах 2.4 и 2.5 настоящего Порядка, представляется ответственным лицом руководителю Рабочей группы не позднее чем через шесть часов после регистрации документа.

2.8. О выявленных нарушениях законодательства руководитель Рабочей группы информирует Председателя Избирательной комиссии автономного округа, а также согласовывает вопрос о направлении соответствующего письма уполномоченному лицу, организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания. При необходимости принимается решение о вынесении вопроса на рассмотрение Рабочей группы.

2.9. В случае обнаружения признаков административного правонарушения информация доводится Председателю Избирательной комиссии автономного округа.

III. Учет и хранение экземпляров предвыборных агитационных материалов, копий предвыборных агитационных материалов для размещения в СМИ, представляемых в Избирательную комиссию автономного округа

3.1. Учет и хранение экземпляров предвыборных агитационных материалов, копий предвыборных агитационных материалов для размещения в СМИ и представляемых одновременно с ними документов осуществляется отдельно для каждой политической партии, каждого кандидата, при этом их хранение осуществляется по следующим группам:

- 3.1.1. предвыборные печатные агитационные материалы;
- 3.1.2. предвыборные агитационные аудиоматериалы;
- 3.1.3. предвыборные агитационные аудиовизуальные материалы;
- 3.1.4. иные предвыборные агитационные материалы;
- 3.1.5. копии агитационных материалов для размещения в СМИ.

3.2. Учет экземпляров предвыборных агитационных материалов, указанных в подпунктах 3.1.1–3.1.4 пункта 3.1 настоящего Порядка, формирование выходных форм учета осуществляется с использованием

программно-технических средств компонента «Агитация» ГАС «Выборы». Учет электронных образов предвыборных агитационных материалов, указанных в подпункте 3.1.5 пункта 3.1 настоящего Порядка, осуществляется в отделе правового обеспечения Аппарата.

3.3. Доступ к подлинникам экземпляров предвыборных агитационных материалов, копий предвыборных агитационных материалов для размещения в СМИ и представляемых одновременно с ними документов осуществляется с разрешения руководителя Рабочей группы.

3.4. После официального опубликования общих результатов выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва экземпляры предвыборных агитационных материалов, копии предвыборных агитационных материалов для размещения в СМИ и представляемые одновременно с ними документы передаются в архив в соответствии с существующим порядком хранения и передачи в архив документов.

IV. Организация проверки представленных агитационных материалов на соответствие требованиям законодательства о финансировании избирательной кампании

4.1. Член Контрольно-ревизионной службы при Избирательной комиссии автономного округа (далее – КРС), ответственный за осуществление своевременной проверки оплаты изготовления предвыборных агитационных материалов, в течение дня с момента регистрации уведомления о предоставлении экземпляров предвыборных агитационных материалов, копий предвыборных агитационных материалов для размещения в СМИ, размещаемых за плату, осуществляет проверку оплаты изготовления данных предвыборных агитационных материалов из средств соответствующего избирательного фонда, оплаты их размещения на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях.

В случае представления в течение одного рабочего дня более 30 предвыборных агитационных материалов срок проведения указанной

проверки по данным материалам по решению руководителя Рабочей группы может быть продлен, но не более чем до 12:00 следующего дня.

4.2. Член КРС информирует руководителя Рабочей группы о результатах проверки. В случае выявления нарушения член КРС незамедлительно докладывает об этом руководителю Рабочей группы. Руководитель Рабочей группы информирует Председателя Избирательной комиссии автономного округа и решает вопрос о принятии дальнейших мер в связи с выявленными нарушениями.

4.3. Информация о факте распространения предвыборного агитационного материала, не представленного в Избирательную комиссию автономного округа, а также информация о несоответствии выходных данных представленного агитационного материала, наличии иных оснований для запрещения распространения агитационного материала незамедлительно сообщается руководителю Рабочей группы.

Приложение № 1
к Порядку приема, учета, анализа,
обработки и хранения
в Избирательной комиссии
Ямало-Ненецкого автономного округа
предвыборных агитационных
материалов и представляемых
одновременно с ними документов,
копий агитационных материалов,
предназначенных для размещения на
каналах организаций, осуществляющих
телерадиовещание, в периодических
печатных изданиях, в период
избирательной кампании по выборам
депутатов Государственной Думы
Федерального Собрания Российской
Федерации девятого созыва

(рекомендуемая форма)

В Избирательную комиссию
Ямало-Ненецкого автономного округа

Уведомление

В соответствии с ч. 5 ст. 68 Федерального закона от 22.02.2014
№ 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального
Собрания Российской Федерации» представляю:

_____ :
(экземпляр печатного агитационного материала / копию печатного агитационного материала / экземпляр
аудиовизуального агитационного материала / фотографию иного агитационного материала / экземпляр
иного агитационного материала / копию иного агитационного материала)

_____ .
(вид агитационного материала (листовка, плакат, баннер и т.д.); наименование агитационного материала)

Изготовил: _____ .
(наименование юридического лица, его ИНН и юридический адрес / Ф.И.О.
физического лица и адрес его места жительства)

Дата изготовления: ____ . ____ . 20 ____ Тираж: _____ шт.

Стоимость: _____ рублей _____ копеек.

Заказчик: _____ .
(Ф.И.О. кандидата)

Оплачено из средств
избирательного фонда: _____ .
(дата оплаты; номер платежного поручения)

Приложение:

1. _____.
(экземпляр печатного агитационного материала / копия печатного агитационного материала /
экземпляр аудиовизуального агитационного материала / фотография иного агитационного материала /
экземпляр иного агитационного материала / копия иного агитационного материала)
 2. _____.
(оптический компакт-диск CD-R, CD-RW, DVD либо USB Flash Drive с машиночитаемым видом
агитационного материала)
 3. Копия платежного поручения от _____.20 № _____.
 4. _____.
- | | | |
|--------------------------------|--------------------|-------------------|
| _____
(уполномоченное лицо) | _____
(подпись) | _____
(Ф.И.О.) |
| _____
(дата) | | |

Приложение № 2
к Порядку приема, учета, анализа,
обработки и хранения
в Избирательной комиссии
Ямало-Ненецкого автономного округа
предвыборных агитационных
материалов и представляемых
одновременно с ними документов,
копий агитационных материалов,
предназначенных для размещения на
каналах организаций, осуществляющих
телерадиовещание, в периодических
печатных изданиях, в период
избирательной кампании по выборам
депутатов Государственной Думы
Федерального Собрания Российской
Федерации девятого созыва

(рекомендуемая форма)

В Избирательную комиссию
Ямало-Ненецкого автономного округа

Уведомление

В соответствии с п. 18.1 ст. 64 Федерального закона от 22.02.2014
№ 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального
Собрания Российской Федерации» представляю копию агитационного
материала _____,

(наименование агитационного материала)

предназначенного для размещения в периодическом печатном издании.

Вид, наименование периодического печатного издания:

_____.

Редакция периодического печатного издания¹:

_____.

Дата направления (передачи) агитационного материала в редакцию
периодического печатного издания: ____.

Дата начала распространения агитационного материала: ____.

¹ Под редакцией средства массовой информации понимается организация, учреждение, предприятие либо гражданин, объединение граждан, осуществляющие производство и выпуск средства массовой информации (ст. 2 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»).

Дата оплаты печатной площади для опубликования агитационного материала
и реквизиты документа об оплате _____.

Приложение: 1. _____
(копия агитационного материала)

2. _____

(уполномоченное лицо)

(подпись)

(Ф.И.О.)

(дата)

Приложение № 3
к Порядку приема, учета, анализа,
обработки и хранения
в Избирательной комиссии
Ямало-Ненецкого автономного округа
предвыборных агитационных
материалов и представляемых
одновременно с ними документов,
копий агитационных материалов,
предназначенных для размещения на
каналах организаций, осуществляющих
телерадиовещание, в периодических
печатных изданиях, в период
избирательной кампании по выборам
депутатов Государственной Думы
Федерального Собрания Российской
Федерации девятого созыва

(рекомендуемая форма)

В Избирательную комиссию
Ямало-Ненецкого автономного округа

Уведомление

В соответствии с п. 18.1 ст. 64 Федерального закона от 22.02.2014
№ 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального
Собрания Российской Федерации» представляю копию агитационного
материала _____,

(наименование агитационного материала, хронометраж)

предназначенного для размещения на теле- / радиоканале.

Вид, наименование теле- / радиоканала:

_____.

Наименование региональной организации телерадиовещания:

_____.

Дата направления (передачи) агитационного материала в организацию
телерадиовещания: __.__.____.

Дата начала распространения агитационного материала: __.__.____.

Эфирное время для размещения агитационного материала предоставлено:

(безвозмездно / за плату – дата оплаты; реквизиты платежного документа)

Приложение: 1. _____
(копия агитационного материала)

2. _____

(уполномоченное лицо)

(подпись)

(Ф.И.О.)

(дата)

Приложение № 4
к Порядку приема, учета, анализа,
обработки и хранения
в Избирательной комиссии
Ямало-Ненецкого автономного округа
предвыборных агитационных
материалов и представляемых
одновременно с ними документов,
копий агитационных материалов,
предназначенных для размещения на
каналах организаций, осуществляющих
телерадиовещание, в периодических
печатных изданиях, в период
избирательной кампании по выборам
депутатов Государственной Думы
Федерального Собрания Российской
Федерации девятого созыва

Акт

« ____ » _____ 20 ____ г.

(наименование населенного пункта)

Мы, нижеподписавшиеся, _____,
(Ф.И.О.)

составили акт о том, что « ____ » _____ 20 ____ г. при проверке уведомления
(сопроводительного письма) от « ____ » _____ 20 ____ г. входящий
№ _____ и представленных одновременно с ним документов, материалов,
поступивших от _____,
(Ф.И.О. уполномоченного лица)

установлено следующее:

(отсутствуют: сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места
жительства физического лица), изготовивших и заказавших эти материалы; копия документа об оплате
изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного
фонда; внешний носитель, оптический компакт-диск CD-R, CD-RW, DVD либо USB Flash Drive, иные
несоответствия)

Настоящий акт составлен в двух экземплярах: один – для приобщения
к представленному предвыборному агитационному материалу, другой – для
направления уполномоченному лицу.

(наименование должности)

(подпись)

(фамилия, инициалы)

(наименование должности)

(подпись)

(фамилия, инициалы)

Приложение № 5
к Порядку приема, учета, анализа,
обработки и хранения
в Избирательной комиссии
Ямало-Ненецкого автономного округа
предвыборных агитационных
материалов и представляемых
одновременно с ними документов,
копий агитационных материалов,
предназначенных для размещения на
каналах организаций, осуществляющих
телерадиовещание, в периодических
печатных изданиях, в период
избирательной кампании по выборам
депутатов Государственной Думы
Федерального Собрания Российской
Федерации девятого созыва

Акт

« ____ » _____ 20 ____ г.
(наименование населенного пункта)

Я, _____,
(Ф.И.О., должность)

специалист информационного центра Аппарата Избирательной комиссии
Ямало-Ненецкого автономного округа, составил настоящий акт о том, что
« ____ » _____ 20 ____ г. при осуществлении проверки внешнего носителя,
оптического компакт-диска CD-R, CD-RW, DVD либо USB Flash Drive,
(нужное подчеркнуть)

содержащего электронный образ предвыборного агитационного материала,
представленного в Избирательную комиссию Ямало-Ненецкого автономного
округа « ____ » _____ 20 ____ г., входящий № _____, на наличие на нем
вредоносных программ обнаружил:

- ☐ Наличие на носителе вредоносных программ.
- ☐ Отсутствие на носителе электронного образа предвыборного
агитационного материала.
- ☐ Иное:

_____.

Настоящий акт составлен в двух экземплярах: один – для приобщения к представленному предвыборному агитационному материалу, другой – для направления уполномоченному лицу.

Приложение № 2

УТВЕРЖДЕН
постановлением Избирательной комиссии
Ямало-Ненецкого автономного округа
от 30 июня 2026 года № 6/58-8

Перечень лиц, ответственных за ввод информации в компонент «Агитация» ГАС «Выборы»

Иваненко Андрей Васильевич – руководитель информационного центра
Аппарата Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа

Мостовщиков Денис Иванович – консультант информационного центра
Аппарата Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа

Муковоз Евгений Николаевич – консультант информационного центра
Аппарата Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа