



ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИКИ ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА

ПРИКАЗ

13 ноября 2025 г. № 422-О

г. Салехард

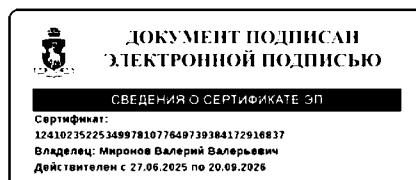
Проведена государственная регистрация нормативных правовых актов
Ямало-Ненецкого автономного округа 13 ноября 2025 года
Регистрационный № 377

О внесении изменений в Положение о порядке проведения ежегодного конкурса лучших отраслевых достижений муниципальных управленческих команд по номинации «Лидер развития потребительского рынка»

В соответствии с постановлением Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 11 августа 2023 года № 637-П «О конкурсах лучших отраслевых достижений муниципальных управленческих команд» и в целях совершенствования порядка проведения ежегодного конкурса лучших отраслевых достижений муниципальных управленческих команд по номинации «Лидер развития потребительского рынка», **п р и к а з ы в а ю:**

Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в Положение о порядке проведения ежегодного конкурса лучших отраслевых достижений муниципальных управленческих команд по номинации «Лидер развития потребительского рынка», утвержденное приказом департамента экономики Ямало-Ненецкого автономного округа от 28 октября 2024 года № 453-О.

Директор департамента экономики
Ямало-Ненецкого автономного округа



В.В. Миронов

УТВЕРЖДЕНЫ

приказом департамента экономики
Ямало-Ненецкого автономного округа
от 13 ноября 2025 г. № 422-О

ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в Положение о порядке проведения ежегодного конкурса лучших отраслевых достижений муниципальных управленческих команд по номинации «Лидер развития потребительского рынка»

1. В пункте 1.4:

1.1. абзац третий дополнить словами «(за исключением АЗС, аптек)»;

1.2. абзац четвертый признать утратившим силу.

2. В абзаце втором пункта 2.2 слова «с момента» заменить словами «со дня».

3. Дополнить пунктом 4.8 следующего содержания:

«4.8. Ведомость оценок по итогам проведения конкурса с показателями критериев муниципального образования и баллами, выставленными конкурсной комиссией, направляется на адрес электронной почты ответственного лица, указанного в форме заявки, в течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола.».

4. В пункте 5.1:

4.1. абзац третий дополнить словами «на изготовление особого знака отличия "Я лучший" или сувенирной продукции с указанным знаком отличия.»;

4.2. дополнить подпунктом 5.1-1 следующего содержания:

«5.1-1. Победителю конкурса присуждается особый знак отличия «Я лучший», который наносится на сувенирную продукцию.

Особый знак отличия «Я лучший» представлен логотипом «Я лучший», в соответствии с постановлением Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 11 августа 2023 года № 637-П «О конкурсах лучших отраслевых достижений муниципальных управленческих команд».

К перечню сувенирной продукции, содержащей логотип «Я лучший», относятся:

- футболки, толстовки, свитшоты;
- блокноты, ежедневники, календари;
- чашки, кружки, стаканы;
- календари настенные и карманные».

5. Приложение № 2 изложить в следующей редакции:

«Приложение № 2

к Положению о порядке проведения ежегодного конкурса лучших отраслевых достижений муниципальных управленческих команд по номинации «Лидер

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

участников ежегодного конкурса лучших отраслевых достижений муниципальных управленческих команд по номинации «Лидер развития потребительского рынка»

№ п/п	Критерий оценки	Параметры для оценки критерия оценки
1	2	3
1.	Своевременная реализация мероприятий дорожной карты проекта «Развитие потребительского рынка» (оценка производится только по городским округам)	процент своевременного выполнения мероприятий свыше 85% – 1 балл; менее – 0 баллов
2.	Городской округ/муниципальный округ продемонстрировал в году проведения конкурса положительную динамику по количеству поддержанных проектов, реализуемых субъектами малого и среднего предпринимательства, направленных на развитие торговли, общественного питания, бытового обслуживания на потребительском рынке товаров, работ, услуг (за исключением АЗС, аптек) в Ямало-Ненецком автономном округе (далее - проект потребительского рынка) при помощи муниципальных мер финансовой и имущественной поддержки (критерий исчисляется в процентах относительно предыдущего периода и рассчитывается отдельно для каждого муниципального образования конкурсной комиссией на основании предоставленной муниципальным образованием информации)	Отрицательная динамика - 0 баллов; 0 % - 1 балл; от 1% до 30% - 2 балла; от 30% до 60% - 3 балла; от 60% до 100% - 4 балла; свыше 100% - 5 баллов
3.	Городской округ/муниципальный округ продемонстрировал в году проведения конкурса положительную динамику по объему финансовой помощи проектам потребительского рынка (критерий исчисляется в процентах относительно предыдущего периода и рассчитывается отдельно для каждого муниципального образования конкурсной комиссией)	Отрицательная динамика - 0 баллов; 0 % - 1 балл; от 1% до 30% - 2 балла; от 30% до 60% - 3 балла; от 60% до 100% - 4 балла; свыше 100% - 5 баллов

1	2	3
4.	Городской округ/муниципальный округ продемонстрировал в году проведения конкурса положительную динамику по приросту численности занятых в сфере потребительского рынка	Отрицательная динамика - 0 баллов; 0 % - 1 балл; от 1% до 30% - 2 балла; от 30% до 60% - 3 балла; от 60% до 100% - 4 балла; свыше 100% - 5 баллов
5.	Городской округ/муниципальный округ продемонстрировал положительную динамику прироста общего количества объектов потребительского рынка в отчетном периоде (в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания на потребительском рынке товаров, работ, услуг (за исключением АЗС, аптек)	Положительная - 1 балл; нет динамики либо отрицательная - 0 баллов
6.	Обеспеченность населения объектами потребительского рынка на душу населения (оценка производится только по муниципальным округам)	Меньше 10 объектов на душу населения - 0 баллов; от 10 до 13 объектов - 1 балл; от 13 до 15 объектов - 2 балла; свыше 15 объектов - 3 балла
7.	Городской округ/муниципальный округ продемонстрировал в отчетном периоде наибольшую долю объектов социальной инфраструктуры, площади которых переданы в аренду коммерческим предприятиям потребительского рынка	0% - 0 баллов; от 0% до 20% - 1 балл; от 20% до 40% - 2 балла; от 40% до 60% - 3 балла; от 60% до 80% - 4 балла; от 80% до 100% - 5 баллов
8.	Городской округ/муниципальный округ продемонстрировал в отчетном периоде открытие новых магазинов под региональными брендами, в том числе магазинов-агрегаторов, осуществляющих реализацию продукции, произведенной на территории автономного округа	Количество открытых магазинов: не открывались - 0 баллов; 1 магазин - 1 балл; 2-3 магазина - 2 балла; больше 3 магазинов - 3 балла
9.	Своевременное полное исполнение в отчетном периоде всех задач, закрепленных муниципальным «проблематором»	Полное исполнение – 1 балл; нарушение сроков, не полное исполнение – 0 баллов

1	2	3
10.	Городской округ/муниципальный округ продемонстрировал в году проведения конкурса положительную динамику по информационной работе в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг (количество публикаций в официальных аккаунтах о принимаемых мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; критерий исчисляется в процентах относительно предыдущего периода и рассчитывается отдельно для каждого муниципального образования конкурсной комиссией)	Отрицательная динамика - 0 баллов; 0 % - 1 балл; от 1% до 30% - 2 балла; от 30% до 60% - 3 балла; от 60% до 100% - 4 балла; свыше 100% - 5 баллов

».

6. В приложении № 3:

6.1. пункт 1 изложить в следующей редакции:

«1. Сведения о количестве проектов потребительского рынка, поддержанных при помощи муниципальных мер финансовой и имущественной поддержки в отчетном периоде (году предшествующему году проведения конкурса) (далее – отчетный период) и предыдущем году. Сведения предоставляются в табличной форме (Excel) и содержат информацию следующего характера:

- наименование объекта;
- ИНН;
- юридический адрес;
- фактический адрес объекта;
- Ф.И.О. руководителя;
- контактные данные руководителя (телефон, адрес эл. почты);
- объем оказанной поддержки;
- площадь предоставленного в аренду имущества;
- условия предоставления в аренду имущества.

Информация о мерах поддержки формируется в четырех вкладках: первая вкладка – меры финансовой поддержки, оказанные в отчетном периоде, вторая вкладка – меры финансовой поддержки, оказанные в год предшествующий отчетному периоду, третья вкладка – меры имущественной поддержки, оказанные в отчетном периоде, четвертая вкладка – меры имущественной поддержки, оказанные в год предшествующий отчетному периоду.»;

6.2. дополнить пунктом 5 следующего содержания:

«5. Сведения о количестве публикаций (текстовые, видео) в официальных аккаунтах Администрации муниципального образования о принимаемых мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в отчетном периоде и предыдущем году. Сведения предоставляются в табличной форме (Excel) и содержат информацию следующего характера:

- наименование публикации;
- дата публикации;
- какая мера поддержки была оказана субъекту малого и среднего

предпринимательства (о чем публикация);

- ссылка на источник.

Информация о публикациях формируется в двух вкладках: первая вкладка – публикации, размещенные в отчетном периоде, вторая вкладка – публикации, размещенные в году предшествующему отчетному периоду.».