



# ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

*03 августа 2025 года*

*№ 123/999-1*

г. Салехард

**О формах ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов по единому избирательному округу, зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа восьмого созыва**

В соответствии с частью 3 статьи 46 Закона Ямало-Ненецкого автономного округа от 19 июня 2009 года № 51-ЗАО «О выборах депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа» Избирательная комиссия Ямало-Ненецкого автономного округа **постановляет:**

1. Утвердить:

1.1. формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов по единому избирательному округу, зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа восьмого созыва, согласно приложениям № 1–3;

1.2. Разъяснения о порядке представления организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых

изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов по единому избирательному округу, зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа восьмого созыва, согласно приложению № 4.

2. Признать утратившим силу постановление Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа от 27 апреля 2020 года № 122/1222-6 «О формах ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов по единому избирательному округу, зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа И.М. Горелика.

Председатель  
Избирательной комиссии  
Ямало-Ненецкого автономного округа



А.Н. Гиберт

Секретарь  
Избирательной комиссии  
Ямало-Ненецкого автономного округа



Ю.С. Попова



Сводные сведения<sup>1</sup>  
о предоставленном объеме бесплатного эфирного времени

По состоянию на « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 года

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата, наименование и номер одномандатного избирательного округа / наименование избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный список кандидатов по единому избирательному округу	Форма предвыборной агитации <sup>2</sup>	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин., сек.
1	2	3	4	5	6
	Итого <sup>3</sup>				
	Всего				

<sup>1</sup> Образец заполнения сводных сведений об использованном объеме бесплатного эфирного времени прилагается.

<sup>2</sup> Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

<sup>3</sup> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, по каждому избирательному объединению, выдвинувшему зарегистрированный список кандидатов по единому избирательному округу.

Сводные сведения<sup>1</sup>  
о предоставленном объеме и стоимости платного эфирного времени<sup>2</sup>

По состоянию на «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 года

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата, наименование и номер одномандатного избирательного округа / наименование избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный список кандидатов по единому избирательному округу	Форма предвыборной агитации <sup>3</sup>	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин., сек.	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого <sup>4</sup>						
	Всего						

<sup>1</sup> Образец заполнения сводных сведений об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени прилагается.

<sup>2</sup> Не заполняется при отсутствии использованных объемов платного эфирного времени.

<sup>3</sup> Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

<sup>4</sup> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, по каждому избирательному объединению, выдвинувшему зарегистрированный список кандидатов по единому избирательному округу.

Образец заполнения титульного листа

Учет  
объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени,  
предоставленных организацией телерадиовещания для проведения предвыборной  
агитации избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки  
кандидатов по единому избирательному округу, зарегистрированным кандидатам при  
проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого  
автономного округа восьмого созыва

Представляется в Избирательную комиссию  
Ямало-Ненецкого автономного округа

Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации,  
предоставившем бесплатное эфирное время, платное эфирное время

Наименование организации телерадиовещания	ПАО «Телерадиокомпания»
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	Телеканал «Теле-100»
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ЭЛ № ТУ 46-0000001

Руководитель организации телерадиовещания

А.И. Иванов  
(подпись, инициалы, фамилия)

« 23 » 09 2025 года                      МП

- Бесплатное эфирное время не предоставлялось.  
 Платное эфирное время не предоставлялось.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R),  
содержащий файл

ОТРВ\_Телерадиокомпания\_Теле-100.  
(имя файла с данными учета)

Образец заполнения сводных сведений  
о предоставленном объеме  
бесплатного эфирного времени

Сводные сведения  
о предоставленном объеме бесплатного эфирного времени

По состоянию на « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 года

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата, наименование и номер одномандатного избирательного округа / наименование избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный список кандидатов по единому избирательному округу	Форма предвыборной агитации	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин., сек.
1	2	3	4	5	6
1	Иванов Петр Сергеевич, Лесной избирательный округ № 5	выступление	20.08.2025	16.50–17.00	10,00
	Иванов Петр Сергеевич, Лесной избирательный округ № 5	интервью	21.08.2025	17.00–17.05	5,00
Итого		x	x	x	15,00
2	Избирательное объединение «Север»	интервью	21.08.2025	17.45–17.50	5,00
	Избирательное объединение «Север»	«круглый стол»	03.09.2025	22.00–22.20	20,00
Итого		x	x	x	25,00
Всего		x	x	x	40,00

Образец заполнения сводных сведений  
о предоставленном объеме и стоимости  
платного эфирного времени

Сводные сведения  
о предоставленном объеме и стоимости платного эфирного времени

По состоянию на « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 года

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата, наименование и номер одномандатного избирательного округа / наименование избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный список кандидатов по единому избирательному округу	Форма предвыборной агитации	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин., сек.	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Фролова Елизавета Ивановна, Речной избирательный округ № 9	выступление	26.08.2025	17.30–17.40	10,00	30 000	16.08.2025 № 46
	Итого	x	x	x	10,00	30 000	x
2	Избирательное объединение «Север»	выступление	05.09.2025	21.00–21.20	20,00	66 000	02.09.2025 № 48
	Итого	x	x	x	20,00	66 000	x
	Всего	x	x	x	30,00	96 000	x

Приложение № 2  
(обязательная форма)  
УТВЕРЖДЕНА  
постановлением Избирательной комиссии  
Ямало-Ненецкого автономного округа  
от 03 августа 2025 года № 123/999-7

Форма учета

Учет<sup>1</sup>

объема бесплатной печатной площади, объема и стоимости платной печатной площади, предоставленных периодическим печатным изданием для проведения предвыборной агитации избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов по единому избирательному округу, зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа восьмого созыва<sup>2</sup>

Представляется в Избирательную комиссию  
Ямало-Ненецкого автономного округа

Сведения о периодическом печатном издании, предоставившем бесплатную  
печатную площадь, платную печатную площадь

Наименование редакции периодического печатного издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Главный редактор (руководитель редакции)

\_\_\_\_\_ <sup>1</sup>  
(подпись, инициалы, фамилия)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 г. МП<sup>3</sup>

Бесплатная печатная площадь не предоставлялась.

Платная печатная площадь не предоставлялась.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R),  
содержащий файл

\_\_\_\_\_ <sup>4</sup>  
(имя файла с данными учета)

<sup>1</sup> Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel.

<sup>2</sup> Образец заполнения титульного листа прилагается.

<sup>3</sup> Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

<sup>4</sup> Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

Сводные сведения<sup>1</sup>  
о предоставленном объеме бесплатной печатной площади

По состоянию на «\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 года

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата, наименование и номер одномандатного избирательного округа / наименование избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный список кандидатов по единому избирательному округу	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, кв. см	Тираж (экз.)
1	2	3	4	5	6	7
	Итого <sup>2</sup>					
	Всего					

<sup>1</sup> Образец заполнения сводных сведений о предоставленных объемах бесплатной печатной площади прилагается.

<sup>2</sup> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, по каждому избирательному объединению, выдвинувшему зарегистрированный список кандидатов по единому избирательному округу.

Сводные сведения<sup>1</sup>  
о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади<sup>2</sup>

По состоянию на « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 года

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата, наименование и номер одномандатного избирательного округа / наименование избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный список кандидатов по единому избирательному округу	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, кв. см	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого <sup>3</sup>							
	Всего							

<sup>1</sup> Образец заполнения сводных сведений о предоставленных объемах и стоимости платной печатной площади прилагается.

<sup>2</sup> Сводные сведения не заполняются при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади.

<sup>3</sup> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, по каждому избирательному объединению, выдвинувшему зарегистрированный список кандидатов по единому избирательному округу.



Образец заполнения  
сводных сведений о предоставленном  
объеме бесплатной печатной площади

Сводные сведения  
о предоставленном объеме бесплатной печатной площади

По состоянию на «\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 года

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата, наименование и номер одномандатного избирательного округа / наименование избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный список кандидатов по единому избирательному округу	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, кв. см	Тираж (экз.)
1	2	3	4	5	6	7
1	Свиридов Пётр Николаевич, Горный избирательный округ № 11	19.08.2025	№ 259	статья «Накануне»	10	6
	Итого	х	х	х	10	6
2	Избирательное объединение «Север»	22.08.2025	№ 261	статья «Встреча»	15	10 000
	Избирательное объединение «Север»	23.08.2025	№ 262	интервью	10	10 000
	Избирательное объединение «Север»	26.08.2025	№ 265	статья «Путь к успеху»	15	10 000
	Итого	х	х	х	40	30 000
	Всего	х	х	х	50	36 000

Образец заполнения  
сводных сведений о предоставленном  
объеме и стоимости платной печатной  
площади

Сводные сведения  
о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади

По состоянию на « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 года

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата, наименование и номер одномандатного избирательного округа / наименование избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный список кандидатов по единому избирательному округу	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, кв. см	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Онегин Александр Сергеевич, Луговой избирательный округ № 1	23.08.2025	№ 265	статья «Всегда в строю»	20	3 000	12 000	20.08.2025 № 4
	Итого	х	х	х	20	3 000	12 000	Х
2	Избирательное объединение «Восток»	28.08.2025	№ 269	статья «Путь к успеху»	15	3 000	12 000	25.08.2025 № 8
	Избирательное объединение «Восток»	29.08.2025	№ 270	интервью	25	5 000	12 000	26.08.2025 № 9
	Итого	х	х	х	40	8 000	24 000	х
	Всего	х	х	х	60	11 000	36 000	х

Приложение № 3  
(обязательная форма)  
УТВЕРЖДЕНА  
постановлением Избирательной комиссии  
Ямало-Ненецкого автономного округа  
от 03 августа 2025 года № 123/999-7

Форма учета

Учет<sup>1</sup>

объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов  
в сетевом издании, предоставленных избирательным объединениям,  
выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов по единому избирательному  
округу, зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов  
Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа восьмого созыва<sup>2</sup>

Представляется в Избирательную комиссию  
Ямало-Ненецкого автономного округа

Сведения о сетевом издании,  
оказавшем услуги по размещению предвыборных агитационных материалов

Наименование сетевого издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	
Адрес в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	

Главный редактор (руководитель редакции)

\_\_\_\_\_ (подпись, инициалы, фамилия)<sup>3</sup>

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 г.

МП<sup>3</sup>

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл \_\_\_\_\_<sup>4</sup>.  
(имя файла с данными учета)

<sup>1</sup> Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel.

<sup>2</sup> Образец заполнения титульного листа прилагается.

<sup>3</sup> Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

<sup>4</sup> Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.



Образец заполнения титульного листа

Учет

объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, предоставленных избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов по единому избирательному округу, зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного восьмого созыва

Представляется в Избирательную комиссию  
Ямало-Ненецкого автономного округа

Сведения о сетевом издании,  
оказавшем услуги по размещению предвыборных агитационных материалов

Наименование сетевого издания	«Политика всем»
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ЭЛ № ФС 00-00000
Адрес в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	<a href="http://www.politika000.ru/">http://www.politika000.ru/</a>

Главный редактор (руководитель редакции)

И.И. Иванов

(подпись, инициалы, фамилия)

« 23 » 09 2025 г.

МП

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R),  
содержащий файл

ЭСИ\_Политика всем\_politika000\_ru.xlsx.

(имя файла с данными учета)

Образец заполнения сводных сведений  
об объеме и стоимости услуг по  
размещению предвыборных агитационных  
материалов в сетевом издании

Сводные сведения  
об объеме и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании

По состоянию на «   » \_\_\_\_\_ 2025 года

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата, наименование и номер одномандатного избирательного округа / наименование избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный список кандидатов по единому избирательному округу	Вид агитационного материала	Название предвыборного агитационного материала	Дата размещения предвыборного агитационного материала	Фактический период размещения в сетевом издании	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Иванов Иван Иванович, Лесной избирательный округ № 5	статья	«Голосуй за Иванова»	17.08.2025	18.08.2025	5 000,00	<a href="http://www.politika000.ru/agit/statya56.html">http://www.politika000.ru/agit/statya56.html</a>	17.08.2025 № 22	Договор от 17.08.2025 № 22 Счет от 17.08.2025 № 22
	Итого	x	x	x	x	5 000,00	x	X	X
2	Избирательное объединение «Восток»	видеозапись	«Все на выборы»	17.08.2025	17.08.2025	5 000,00	<a href="http://www.politika000.ru/agit/video7">http://www.politika000.ru/agit/video7</a>	17.08.2025 № 22	Договор от 17.08.2025 № 22 Счет от 17.08.2025 № 22
	Итого	x	x	x	x	5 000,00	x	x	x
	Всего	x	x	x	x	10 000,00	x	x	x

Приложение № 4  
УТВЕРЖДЕНЫ  
постановлением Избирательной комиссии  
Ямало-Ненецкого автономного округа  
от 03 августа 2025 года № 123/999-7

Разъяснения

о порядке представления организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов по единому избирательному округу, зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа восьмого созыва

1. В Избирательную комиссию Ямало-Ненецкого автономного округа представляются:

1.1. региональными организациями телерадиовещания – данные отдельного учета объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени, предоставленного организацией телерадиовещания для проведения предвыборной агитации избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов по единому избирательному округу, зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа восьмого созыва;

1.2. муниципальными и негосударственными организациями телерадиовещания – данные отдельного учета объема и стоимости платного эфирного времени, предоставленного организацией телерадиовещания для проведения предвыборной агитации избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов по единому избирательному округу, зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа восьмого созыва;

1.3. редакциями региональных периодических печатных изданий – данные отдельного учета объема бесплатной печатной площади, объема и стоимости платной печатной площади, предоставленной организацией периодического

печатного издания для проведения предвыборной агитации избирательным объединением, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов по единому избирательному округу, зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа восьмого созыва;

1.4. редакциями муниципальных и негосударственных периодических печатных изданий – данные отдельного учета объема и стоимости платной печатной площади, предоставленной организацией периодического печатного издания для проведения предвыборной агитации избирательным объединением, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов по единому избирательному округу, зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа восьмого созыва;

1.5. редакциями сетевых изданий – данные отдельного учета объема и стоимости услуги по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, предоставленной сетевым изданием избирательным объединением, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов по единому избирательному округу, зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа восьмого созыва.

2. Формы отдельного учета представляют собой файлы формата MS Excel. Один файл отдельного учета включает в себя: вкладку титульного листа, вкладки с формами учета объемов и стоимости эфирного времени, либо печатной площади, либо платных услуг по размещению материалов в сетевом издании, вкладки с образцами заполнения. Если организация телерадиовещания выпускает несколько средств массовой информации, предоставлявших эфирное время, то заполняются и представляются данные отдельного учета по каждому такому средству массовой информации по установленной форме отдельными файлами. Из итогового файла следует удалить вкладки с образцами заполнения.

3. Если организация телерадиовещания, редакция периодического печатного издания не предоставляла бесплатного или платного эфирного времени,

бесплатной или платной печатной площади, то соответствующая форма учета не заполняется и на титульном листе проставляется соответствующая отметка.

4. В качестве имени файла, содержащего данные отдельного учета, рекомендуется использовать шаблон «вид организации\_краткое наименование организации телерадиовещания (редакции, сетевого издания)\_краткое наименование средства массовой информации» (виды: ОТРВ – организация телерадиовещания, ППИ – редакция периодического печатного издания, ЭСИ – сетевое издание). Например, «ОТРВ\_ВГТРК\_Россия24.xlsx».

5. Данные учета представляются в Избирательную комиссию Ямало-Ненецкого автономного округа в электронном виде – записанными на компакт-диск (тип CD-R или DVD-R, не перезаписываемый). После записи файла на диск рекомендуется проверить корректность его считывания и, при необходимости, записать файл на другой компакт-диск. Отсутствие файла на компакт-диске, невозможность считать файл является непредставлением данных отдельного учета в Избирательную комиссию Ямало-Ненецкого автономного округа, о чем последняя незамедлительно уведомляет соответствующую организацию.

В качестве сопроводительного письма, приложением к которому является компакт-диск, используется заполненный титульный лист, который распечатывается, заверяется подписью руководителя и печатью организации. Прилагаемый компакт-диск рекомендуется надписывать, например, указывать имя файла.

6. Прием Избирательной комиссией Ямало-Ненецкого автономного округа файлов с данными отдельного учета, направленных электронной почтой, не производится.