



# **ПРАВИТЕЛЬСТВО ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА**

## **РАСПОРЯЖЕНИЕ**

**09 июля 2026 г. № 227-РП**

**Об утверждении Методических рекомендаций по применению метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) при определении и обосновании начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в Ямало-Ненецком автономном округе**

В целях повышения эффективности закупочной деятельности заказчиков Ямало-Ненецкого автономного округа при осуществлении закупок:

1. Утвердить прилагаемые Методические рекомендации по применению метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) при определении и обосновании начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в Ямало-Ненецком автономном округе (далее – Методические рекомендации).

2. Исполнительным органам Ямало-Ненецкого автономного округа, казенным, бюджетным учреждениям, государственным унитарным предприятиям Ямало-Ненецкого автономного округа, органам управления государственным внебюджетным фондом, автономным учреждениям Ямало-Ненецкого автономного округа, осуществляющим закупки в соответствии с частью 4 статьи 15 Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», руководствоваться при определении и обосновании начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком, Методическими рекомендациями по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), утвержденными приказом Минэкономразвития России от 02 октября 2013 г. № 567, Методическими рекомендациями.

3. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований в Ямало-Ненецком автономном округе руководствоваться Методическими рекомендациями.

4. Признать утратившими силу:  
распоряжение Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 11 июня 2024 г. № 289-РП «Об утверждении Методических рекомендаций по

применению метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) при определении и обосновании начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в Ямало-Ненецком автономном округе»;

распоряжение Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 15 декабря 2025 г. № 508-РП «О внесении изменения в пункт 2.5 Методических рекомендаций по применению метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) при определении и обосновании начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в Ямало-Ненецком автономном округе».

5. Опубликовать настоящее распоряжение в окружных средствах массовой информации.

Губернатор  
Ямало-Ненецкого автономного округа



Д.А. Артюхов

## УТВЕРЖДЕНЫ

распоряжением Правительства  
Ямало-Ненецкого автономного округа  
от 09 июля 2026 г. № 227-РП

### МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по применению метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)  
при определении и обосновании начальной (максимальной) цены контракта,  
цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком,  
исполнителем) в Ямало-Ненецком автономном округе

#### I. Общие положения

1. Методические рекомендации по применению метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) при определении и обосновании начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в Ямало-Ненецком автономном округе (далее – Методические рекомендации, НМЦК, автономный округ), разработаны в целях применения метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), предусмотренного частью 2 статьи 22 Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о контрактной системе) при определении и обосновании НМЦК, на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг (далее – ценовые предложения).

2. В Методических рекомендациях применяются основные понятия, использованные в Законе о контрактной системе, Методических рекомендациях по применению методов определения НМЦК, утвержденных приказом Минэкономразвития России от 02 октября 2013 г. № 567 (далее – приказ Минэкономразвития № 567), и в правовых актах автономного округа.

3. Методические рекомендации не распространяются на закупки товаров, работ, услуг, для которых порядок определения НМЦК установлен законодательством Российской Федерации в соответствии с положениями частей 19, 22, 25 статьи 22 Закона о контрактной системе.

4. Для определения и обоснования НМЦК заказчик использует не менее 4 ценовых предложений, полученных как минимум из 2 источников ценовой информации, предусмотренных пунктом 5 Методических рекомендаций.

В случае предоставления национального режима при осуществлении закупок используемые ценовые предложения должны включать источники ценовой информации, предусмотренные подпунктом «в» пункта 7 постановления Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2024 г. № 1875 «О мерах по предоставлению национального режима при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения

государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

5. Заказчиками в качестве источников ценовой информации могут использоваться:

5.1. цифровые сервисы автономного округа:

5.1.1. программа для электронных вычислительных машин «Сервис предиктивной аналитики» (далее – сервис) (в случае осуществления закупок товаров).

Сервис не используется для поиска ценовых предложений на комплекты, наборы, работы, услуги, монтаж, товары, имеющие индивидуально-определенные характеристики;

5.1.2. реестр контрактов в региональной информационной системе в сфере закупок автономного округа (далее – РИС);

5.1.3. реестр поставщиков в РИС.

Заказчик в РИС направляет электронные запросы на предоставление ценовых предложений поставщикам (подрядчикам, исполнителям) категории реестра поставщиков «Гарантированный поставщик», «Высокий рейтинг»;

5.1.4. электронный магазин в РИС;

5.1.5. информационно-автоматизированная система «Мониторинг Ямал» (<https://monitoring.yanao.ru>);

5.2. иные цифровые сервисы для определения НМЦК:

5.2.1. каталоги предложений поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (публичных ofert), расположенных по адресам в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»):

автоматизированная информационная система «Портал поставщиков» (<https://zakupki.mos.ru>);

единый агрегатор торговли (<https://agregatoreat.ru>);

электронные площадки, созданные в соответствии с пунктами 1, 2 части 2 статьи 24.1 Закона о контрактной системе;

5.2.2. цифровой сервис единой информационной системы в сфере закупок по размещению запроса на предоставление ценовой информации неопределенному кругу лиц;

5.2.3. государственная статистическая отчетность Росстата (<https://rosstat.gov.ru/>).

## **II. Особенности применения сервиса**

6. Организация работы в сервисе разделяется на следующие этапы:

6.1. определение товарных знаков на закупаемый товар;

6.2. поиск и сбор ценовой информации в сети «Интернет» с формированием отчета с ценами и перечнем ссылок на страницы сайтов в сети «Интернет» (далее – отчет);

6.3. проверка отчета.

7. При определении товарных знаков на закупаемый товар заказчик устанавливает не менее двух товарных знаков производителей товаров, характеристики которых соответствуют потребности заказчика, или один товарный знак при условии, что товар единственного производителя будет иметь существенные отличительные особенности, потребительские и

функциональные характеристики, отличающиеся от товара других производителей.

8. Сервис осуществляет поиск и сбор ценовой информации в сети «Интернет» накупаемый товар с учетом стоимости доставки, по результатам которых в автоматизированном режиме формируется отчет с ценами и перечнем ссылок на страницы сайтов в сети «Интернет».

9. Заказчик при проверке отчета:

9.1. проверяет действительность ценовых предложений;

9.2. выбирает ценовую информацию, указанную в отчете с учетом количества ценовых предложений, предусмотренного пунктом 4 Методических рекомендаций.

### **III. Определение и обоснование НМЦК**

10. Для расчета НМЦК заказчик использует страницу сайта, расположенную по адресу в сети «Интернет»: [«https://zakupki.yanao.ru/dlya-zakazchikov/kalkulyator-nmtsk»](https://zakupki.yanao.ru/dlya-zakazchikov/kalkulyator-nmtsk).

11. Перед расчетом НМЦК необходимо привести полученные цены товаров, работ, услуг к сопоставимым с условиями планируемой закупки коммерческим и (или) финансовым условиям поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг, а также привести цены прошлых периодов (более 6 месяцев от периода определения НМЦК) к текущему уровню цен в порядке, предусмотренном приказом Минэкономразвития № 567.

Перечень и значимость применяемых коэффициентов, а также обоснование их расчета необходимо указать в обосновании НМЦК.

В случае необходимости следует отдельно рассчитать дополнительные расходы, например, затраты на транспортные услуги, используя бесплатные сервисы расчета логистики транспортных компаний.

12. Заказчик к обоснованию НМЦК прикладывает ценовые предложения, в том числе документы, подтверждающие отправку заказчиком запроса ценового предложения потенциальному поставщику (снимки экрана («скриншоты»), содержащие изображения соответствующих страниц сайтов в сети «Интернет» с указанием даты и времени их формирования, прайс-листы (копии) и т.д.), сведения из реестра контрактов и иные документы, подтверждающие осуществление поиска и источники ценовой информации.

13. В случае направления запроса ценового предложения поставщикам (подрядчикам, исполнителям) на бумажном носителе без использования цифровых сервисов, предусмотренных Методическими рекомендациями, ценовое предложение поставщика (подрядчика, исполнителя) должно содержать расчет цены, из которого возможно установить стоимость товара и дополнительных расходов на коммерческие и (или) финансовые условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг (транспортировка, монтаж, последующее техническое и гарантийное обслуживание, страхование, выполнение сопутствующих работ, услуг и прочее).

14. Для хранения ценовых предложений в течение всего срока их хранения, предусмотренного законодательством о контрактной системе, в РИС к документам по обоснованию НМЦК прикрепляются файлы, содержащие ценовые предложения, использованные для расчета НМЦК.