



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

08 сентября 2022 г.

№ 877-П

г. Салехард

О проведении социальной кампании по повышению безопасности дорожного движения «Выигрыш – не в скорости!»

В соответствии с частью 3 статьи 6 Федерального закона от 10 декабря 1995 года № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения», в целях повышения уровня сформированности законопослушного поведения участников дорожного движения Правительство Ямало-Ненецкого автономного округа **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемое Положение о порядке проведения социальной кампании по повышению безопасности дорожного движения «Выигрыш – не в скорости!».

2. Рекомендовать Управлению ГИБДД Управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по Ямало-Ненецкому автономному округу принять участие в проведении социальной кампании по повышению безопасности дорожного движения «Выигрыш – не в скорости!».

3. Настоящее постановление вступает в силу с 01 января 2023 года.

Губернатор
Ямало-Ненецкого автономного округа



Д.А. Артюхов

УТВЕРЖДЕНО

постановлением Правительства
Ямало-Ненецкого автономного округа
от 08 сентября 2022 года № 877-П

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке проведения социальной кампании по повышению безопасности
дорожного движения «Выигрыш – не в скорости!»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения на территории Ямало-Ненецкого автономного округа социальной кампании по повышению безопасности дорожного движения «Выигрыш – не в скорости!» (далее – социальная кампания, автономный округ), процедуру выплаты и размер денежного приза победителям этапов данной социальной кампании.

1.2. Цель проведения социальной кампании – повышение уровня сформированности законопослушного поведения водителей транспортных средств на территории автономного округа в целях стимулирования к соблюдению Правил дорожного движения, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 23 октября 1993 года № 1090 (далее – Правила дорожного движения), на автомобильных дорогах в автономном округе.

1.3. Организатором социальной кампании является департамент региональной безопасности Ямало-Ненецкого автономного округа (ОГРН 1078901002003), место нахождения (юридический и фактический адрес): 629008, Ямало-Ненецкий автономный округ, город Салехард, проспект Молодежи, дом 9, офис 508, тел./факс: (34922) 2-26-78, 2-44-62 (факс), E-mail: drb@yanao.ru.

1.4. В социальной кампании могут принимать участие совершеннолетние и дееспособные граждане Российской Федерации (далее – участники), которые являются собственниками транспортного средства, используемого для участия в социальной кампании, зарегистрированного в установленном порядке на территории Российской Федерации.

II. Порядок проведения социальной кампании

2.1. Социальная кампания проводится на территории гг. Салехарда, Лабытнанги, Нового Уренгоя, Ноябрьска, Надыма, Губкинского, Муравленко, посёлка городского типа Пангоды в автономном округе (далее – населенные пункты), на улично-дорожной сети которых эксплуатируются стационарные комплексы фотовидеофиксации нарушений Правил дорожного движения.

2.2. В каждом населенном пункте проводится по одному этапу социальной кампании.

Продолжительность проведения этапа социальной кампании – одна календарная неделя месяца, определенного к её проведению в соответствии с пунктом 2.8 настоящего Положения.

2.3. Проведение социальной кампании основано на розыгрыше среди номеров государственных регистрационных знаков транспортных средств, принадлежащих физическим лицам (далее – розыгрыш, номер ТС).

2.4. При проведении розыгрыша используется генератор случайных чисел «Рэндомус», расположенный в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу <https://randomus.ru/> (далее – сеть Интернет, генератор случайных чисел).

Под генератором случайных чисел в настоящем Положении понимается компьютерная программа, обеспечивающая случайный выбор номеров ТС.

2.5. Под транспортным средством, используемым для участия в социальной кампании, понимаются транспортные средства, в установленном порядке зарегистрированные на территории Российской Федерации, принадлежащие физическим лицам, на которые оформлен полис обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств, действующий на момент проведения социальной кампании (далее – ОСАГО).

2.6. По результатам проведения каждого этапа социальной кампании из числа участников выявляется 5 победителей, которым выплачивается денежный приз.

2.7. Срок проведения социальной кампании – со дня вступления в силу настоящего постановления по 15 декабря 2023 года включительно.

2.8. Департамент региональной безопасности автономного округа (далее – департамент) совместно с членом общественного совета департамента и по согласованию с управлением ГИБДД Управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по автономному округу (далее – УГИБДД) с 20 по 23 число месяца, предшествующего месяцу проведения этапа социальной кампании, определяет период (календарную неделю) и место размещения стационарного комплекса автоматической фиксации нарушений Правил дорожного движения, установленного на улично-дорожной сети населённого пункта, используемого для проведения социальной кампании, путем пофамильного подписания участвующего представителя ведомства согласования в произвольной форме.

2.9. Информация о календарном месяце и населенном пункте, в котором планируется проведение этапа социальной кампании, размещается на едином портале и на официальном сайте Правительства автономного округа в сети Интернет, расположенном по адресу: <https://www.yanao.ru> в подразделе «департамент региональной безопасности Ямало-Ненецкого автономного округа» (далее – интернет-сайт), не позднее 23 числа месяца, предшествующего месяцу проведения этапа социальной кампании.

2.10. Для проведения социальной кампании департамент запрашивает в УГИБДД сведения о трафике с указанием номеров ТС, проследовавших с

соблюдением установленного скоростного режима и зафиксированных стационарным комплексом автоматической фиксации нарушений Правил дорожного движения, установленным на улично-дорожной сети населённого пункта, используемым для проведения социальной кампании.

2.11. Проведение этапа социальной кампании осуществляется в два тура.

2.12. После получения номеров ТС департаментом осуществляется присвоение порядковых номеров участникам в соответствии со сведениями о трафике, указанными в пункте 2.10 настоящего Положения.

2.13. При проведении каждого тура этапа департамент определяет победителей посредством генератора случайных чисел, используя порядковые номера участников.

2.14. Департамент на основании сведений, представленных с учётом пункта 2.10 настоящего Положения, в порядке, предусмотренном пунктом 2.13 настоящего Положения, определяет 50 номеров победителей первого тура этапа социальной кампании.

2.15. По итогам проведения первого тура этапа социальной кампании департамент запрашивает в УГИБДД информацию для исключения из числа победителей первого тура этапа социальной кампании транспортных средств с зарубежными регистрационными знаками или принадлежащих юридическим лицам.

2.16. По итогам проведения действий, указанных в пункте 2.15 настоящего Положения, департамент формирует перечень номеров ТС участников, допущенных к участию во втором туре этапа социальной кампании, и присваивает порядковые номера участникам с учетом выбывших номеров путем их упорядочивания в единую последовательность.

2.17. Во втором туре департамент с помощью генератора случайных чисел в порядке, предусмотренном пунктом 2.13 настоящего Положения, выявляет 5 номеров победителей этапа социальной кампании.

2.18. Информация о результатах проведения социальной кампании отдельно по каждому этапу её проведения размещается на интернет-сайте не позднее 5 числа месяца, следующего за месяцем проведения этапа социальной кампании.

III. Призы и призовой фонд социальной кампании

3.1. По результатам проведения этапа социальной кампании каждому победителю выплачивается денежный приз по 4 000 (четыре тысячи) рублей.

3.2. Призовой фонд социальной кампании выплачивается за счёт средств государственной программы автономного округа «Безопасный регион», утвержденной постановлением Правительства автономного округа от 25 декабря 2013 года № 1136-П.

IV. Условия получения приза участником в социальной кампании

4.1. Условиями для получения приза участником социальной кампании являются:

- соблюдение участником социальной кампании скоростного режима на момент фиксации используемым при проведении этапа социальной кампании стационарным комплексом фотовидеофиксации нарушений Правил дорожного движения;

- наличие у участника социальной кампании права на управление транспортным средством соответствующей категории, подкатегории;

- наличие у участника социальной кампании действующего полиса ОСАГО на транспортное средство, используемое для участия в социальной кампании;

- непривлечение участника социальной кампании к административной ответственности за нарушения Правил дорожного движения в течение последних 12 месяцев до даты начала этапа социальной кампании;

- отсутствие неисполненных административных наказаний в виде штрафа по административным правонарушениям на дату начала этапа социальной кампании;

- принадлежность используемого участником социальной кампании автомобиля физическому лицу – участнику.

4.2. Принять участие в социальной кампании может только одно физическое лицо из общего числа лиц, на законных основаниях владеющих транспортным средством.

4.3. К участию в социальной кампании не допускаются работники департамента и сотрудники УГИБДД, непосредственно задействованные в организации и проведении социальной кампании, и члены их семей.

V. Права и обязанности участника социальной кампании

5.1. Участник социальной кампании имеет право:

5.1.1. получить информацию о социальной кампании в объеме и порядке, которые указаны в настоящем Положении;

5.1.2. получить денежный приз в соответствии с настоящим Положением;

5.1.3. отказаться от участия в социальной кампании на основании письменного заявления, поданного в произвольной форме в срок, установленный пунктом 5.2 настоящего Положения.

5.2. В случае участия в социальной кампании участник обязан представить письменное заявление и документы, указанные в пункте 6.1 настоящего Положения, в течение 14 календарных дней с даты размещения информации об итогах проведения социальной кампании, определенных пунктом 2.16 настоящего Положения.

VI. Порядок получения призов

6.1. Выплата денежного приза осуществляется департаментом на основании письменного заявления по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению (далее – заявление).

6.2. В заявлении указываются следующие сведения:

- фамилия, имя, отчество, дата рождения, место работы;
- паспортные данные;
- реквизиты текущего счета, открытого в российской кредитной организации.

К заявлению прикладываются следующие документы:

- копия паспорта или документа, его заменяющего;
- сведения о страховом номере индивидуального лицевого счета в системе обязательного пенсионного страхования;
- копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации (при наличии);
- справка, выданная кредитной организацией, подтверждающая номер лицевого счета гражданина;
- согласие на обработку персональных данных, собственноручно заполненное и подписанное гражданином в порядке и на условиях, определенных законодательством Российской Федерации, по форме согласно приложению № 2 к настоящему Положению.

6.3. Заявление регистрируется в течение 3 рабочих дней со дня поступления в департамент и рассматривается в срок, не превышающий 30 календарных дней со дня регистрации в департаменте.

6.4. При рассмотрении заявления департамент осуществляет проверку гражданина на соответствие условиям пунктов 6.1 – 6.3 настоящего Положения путем направления межведомственных запросов в УГИБДД на основании согласия на обработку персональных данных участника.

6.5. По результатам рассмотрения заявления, указанного в пункте 6.1 настоящего Положения, департаментом в течение 5 рабочих дней принимается одно из следующих решений:

6.5.1. решение о выплате денежного приза, которое оформляется в форме приказа департамента;

6.5.2. решение об отказе в выплате денежного приза с указанием причин такого отказа.

6.6. Письменный ответ на заявление, указанное в пункте 6.1 настоящего Положения, с приложением копии приказа департамента о выплате денежного приза в случае принятия решения о выплате денежного приза либо с указанием причин отказа в выплате денежного приза в случае принятия решения об отказе в выплате денежного приза в течение 3 рабочих дней со дня принятия департаментом соответствующего решения направляется по адресу, указанному в заявлении. Указанный ответ на заявление направляется способом, позволяющим подтвердить факт и дату направления.

6.7. Выплата денежного приза осуществляется департаментом в течение 10 рабочих дней со дня принятия решения о выплате денежного приза путем

перечисления денежных средств.

6.8. Основанием для отказа в выплате денежного приза является представление в департамент неполных и (или) недостоверных сведений и документов, указанных в пункте 6.2 настоящего Положения, а также несоблюдение срока представления заявления и документов, указанных в пункте 5.2 настоящего Положения, и несоответствие требованиям раздела IV настоящего Положения.

Приложение № 1

к Положению о порядке проведения
социальной кампании по повышению
безопасности дорожного движения
«Выигрыш – не в скорости!»

ФОРМА ЗАЯВЛЕНИЯ

В департамент региональной
безопасности Ямало-Ненецкого
автономного округа
от

(Ф.И.О.)

проживающего(ей) по адресу

место работы

паспорт: серия ____ № ____

выдан _____

дата _____

ИНН _____

(указывается ИНН заявителя)

(телефон)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу перечислить причитающийся мне денежный приз по результатам участия в социальной кампании по повышению безопасности дорожного движения «Выигрыш – не в скорости!» по следующим реквизитам:

Банк получателя:

(полное наименование банка)

БИК _____

к/сч. _____

(корреспондентский счет банка)

Получатель _____

(полное наименование банка)

ИНН _____

(ИНН банка)

р/сч. _____

(номер расчетного счета банка)

на имя _____

(Ф.И.О. полностью)

л/с _____

(номер лицевого счета, 20 цифр)

Приложение:

1) _____;

2) _____;

3) _____;

4) _____;

5) _____.

«___» _____ 20___ г.

(фамилия, инициалы)_____
(подпись)

Приложение № 2

к Положению о порядке проведения
социальной кампании по повышению
безопасности дорожного движения
«Выигрыш – не в скорости!»

ФОРМА СОГЛАСИЯ

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных)
документ, удостоверяющий личность: _____
(наименование документа, номер, _____,
_____ сведения о дате выдачи документа и выдавшем его органе)

зарегистрирован(а) по адресу: _____;
в соответствии с частью 4 статьи 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года
№ 152-ФЗ «О персональных данных», в целях получения причитающегося мне
денежного приза по результатам участия в социальной кампании по
повышению безопасности дорожного движения «Выигрыш – не в скорости»
даю департаменту региональной безопасности Ямало-Ненецкого автономного
округа свое согласие на обработку моих персональных данных, а именно:
фамилия, имя, отчество, дата рождения, паспортные данные, контактный
телефон, фактический адрес проживания, адрес регистрации, место работы,
адрес электронной почты.

Настоящее согласие представляется мной на осуществление действий в
отношении моих персональных данных, включая совершение следующих
действий: любое действие (операция) или совокупность действий (операций),
совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования
таких средств с персональными данными, включая сбор, запись,
систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение),
извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление,
доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных
данных, при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных
приведено в Федеральном законе от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О
персональных данных», а также на передачу такой информации третьим лицам
в случаях, установленных законодательством.

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в
письменной форме.

«___» _____ Г.

Субъект персональных данных: _____/
(подпись) (фамилия, инициалы)