



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

17 июля 2019 г.

№ 758-П

г. Салехард

**О внесении изменений в пункт 6 Положения о порядке  
ценообразования и утверждения цен (тарифов) на платные  
услуги, оказываемые государственными учреждениями  
Ямало-Ненецкого автономного округа**

Правительство Ямало-Ненецкого автономного округа  
**постановляет:**

Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в пункт 6 Положения о порядке ценообразования и утверждения цен (тарифов) на платные услуги, оказываемые государственными учреждениями Ямало-Ненецкого автономного округа, утвержденного постановлением Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 01 марта 2019 года № 175-П.

Губернатор  
Ямало-Ненецкого автономного округа



Д.А. Артюхов

## УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением Правительства  
Ямало-Ненецкого автономного округа  
от 17 июля 2019 года № 758-П

### ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в пункт 6 Положения о порядке ценообразования и утверждения цен (тарифов) на платные услуги, оказываемые государственными учреждениями Ямало-Ненецкого автономного округа

1. В подпункте 6.1:

1.1. абзац первый изложить в следующей редакции:

«6.1. цена (тариф) на платную услугу определяется по формуле:

$$Ц = (С + П) * k,$$

где:»;

1.2. дополнить абзацем следующего содержания:

«k – коэффициент конъюнктуры рынка;».

2. Дополнить подпунктом 6.4 следующего содержания:

«6.4. коэффициент конъюнктуры рынка определяется по следующей формуле:

$$k = Ц_p / (С + П),$$

где:

k – коэффициент конъюнктуры рынка;

Ц<sub>p</sub> – рыночная цена платной услуги;

С – себестоимость платной услуги;

П – прибыль от оказания платной услуги.

Рыночная цена платной услуги определяется в соответствии с положениями статьи 40 Налогового кодекса Российской Федерации.

При отсутствии на соответствующем рынке услуг предложений по идентичным (однородным) услугам или при отсутствии предложений на этом рынке таких услуг, а также при невозможности определения соответствующих цен ввиду отсутствия информации для определения рыночной цены коэффициент конъюнктуры рынка признается равным единице.».