



**ПРАВИТЕЛЬСТВО  
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 21 августа 2020 года № 362-П

Ханты-Мансийск

**О внесении изменений в постановление Правительства  
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры  
от 5 октября 2018 года № 355-п «О государственной программе  
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры  
«Развитие гражданского общества»**

В соответствии с постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 27 июля 2018 года № 226-п «О модельной государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, порядке принятия решения о разработке государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, их формирования, утверждения и реализации и плане мероприятий по обеспечению разработки, утверждению государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в соответствии с национальными целями развития», учитывая решение Общественного совета при Департаменте общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Комиссии по поддержке гражданских инициатив и взаимодействию со СМИ Общественной платы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (протокол совместного заседания от 14 августа 2020 года), Правительство Ханты-Мансийского автономного округа – Югры **п о с т а н о в л я е т**:

Внести в постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 5 октября 2018 года № 355-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие гражданского общества» следующие изменения:

1. Пункт 1 дополнить подпунктом 1.14 следующего содержания:

«1.14. План мероприятий («дорожная карта») по созданию медиакластера креативных индустрий Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на базе автономных учреждений Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Окружная телерадиокомпания «Югра» и «Центр «Открытый регион», бюджетного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Объединенная редакция национальных газет «Ханты ясанг» и «Луима сэрипос», акционерного общества «Издательский дом «Новости Югры»».

2. В приложении 1:

2.1. В строке «Параметры финансового обеспечения государственной программы» паспорта государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие гражданского общества» цифры «14948921,0», «1630837,1» заменить соответственно цифрами «14947618,6», «1629534,7».

2.2. В таблице 2:

2.2.1. В строке 1.2 цифры «6204893,1», «685438,3» заменить соответственно цифрами «6201772,0», «682317,2».

2.2.2. В строке «Итого по подпрограмме I»:

2.2.2.1. В графе 5 цифры «7490019,3», «7486187,1» заменить соответственно цифрами «7486898,2», «7483066,0».

2.2.2.2. В графе 7 цифры «815564,5», «811732,3» заменить соответственно цифрами «812443,4», «808611,2».

## 2.2.3. Строку 2.1 изложить в следующей редакции:

«

2.1	Развитие сотрудничества с органами власти и регионами иностранных государств, субъектами Российской Федерации, международными организациями, в т.ч. внесение членских взносов автономного округа в международные организации (3)	Департамент общественных и внешних связей Югры	всего	301774,5	44873,9	55920,6	25727,6	25727,6	18690,6	18690,6	18690,6	93453,0	
			федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			бюджет автономного округа	298774,5	41873,9	55920,6	25727,6	25727,6	18690,6	18690,6	18690,6	18690,6	93453,0
			местный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			иные источники финансирования	3000,0	3000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Депнедра и природных ресурсов Югры	всего	18824,0	1224,0	1600,0	1600,0	1600,0	1600,0	1600,0	1600,0	1600,0	8000,0
			федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			бюджет автономного округа	18824,0	1224,0	1600,0	1600,0	1600,0	1600,0	1600,0	1600,0	1600,0	8000,0
			местный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			иные источники финансирования	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Депромшленности Югры	всего	43274,7	0,0	2537,5	3500,0	3500,0	3500,0	3500,0	3500,0	4456,2	22281,0
			федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			бюджет автономного округа	43274,7	0,0	2537,5	3500,0	3500,0	3500,0	3500,0	3500,0	4456,2	22281,0
			местный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			иные источники финансирования	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

».

2.2.4. В строке 3.4 цифры «1223,0» заменить цифрами «3041,7».

2.2.5. В строке «Итого по подпрограмме III»:

2.2.5.1. В графе 5 цифры «5425075,2», «5409075,2» заменить соответственно цифрами «5426893,9», «5410893,9».

2.2.5.2. В графе 7 цифры «596797,5» заменить цифрами «598616,2».

2.2.6. В строках «Всего по государственной программе», «Прочие расходы»:

2.2.6.1. В графе 5 цифры «14948921,0», «14926088,8» заменить соответственно цифрами «14947618,6», «14924786,4».

2.2.6.2. В графе 7 цифры «1630837,1», «1627004,9» заменить соответственно цифрами «1629534,7», «1625702,5».

2.2.7. В строке «Департамент общественных и внешних связей Югры»:

2.2.7.1. В графе 5 цифры «14819045,9», «14796213,7» заменить соответственно цифрами «14816887,3», «14794055,1».

2.2.7.2. В графе 7 цифры «1618557,9», «1614725,7» заменить соответственно цифрами «1616399,3», «1612567,1».

2.2.8. В строке «Депромышленности Югры»:



	Мансийского автономного округа – Югры» («Многовековая Югра»), срок реализации (23.01.2018-30.12.2023)	автономного округа							
		местный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		иные источники финансирования	9300,0	0,0	9300,0	0,0	0,0	0,0	0,0

».

## 2.4. В таблице 4:

## 2.4.1. Строки 2-4 изложить в следующей редакции:

«

2	Производство и распространение телепрограмм	время вещания в эфире (минута)	-	234745,2	233851,24	233851,24	233851,24
		время вещания в эфире (час)	-	4416	8760	8760	8760
3	Производство и распространение радиопрограмм	объем вещания (минута)	-	249108,68	249108,68	24108,68	24108,68
		объем вещания (час)	-	4416	8760	8760	8760
4	Ведение информационных ресурсов и баз данных	количество записей (единица)	20416	18949	17649	17649	17649
		количество отчетов (единица)	257	264	259	259	259
		количество информационных ресурсов и баз данных (единица)	27	32	26	26	26

».

## 2.4.2. Строки 8-10 изложить в следующей редакции:

«

8	Осуществление издательской деятельности (газеты)	объем тиража (штука)	93026	1481004	97024	97024	97024
		объем тиража (квадратный сантиметр)	174948,7	124406	81695	81695	81695
		количество номеров (штук)	1	-	-	-	-
9	Организация проведения общественно значимых мероприятий в сфере образования, науки и молодежной политики	количество мероприятий (штука)	18	13	11	11	11
10	Предоставление консультационных и методических услуг	количество составленных отчетов по результатам выполненных работ (штука)	116	126	84	84	84
		количество разработанных документов (единица)	185	30	29	29	29
		количество	2250	2990	2990	2990	2990

		проведенных консультаций (штука)					
--	--	----------------------------------	--	--	--	--	--

».

2.4.3. В строке 11 цифры «33» заменить цифрами «30».

2.4.4. Строку 13 изложить в следующей редакции:

«

13	Организация мероприятий (конкурсы)	количество проведенных мероприятий (единица)	-	2	1	1	1
----	------------------------------------	--	---	---	---	---	---

».

2.4.5. В строке 14 цифру «5» заменить цифрой «1».

2.4.6. В строке 15 цифры «503850» заменить цифрами «8050».

3. В приложении 7:

3.1. В пункте 17:

3.1.1. В абзаце втором слова «пятым настоящего пункта» заменить словами «вторым пункта 16 Порядка».

3.1.2. В абзаце третьем слова «шестым настоящего пункта» заменить словами «третьим пункта 16 Порядка».

3.1.3. В абзаце четвертом слова «седьмым настоящего пункта» заменить словами «четвертым пункта 16 Порядка».

4. В приложении 8:

4.1. В пункте 17:

4.1.1. В абзаце втором слова «вторым абзацем настоящего пункта» заменить словами «абзацем вторым пункта 16».

4.1.2. Абзац третий изложить в следующей редакции:

«в случае если процент авторских эксклюзивных материалов в общем объеме материалов 70 и более, то оценка по критерию, установленному абзацем третьим пункта 16 Порядка, составляет 2 балла; в случае если процент авторских эксклюзивных материалов в общем объеме материалов составляет от 50 до 70 процентов, то оценка по критерию, установленному абзацем третьим пункта 16 Порядка, составляет 1 балл; в ином случае – 0 баллов;».

4.1.3. В абзаце четвертом слова «настоящего пункта» заменить словами «пункта 16 Порядка».

4.1.4. В абзаце пятом слова «настоящего пункта» заменить словами «пункта 16 Порядка».

5. В приложении 9:

5.1. В пункте 17:

5.1.1. В абзаце втором слова «вторым абзацем настоящего пункта» заменить словами «абзацем вторым пункта 16 Порядка».

5.1.2. Абзац третий изложить в следующей редакции:

«в случае если процент авторских эксклюзивных материалов в общем объеме материалов 70 и более, то оценка по критерию, установленному абзацем третьим пункта 16 Порядка, составляет 2 балла; в

случае если процент авторских эксклюзивных материалов в общем объеме материалов составляет от 50 до 70 процентов, то оценка по критерию, установленному абзацем третьим пункта 16 Порядка, составляет 1 балл; в ином случае – 0 баллов;».

5.1.3. В абзаце четвертом слова «настоящего пункта» заменить словами «пункта 16 Порядка».

5.1.4. В абзаце пятом слова «настоящего пункта» заменить словами «пункта 16 Порядка».

6. Дополнить приложением 14 следующего содержания:

«Приложение 14  
к постановлению Правительства  
Ханты-Мансийского  
автономного округа – Югры  
от 5 октября 2018 года № 355-п

**План мероприятий («дорожная карта»)  
по созданию медиакластера креативных индустрий Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на базе автономных учреждений Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Окружная телерадиокомпания «Югра» и «Центр «Открытый регион», бюджетного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Объединенная редакция национальных газет «Ханты ясанг» и «Луима сэрипос», акционерного общества «Издательский дом «Новости Югры»**

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Источник финансирования	Ответственный исполнитель	Ожидаемые результаты
1.	Анализ текущей ситуации в сфере обеспечения доступа к социально значимой информации на базе автономных учреждений Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – автономный округ) «Окружная телерадиокомпания «Югра» и «Центр «Открытый регион», бюджетного учреждения автономного округа «Объединенная редакция национальных газет «Ханты ясанг» и «Луима сэрипос», акционерного общества «Издательский дом «Новости Югры» (далее также – организации)				
1.1.	Проведение социологического исследования уровня доверия аудитории к средствам массовой информации, выпускающимся на базе организаций (далее – СМИ), а также выявление потребительских предпочтений к формируемому в этих СМИ контенту	до 30 октября 2020 года	государственная программа «Развитие гражданского общества», утвержденная постановлением Правительства автономного округа от 5 октября 2018 года № 355-п (далее – государственная программа «Развитие гражданского общества»)	Департамент общественных и внешних связей автономного округа, автономное учреждение автономного округа «Центр «Открытый регион» (по согласованию)	выявление отношения жителей автономного округа к продукту, производимому действующими СМИ

1.2.	Анализ действующих правовых актов в сфере обеспечения доступа к социально значимой информации и при необходимости внесение изменений в них, а также анализ материально-технических, кадровых, имущественных, финансовых ресурсов и технологической инфраструктуры организаций	до 30 декабря 2020 года	государственная программа «Развитие гражданского общества»	Департамент общественных и внешних связей автономного округа	правовые акты автономного округа
2.	Формирование организационно-правовых и финансовых условий для создания и функционирования медиакластера на базе организаций (далее – медакластер)				
2.1.	Формирование организационной структуры медиакластера	до 30 октября 2020 года	в соответствии с финансированием текущей деятельности ответственных исполнителей	Департамент общественных и внешних связей автономного округа, Департамент по управлению государственным имуществом автономного округа	правовой акт автономного округа
2.2.	Внесение изменений в учредительные и регистрационные документы СМИ	до 15 декабря 2020 года	государственная программа «Развитие гражданского общества»	Департамент общественных и внешних связей автономного округа	правовой акт автономного округа
2.3.	Подготовка предложений по финансовому обеспечению медиакластера	до 15 октября 2020 года	государственная программа «Развитие гражданского общества»	Департамент общественных и внешних связей автономного округа	внесение изменений в государственную программу «Развитие гражданского общества»
3.	Создание условий для развития медиакластера				
3.1.	Определение координаторов и формирование проектных команд с привлечением представителей креативных индустрий по направлениям: печатные издания, Интернет-СМИ, телевидение, радио,	до 30 января 2021 года	государственная программа «Развитие гражданского общества»	Департамент общественных и внешних связей автономного округа, организации (по согласованию)	локальные правовые акты

	средства массовой информации на языках коренных малочисленных народов Севера, видеопродукция (информационная, развлекательная, постановочная), новые медиа				
3.2.	Определение перечня проектов и продуктов в сфере креативных индустрий (запуск «быстрых проектов», перезагрузка и ребрендинг проектов, разработка уникальных проектов, разработка целевых продуктов, разработка концептуальных проектов)	до 30 января 2021 года	государственная программа «Развитие гражданского общества»	Департамент общественных и внешних связей автономного округа, организации (по согласованию)	концепция развития медиакластера
3.3.	Формирование системы продвижения продуктов медиакластера, создание условий для вовлечения муниципальных образований автономного округа в развитие медиакластера	до 1 марта 2021 года	в соответствии с финансированием текущей деятельности ответственных исполнителей	Департамент общественных и внешних связей автономного округа, органы местного самоуправления муниципальных образований автономного округа (по согласованию), организации (по согласованию)	правовой акт автономного округа
3.4.	Формирование системы повышения профессиональных компетенций представителей медиакластера, обмен опытом с представителями различных направлений креативных индустрий автономного округа	до 1 марта 2021 года	государственная программа «Развитие гражданского общества»	Департамент общественных и внешних связей автономного округа, организации (по согласованию)	правовой акт автономного округа

».

Губернатор  
Ханты-Мансийского  
автономного округа – Югры



Н.В.Комарова