



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

02.06.2026

№ 213-пр

г. Биробиджан

Об утверждении региональной программы «Развитие автомобильного туризма в Еврейской автономной области»

В соответствии с пунктом 6 перечня поручений Президента Российской Федерации от 22.07.2024 № Пр-1379 по итогам совещания с членами Правительства Российской Федерации 4 июня 2024 г., распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.04.2024 № 1025-р:

1. Утвердить прилагаемую региональную программу «Развитие автомобильного туризма в Еврейской автономной области».

2. Органам исполнительной власти Еврейской автономной области, формируемым правительством Еврейской автономной области, ответственным за реализацию мероприятий региональной программы, утвержденной пунктом 1 настоящего распоряжения.

- обеспечить выполнение реализации региональной программы, утвержденной пунктом 1 настоящего распоряжения;

- представлять в министерство экономики Еврейской автономной области: один раз в квартал до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, информацию о ходе выполнения региональной программы, утвержденной пунктом 1 настоящего распоряжения, до 20 января года, следующего за отчетным, информацию о ходе выполнения данной программы за IV квартал (годовой отчет).

3. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания.

Председатель правительства области



В.А. Жуков



Региональная программа
«Развитие автомобильного туризма в Еврейской автономной области»

I. Общая характеристика развития автомобильного туризма в
Еврейской автономной области

1. Туризм является одной из важнейших сфер деятельности экономики Еврейской автономной области (далее – область), нацеленной на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. Туристская индустрия оказывает стимулирующее воздействие на развитие таких сопутствующих туризму сфер экономической деятельности, как транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, сфера услуг, общественное питание, сельское хозяйство, строительство.

По статистическим данным за 2025 год, область оказалась в числе регионов, лидирующих по темпам роста числа туристских поездок. Это может свидетельствовать о развитии туристической инфраструктуры и создании новых туристских продуктов, что потенциально способствует росту автотуризма.

2. В настоящее время протяженность автомобильных дорог общего пользования в области составляет 2809,625 км, в том числе:

- 349,215 км – участок автомобильной дороги федерального значения Р-297 «Амур» Чита – Невер – Свободный – Архара – Биробиджан – Хабаровск, км 1752 + 104 – км 2101 + 351 (находится в ведении ФКУ ДСД «Дальний Восток»);

- 479,618 км – автомобильные дороги регионального значения;

- 1980,792 км – автомобильные дороги местного значения.

Сеть региональных автомобильных дорог области классифицируется по III, IV и V техническим категориям.

На сети региональных дорог области расположены такие объекты дорожного сервиса, как 9 автозаправочных станций (далее – АЗС) и 4 станции технического обслуживания. В настоящее время на данных объектах минимальные требования, установленные постановлением Правительства Российской Федерации от 28.10.2020 № 1753 «О минимально необходимых для обслуживания участников дорожного движения требованиях к обеспеченности автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального или межмуниципального, местного значения объектами дорожного сервиса, размещаемыми в границах полос отвода автомобильных

дорог, а также требованиях к перечню минимально необходимых услуг, оказываемых на таких объектах дорожного сервиса», не соблюдены.

На территории области находятся только 2 автомобильные дороги регионального значения, чья протяженность превышает 100 км:

Биробиджан – Унгун – Ленинское (123 км) и Биробиджан – Амурзет (122 км). На данных автомобильных дорогах оснащение новыми объектами дорожного сервиса не требуется.

3. Разработка региональной программы «Развитие автомобильного туризма в Еврейской автономной области» (далее – Программа) обусловлена рядом предпосылок и необходимостью преодоления ряда ключевых ограничений.

3.1. Предпосылки для разработки Программы

Потенциал территории

Область обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом, на территории области сосредоточены уникальные природные ресурсы, объекты национального, культурного и исторического наследия, проходят важные экономические, спортивные и культурные события. Область получила признание как центр еврейской культуры на Дальнем Востоке и в связи с этим стала привлекательной не только для российских туристов, но и для туристов из других стран. Обширные таежные угодья, отвесные скалы и быстрые реки идеально подходят для активного отдыха. Отдохнуть и поправить здоровье можно круглогодично в четырех санаториях курорта «Кульдур», расположенного у отрогов Малого Хингана.

Социально-экономические эффекты

Развитие автотуризма способствует созданию новых рабочих мест, привлечению инвестиций в сопутствующую инфраструктуру, развитию предпринимательства, особенно в сфере малого и среднего бизнеса.

Возникает необходимость повышения удобства поездок и обеспечения доступности туристских продуктов, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

3.2. Развитие автомобильного туризма в области сталкивается с рядом ключевых ограничений, которые сдерживают рост отрасли и снижают ее привлекательность для туристов:

- инфраструктурные ограничения (недостаточное развитие придорожного сервиса, заправок с удобствами, недостаток пунктов общественного питания на региональных маршрутах);
- ограниченная сеть многофункциональных зон дорожного сервиса;
- отсутствие знаков туристической навигации и разработанных маршрутов, что затрудняет ориентирование туристов и планирование поездок;
- нехватка общественных туалетов;
- кадровые и профессиональные проблемы, включая нехватку гидов и специалистов по управлению туристическими проектами, в том числе специалистов по экологическому туризму, сотрудников объектов размещения и общественного питания.

- нахождение предприятий по производству сувенирной продукции и мест ее реализации преимущественно в областном центре;

- природные и климатические ограничения, сезонность туристического предложения (в летний период возможны ограничения движения из-за превышения допустимых температур, а весной из-за переувлажнения автомобильных дорог);

- наличие природно-очаговых заболеваний (например, клещевого энцефалита), которые ограничивают пребывание на открытом воздухе, особенно для людей с ослабленным здоровьем;

- ограничения, связанные с особо охраняемыми природными территориями, которые мешают развитию туристских маршрутов и требуют дополнительных усилий для их устранения;

- финансовые и организационные проблемы (ограниченные бюджетные возможности для реконструкции архитектурных и исторических памятников, развития привлекательных для туристов локаций; недостаток финансирования для создания и модернизации туристической инфраструктуры; сложности в привлечении частных инвестиций ввиду высоких рисков и длительных сроков окупаемости проектов);

- высокая стоимость транспортных услуг, включая региональные и международные перевозки, что ограничивает доступность области для туристов.

4. Область обладает значительным туристическим потенциалом, при этом сталкивается с рядом проблем в сфере объектов туристского показа, придорожной инфраструктуры, объектов культурного наследия и особо охраняемых природных территорий.

4.1. Проблемы в сфере объектов туристского показа и придорожной инфраструктуры

Состояние автомобильных дорог: невысокое качество дорожной сети затрудняет доступ к ключевым объектам туристского показа. Требуется модернизация и улучшение состояния автомобильных дорог, включая создание многофункциональных зон дорожного сервиса, площадок отдыха с санитарными модулями, парковочных пространств.

Доступность и качество придорожного сервиса: необходимо развивать сеть заправок, электрозаправочных станций, а также создавать организованные автостоянки вблизи объектов туристского показа.

Нехватка квалифицированных кадров: требуется развитие образовательных программ по подготовке и переподготовке кадров в сфере туризма.

Ограничения на особо охраняемых природных территориях (далее – ООПТ): развитие маршрутов на территориях заповедников и других ООПТ осложняется необходимостью создания безопасных и легальных путей, а также разработки соответствующих инфраструктурных решений (тропы, визит-центры, информационные материалы).

Слабая информационная поддержка: необходимо создание и установка унифицированной системы туристской навигации, информированность туристов о существующих маршрутах, объектах и услугах.

4.2. Проблемы объектов в сфере культурного наследия

Состояние объектов культурного наследия: некоторые объекты культурного наследия в области находятся в полуразрушенном состоянии или полностью утрачены; требуется реставрация и сохранение исторического наследия.

5. Реализация Программы сопряжена с рядом рисков, но также открывает значительные возможности. Ключевыми факторами успеха станут системное государственное регулирование, инфраструктурные инвестиции и развитие сопутствующих сервисов.

5.1. Ключевые риски

Недостаток инфраструктуры: в области наблюдается дефицит придорожных отелей, мотелей, кемпингов, зон отдыха, заправочных станций и точек питания (особенно остро проблема стоит в отдаленных селах Октябрьского, Биробиджанского и Облученского районов области, где инфраструктура развита слабее, чем в областном центре).

Низкое качество автомобильных дорог: по данным статистики, около 81 процента автотуристов отмечают неровности, трещины, ямы и колеи на дорогах области, имеются проблемы с освещением трасс (61 процент жалоб), проведение ремонтных работ (55 процентов) и отсутствие дорожной разметки также снижают комфорт поездок.

Проблемы со связью и интернетом: почти 72 процента автотуристов сталкиваются с низким качеством или полным отсутствием мобильной связи и доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на многих участках пути (наличие «белых пятен»), что затрудняет использование навигаторов и других онлайн-сервисов.

Высокие затраты для туристов: несмотря на то, что автопутешествия часто выбирают ради экономии, их стоимость растет из-за расходов на топливо, питание, проживание и другие нужды. Это ограничивает доступность такого вида отдыха для части населения.

Проблемы с безопасностью: риски связаны с возможными дорожно-транспортными происшествиями, отсутствием своевременной медицинской помощи (около 35 процентов туристов сталкивались с этой проблемой), а также с недостаточной информированностью туристов о потенциальных опасностях на маршрутах.

5.2. Возможности

Рост внутреннего туризма: автотуризм дает свободу выбора маршрута и времени путешествия, что привлекает туристов.

Развитие инфраструктуры: строительство многофункциональных зон дорожного сервиса (далее – МФЗ), включающих АЗС, мини-маркеты, гостиницы, кемпинги, площадки отдыха, станции техобслуживания, приведет к увеличению доли автотуристов; модульные технологии позволят быстро возводить недорогие кемпинги и глэмпинги.

Цифровизация: создание интерактивных карт маршрутов, онлайн-сервисов бронирования, информационных платформ с данными о достопримечательностях, инфраструктуре и дорожной обстановке упростит планирование поездок.

Системный подход с участием государства и бизнеса, а также учет международного опыта могут помочь минимизировать риски и максимально реализовать потенциал автотуризма в области.

II. Цели, задачи и приоритетные направления развития автомобильного туризма в области

6. Целями Программы являются создание условий для комплексного развития автомобильного туризма на территории области, создание комфортных и безопасных условий для путешествий по автомобильным дорогам и условий для строительства и поэтапного обеспечения развития сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры, обеспечение доступности к местам и объектам туристского показа, повышение качества предоставляемых услуг, в том числе на объектах в составе многофункциональных зон дорожного сервиса.

7. Задачами Программы являются:

- совершенствование нормативно-правовой базы для создания условий развития автомобильного туризма и сопутствующей инфраструктуры;
- совершенствование и развитие сети автомобильных дорог регионального, межмуниципального и местного значения, обеспечивающих доступ к местам и объектам туристского показа, а также создание многофункциональных зон дорожного сервиса;
- обеспечение автомобильных дорог качественной мобильной связью и интернет-соединением, а также цифровыми сервисами;
- формирование сети региональных и межрегиональных туристских автомобильных маршрутов на территории области;
- повышение качества обслуживания и безопасности участников дорожного движения на автомобильных дорогах по пути к объектам туристского показа;
- развитие сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры на автомобильных дорогах и вблизи объектов туристского показа (объекты дорожного сервиса, кемпинги, кемпстоянки, инженерные сети и др.);
- создание условий для расширения международного и трансграничного сотрудничества в области автомобильного туризма на наиболее значимых туристских направлениях;
- увеличение объема и повышение качества туристских продуктов, включая автомобильные, автобусные экскурсионные туры, за счет повышения квалификации туроператоров;
- повышение удобства поездок и доступности туристских продуктов, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья на территории области.

8. Программа направлена на:

- увеличение доли путешествий на персональных автомобилях, автобусах, мотоциклах или автодомах;
- создание условий для интенсивного развития сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры, включая объекты дорожного сервиса, в том числе в составе многофункциональных зон дорожного сервиса, кемпингов, кемпстоянок и инженерных сетей;
- вовлечение местного предпринимательского сообщества и объектов туристского показа в сферу автомобильного туризма;
- покрытие автомобильных туристских маршрутов устойчивой мобильной связью и интернетом, обеспечение их цифровыми сервисами;
- разработку бренд-макетов национальных туристских маршрутов и единых дизайн-кодов с учетом адаптации брендов регионов для формирования комфортной визуальной среды.

III. Характеристика автомобильных туристских маршрутов в области

9. Автомобильный туристский маршрут области протяженностью 334,41 км размещен на национальном туристском портале «Путешествуем.РФ»: «Автомаршрут по Еврейской автономной области» (далее – АТМ_079).

Маршрут начинается с пос. Кульдур – знаменитого бальнеологического курорта, где можно отдохнуть и поправить здоровье. Здесь расположены источники горячей минеральной воды, температура которой достигает +72 °С. На АТМ_079 предлагается посещение заповедника «Бастак». На туристическом маршруте можно пройти по экологическим тропам, полюбоваться озерами с лотосами Комарова, подняться на гору Быдыр (1207 м). АТМ_079 предусмотрено посещение г. Биробиджана – столицы Еврейской автономной области, где можно ознакомиться с культурными достопримечательностями. Завершается маршрут посещением мемориального музейного комплекса «Волочаевское сражение» в пос. Волочаевка-1. В музейном комплексе представлены экспонаты, среди которых оружие времен Гражданской войны, фотографии и вещи партизан. Такой маршрут позволит в полной мере насладиться природными красотами области, познакомиться с ее историческим наследием и отдохнуть на бальнеологическом курорте.

IV. Механизм управления реализацией Программы

Куратор Программы	Заместитель правительства автономной области по экономическим вопросам	председателя Еврейской области по
Администратор Программы	Начальник отдела развития туризма и креативной экономики	

	министерства экономики области
Ответственный исполнитель Программы	Министерство экономики области
Соисполнители Программы	Министерство транспорта и автомобильных дорог области
	Министерство спорта и физической культуры области, автономная некоммерческая организация «Центр развития туризма в Еврейской автономной области», департамент цифрового развития и связи правительства области
Период реализации Программы	2026 – 2035 годы
Финансовое обеспечение Программы	Финансирование осуществляется в рамках государственных программ области: - «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2024 – 2030 годы, утвержденной постановлением правительства области от 21.12.2023 № 569-пп; - «Развитие сети автомобильных дорог Еврейской автономной области» на 2024 – 2028 годы, утвержденной постановлением правительства области от 26.12.2023 № 612-пп.

10. Министерство экономики области формирует и реализует Программу, определяет формы и методы управления реализацией Программы, отвечает за текущую работу по координации деятельности исполнителей Программы, внесение корректировок в мероприятия Программы с учетом изменений социально-экономической ситуации в области, осуществляет мониторинг реализации Программы и представляет отчеты о достижении ее результатов.

11. Для текущей координации действий всех участников Программы, определения стратегических направлений работы и оперативного решения возникших вопросов создается Межведомственный совет по вопросам реализации Программы. В состав Межведомственного совета включаются представители заинтересованных органов исполнительной власти области, формируемых правительством области, органов местного самоуправления,

муниципальных образований области, общественных организаций, предприятий, учреждений и бизнеса.

12. Мониторинг реализации Программы осуществляется министерством экономики области на основе сведений, формируемых ответственными исполнителями Программы.

Мониторинг реализации Программы включает в себя:

- сбор и консолидацию информации о ходе реализации мероприятий Программы;
- контроль достижения плановых значений показателей (индикаторов) реализации Программы и ее результатов;
- подготовку и направление отчетности о реализации Программы в Министерство экономического развития Российской Федерации ежеквартально и ежегодно.

13. Ежеквартальная отчетность представляется по состоянию на отчетную дату не позднее:

- 15 апреля – за I квартал;
- 15 июля – за II квартал;
- 15 октября – за III квартал;
- 25 января года, следующего за отчетным, – за IV квартал (годовой отчет).

V. Контроль за исполнением и актуализация Программы

14. Контроль за исполнением Программы осуществляется министерством экономики области.

Контроль включает в себя:

- мониторинг реализации Программы;
- анализ отклонений от плана реализации Программы и принятие мер по их устранению.

15. Программа подлежит ежегодной актуализации. Актуализация осуществляется министерством экономики области путем внесения изменений в текстовую часть и (или) приложения Программы.

Актуализация Программы проводится в том числе при изменении:

- перечня мероприятий Программы, сроков их реализации, ответственных исполнителей Программы;
- объемов и источников финансового обеспечения мероприятий Программы;
- плановых значений показателей (индикаторов) реализации Программы;
- перечня автомобильных туристских маршрутов и (или) территорий реализации мероприятий Программы;
- иных параметров, влияющих на достижение результатов Программы.

Актуализированная Программа направляется министерством экономики области в Министерство экономического развития Российской Федерации не позднее 01 апреля года, следующего за отчетным годом.

В случае утверждения Программы министерство экономики области обеспечивает направление утвержденной Программы в Министерство экономического развития Российской Федерации в течение 5 рабочих дней со дня ее утверждения.

VI. Перечень мероприятий по развитию автомобильного туризма в Еврейской автономной области

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Ожидаемые результаты	Срок реализации	Прогнозируемый объем финансирования, тыс. руб.
1	2	3	4	5	6
Раздел 1. Автотуристские поездки (маршруты, информирование, продвижение)					
1.1	Разработка и утверждение автомобильных туристских маршрутов (далее – АТМ), (ед.)	Министерство экономики области, автономная некоммерческая организация «Центр развития туризма в Еврейской автономной области» (далее – АНО «ЦРТ в ЕАО»)	Утверждено АТМ – 3 шт.	01.12.2028	Не требуется
1.2	Создание или приобретение, установка элементов систем навигации, а также обеспечение брендирования автомобильного туристского маршрута в соответствии с единым дизайн-кодом, (ед.)	АНО «ЦРТ в ЕАО»	Элементов систем навигации – 6 шт., в том числе информационных стендов на АТМ_079 – 6 шт.	2026 – 2035 годы	6 000,0

1	2	3	4	5	6
1.3	Создание за счет средств Единой субсидии или установка на АТМ некапитальных туристских информационных центров (далее – ТИЦ), а также точек продажи региональной продукции (за исключением приобретения и производства продукции, включая сувениры и изделия народных художественных промыслов), которые могут быть расположены в составе многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок отдыха, (ед.)	Министерство экономики области	Некапитальных ТИЦ – 1 шт., в том числе на АТМ_079 – 1 шт. Площадок отдыха – 1 шт., в том числе на АТМ_079 – 1 шт., в том числе 1 шт. в рамках Единой субсидии в сфере туризма (далее – Единая субсидия)	2030 год	2 000,0
1.4	Разработка нормативных правовых актов, программных и иных документов в сфере автомобильного туризма, их ежегодная актуализация	Министерство экономики области	Принятие нормативного правового акта	2026, 2027 годы далее – актуализация (при необходимости)	Не требуется
1.5	Размещение и поддержание в актуальном состоянии информации об АТМ на федеральных специализированных ресурсах	Министерство экономики области	Планируемое число актуализируемых АТМ в плановом периоде – 3 шт. Общее число размещенных субъектов АТМ – 3 шт.	2026 – 2030 годы	Не требуется
1.6	Организация массовых событийных мероприятий, направленных на популяризацию авто и мотопутешествий, в том числе по автомобильному спорту	Министерство спорта и физической культуры области	Проведено не менее 1 мероприятия/кампании по продвижению АТМ ежегодно (охват – до 50 автомобилей)	Ежегодно	700,0
Раздел 2. Нормативность автомобильных дорог (дорожная инфраструктура)					

1	2	3	4	5	6
2.1	Приведение в нормативное состояние автомобильных дорог и подъездных путей межмуниципального значения к объектам туристского показа, включенных в АТМ	Министерство транспорта и автомобильных дорог области	Приведено в нормативное состояние не менее 1 участка на АТМ_079	2030 год	500 000,0
2.2	Ремонт автомобильных дорог общего пользования регионального значения и искусственных сооружений в рамках реализации национального проекта «Региональная и местная дорожная сеть»	Министерство транспорта и автомобильных дорог области	Приведено в нормативное состояние не менее 245 км автомобильных дорог ежегодно	2026 – 2028 годы	4 336 514,0
2.3	Определение и формирование реестра земельных участков под размещение площадок отдыха, объектов дорожного сервиса, в том числе в составе многофункциональных зон дорожного сервиса, кемпингов и кемпстоянок	Министерство экономики области, министерство транспорта и автомобильных дорог области	Количество земельных участков – не менее 2, в том числе для размещения МФЗ – 1 шт., объектов дорожного сервиса – 1 шт.	2027 год	Не требуется
Раздел 3. Многофункциональные зоны и сервис (размещение, площадки отдыха, санитарная инфраструктура, питание, объекты дорожного сервиса, инклюзия)					
3.1	Создание или приобретение за счет средств Единой субсидии, установка на АТМ некапитальных объектов общественного питания (за исключением фургонов или специализированных автомобильных прицепов, оборудованных для приготовления, хранения и продажи готовой еды), которые могут быть расположены в составе	Министерство экономики области	Некапитальных объектов общественного питания – 1 объект на АТМ_079 (в рамках Единой субсидии)	2035 год	4 440,0

1	2	3	4	5	6
	многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок отдыха, (ед.)				
3.2	Создание или приобретение за счет средств Единой субсидии, установка на АТМ объектов кемпинг-размещения, кемпстоянок, навесных конструкций для транспортных средств, а также приобретение кемпинговых палаток и других видов оборудования, используемого для организации пребывания (ночлега), включающих обустройство жилой и рекреационной зон, оборудование санитарных узлов (мест пользования), обеспечение доступа к данным объектам для лиц с ограниченными возможностями здоровья, создание системы визуальной информации и навигации, (ед.)	Министерство экономики области	Объектов кемпинг-размещения, кемпстоянок, навесных конструкций для транспортных средств, а также кемпинговых палаток и других видов оборудования – 2 объекта на АТМ_079 (в рамках Единой субсидии)	2027 год, 2030 год	24 200,0
3.3	Приобретение туристского оборудования (не являющегося транспортным средством и его элементами), в том числе	Министерство экономики области	Приобретено туристского оборудования (не являющегося транспортным средством и	2026, 2027 годы	44 400,0

1	2	3	4	5	6
	используемого в целях обеспечения эксплуатации и обустройства объектов туристской инфраструктуры и показа, туристских информационных центров, пунктов проката, детских и спортивных комплексов, комнат матери и ребенка и пунктов телемедицины, в том числе в целях обеспечения функционирования многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок отдыха, (ед.)		его элементами) – 20 объектов (в рамках Единой субсидии)		
3.4	Создание или приобретение, установка некапитальных спортивных площадок, санитарных модулей, модульных прачечных и душевых комнат, модульных комнат матери и ребенка и пунктов телемедицины в составе многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок отдыха, а также оборудования к ним, (ед.)	Министерство экономики области	Некапитальных спортивных площадок, санитарных модулей, модульных прачечных и душевых комнат, модульных комнат матери и ребенка и пунктов телемедицины – 2 объекта на АТМ_079 (в рамках Единой субсидии)	2030 год, 2035 год	6 000,0
3.5	Создание новых остановочных и (или) посадочных площадок, в том числе для автобусов, перевозящих экскурсионные группы вблизи объектов показа, (ед.)	Министерство транспорта и автомобильных дорог области	Остановочных и (или) посадочных площадок – 2 ед. на АТМ_079	2030 год	10 000,0

1	2	3	4	5	6
3.6	Создание и развитие доступной туристской среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья, стимулирование развития инклюзивного туризма, в том числе оборудование пандусов, подъемников, проведение адаптационных работ и реализация иных проектов по созданию безбарьерной среды, среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению и слуху в составе многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок отдыха, (ед.)	Министерство экономики области	Создано для лиц с ограниченными возможностями здоровья не менее 2 объектов при выполнении мероприятия, предусмотренного пунктом 3.3 настоящего плана	2026, 2027 годы	В рамках пункта 3.3.
3.7	Предоставление мер поддержки юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на реализацию проектов по созданию/развитию туристской инфраструктуры, включая инфраструктуру АТМ, в том числе проектов по созданию глэмпингов, кемпингов и кемпстоянок	Министерство экономики области	Количество получателей – не менее 3 в год/общий объем предусмотренных средств – 30303,3 тыс. рублей ежегодно	2026 – 2028 годы	не требуется
3.8	Создание модернизированных многофункциональных зон дорожного сервиса	Министерство экономики области	Создана многофункциональная зона дорожного сервиса – 1 ед.	2035 год	320 514,0
Раздел 4. Связь (покрытие, устранение «белых пятен»)					

1	2	3	4	5	6
4.1	Обеспечение устойчивой связи на участках автомобильных туристских маршрутов и ключевых коридорах (в том числе обеспечение мобильной связи и доступа к сети «Интернет»)	Министерство экономики области	Обеспечено устойчивой связью 263 км (количество участков – 52) / устранено 52 «белых пятен»	2030 год, 2035 год	520 000,0
4.2	Устранение «белых пятен» связи на приоритетных участках автомобильных туристских маршрутов (во взаимодействии с операторами связи)	Департамент цифрового развития и связи правительства Еврейской автономной области	Обеспечено устойчивой связью 62,3 км на АТМ_079 (количество участков – 12) / устранено 12 «белых пятен»	2030 год, 2035 год	120 000,0
4.3	Организационное сопровождение мероприятий по развитию инфраструктуры связи на АТМ (согласование приоритетных участков, взаимодействие с операторами связи)	Департамент цифрового развития и связи правительства области	Определены приоритетные участки АТМ, обеспечено взаимодействие с операторами связи (количество соглашений /сообщений – 5)	2030 год	не требуется

VII. Показатели (индикаторы) реализации Программы

№ п/п	Наименование показателя (с указанием единицы измерения)	Единица измерения	Базовое значение	Годы реализации										
				2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	2031 год	2032 год	2033 год	2034 год	2035 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1	Количество автотуристских поездок	единиц	1000	1050	1070	1080	1090	1100	1150	1160	1180	1200	1250	
2	Количество утвержденных автомобильных туристских маршрутов (Всего: пп. 2.1. + 2.2.)	единиц	0	1	1	2								
2.1	Количество утвержденных региональных автомобильных туристских маршрутов (накопительным итогом)	единиц	0	1		2								
2.2	Количество утвержденных межрегиональных автомобильных туристских маршрутов (накопительным итогом)	единиц	0		1									

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
3	Развитие инфраструктуры автотуризма (показатели)												
3.1	Количество созданных или модернизированных многофункциональных зон дорожного сервиса (накопительным итогом)	единиц	0										1
3.2	Количество созданных или модернизированных объектов придорожного сервиса (Всего: пп. 3.2.1 + 3.2.2)	единиц	2 / 8	4 / 15									
3.2.1	Количество созданных площадок отдыха / количество машино-мест	единиц	1 / 5	2 / 10									
3.2.2	Количество созданных коллективных средств размещения вдоль автомобильных дорог/ количество номеров	единиц	1 / 3	2 / 5									
3.3	Количество классифицированных средств размещения (Всего, в том числе пп. 3.3.1)	единиц / мест	1 / 5	2 / 10				3 / 15					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
3.3.1	Количество созданных объектов кемпинг-размещения, кемпстоянок, навесных конструкций для транспортных средств, а также кемпинговых палаток / количество мест (питчей)	единиц / мест	1 / 5	2 / 10				3 / 15					
3.4	Протяженность участков автомобильных дорог, приоритетных для развития автомобильного туризма, приведенных в нормативное состояние	км	479,6	479,6	479,6	479,6		479,6					
3.5	Протяженность автомобильных дорог, приведенных в нормативное состояние (а.д., представленные в п. 3.4)	км	265,7	281,6	291,7	323,7		330,0					
3.6	Количество установленных элементов системы навигации (накопительным итогом)	единиц	0	1	2	3	4	5					6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
3.7	Количество установленных информационных стендов (накопительным итогом)	единиц	0					1					
3.8	Доля автомобильных дорог федерального значения, покрытых устойчивой мобильной связью и имеющих доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	68,75					82,0					100,0
3.9	Доля автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения, покрытых устойчивой мобильной связью и имеющих доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	55,0					60,0					70,0
3.10	Количество оснащенных санитарными модулями объектов туристской инфраструктуры и туристского показа	единиц	0					1					1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
3.11	Количество проведенных мероприятий, направленных на популяризацию и продвижение автомобильного туризма	единиц	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

VIII. План финансирования мероприятий по развитию автомобильного туризма

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование источника финансирования	Всего	Объем финансового обеспечения (тыс. руб.)						
				В том числе по годам						
				2025	2026	2027	2028	2029*	2030*	2035*
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Создание или приобретение, установка элементов систем навигации, а также обеспечение брендирования автомобильного туристского маршрута в соответствии с единым дизайн-кодом	Всего 1. Федеральный бюджет 2. Консолидированный бюджет субъекта РФ, всего 2.1. Региональный бюджет 2.2. Местный бюджет 3. Иные источники	4 6000,0 6000,0 6000,0		1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0
2	Создание за счет средств Единой субсидии или установка на АТМ некапитальных ТИЦ, а также точек продажи региональной продукции (за исключением приобретения и производства продукции, включая сувениры и изделия народных	Всего 1. Федеральный бюджет 2. Консолидированный бюджет субъекта РФ, всего 2.1. Региональный бюджет 2.2. Местный бюджет 3. Иные источники	4440,0 4000,0 40,0 40,0 400,0						4440,0 4000,0 40,0 40,0 400,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	художественных промыслов), которые могут быть расположены в составе многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок отдыха									
3	Организация массовых событийных мероприятий, направленных на популяризацию авто и мотопутешествий, в том числе автомобильного спорта	Всего	700,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		1. Федеральный бюджет								
		2. Консолидированный бюджет субъекта РФ, всего	700,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		2.1. Региональный бюджет	700,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		2.2. Местный бюджет								
		3. Иные источники								
4	Приведение в нормативное состояние автомобильных дорог и подъездных путей и (или) межмуниципального значения к объектам туристского показа, включенных в АТМ	Всего	500000,0						500000,0	
		1. Федеральный бюджет								
		2. Консолидированный бюджет субъекта РФ, всего	500000,0						500000,0	
		2.1. Региональный бюджет	500000,0						500000,0	
		2.2. Местный бюджет								
		3. Иные источники								
5	Ремонт автомобильных дорог общего пользования регионального значения и искусственных сооружений в рамках	Всего	5754094,1	1417580,2	1249942,0	1483227,4	1603344,6			
		1. Федеральный бюджет	3972295,1	1169566,1	750962,7	957102,5	1094663,8			
		2. Консолидированный бюджет субъекта РФ, всего	1781799,0	248014,1	498979,3	526124,9	508680,8			
		2.1. Региональный бюджет	1780798,7	248014,1	498979,3	526124,9	508680,8			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	реализации национального проекта «Региональная и местная дорожная сеть»	2.2. Местный бюджет 3. Иные источники								
6	Создание или приобретение за счет средств Единой субсидии, установка на АТМ некапитальных объектов общественного питания (за исключением фургонов или специализированных автомобильных прицепов, оборудованных для приготовления, хранения и продажи готовой еды), которые могут быть расположены в составе многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок отдыха	Всего 1. Федеральный бюджет, всего 2. Консолидированный бюджет субъекта РФ, всего 2.1. Региональный бюджет 2.2. Местный бюджет 3. Иные источники	4440,0 4000,0 40,0 40,0 400,0							4440,0 4000,0 40,0 40,0 400,0
7	Создание или приобретение за счет средств Единой субсидии, установка на АТМ объектов кемпинг- размещения,	Всего 1. Федеральный бюджет 2. Консолидированный бюджет субъекта РФ, всего 2.1. Региональный бюджет	36090,0 29791,0 299,0 299,0	11890,0 9791,0 99,0 99,0	12100,0 10000 100,0 100,0				12100,0 10000,0 100,0 100,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	кемпстоянок, навесных конструкций для транспортных средств, а также приобретение кемпинговых палаток и других видов оборудования, используемого для организации пребывания (ночлега), включающих обустройство жилой и рекреационной зон, оборудование санитарных узлов (мест пользования), обеспечение доступа для лиц с ограниченными возможностями здоровья, создание системы визуальной информации и навигации	2.2. Местный бюджет 3. Иные источники	6000,0	2000,0	2000,0				2000,0	
8	Приобретение туристского оборудования (не являющегося транспортным средством и его элементами), в том числе используемого в	Всего 1. Федеральный бюджет 2. Консолидированный бюджет субъекта РФ, всего 2.1. Региональный бюджет 2.2. Местный бюджет	68813,0 60209,0 604,0 604,0	24413,0 20209,00 204,0 204,0	22200,0 20000,0 200,0 200,0	22200,0 20000,0 200,0 200,0				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	целях обеспечения эксплуатации и обустройства объектов туристской инфраструктуры и показа, туристских информационных центров, пунктов проката, детских и спортивных комплексов, комнат матери и ребенка и пунктов телемедицины, в том числе в целях обеспечения функционирования многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок отдыха	3. Иные источники	8000,0	4000	2000,0	2000,0				
9	Создание или приобретение, установка некапитальных спортивных площадок, санитарных модулей, модульных прачечных и душевых комнат, модульных комнат матери и ребенка и пунктов телемедицины в составе многофункциональных	Всего	6000,0						3000,0	3000,0
		1. Федеральный бюджет								
		2. Консолидированный бюджет субъекта РФ, всего								
		2.1. Региональный бюджет								
		2.2. Местный бюджет								
		3. Иные источники	6000,0						3000,0	3000,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	зон дорожного сервиса и площадок отдыха, а также оборудования к ним									
10	Создание новых остановочных и (или) посадочных площадок, в том числе для автобусов, перевозящих экскурсионные группы вблизи объектов показа	Всего	10000,0						10000,0	
		1. Федеральный бюджет								
		2. Консолидированный бюджет субъекта РФ, всего	10000,0						10000,0	
		2.1. Региональный бюджет	10000,0						10000,0	
		2.2. Местный бюджет								
		3. Иные источники								
11	Создание модернизированных многофункциональных зон дорожного сервиса	Всего	320514,0						320514,0	
		1. Федеральный бюджет								
		2. Консолидированный бюджет субъекта РФ, всего								
		2.1. Региональный бюджет								
		2.2. Местный бюджет								
		3. Иные источники	320514,0						320514,0	
12	Обеспечение устойчивой связи на участках автомобильных туристских маршрутов и ключевых коридорах (в том числе обеспечение мобильной связи и доступа к сети «Интернет»)	Всего	520000,0						260000,0	260000,0
		1. Федеральный бюджет								
		2. Консолидированный бюджет субъекта РФ, всего								
		2.1. Региональный бюджет								
		2.2. Местный бюджет								
		3. Иные источники	520000,0						260000,0	260000,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
13	Устранение «белых пятен» связи на приоритетных участках автомобильных туристских маршрутов (во взаимодействии с операторами связи)	Всего	120000,0						60000,0	60000,0
		1. Федеральный бюджет								
		2. Консолидированный бюджет субъекта РФ, всего								
		2.1. Региональный бюджет								
		2.2. Местный бюджет								
		3. Иные источники	120000,0						60000,0	60000,0

* - прогноз объемов финансирования (отсутствуют утвержденные лимиты и инвестиционные предложения)