



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

дд.н. 2025

№ *488 нн*

г. Биробиджан

Об утверждении государственной программы Еврейской автономной области «Защита прав потребителей в Еврейской автономной области» на 2026 – 2028 годы

В соответствии с перечнем поручений Президента Российской Федерации от 25.05.2017 № Пр-1004ГС по итогам заседания президиума Государственного совета Российской Федерации 18 апреля 2017 г., постановлением правительства Еврейской автономной области от 30.08.2024 № 357-пп «Об утверждении перечня государственных программ Еврейской автономной области» и постановлением правительства Еврейской автономной области от 07.09.2023 № 370-пп «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формировании, реализации государственных программ Еврейской автономной области и проведения оценки эффективности их реализации» в целях развития и укрепления системы защиты прав потребителей в Еврейской автономной области, повышения социальной защищенности граждан правительство Еврейской автономной области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую государственную программу Еврейской автономной области «Защита прав потребителей в Еврейской автономной области» на 2026 – 2028 годы.

2. Настоящее постановление вступает в силу с 01 января 2026 года.

Заместитель председателя
правительства области



М.Г. Сироткин



Государственная программа
Еврейской автономной области «Защита прав потребителей
в Еврейской автономной области» на 2026 – 2028 годы

I. Стратегические приоритеты государственной программы Еврейской
автономной области «Защита прав потребителей в Еврейской автономной
области» на 2026 – 2028 годы

1. Оценка текущего состояния сферы защиты прав потребителей
в Еврейской автономной области

Государственная программа Еврейской автономной области «Защита прав потребителей в Еврейской автономной области» на 2026 – 2028 годы (далее – государственная программа) направлена на создание условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке.

В государственной программе определены конкретные задачи по организации защиты прав потребителей на территории Еврейской автономной области, обозначена роль всех составляющих системы защиты прав потребителей в решении данных задач, спрогнозированы результаты и влияние реализации запланированных мероприятий на финансовое положение потребителей.

Одной из причин, порождающей многочисленные нарушения прав потребителей в Еврейской автономной области, является недостаточная правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав. В этой связи средства массовой информации выполняют одну из ключевых функций по просвещению потребителей.

Применение мер превентивного характера, направленных на повышение правовой грамотности и социальной ответственности хозяйствующих субъектов и информированности потребителей об их правах и механизмах защиты этих прав, является важнейшим направлением деятельности, поскольку предупреждение нарушения прав потребителей не может быть достигнуто только посредством осуществления контрольно-надзорных функций.

Стратегической целью национальной политики в сфере защиты прав

потребителей является создание равных и реальных условий для реализации гражданами-потребителями своих законных интересов и прав повсеместно на территории Российской Федерации.

Основным направлением в решении вопросов защиты прав потребителей должно стать создание на территории Еврейской автономной области необходимых условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечения их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке, в большей степени отвечающим интересам жителей, является не защита уже нарушенных прав, а предупреждение и профилактика нарушений.

Для достижения положительного эффекта такая работа должна вестись не только с потребителями, но и с производителями и продавцами, работающими на потребительском рынке Еврейской автономной области.

Работа с потребителями должна быть направлена в первую очередь на их просвещение, ознакомление с предоставленным законодательством правами, гарантиями и способами защиты. Прежде всего данная работа включает проведение открытых уроков в школах, распространение разъяснительных брошюр, оформление информационных стендов в местах реализации потребителям товаров (работ, услуг), информирование потребителей через средства массовой информации и т.п. Другой важной составляющей такой работы является информирование потребителей об имеющихся на рынке качественных товарах (работах, услугах).

Работа с индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами (производителями, исполнителями работ, услуг) должна быть направлена в первую очередь на информирование индивидуальных предпринимателей и юридических лиц о нормах действующего федерального и регионального законодательства, а также санкциях за их нарушение, облегчение доступа к нормативным правовым актам, создание условий, способствующих соблюдению всех требований законодательства при работе на потребительском рынке.

С учетом комплексного характера проблематики наиболее эффективным подходом к реализации мероприятий по обеспечению защиты прав потребителей является программно-целевой подход.

Решение актуальных задач защиты прав потребителей должно осуществляться в рамках настоящей государственной программы совместными действиями органов исполнительной власти Еврейской автономной области, формируемых правительством Еврейской автономной области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления муниципальных образований Еврейской автономной области, общественных объединений по защите прав потребителей и бизнес-сообщества Еврейской автономной области.

Государственная программа позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечить сбалансированную защиту интересов

потребителей, а также соблюдение их конституционных прав и свобод, повышение благосостояния людей и улучшение качества их жизни.

2. Характеристика приоритетов и целей государственной политики в сфере реализации государственной программы

Приоритетами развития системы защиты прав потребителей определены:

- обеспечение защиты прав потребителей в Еврейской автономной области;
- проведение политики, ориентированной на производство продукции гарантированного качества;
- предотвращение проявления со стороны хозяйствующих субъектов недобросовестных практик, которые отрицательно сказываются на потребителях.

Целью государственной политики в сфере защиты прав потребителей является повышение уровня и качества жизни населения Еврейской автономной области.

3. Обоснование целей, задач и способов их эффективного решения в сфере защиты прав потребителей в Еврейской автономной области, включая задачи, определенные в соответствии с национальными целями развития Российской Федерации, а также задачи, направленные на достижение общественно значимых результатов

Целью государственной программы является развитие системы обеспечения прав потребителей в Еврейской автономной области, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты.

Достижение цели государственной программы предполагает решение следующих задач:

- создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг;
- повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения Еврейской автономной области навыков рационального потребительского поведения, а также повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке;
- систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей.

Достижение цели и решение задач государственной программы будут осуществляться путем скоординированного выполнения следующих

мероприятий:

- организация и проведение семинаров, круглых столов, конференций, совещаний для хозяйствующих субъектов и населения Еврейской автономной области по вопросам обеспечения защиты прав потребителей;

- подготовка методических рекомендаций для потребителей по вопросам защиты прав потребителей;

- проведение обучающих семинаров для потребителей в органах местного самоуправления муниципальных образований Еврейской автономной области по вопросам применения Закона Российской Федерации от 07.02.92 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон «О защите прав потребителей»);

- проведение информационных акций, приуроченных к празднованию Всемирного дня защиты прав потребителей, в том числе распространение в местах массового скопления граждан, непосредственно в местах предоставления услуг справочных материалов по защите прав потребителей (буклетов, брошюр, памяток и т.п.);

- разработка и размещение на Официальном интернет-портале органов государственной власти Еврейской автономной области (далее – официальный сайт) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» памяток по соблюдению обязательных требований для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на потребительском рынке.

Основными ожидаемыми конечными результатами государственной программы являются:

- сохранение фактического количества органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей;

- сохранение фактического количества муниципальных образований Еврейской автономной области, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей;

- увеличение количества консультаций в сфере защиты прав потребителей;

- увеличение количества публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности населения Еврейской автономной области;

- увеличение количества потребителей и хозяйствующих субъектов, принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей.

II. Паспорт государственной программы

1. Основные положения

Куратор государственной программы	Тарасенко Анна Алексеевна – заместитель председателя правительства Еврейской автономной области
Ответственный исполнитель государственной программы	Департамент экономики правительства Еврейской автономной области
Соисполнители государственной программы	Департамент образования Еврейской автономной области; департамент промышленности правительства Еврейской автономной области; инспекция государственного строительного и жилищного надзора Еврейской автономной области
Участники государственной программы	Органы местного самоуправления муниципальных образований Еврейской автономной области (по согласованию); Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Еврейской автономной области (по согласованию); Приморское межрегиональное управление Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (по согласованию); федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Хабаровском крае и Еврейской автономной области» (по согласованию)
Период реализации государственной программы	2026 – 2028 годы
Цель (цели) государственной программы	Развитие системы обеспечения прав потребителей в Еврейской автономной области, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты
Подпрограммы государственной программы (наименования)	Не предусмотрены

Финансовое обеспечение государственной программы за счет средств областного бюджета и прогнозная оценка расходов федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований, внебюджетных средств на реализацию целей государственной программы, в том числе по годам	Общий объем финансирования государственной программы составляет 50,0 тыс. рублей за счет средств областного бюджета, в том числе по годам: - 2026 год – 0,0 рубля; - 2027 год – 0,0 рубля; - 2028 год – 50,0 тыс. рублей
Влияние государственной программы на достижение национальных целей развития Российской Федерации (далее – национальная цель)	Развитие системы обеспечения прав потребителей в Еврейской автономной области, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты. Сохранение фактического количества органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей – 45. Сохранение фактического количества муниципальных образований, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей – 33. Увеличение количества консультаций в сфере защиты прав потребителей до не менее 5 единиц, нарастающим итогом, ежегодно. Увеличение количества публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности до не менее 5 единиц, нарастающим итогом, ежегодно. Увеличение количества потребителей и хозяйствующих субъектов, принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей до не менее 5 человек, нарастающим итогом, ежегодно

2. Показатели государственной программы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Значения показателей			Ответственный за достижение показателя	Связь с показателями национальных целей
				2026 год	2027 год	2028 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Развитие системы обеспечения прав потребителей в Еврейской автономной области, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты								
1	Количество органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей	единиц	45	45	45	45	Департамент экономики правительства Еврейской автономной области	Сохранение количества фактического и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей – 45
2	Количество муниципальных образований Еврейской автономной области, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей	единиц	33	33	33	33	Департамент экономики правительства Еврейской автономной области	Сохранение фактического количества муниципальных образований, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей – не менее 33 к 2028 году
3	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей	единиц	230	235	240	245	Департамент экономики правительства Еврейской автономной области	Увеличение количества консультаций в сфере защиты прав потребителей до не менее 5 единиц, нарастающим итогом, ежегодно

1	2	3	4	5	6	7	8	9
4	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, в том числе на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на повышение потребительской грамотности	единиц	35	40	45	50	Департамент экономики правительства Еврейской автономной области	Увеличение количества публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности до не менее 5 единиц, нарастающим итогом, ежегодно
5	Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей	человек	60	65	70	75	Департамент экономики правительства Еврейской автономной области	Увеличение количества потребителей и хозяйствующих субъектов, принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей до не менее 5 человек, нарастающим итогом, ежегодно

3. Структурные элементы государственной программы

№ п/п	Наименование задачи структурного элемента	Краткое описание ожидаемых результатов от реализации задачи структурного элемента	Связь с показателями государственной программы
1	2	3	4
1	Комплекс процессных мероприятий «Укрепление региональной системы защиты прав потребителей»		
	Ответственный исполнитель государственной программы – департамент экономики правительства Еврейской автономной области		Срок реализации: 2026 – 2028 годы
	Участники государственной программы – Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Еврейской автономной области (по согласованию); органы местного самоуправления муниципальных образований Еврейской автономной области (по согласованию)		
1.1	Задача 1. Создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг	1. Подготовка методических рекомендаций для потребителей по вопросам защиты их прав. Количество методических рекомендаций – 1 (ежегодно). 2. Проведение обучающих семинаров для потребителей в органах местного самоуправления муниципальных образований Еврейской автономной области по вопросам применения Закона «О защите прав потребителей». Количество семинаров – 1 (ежегодно). 3. Организация работы «горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей, консультирование, размещение информации на информационных стендах. Количество действующих «горячих линий» – 1 (ежегодно)	1. Количество органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей. 2. Количество муниципальных образований Еврейской автономной области, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей. 3. Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей
2	Комплекс процессных мероприятий «Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей»		
	Ответственный исполнитель государственной программы – департамент экономики правительства Еврейской автономной области		Срок реализации: 2026 – 2028 годы

1	2	3	4
	Соисполнители государственной программы – департамент образования Еврейской автономной области; инспекция государственного строительного и жилищного надзора Еврейской автономной области		
	Участники государственной программы – Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Еврейской автономной области (по согласованию); органы местного самоуправления муниципальных образований Еврейской автономной области (по согласованию); федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Хабаровском крае и Еврейской автономной области» (по согласованию)		
2.1	Задача 1. Повышение уровня правовой грамотности и формирования у населения Еврейской автономной области навыков рационального потребления, а также повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке	1. Проведение информационных акций, приуроченных к празднованию Всемирного дня защиты прав потребителей, в том числе распространение в местах массового скопления граждан, непосредственно в местах предоставления услуг справочных материалов по защите прав потребителей (буклетов, брошюр, памяток и т.п.). Количество мероприятий – 1 (ежегодно). 2. Организация дней приема граждан по вопросам защиты прав потребителей в населенных пунктах Еврейской автономной области, в том числе граждан с ограниченными возможностями. Количество мероприятий – 1 (ежегодно). 3. Доведение до потребителей информации об организациях – победителях областного конкурса «Лидеры качества ЕАО», проводимого в рамках Всероссийской программы «100 лучших товаров России», путем ее размещения на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Количество размещенной информации – 1 (ежегодно).	1. Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей. 2. Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, в том числе на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на повышение потребительской грамотности. 3. Количество потребителей и хозяйствующих субъектов, принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей

1	2	3	4
		4. Разработка и размещение на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» памяток по соблюдению обязательных требований для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на потребительском рынке. Количество мероприятий – 1 (ежегодно). 5. Организация и проведение семинаров, круглых столов, конференций, совещаний для хозяйствующих субъектов и населения Еврейской автономной области по вопросам обеспечения защиты прав потребителей. Количество мероприятий – 1 (ежегодно). 6. Популяризация основ законодательства о защите прав потребителей среди обучающихся образовательных организаций Еврейской автономной области. Количество мероприятий – 1 (ежегодно)	
3	Комплекс процессных мероприятий «Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей, деятельности по пресечению поступления на потребительский рынок товаров, работ, услуг ненадлежащего качества»		
	Ответственный исполнитель государственной программы – департамент экономики правительства Еврейской автономной области		Срок реализации: 2026 – 2028 годы
	Соисполнитель государственной программы – департамент промышленности правительства Еврейской автономной области		
	Участники государственной программы – Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Еврейской автономной области (по согласованию); федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Хабаровском крае и Еврейской автономной области» (по согласованию); Приморское межрегиональное управление Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (по согласованию)		

1	2	3	4
3.1	Задача 1. Систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей	1. Рассмотрение вопросов, связанных с защитой потребительского рынка Еврейской автономной области от недоброкачественных товаров, товаров, способных причинить вред жизни и здоровью потребителя, а также анализ информации и выработка соответствующих решений в этой области в рамках заседаний комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории Еврейской автономной области (далее – комиссия). Количество заседаний комиссии – 2 (ежегодно). 2. Реализация мероприятий по предотвращению ввоза на территорию Еврейской автономной области некачественных товаров, опасных для жизни и здоровья граждан. Количество мероприятий – 1 (ежегодно). 3. Организация мероприятий по участию организаций, расположенных на территории Еврейской автономной области, в ежегодном областном конкурсе «Лидеры качества ЕАО», проводимом в рамках Всероссийской программы «100 лучших товаров России». Количество мероприятий – 1 (ежегодно)	1. Количество органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей. 2. Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, в том числе на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на повышение потребительской грамотности. 3. Количество потребителей и хозяйствующих субъектов, принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей

4. Финансовое обеспечение государственной программы

4.1. Финансовое обеспечение государственной программы за счет средств областного бюджета

Наименование государственной программы, подпрограммы, структурного элемента, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники	Код бюджетной классификации			Объем финансового обеспечения по годам реализации, тыс. рублей			
		ГР БС	Рз Пр	ЦСР	Всего	2026 год	2027 год	2028 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Государственная программа «Защита прав потребителей в Еврейской автономной области» на 2026 – 2028 годы	Всего Департамент экономики правительства Еврейской автономной области	022	0412	48000000000	50,0	0,0	0,0	50,0
Комплекс процессных мероприятий «Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей»	Всего	022	0412	48001000000	50,0	0,0	0,0	50,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Мероприятие 1	Всего				50,0	0,0	0,0	50,0
«Организация и проведение семинаров, круглых столов, конференций, совещаний для хозяйствующих субъектов и населения Еврейской автономной области по вопросам обеспечения защиты прав потребителей»	Департамент экономики правительства Еврейской автономной области	022	0412	4800114300	50,0	0,0	0,0	50,0

4.2. Финансовое обеспечение государственной программы

за счет средств областного бюджета и прогнозная оценка привлекаемых на реализацию ее целей средств федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований Еврейской автономной области, внебюджетных источников

Наименование государственной программы, подпрограммы, структурного элемента, мероприятия	Источник финансового обеспечения	Объем финансового обеспечения по годам реализации, тыс. рублей			
		Всего	2026 год	2027 год	2028 год
1	2	3	4	5	6
Государственная программа «Защита прав потребителей в Еврейской автономной области» на 2026 – 2028 годы	Всего, в том числе:	50,0	0,0	0,0	50,0
	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
	областной бюджет	50,0	0,0	0,0	50,0
	бюджеты муниципальных образований	0,0	0,0	0,0	0,0
	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6
Комплекс процессных мероприятий «Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей»	Всего, в том числе:	50,0	0,0	0,0	50,0
	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
	областной бюджет	50,0	0,0	0,0	50,0
	бюджеты муниципальных образований	0,0	0,0	0,0	0,0
	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 1 «Организация и проведение семинаров, круглых столов, конференций, совещаний для хозяйствующих субъектов и населения Еврейской автономной области по вопросам обеспечения защиты прав потребителей»	Всего, в том числе:	50,0	0,0	0,0	50,0
	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
	областной бюджет	50,0	0,0	0,0	50,0
	бюджеты муниципальных образований	0,0	0,0	0,0	0,0
	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0

**4.3. Финансовое обеспечение государственной программы
по направлениям расходов**

Источники и направления расходов	Расходы (тыс. рублей), годы			
	Всего	в том числе по годам		
		2026 год	2027 год	2028 год
1	2	3	4	5
Всего				
Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
Областной бюджет	50,0	0,0	0,0	50,0
Бюджеты муниципальных образований	0,0	0,0	0,0	0,0
Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0
Капитальные вложения				
Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
Областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
Бюджеты муниципальных образований	0,0	0,0	0,0	0,0
Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0
НИОКР				
Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
Областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
Бюджеты муниципальных образований	0,0	0,0	0,0	0,0
Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0
Прочие расходы				
Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
Областной бюджет	50,0	0,0	0,0	50,0
Бюджеты муниципальных образований	0,0	0,0	0,0	0,0
Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0

III. Сведения о методике расчета показателей государственной программы

№ п/п	Наименование показателя	Уровень показателя	Единица измерения показателя (по ОКЕИ)	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения	Ответственный за сбор данных по показателю	Источник данных	Срок представления годовой отчетной информации
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Количество органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей	-	единиц	Сохранение фактического количества органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей (45)	Департамент экономики правительства Еврейской автономной области	Данные департамента экономики правительства Еврейской автономной области	До 01 февраля года, следующего за отчетным
2	Количество муниципальных образований Еврейской автономной области, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей	-	единиц	Сохранение фактического количества муниципальных образований, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей (33)	Департамент экономики правительства Еврейской автономной области	Данные департамента экономики правительства Еврейской автономной области	До 01 февраля года, следующего за отчетным

1	2	3	4	5	6	7	8
3	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей	-	единиц	$K_{зпп}^N = K_{зпп}^{N-1} + 5$, где: $K_{зпп}^N$ – количество консультаций в сфере защиты прав потребителей, отчетный год; $K_{зпп}^{N-1}$ – количество консультаций в сфере защиты прав потребителей, предыдущий год	Департамент экономики Еврейской автономной области	Данные ответственного исполнителя, соисполнителей и участников	До 01 февраля года, следующего за отчетным
4	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, в том числе на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на повышение	-	единиц	$P_{зпп}^N = P_{зпп}^{N-1} + 5$, где: $P_{зпп}^N$ – количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, в том числе на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети	Департамент экономики Еврейской автономной области	Данные ответственного исполнителя, соисполнителей и участников	До 01 февраля года, следующего за отчетным

1	2	3	4	5	6	7	8
	потребительской грамотности			«Интернет», направленных на повышение потребительской грамотности, отчетный год; Пзпп ^{N-1} – количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, в том числе на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на повышение потребительской грамотности, грамотности, предыдущий год			
5	Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях,	-	человек	Гзпп ^N = Гзпп ^{N-1} + 5, где: Гзпп ^N – количество граждан (потребителей,	Департамент экономики правительства Еврейской автономной области	Данные ответственного исполнителя, соисполнителей и участников	До 01 февраля года, следующего за отчетным

1	2	3	4	5	6	7	8
	направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей			хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей, отчетный год; Гзпп^{N-1} – количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей, предыдущий год			

IV. Планы реализации государственной программы

План
реализации государственной программы на 2026 год

№ п/п	Наименование структурного элемента государственной программы, мероприятия, контрольной точки	Дата достижения контрольной точки	Ответственный исполнитель
1	2	3	4
1	Комплекс процессных мероприятий «Укрепление региональной системы защиты прав потребителей»		Департамент экономики Еврейской автономной области правительства
	Создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг		
1.1	Подготовка методических рекомендаций для потребителей по вопросам защиты их прав		Департамент экономики Еврейской автономной области правительства
1.1.1	Количество подготовленных методических рекомендаций – 1	31.12.2026	
1.2	Проведение обучающих семинаров для потребителей в органах местного самоуправления муниципальных образований Еврейской автономной области по вопросам применения Закона «О защите прав потребителей»		Департамент экономики Еврейской автономной области правительства
1.2.1	Количество проведенных обучающих семинаров – 1	31.12.2026	
1.3	Организация работы «горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей, консультирование, размещение информации на информационных стендах		Департамент экономики Еврейской автономной области правительства
1.3.1	Количество действующих «горячих линий» – 1	31.12.2026	
2	Комплекс процессных мероприятий «Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей»		Департамент экономики Еврейской автономной области правительства
	Повышение уровня правовой грамотности и формирования у населения Еврейской автономной области навыков рационального потребительского поведения, а также повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке		

1	2	3	4
2.1	Проведение информационных акций, приуроченных к празднованию Всемирного дня защиты прав потребителей, в том числе распространение в местах массового скопления граждан, непосредственно в местах предоставления услуг справочных материалов по защите прав потребителей (буклетов, брошюр, памяток и т.п.)		Департамент экономики Еврейской автономной области
2.1.1	Количество проведенных информационных акций, приуроченных к празднованию Всемирного дня защиты прав потребителей – 1	31.12.2026	
2.2	Организация дней приема граждан по вопросам защиты прав потребителей в населенных пунктах Еврейской автономной области, в том числе граждан с ограниченными возможностями		Департамент экономики Еврейской автономной области
2.2.1	Количество проведенных дней приема граждан по вопросам защиты прав потребителей в населенных пунктах Еврейской автономной области – 1	31.12.2026	
2.3	Доведение до потребителей информации об организациях – победителях областного конкурса «Лидеры качества ЕАО», проводимого в рамках Всероссийской программы «100 лучших товаров России», путем ее размещения на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		Департамент экономики Еврейской автономной области
2.3.1	Количество размещенной информации – 1	31.12.2026	
2.4	Разработка и размещение на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» памяток по соблюдению обязательных требований для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на потребительском рынке		Департамент экономики Еврейской автономной области
2.4.1	Количество разработанной и размещенной информации – 1	31.12.2026	
2.5	Организация и проведение семинаров, круглых столов, конференций, совещаний для хозяйствующих субъектов и населения Еврейской автономной области по вопросам обеспечения защиты прав потребителей		Департамент экономики Еврейской автономной области
2.5.1	Количество проведенных мероприятий – 1	31.12.2026	
2.6	Популяризация основ законодательства о защите прав потребителей среди обучающихся образовательных организаций Еврейской автономной области		Департамент экономики Еврейской автономной области

1	2	3	4
2.6.1	Количество проведенных мероприятий – 1	31.12.2026	
3	Комплекс процессных мероприятий «Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей, деятельность по пресечению поступления на потребительский рынок товаров, работ, услуг ненадлежащего качества»		Департамент экономики Еврейской автономной области
	Систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей		
3.1	Рассмотрение вопросов, связанных с защитой потребительского рынка Еврейской автономной области от недоброкачественных товаров, товаров, способных причинить вред жизни и здоровью потребителя, а также анализ информации и выработка соответствующих решений в этой области в рамках заседаний комиссии		Департамент экономики Еврейской автономной области
3.1.1	Количество проведенных заседаний комиссии – 2	31.12.2026	
3.2	Реализация мероприятий по предотвращению ввоза на территорию Еврейской автономной области некачественных товаров, опасных для жизни и здоровья граждан		Департамент экономики Еврейской автономной области
3.2.1	Количество проведенных мероприятий – 1	31.12.2026	
3.3	Организация мероприятий по участию организаций, расположенных на территории Еврейской автономной области, в ежегодном областном конкурсе «Лидеры качества ЕАО», проводимом в рамках Всероссийской программы «100 лучших товаров России»		Департамент экономики Еврейской автономной области
3.3.1	Количество проведенных мероприятий – 1	31.12.2026	

План
реализации государственной программы на 2027 год

№ п/п	Наименование структурного элемента государственной программы, мероприятия, контрольной точки	Дата достижения контрольной точки	Ответственный исполнитель
1	2	3	4
1	Комплекс процессных мероприятий «Укрепление региональной системы защиты прав потребителей»		Департамент экономики Еврейской автономной области
Создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг			
1.1	Подготовка методических рекомендаций для потребителей по вопросам защиты их прав		Департамент экономики Еврейской автономной области
1.1.1	Количество подготовленных методических рекомендаций – 1	31.12.2027	
1.2	Проведение обучающих семинаров для потребителей в органах местного самоуправления муниципальных образований Еврейской автономной области по вопросам применения Закона «О защите прав потребителей»		Департамент экономики Еврейской автономной области
1.2.1	Количество проведенных обучающих семинаров – 1	31.12.2027	
1.3	Организация работы «горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей, консультирование, размещение информации на информационных стендах		Департамент экономики Еврейской автономной области
1.3.1	Количество действующих «горячих линий» – 1	31.12.2027	
2	Комплекс процессных мероприятий «Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей»		Департамент экономики Еврейской автономной области
Повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения Еврейской автономной области навыков рационального потребительского поведения, а также повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке			

1	2	3	4
2.1	Проведение информационных акций, приуроченных к празднованию Всемирного дня защиты прав потребителей, в том числе распространение в местах массового скопления граждан, непосредственно в местах предоставления услуг справочных материалов по защите прав потребителей (буклетов, брошюр, памяток и т.п.)		Департамент экономики Еврейской автономной области
2.1.1	Количество проведенных информационных акций, приуроченных к празднованию Всемирного дня защиты прав потребителей – 1	31.12.2027	
2.2	Организация дней приема граждан по вопросам защиты прав потребителей в населенных пунктах Еврейской автономной области, в том числе граждан с ограниченными возможностями		Департамент экономики Еврейской автономной области
2.2.1	Количество проведенных дней приема граждан по вопросам защиты прав потребителей в населенных пунктах Еврейской автономной области – 1	31.12.2027	
2.3	Доведение до потребителей информации об организациях – победителях областного конкурса «Лидеры качества ЕАО», проводимого в рамках Всероссийской программы «100 лучших товаров России», путем ее размещения на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		Департамент экономики Еврейской автономной области
2.3.1	Количество размещенной информации – 1	31.12.2027	
2.4	Разработка и размещение на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» памяток по соблюдению обязательных требований для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на потребительском рынке		Департамент экономики Еврейской автономной области
2.4.1	Количество разработанной и размещенной информации – 1	31.12.2027	
2.5	Организация и проведение семинаров, круглых столов, конференций, совещаний для хозяйствующих субъектов и населения Еврейской автономной области по вопросам обеспечения защиты прав потребителей		Департамент экономики Еврейской автономной области
2.5.1	Количество проведенных мероприятий – 1	31.12.2027	

1	2	3	4
2.6	Популяризация основ законодательства о защите прав потребителей среди обучающихся образовательных организаций Еврейской автономной области		Департамент экономики Еврейской автономной области
2.6.1	Количество проведенных мероприятий – 1	31.12.2027	
3	Комплекс процессных мероприятий «Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей, деятельность по пресечению поступления на потребительский рынок товаров, работ, услуг ненадлежащего качества»		Департамент экономики Еврейской автономной области
	Систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей		
3.1	Рассмотрение вопросов, связанных с защитой потребительского рынка Еврейской автономной области от недоброкачественных товаров, товаров, способных причинить вред жизни и здоровью потребителя, а также анализ информации и выработка соответствующих решений в этой области в рамках заседаний комиссии		Департамент экономики Еврейской автономной области
3.1.1	Количество проведенных заседаний комиссии – 2	31.12.2027	
3.2	Реализация мероприятий по предотвращению ввоза на территорию Еврейской автономной области некачественных товаров, опасных для жизни и здоровья граждан		Департамент экономики Еврейской автономной области
3.2.1	Количество проведенных мероприятий – 1	31.12.2027	
3.3	Организация мероприятий по участию организаций, расположенных на территории Еврейской автономной области, в ежегодном областном конкурсе «Лидеры качества ЕАО», проводимом в рамках Всероссийской программы «100 лучших товаров России»		Департамент экономики Еврейской автономной области
3.3.1	Количество проведенных мероприятий – 1	31.12.2027	

План
реализации государственной программы на 2028 год

№ п/п	Наименование структурного элемента государственной программы, мероприятия, контрольной точки	Дата достижения контрольной точки	Ответственный исполнитель
1	2	3	4
1	Комплекс процессных мероприятий «Укрепление региональной системы защиты прав потребителей»		Департамент экономики правительства Еврейской автономной области
Создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг			
1.1	Подготовка методических рекомендаций для потребителей по вопросам защиты их прав		Департамент экономики правительства Еврейской автономной области
1.1.1	Количество подготовленных методических рекомендаций – 1	31.12.2028	
1.2	Проведение обучающих семинаров для потребителей в органах местного самоуправления муниципальных образований Еврейской автономной области по вопросам применения Закона «О защите прав потребителей»		Департамент экономики правительства Еврейской автономной области
1.2.1	Количество проведенных обучающих семинаров – 1	31.12.2028	
1.3	Организация работы «горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей, консультирование, размещение информации на информационных стендах		Департамент экономики правительства Еврейской автономной области
1.3.1	Количество действующих «горячих линий» – 1	31.12.2028	
2	Комплекс процессных мероприятий «Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей»		Департамент экономики правительства Еврейской автономной области
Повышение уровня правовой грамотности и формирования у населения Еврейской автономной области навыков рационального потребительского поведения, а также повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке			

1	2	3	4
2.1	Проведение информационных акций, приуроченных к празднованию Всемирного дня защиты прав потребителей, в том числе распространение в местах массового скопления граждан, непосредственно в местах предоставления услуг справочных материалов по защите прав потребителей (буклетов, брошюр, памяток и т.п.)	31.12.2028	Департамент экономики Еврейской автономной области
2.1.1	Количество проведенных информационных акций, приуроченных к празднованию Всемирного дня защиты прав потребителей – 1	31.12.2028	Департамент экономики Еврейской автономной области
2.2	Организация дней приема граждан по вопросам защиты прав потребителей в населенных пунктах Еврейской автономной области, в том числе граждан с ограниченными возможностями	31.12.2028	Департамент экономики Еврейской автономной области
2.2.1	Количество проведенных дней приема граждан по вопросам защиты прав потребителей в населенных пунктах Еврейской автономной области – 1	31.12.2028	Департамент экономики Еврейской автономной области
2.3	Доведение до потребителей информации об организациях – победителях областного конкурса «Лидеры качества ЕАО», проводимого в рамках Всероссийской программы «100 лучших товаров России», путем ее размещения на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	31.12.2028	Департамент экономики Еврейской автономной области
2.3.1	Количество размещенной информации – 1	31.12.2028	Департамент экономики Еврейской автономной области
2.4	Разработка и размещение на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» памяток по соблюдению обязательных требований для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на потребительском рынке	31.12.2028	Департамент экономики Еврейской автономной области
2.4.1	Количество разработанной и размещенной информации – 1	31.12.2028	Департамент экономики Еврейской автономной области
2.5	Организация и проведение семинаров, круглых столов, конференций, совещаний для хозяйствующих субъектов и населения Еврейской автономной области по вопросам обеспечения защиты прав потребителей	31.12.2028	Департамент экономики Еврейской автономной области
2.5.1	Количество проведенных мероприятий – 1	31.12.2028	Департамент экономики Еврейской автономной области

1	2	3	4
2.6	Популяризация основ законодательства о защите прав потребителей среди обучающихся образовательных организаций Еврейской автономной области		Департамент экономики Еврейской автономной области
2.6.1	Количество проведенных мероприятий – 1	31.12.2028	
3	Комплекс процессных мероприятий «Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей, деятельность по пресечению поступления на потребительский рынок товаров, работ, услуг ненадлежащего качества»		Департамент экономики Еврейской автономной области
3.1	Систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей		
3.1	Рассмотрение вопросов, связанных с защитой потребительского рынка Еврейской автономной области от недоброкачественных товаров, товаров, способных причинить вред жизни и здоровью потребителя, а также анализ информации и выработка соответствующих решений в этой области в рамках заседаний комиссии		Департамент промышленности Еврейской автономной области
3.1.1	Количество проведенных заседаний	31.12.2028	
3.2	Реализация мероприятий по предотвращению ввоза на территорию Еврейской автономной области некачественных товаров, опасных для жизни и здоровья граждан		Департамент экономики Еврейской автономной области
3.2.1	Количество проведенных мероприятий – 1	31.12.2028	
3.3	Организация мероприятий по участию организаций, расположенных на территории Еврейской автономной области, в ежегодном областном конкурсе «Лидеры качества ЕАО», проводимом в рамках Всероссийской программы «100 лучших товаров России»		Департамент экономики Еврейской автономной области
3.3.1	Количество проведенных мероприятий – 1	31.12.2028	