



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА  
КОМИТЕТ ПО ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКЕ,  
ИННОВАЦИЯМ И ТОРГОВЛЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА  
РАСПОРЯЖЕНИЕ

окуд

30.09.2025

№ 6950-р

**О внесении изменений в распоряжение  
Комитета по промышленной политике,  
инновациям и торговле Санкт-Петербурга  
от 17.11.2020 № 4328-р**

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Закона Санкт-Петербурга от 20.04.2011 № 223-55 «О порядке организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках на территории Санкт-Петербурга», пунктом 3.58 Положения о Комитете по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга (далее – Комитет), утвержденного постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 23.07.2019 № 482:

1. Внести изменения в порядок предоставления торговых мест на региональных ярмарках на территории Санкт-Петербурга, носящих общегородской характер и предусмотренных документами стратегического планирования, установленный распоряжением Комитета от 17.11.2020 № 4328-р «Об установлении порядка предоставления торговых мест на ярмарках выходного дня и региональных ярмарках на территории Санкт-Петербурга и признании утратившим силу распоряжения Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга от 27.09.2017 № 4896-р», изложив пункт 5 в следующей редакции:

**«5. Критерии определения участников ярмарки**

5.1. Рассмотрение заявок осуществляется организатором ярмарки по критериям отбора, установленным в Порядке.

5.2. Итоговый рейтинг претендента определяется по следующей формуле:

$$P_i = P_{\text{проф}} + P_{\text{тем}} + P_{\text{рег}} + P_{\text{пар}}$$

где:

$P_i$  – итоговый рейтинг претендента. Максимальное значение по итоговому рейтингу составляет 100 баллов.

$P_{\text{проф}}$  – рейтинг, присуждаемый по критерию «Профессиональный» (максимальное значение рейтинга 15 баллов).

$P_{\text{тем}}$  – рейтинг, присуждаемый по критерию «Тематический» (максимальное значение рейтинга 20 баллов).

$P_{\text{рег}}$  – рейтинг, присуждаемый по критерию «Региональный» (максимальное значение рейтинга 10 баллов).

$P_{\text{пар}}$  – рейтинг, присуждаемый по критерию «Партнерский» (максимальное значение рейтинга 55 баллов).

5.3. Рейтинг, присуждаемый по критерию «Профессиональный», определяется по формуле:

$$P_{\text{проф}} = P_{\text{оп}} + P_{\text{ас}},$$

$P_{\text{проф}}$  – рейтинг, присуждаемый по критерию «Профессиональный». Максимальное значение рейтинга составляет 15 баллов.

5.3.1.  $P_{\text{оп}}$  – оценка опыта участия в общегородских, районных или муниципальных ярмарках, выставках, фестивалях и иных культурно-массовых мероприятиях, включавших в себя продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг), за последние пять лет.

Претендентом представляются подтверждающие документы об участии в указанных мероприятиях за последние пять лет до даты подачи заявки (копии контрактов и(или) договоров и актов сдачи-приемки (при наличии) к контрактам и(или) договорам (при наличии), в том числе дипломы и благодарственные письма от органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

Максимальное количество баллов – 5.

№ п/п	Количество участия в мероприятиях, подтвержденных документально	Количество баллов
1	0	0
2	1-2	1
3	3-4	3
4	5 и более	5

5.3.2.  $P_{\text{ас}}$  – оценка наличия ассортиментного перечня продукции, предлагаемой к реализации на ярмарке, и его соответствия ассортиментному перечню продукции, установленного организатором ярмарки для данного торгового места, цены за единицу продукции и наличия товаров низкой ценовой категории (до 100 рублей).

Претендентом представляется ассортиментный перечень продукции, с указанием количества позиций, соответствующих указанным организатором ярмарки в разработанном ассортименте для данного торгового места, цены продукции с низкой ценовой категории (до 100 рублей), с приложением фотоматериалов.

Максимальное количество баллов – 10.

№ п/п	Ассортиментный перечень продукции	Количество баллов
1	Ассортиментный перечень:	
1.1	Указанное количество позиций меньше значения, указанного организатором ярмарки в разработанном ассортименте	1
1.2	Указанное количество позиций соответствует наименьшему значению, указанному организатором ярмарки в разработанном ассортименте	3
1.3	Указанное количество позиций превышает наименьшее значение, указанное организатором ярмарки в разработанном ассортименте	5
2	Наличие ассортиментного перечня продукции с указанием группы товаров, подгруппы товаров, вида товаров, с указанием следующей информации:	
2.1	Цена за единицу продукции	2
2.2	Наличие товаров низкой ценовой категории:	
	до 100 рублей (1-2 позиции)	1
	до 100 рублей (3-4 позиций)	2
	до 100 рублей (5 и более позиций)	3

5.4. Рейтинг, присуждаемый по критерию «Тематический», определяется по формуле:

$$R_{\text{тем}} = R_{\text{форм.од.}} + R_{\text{бр}} + R_{\text{орг.тм}} + R_{\text{през}}$$

$R_{\text{тем}}$  – рейтинг, присуждаемый по критерию «Тематический». Максимальное значение рейтинга составляет 20 баллов.

5.4.1.  $P_{\text{форм.од.}}$  – оценка наличия форменной одежды продавцов.

Претендентом представляется перечень форменной одежды продавцов с приложением фото.

Максимальное количество баллов – 3.

№ п/п	Значение критерия	Количество баллов
1	Отсутствие форменной одежды продавцов	0
2	Наличие форменной одежды продавцов, не соответствующей тематике ярмарки	1
3	Наличие форменной одежды продавцов, соответствующей тематике ярмарки	3

5.4.2.  $P_{\text{бр}}$  – оценка наличия опыта и готовности к выпуску брендированной продукции в соответствии с тематикой мероприятия.

Претендентом представляются графические материалы и(или) фото с примерами брендированной продукции, реализованной на мероприятиях, в которых претендент принимал участие, а также графические материалы и(или) фото с примерами брендированной продукции в соответствии с тематикой планируемой организатором ярмарки.

Максимальное количество баллов – 5.

№ п/п	Подтверждающие документы	Количество баллов
1	Отсутствие материалов	0
2	Наличие графических материалов и(или) фото с примерами брендированной продукции, реализованной на мероприятиях, в которых претендент принимал участие	3
3	Наличие графических материалов и(или) фото с примерами брендированной продукции, в том числе в соответствии с тематикой планируемой организатором ярмарки	5

5.4.3.  $P_{\text{орг.тм.}}$  - оценка наличия разработанной концепции организации торгового (рабочего) места, включая оформление упаковки продукции, прейскуранта, меню (при наличии) с учетом тематики ярмарки.

Претендентом представляются документы, и(или) графические материалы, и(или) фотоматериалы, и(или) презентации.

Максимальное количество баллов – 9.

№ п/п	Наличие разработанной концепции	Количество баллов
1	Отсутствие документов	0
2	Оформление упаковки продукции	3
3	Оформление прейскуранта, меню (при наличии)	3
4	Организация торгового (рабочего) места	3

5.4.4. Р<sub>през</sub> - наличие презентации претендента, описывающей его деятельность, производимые товары или услуги и их соответствие тематике ярмарки, планируемой организатором ярмарки.

Претендентом представляется презентация, включающая краткое описание его деятельности, производимого продукта или услуги, фото с проведенных мероприятий (в том числе включая фото с мероприятий, схожих по тематике с тематикой ярмарки, планируемой организатором ярмарки). По желанию претендента в презентацию может быть добавлена иная информация (к примеру, отзывы покупателей, упоминание в средствах массовой информации).

Максимальное количество баллов – 3.

№ п/п	Наличие разработанной презентации	Количество баллов
1	Отсутствие презентации	0
2	Наличие краткой информации о претенденте	1
3	Наличие общей презентации претендента (включая краткое описание деятельности, производимого продукта или услуги с приложением фотоматериалов)	2
4	Наличие развернутой презентации претендента (включая краткое описание деятельности, производимого продукта или услуги, фото с проведенных мероприятий, в том числе включая фото с мероприятий, схожих по тематике с тематикой ярмарки, планируемой организатором ярмарки)	3

5.5. Рейтинг, присуждаемый по критерию «Региональный», определяется по формуле:

$$P_{\text{рег.}} = P_{\text{пр}} + P_{\text{под}} + P_{\text{сво}},$$

$P_{\text{рег}}$  – рейтинг, присуждаемый по критерию «Региональный». Максимальное значение рейтинга составляет 10 баллов.

5.5.1.  $P_{\text{пр}}$  – оценка наличия документов, подтверждающих, что претендент является производителем продукции и товаров, реализуемых на ярмарке.

Претендентом представляются выписка из ЕГРЮЛ или ЕГРИП с подтверждением осуществления основного вида деятельности в качестве производителя продукции либо договор на право реализации продукции товаропроизводителей.

Максимальное количество баллов – 3.

№ п/п	Подтверждающие документы	Количество баллов
1	Отсутствие документов	0
2	Наличие документов	3

5.5.2.  $P_{\text{под}}$  – оценка наличия документов, выданных в установленном порядке представителем субъекта Российской Федерации (далее – регион) или иностранного государства (далее – страна), подтверждающих полномочия претендента представлять регион или страну.

Претендентом представляется копия письменного обращения официального представителя региона или страны, подтверждающего полномочия претендента представлять регион или страну при проведении региональной ярмарки в рамках реализации соглашений Правительства Санкт-Петербурга в области социально-экономического и торгово-экономического сотрудничества.

Максимальное количество баллов – 3.

№ п/п	Подтверждающие документы	Количество баллов
1	Отсутствие документов	0
2	Наличие документов	3

5.5.3.  $P_{\text{сво}}$  – оценка наличия документов, подтверждающих, что участник отбора относится к категории участника СВО или члена семьи участника СВО.

Претендентом представляется копия справки о подтверждении факта участия в специальной военной операции на территориях Украины, Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области, выдаваемая участнику СВО или члену семьи участника СВО по формам, которые утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 09.10.2024 № 1354.

Максимальное количество баллов - 4.

№ п/п	Подтверждающие документы	Количество баллов
1	Отсутствие документов	0
2	Наличие документов	4

5.6. Рейтинг, присуждаемый по критерию «Партнерский», определяется по формуле:

$$R_{\text{пар.}} = R_{\text{ген}} = R_{\text{оф}} = R_{\text{п}},$$

$R_{\text{пар}}$  - рейтинг, присуждаемый по критерию «Партнерский». Максимальное значение рейтинга составляет 55 баллов.

5.6.1.  $R_{\text{ген}}$  – оценка наличия партнерского соглашения, заключенного между Организатором ярмарки и претендентом.

Претендентом представляется партнерское соглашение, заключенное с Организатором ярмарки, на выполнение условий партнерского пакета «Генеральный Партнер».

5.6.2.  $R_{\text{оф}}$  – оценка наличия партнерского соглашения, заключенного между Организатором ярмарки и претендентом.

Претендентом представляется партнерское соглашение, заключенное с Организатором ярмарки, на выполнение условий партнерского пакета «Официальный Партнер».

5.6.3.  $R_{\text{п}}$  – оценка наличия партнерского соглашения, заключенного между Организатором ярмарки и претендентом.

Претендентом представляется партнерское соглашение, заключенное с Организатором ярмарки, на выполнение условий партнерского пакета «Партнер».

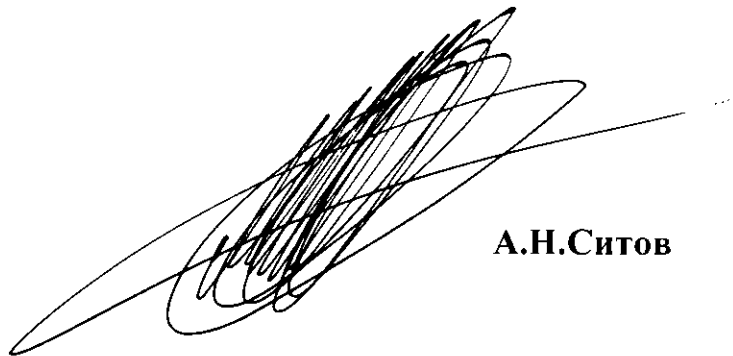
5.6.4. Пакеты партнеров «Генеральный Партнер», «Официальный Партнер» и «Партнер» разрабатываются и утверждаются Организатором ярмарки.

5.6.5. Партнерское соглашение может заключиться с организацией на выполнение условий только одного партнерского пакета.

5.6.6. Партнерские соглашения заключаются между Организатором ярмарки и претендентами в порядке, установленном Организатором ярмарки».

2. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя председателя Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга Глинка Д.А.

**Председатель Комитета  
по промышленной политике,  
инновациям и торговле  
Санкт-Петербурга**

A large, stylized handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

**А.Н.Ситов**