

Зарегистрирован в правовом управлении Правительства Ярославской области  
05.03.2019 № 16-8869

**ДЕПАРТАМЕНТ  
ИМУЩЕСТВЕННЫХ И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ  
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПРИКАЗ**

от 20.02.2019 № 3-н  
г. Ярославль

Об утверждении ведомственной  
целевой программы департамента  
имущественных и земельных  
отношений Ярославской области  
на 2019 год и плановый период  
2020 и 2021 годов

В соответствии Федеральным законом от 3 июля 2016 года № 237-ФЗ «О государственной кадастровой оценке», постановлением Правительства области от 24.08.2012 № 819-п «Об утверждении Положения о программно-целевом планировании и контроле в органах исполнительной власти Ярославской области и структурных подразделениях Правительства области» **ДЕПАРТАМЕНТ ИМУЩЕСТВЕННЫХ И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ ПРИКАЗЫВАЕТ:**

1. Утвердить прилагаемую ведомственную целевую программу департамента имущественных и земельных отношений Ярославской области на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов.

2. Признать утратившими силу приказы департамента имущественных и земельных отношений Ярославской области:

- от 28.03.2018 № 4-н «Об утверждении ведомственной целевой программы департамента имущественных и земельных отношений Ярославской области на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов»;

- от 05.07.2018 № 9-н «О внесении изменения в приказ департамента имущественных и земельных отношений Ярославской области от 28.03.2018 № 4-н»;

- от 07.12.2018 № 21-н «О внесении изменений в приказ департамента имущественных и земельных отношений Ярославской области от 28.03.2018 № 4-н».

3. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя директора департамента Рысева М.М.

4. Приказ вступает в силу с момента подписания.

Директор департамента

М.А. Фролов

УТВЕРЖДЕНА  
приказом департамента  
имущественных  
и земельных отношений  
Ярославской области  
от 20.02.2019 № 3-н

**ВЕДОМСТВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА**  
**департамента имущественных и земельных отношений**  
**Ярославской области на 2019 год и плановый**  
**период 2020 и 2021 годов**

Паспорт ведомственной целевой программы департамента  
имущественных и земельных отношений Ярославской области на 2019 год  
и плановый период 2020 и 2021 годов

Сроки реализации ведомственной целевой программы департамента имущественных и земельных отношений Ярославской области на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов (далее – ВЦП)	2019 год	
Куратор ВЦП	заместитель Председателя Правительства области Колесов Роман Андреевич, тел. (4852) 40-15-90	
Ответственный исполнитель ВЦП	департамент имущественных и земельных отношений Ярославской области (далее – департамент)	директор департамента Фролов Максим Анатольевич, тел. (4852) 40-07-91; начальник отдела работы с государственными учреждениями департамента Круглова Елена Александровна, тел. (4852) 40-11-23
Исполнитель ВЦП	государственное бюджетное учреждение Ярославской области «Центр	директор ГБУ ЯО «Центр кадастровой оценки, рекламы и торгов» Чернышев Юрий Анатольевич,

	кадастровой оценки, рекламы и торгов» (далее – ГБУ ЯО «Центр кадастровой оценки, рекламы и торгов»))	тел. (4852) 64-06-30
Электронный адрес размещения информации о ВЦП в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	<a href="http://www.yarregion.ru/depts/dugi/default.aspx">http://www.yarregion.ru/depts/dugi/default.aspx</a>	

#### Общая потребность в ресурсах

Источники финансирования	Объем финансирования (тыс. руб.)			
	всего	2019 год	2020 год	2021 год
Предусмотрено законом об областном бюджете:				
областные средства	187 474,059	62491,353	62491,353	62491,353
Итого по ВЦП	187 474,059	62491,353	62491,353	62491,353

#### I. Краткое описание текущей ситуации

1. Федеральный закон от 3 июля 2016 года № 237-ФЗ «О государственной кадастровой оценке» (далее – Закон о кадастровой оценке), вступивший в силу 01 января 2017 года, радикально изменил правила оценки недвижимости.

В настоящее время вопросы определения кадастровой стоимости, напрямую влияющие на сумму ежегодно уплачиваемого налога, не теряют своей актуальности. Вопросы определения кадастровой стоимости касаются всех граждан, у которых в собственности есть объекты недвижимости, так как в зависимости от оценки объектов недвижимости устанавливается величина налогов на землю и имущество.

Кадастровая стоимость объекта недвижимости определяется для целей, предусмотренных законодательством Российской Федерации, в том числе для целей налогообложения, на основе рыночной информации и иной информации, связанной с экономическими характеристиками использования объекта недвижимости, без учета иных (кроме права собственности) имущественных прав на данный объект недвижимости.

С позиции экономического смысла величина налога на недвижимость должна определяться на основании рыночной стоимости. Определение

рыночной стоимости в отношении каждого объекта недвижимости – это сложная, дорогостоящая процедура, поэтому для налогообложения используется стоимость, близкая к рыночной, – кадастровая стоимость. В отличие от рыночной стоимости, определяемой индивидуально с учетом всех характеристик, присущих оцениваемому объекту недвижимости, кадастровая стоимость определяется методами массовой оценки без учета каких-либо индивидуальных особенностей объекта.

Законом о кадастровой оценке установлены сроки проведения государственной кадастровой оценки. Она проводится не чаще одного раза в три года (в городах федерального значения – не чаще одного раза в два года) и не реже одного раза в пять лет, за исключением проведения внеочередной государственной кадастровой оценки.

2. С целью реализации положений Закона о кадастровой оценке принято постановление Правительства области от 24.01.2017 № 34-п «О создании государственного бюджетного учреждения Ярославской области «Центр кадастровой оценки». Указанным постановлением определены основные виды деятельности ГБУ ЯО «Центр кадастровой оценки, рекламы и торгов»:

- определение кадастровой стоимости при проведении государственной кадастровой оценки;

- определение кадастровой стоимости вновь учтенных объектов недвижимости, ранее учтенных объектов недвижимости в случае внесения в Единый государственный реестр недвижимости сведений о них и объектов недвижимости, в отношении которых произошло изменение их количественных и (или) качественных характеристик в период между датой проведения последней государственной кадастровой оценки и датой проведения очередной государственной кадастровой оценки;

- предоставление разъяснений, связанных с определением кадастровой стоимости;

- рассмотрение обращений об исправлении ошибок, допущенных при определении кадастровой стоимости;

- сбор, обработка, систематизация и накопление информации, необходимой для определения кадастровой стоимости, в том числе информации о данных рынка недвижимости, а также информации, использованной при проведении государственной кадастровой оценки и формируемой в результате ее проведения;

- координация работ по инвентаризации объектов недвижимости в Ярославской области, мониторинг объектов недвижимости;

- ведение информационной системы региональной системы мониторинга и инвентаризации объектов недвижимости.

3. В течение 2018 года ГБУ ЯО «Центр кадастровой оценки, рекламы и торгов» осуществляло мероприятия по подготовке к проведению государственной кадастровой оценки объектов недвижимости, расположенных на территории Ярославской области.

По состоянию на 31.12.2018 ГБУ ЯО «Центр кадастровой оценки, рекламы и торгов»:

- собраны, обработаны и систематизированы данные о 53 тыс. сделок и предложений о продаже (аренде) объектов недвижимости;

- уточнены характеристики более 110 тыс. объектов недвижимости, влияющие на их кадастровую стоимость (к указанным характеристикам относятся сведения о материале стен, годе постройки, этажности зданий, сведения о фактическом использовании земельных участков и объектов капитального строительства);

- собрана основная часть сведений о ценообразующих факторах, характеризующих степень инвестиционной привлекательности той или иной территории Ярославской области;

- закуплено и введено в эксплуатацию специализированное программное обеспечение, предназначенное для массовой оценки объектов недвижимости на основе использования методов математического моделирования;

- производится прием деклараций о характеристиках объектов недвижимости;

- проведено 15 выездных совещаний по вопросам подготовки к проведению государственной кадастровой оценки на территории Ярославской области.

4. Законом Ярославской области от 28 декабря 2017 г. № 69-з «О перераспределении между органами местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области и органами государственной власти Ярославской области полномочий в сфере рекламы» (далее – Закон о перераспределении полномочий) органам государственной власти Ярославской области передан ряд полномочий в сфере рекламы.

С целью реализации положений Закона о перераспределении полномочий ГБУ ЯО «Центр кадастровой оценки, рекламы и торгов»:

- организует и проводит торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, за исключением случаев размещения рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, по поручению департамента;

- участвует в мероприятиях, связанных с демонтажем рекламных конструкций на территориях муниципальных районов и городских округов Ярославской области в случаях, указанных в частях 21.2 и 21.3 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», их хранением и в необходимых случаях уничтожением с правом требовать возмещения понесенных в связи с этим необходимых расходов;

- участвует в выявлении рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек, формировании комплекта документов в целях вынесения департаментом предписания об их демонтаже;

- участвует в предоставлении государственной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- участвует в разработке проекта схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Ярославской области или муниципальной собственности;
- выполняет работы по определению координат по системам GPS/ГЛОНАСС;
- разрабатывает проектно-техническую документацию.

5. В течение 2018 года ГБУ ЯО «Центр кадастровой оценки, рекламы и торгов» в рамках указанной деятельности выполнено следующее:

- принято участие в разработке нормативной базы, необходимой для реализации полномочий департамента в сфере рекламы;
- проведена работа по выявлению рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек;
- осуществлялся прием заявлений о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

6. Правовой основой формирования ВЦП являются следующие нормативные правовые акты:

- Федеральный закон от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Федеральный закон от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;
- Закон Ярославской области от 28 декабря 2011 г. № 58-з «Об управлении и распоряжении имуществом Ярославской области»;
- Закон о кадастровой оценке;
- Закон о перераспределении полномочий;
- постановление Правительства области от 27.01.2011 № 14-п «О порядке осуществления органами исполнительной власти Ярославской области функций и полномочий учредителя и собственника имущества государственного казенного учреждения Ярославской области, государственного бюджетного учреждения Ярославской области»;
- постановление Правительства области от 08.04.2015 № 391-п «Об утверждении Положения о региональной системе мониторинга и инвентаризации объектов недвижимости на территории Ярославской области»;
- постановление Правительства области от 24.01.2017 № 34-п «О создании государственного бюджетного учреждения Ярославской области «Центр кадастровой оценки»;

- постановление Правительства области от 30.03.2018 № 204-п «Об отдельных вопросах деятельности ГБУ ЯО «Центр кадастровой оценки, рекламы и торгов».

## II. Цель ВЦП

Цель ВЦП – реализация государственных полномочий по проведению кадастровой оценки, мониторинга и инвентаризации объектов недвижимости, расположенных на территории Ярославской области.

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Базовое значение, 2018 год	Плановое значение		
				2019 год	2020 год	2021 год
1	2	3	4	5	6	7
1.	Доля мероприятий по подготовке к проведению государственной кадастровой оценки объектов недвижимости, за исключением земельных участков, выполненных ГБУ ЯО «Центр кадастровой оценки, рекламы и торгов», в общем объеме мероприятий	процентов	100	100	20 <sup>1</sup>	60
2.	Доля мероприятий по проведению государственной кадастровой оценки объектов недвижимости, за исключением земельных участков, выполненных ГБУ ЯО «Центр кадастровой оценки, рекламы и торгов», в общем объеме мероприятий	процентов	0	100	100 <sup>2</sup>	100 <sup>2</sup>
3.	Доля мероприятий по подготовке к проведению государственной кадастровой оценки земельных участков в составе земель населенных пунктов, проведенных ГБУ ЯО «Центр кадастровой оценки, рекламы и торгов», в общем объеме мероприятий	процентов	100	100	20 <sup>3</sup>	60
4.	Доля мероприятий по проведению	процентов	0	100	100 <sup>4</sup>	100 <sup>4</sup>

1	2	3	4	5	6	7
	государственной кадастровой оценки земельных участков в составе земель населенных пунктов, выполненных ГБУ ЯО «Центр кадастровой оценки, рекламы и торгов», в общем объеме мероприятий					
5.	Доля мероприятий по подготовке к проведению государственной кадастровой оценки земельных участков в составе земель промышленности и иного специального назначения, выполненных ГБУ ЯО «Центр кадастровой оценки, рекламы и торгов», в общем объеме мероприятий	процентов	100	100	30 <sup>5</sup>	100
6.	Доля мероприятий по проведению государственной кадастровой оценки земельных участков в составе земель промышленности и иного специального назначения, выполненных ГБУ ЯО «Центр кадастровой оценки, рекламы и торгов», в общем объеме мероприятий	процентов	100	100	100 <sup>6</sup>	100 <sup>6</sup>
7.	Доля мероприятий по подготовке к проведению государственной кадастровой оценки земельных участков в составе земель особо охраняемых территорий и объектов, выполненных ГБУ ЯО «Центр кадастровой оценки, рекламы и торгов», в общем объеме мероприятий	процентов	0	100	100	20 <sup>7</sup>
8.	Доля мероприятий по подготовке к проведению	процентов	0	60	100	100

1	2	3	4	5	6	7
	государственной кадастровой оценки земельных участков в составе земель сельскохозяйственного назначения, выполненных ГБУ ЯО «Центр кадастровой оценки, рекламы и торгов», в общем объеме мероприятий					
9.	Доля мероприятий по подготовке к проведению государственной кадастровой оценки земельных участков в составе земель лесного фонда, проведенных ГБУ ЯО «Центр кадастровой оценки, рекламы и торгов», в общем объеме мероприятий	процентов	0	100	100	20 <sup>8</sup>
10.	Доля мероприятий по подготовке к проведению государственной кадастровой оценки земельных участков в составе земель водного фонда, выполненных ГБУ ЯО «Центр кадастровой оценки, рекламы и торгов», в общем объеме мероприятий	процентов	0	100	100	20 <sup>9</sup>
11.	Доля муниципальных образований области, на территории которых ГБУ ЯО «Центр кадастровой оценки, рекламы и торгов» проведены мероприятия по мониторингу и инвентаризации земельного фонда, в общем количестве муниципальных образований области	процентов	100	100	100	100
12.	Доля муниципальных образований области, на территории которых ГБУ ЯО «Центр	процентов	100	100	100	100

1	2	3	4	5	6	7
	кадастровой оценки, рекламы и торгов» проведены мероприятия по мониторингу и инвентаризации объектов недвижимости, за исключением земельных участков, в общем количестве муниципальных образований области					
13.	Доля муниципальных образований области, в отношении которых ГБУ ЯО «Центр кадастровой оценки, рекламы и торгов» проведен мониторинг деятельности по осуществлению полномочий в сфере земельных отношений, в общем количестве муниципальных образований области	процентов	100	100	100	100
14.	Количество подготовленных ГБУ ЯО «Центр кадастровой оценки, рекламы и торгов» проектов решений в рамках организационного сопровождения оказания государственной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	шт.	200	250	255	260
15.	Количество проведенных мероприятий по подготовке к демонтажу ГБУ ЯО «Центр кадастровой оценки, рекламы и торгов» рекламных конструкций, установленных без разрешений, срок действия которых не истек	шт.	100	150	150	155
16.	Количество разработанных ГБУ ЯО «Центр кадастровой оценки, рекламы и	шт.	50	60	70	70

1	2	3	4	5	6	7
	торгов» проектов рекламных мест для включения в схему размещения рекламных конструкций на территории Ярославской области					
17.	Количество организованных и проведенных торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, за исключением случаев размещения рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности	шт.	0	6	6	6

<sup>1</sup> Доля мероприятий по подготовке к проведению очередной государственной кадастровой оценки объектов недвижимости, за исключением земельных участков, подлежащих государственной кадастровой оценке в соответствии с требованиями статьи 11 Закона о кадастровой оценке, в общем объеме мероприятий.

<sup>2</sup> Доля мероприятий по проведению государственной кадастровой оценки объектов недвижимости, за исключением земельных участков, подлежащих государственной кадастровой оценке в соответствии с требованиями статьи 16 Закона о кадастровой оценке, в общем объеме мероприятий.

<sup>3</sup> Доля мероприятий по подготовке к проведению очередной государственной кадастровой оценки земельных участков в составе земель населенных пунктов, подлежащих государственной кадастровой оценке в соответствии с требованиями статьи 11 Закона о кадастровой оценке, в общем объеме мероприятий.

<sup>4</sup> Доля мероприятий по проведению государственной кадастровой оценки земельных участков в составе земель населенных пунктов, подлежащих государственной кадастровой оценке в соответствии с требованиями статьи 16 Закона о кадастровой оценке, в общем объеме мероприятий.

<sup>5</sup> Доля мероприятий по подготовке к проведению очередной государственной кадастровой оценки земельных участков в составе земель промышленности и иного специального назначения, подлежащих

государственной кадастровой оценке в соответствии с требованиями статьи 11 Закона о кадастровой оценке, в общем объеме мероприятий.

<sup>6</sup> Доля мероприятий по проведению государственной кадастровой оценки земельных участков в составе земель промышленности и иного специального назначения, подлежащих государственной кадастровой оценке в соответствии с требованиями статьи 16 Закона о кадастровой оценке, в общем объеме мероприятий.

<sup>7</sup> Доля мероприятий по проведению государственной кадастровой оценки земельных участков в составе земель особо охраняемых территорий и объектов, подлежащих государственной кадастровой оценке в соответствии с требованиями статьи 16 Закона о кадастровой оценке, в общем объеме мероприятий.

<sup>8</sup> Доля мероприятий по подготовке к проведению очередной государственной кадастровой оценки земельных участков в составе земель лесного фонда, подлежащих государственной кадастровой оценке в соответствии с требованиями статьи 11 Закона о кадастровой оценке, в общем объеме мероприятий.

<sup>9</sup> Доля мероприятий по подготовке к проведению очередной государственной кадастровой оценки земельных участков в составе земель водного фонда, подлежащих государственной кадастровой оценке в соответствии с требованиями статьи 11 Закона о кадастровой оценке, в общем объеме мероприятий.

### III. Задачи и результаты, мероприятия ВЦП

№ п/п	Наименование задачи, результата, мероприятия	Единица измерения	Источник финансирования	Значение результата, объем финансирования мероприятий		
				очередной финансовый год (2019 год)	первый год планового периода (2020 год)	второй год планового периода (2021 год)
1	2	3	4	5	6	7
	Задача – обеспечение деятельности ГБУ ЯО «Центр кадастровой оценки, рекламы и торгов»	тыс. руб.	областные средства	62491,353	62491,353	62491,353
1.	Результаты:					
1.1.	Проведены мероприятия по мониторингу и инвентаризации объектов земельного фонда на территории Ярославской области	да/нет		да	да	да

1	2	3	4	5	6	7
1.2.	Проведены мероприятия по мониторингу и инвентаризации объектов капитального строительства на территории Ярославской области	да/нет		да	да	да
1.3.	Собрана и обобщена информация о результатах мониторинга деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований области по осуществлению полномочий в сфере земельных отношений	да/нет		да	да	да
1.4.	Подготовлены справочно-информационные материалы, предложения и рекомендации, необходимые для рассмотрения вопросов в сфере имущественных и земельных отношений Координационным советом по вопросам градостроительства, имущественных и земельных отношений Ярославской области	да/нет		да	да	да
1.5.	Подготовлена информация об объектах недвижимости, за исключением земельных участков, сегменте (сегментах) рынка объектов оценки, ценообразующих факторах, об оценочном зонировании территории	да/нет		да	да	да

1	2	3	4	5	6	7
	Ярославской области					
1.6.	Подготовлена информация о рынке объектов оценки, сегменте (сегментах) рынка объектов земельного фонда, ценообразующих факторах, об оценочном зонировании территории Ярославской области по категориям земель (земли лесного, водного фонда, населенных пунктов и иные)	да/нет		да	да	да
1.7.	Доля объектов недвижимости, за исключением земельных участков, содержащихся в Едином государственном реестре недвижимости, в отношении которых проведена государственная кадастровая оценка, от общей их численности	процентов		100	100 <sup>1</sup>	100 <sup>1</sup>
1.8.	Доля земельных участков в составе земель населенных пунктов, содержащихся в Едином государственном реестре недвижимости, в отношении которых проведена государственная кадастровая оценка, от общей их численности	процентов		100	100 <sup>2</sup>	100 <sup>2</sup>
1.9.	Доля земельных участков в составе земель промышленности и иного специального назначения, содержащихся в	процентов		100	100 <sup>3</sup>	100 <sup>3</sup>

1	2	3	4	5	6	7
	Едином государственном реестре недвижимости, в отношении которых проведена государственная кадастровая оценка, от общей их численности					
1.10.	Нормативная база, необходимая для реализации полномочий в сфере рекламы, разработана и/или актуализирована	да/нет		да	да	да
1.11.	Количество выявленных ГБУ ЯО «Центр кадастровой оценки, рекламы и торгов» рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек	шт.		350	400	405
1.12.	Количество сформированных ГБУ ЯО «Центр кадастровой оценки, рекламы и торгов» комплектов документов о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек	шт.		350	400	405
1.13.	Количество заявлений о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, принятых ГБУ ЯО «Центр кадастровой оценки, рекламы и торгов» в рамках организационного	шт.		250	255	260

1	2	3	4	5	6	7
	сопровождения оказания государственной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций					
1.14.	Количество выставленных для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, за исключением случаев размещения рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности	шт.		60	40	40 <sup>4</sup>
2.	Мероприятия:					
2.1.	Реализация полномочий ГБУ ЯО «Центр кадастровой оценки, рекламы и торгов» по проведению государственной кадастровой оценки объектов недвижимости	тыс. руб.	областные средства	46872,432	46872,432	46872,432
2.2.	Реализация полномочий ГБУ ЯО «Центр кадастровой оценки, рекламы и торгов» в сфере рекламной деятельности	тыс. руб.	областные средства	15618,921	15618,921	15618,921
Итого по ВЦП		тыс. руб.	всего	62491,353	62491,353	62491,353
			областные средства	62491,353	62491,353	62491,353

<sup>1</sup> Доля объектов недвижимости, за исключением земельных участков, подлежащих государственной кадастровой оценке в соответствии с

требованиями статьи 16 Закона о кадастровой оценке, в общем объеме мероприятий.

<sup>2</sup> Доля земельных участков в составе земель населенных пунктов, подлежащих государственной кадастровой оценке в соответствии с требованиями статьи 16 Закона о кадастровой оценке, в общем объеме мероприятий.

<sup>3</sup> Доля земельных участков в составе земель промышленности и иного специального назначения, подлежащих государственной кадастровой оценке в соответствии с требованиями статьи 16 Закона о кадастровой оценке, в общем объеме мероприятий.

<sup>4</sup> Показатель количества выставленных рекламных мест зависит от показателя организованных торгов и срока заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

#### IV. Механизмы реализации и управления ВЦП

1. Финансирование мероприятий ВЦП проводится за счет средств областного бюджета.

Денежные средства, выделяемые из областного бюджета ответственному исполнителю ВЦП на выполнение работ по государственной кадастровой оценке объектов недвижимости, расположенных на территории Ярославской области, и осуществление рекламной деятельности в соответствии с действующим законодательством и уставом ГБУ ЯО «Центр кадастровой оценки, рекламы и торгов», направляются и используются исполнителем ВЦП в пределах установленного лимита на основе государственного задания.

Обоснование потребности в ресурсах, необходимых для реализации ВЦП, приведено в приложении к ВЦП.

Закупки товаров, работ, услуг, необходимых для реализации мероприятий ВЦП, будут осуществляться в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

2. Ответственный исполнитель ВЦП:

- несет ответственность за реализацию ВЦП в соответствии с установленными сроками;

- осуществляет нормативное правовое и методологическое обеспечение реализации мероприятий ВЦП;

- осуществляет финансирование мероприятий ВЦП за счет средств областного бюджета;

- контролирует целевое использование бюджетных средств, выделяемых на реализацию ВЦП, в соответствии с действующим законодательством;

- осуществляет мониторинг и анализ хода выполнения мероприятий ВЦП;

- вносит изменения в мероприятия ВЦП (при необходимости).

### 3. Исполнитель ВЦП:

- в соответствии с государственным заданием предоставляет государственные услуги и выполняет работы в целях исполнения мероприятий ВЦП;

- несет ответственность за своевременное и качественное предоставление государственных услуг и выполнение работ;

- предоставляет ответственному исполнителю ВЦП информацию о ходе реализации мероприятий ВЦП.

Куратор ВЦП осуществляет контроль за ходом реализации ВЦП.

**ОБОСНОВАНИЕ**  
**потребности в ресурсах, необходимых для реализации ведомственной**  
**целевой программы департамента имущественных и земельных**  
**отношений Ярославской области на 2019 год и плановый**  
**период 2020 и 2021 годов**

Расходные обязательства Ярославской области в сфере государственной кадастровой оценки, связанные с созданием государственного бюджетного учреждения Ярославской области «Центр кадастровой оценки, рекламы и торгов» и наделением его полномочиями по определению кадастровой стоимости объектов недвижимого имущества, расположенных на территории Ярославской области, установлены Федеральным законом от 3 июля 2016 года № 237-ФЗ «О государственной кадастровой оценке».

Расходные обязательства Ярославской области в сфере рекламной деятельности, связанные с наделением государственного бюджетного учреждения Ярославской области «Центр кадастровой оценки, рекламы и торгов» соответствующими полномочиями, установлены Законом Ярославской области от 28 декабря 2017 г. № 69-з «О перераспределении между органами местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области и органами государственной власти Ярославской области полномочий в сфере рекламы», постановлением Правительства области от 30.03.2018 № 204-п «Об отдельных вопросах деятельности ГБУ ЯО «Центр кадастровой оценки, рекламы и торгов».

Расходы, связанные с обеспечением деятельности государственного бюджетного учреждения Ярославской области «Центр кадастровой оценки, рекламы и торгов», определены исходя из потребности данного учреждения в кадровых ресурсах, необходимости приобретения основных средств, материальных запасов, работ с учетом применения рыночных цен на соответствующие товары (работы, услуги).

Финансирование ведомственной целевой программы департамента имущественных и земельных отношений Ярославской области на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов осуществляется за счет средств областного бюджета. Общий объем финансирования составляет 187 474,059 тыс. руб., в том числе:

- 2019 год – 62 491,353 тыс. руб.;
- 2020 год – 62 491,353 тыс. руб.;
- 2021 год – 62 491,353 тыс. руб.