



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 01.12.2025 № 1256-п
г. Ярославль

Об утверждении
Программы развития
автомобильного туризма
в Ярославской области
на 2025 – 2035 годы

В соответствии с распоряжениями Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р, от 25 апреля 2024 г. № 1025-р, подпунктом «в» пункта 6 перечня поручений по итогам совещания Президента Российской Федерации с членами Правительства Российской Федерации 04.06.2024, утвержденного Президентом Российской Федерации 22 июля 2024 г. № Пр-1379,

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую Программу развития автомобильного туризма в Ярославской области на 2025 – 2035 годы.
2. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя Председателя Правительства Ярославской области, курирующего вопросы туризма.
3. Постановление вступает в силу с момента подписания.

Губернатор
Ярославской области

М.Я. Евраев

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Правительства
Ярославской области
от 01.12.2025 № 1256-п

ПРОГРАММА
развития автомобильного туризма в Ярославской области
на 2025 – 2035 годы

1. Общие положения

1.1. Программа развития автомобильного туризма в Ярославской области на 2025 – 2035 годы (далее – Программа) является документом планирования, определяющим цели, задачи и приоритетные направления развития автомобильного туризма и сопутствующей инфраструктуры на указанный период в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Программа разработана во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р, Концепции развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 апреля 2024 г. № 1025-р, подпункта «в» пункта 6 перечня поручений по итогам совещания Президента Российской Федерации с членами Правительства Российской Федерации 04.06.2024, утвержденного Президентом Российской Федерации 22 июля 2024 г. № Пр-1379, Плана мероприятий по развитию автомобильного туризма в Российской Федерации до 2035 года, утвержденного Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации Чернышенко Д.Н. 17 июня 2025 г.

1.2. Целью Программы являются создание условий для комплексного развития автомобильного туризма на территории Ярославской области, создание комфортных и безопасных условий для путешествий по автомобильным дорогам и условий для строительства и развития сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры, обеспечение доступности мест и объектов туристского показа, повышение качества предоставляемых услуг, в том числе на объектах в составе многофункциональных зон дорожного сервиса.

1.3. Задачами Программы являются:

- создание условий для совершенствования и развития сети автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального и местного значения, непосредственно обеспечивающих доступ к местам и

объектам туристского показа, сети многофункциональных зон дорожного сервиса в целях развития автомобильного туризма;

- обеспечение автомобильных дорог качественной мобильной связью и мобильным интернетом, а также цифровыми сервисами;

- повышение качества обслуживания и безопасности участников дорожного движения на автомобильных дорогах по пути следования к объектам туристского показа;

- модернизация существующей и развитие современной сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры на автомобильных дорогах и в местах непосредственной близости от объектов туристского показа;

- обеспечение условий для расширения межрегионального сотрудничества в области автомобильного туризма на наиболее значимых туристических направлениях в Ярославской области;

- увеличение объема и повышение конкурентоспособности туристских продуктов, включая автомобильные, автобусные экскурсионные туры и другие предложения;

- повышение удобства поездок на территории Ярославской области, обеспечение доступности туристских продуктов, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья;

- создание предпосылок для социально-экономического развития территорий и развития новых опорных точек экономического роста;

- создание условий для формирования новых рабочих мест различной квалификации и специализации;

- создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в развитие необходимой сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры, в том числе для организаций из смежных отраслей экономики;

- создание условий для развития предпринимательства посредством механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, задействованных в развитии объектов дорожного сервиса, в том числе в составе многофункциональных зон дорожного сервиса вдоль автомобильных дорог.

1.4. В Программе используются следующие основные понятия:

- автомобильный туризм – разновидность путешествий, в которых основным средством передвижения туриста является персональный автомобиль;

- автомобильный туристический маршрут (далее – АТМ) – заранее спланированная трасса передвижения туриста, включающая в себя автомобильные дороги, придорожную инфраструктуру, связь, площадки отдыха, многофункциональные зоны дорожного сервиса, систему навигации и объекты туристского показа;

- многофункциональная зона дорожного сервиса (далее – МФЗ) – это территория, объединяющая комплекс различных объектов для обслуживания водителей и пассажиров. В МФЗ входят такие сервисы, как заправки, кафе, магазины, зоны отдыха, гостиницы или кемпинги, а также другие услуги,

необходимые в пути; цель создания МФЗ – обеспечить водителям максимальный комфорт и безопасность на трассе;

- многофункциональный комплекс сервиса – имущественный комплекс, представляющий собой совокупность объектов дорожного и придорожного сервиса, включающий парковки для транспортных средств, площадки отдыха, туалеты, автозаправочные станции, пункты питания, торговли и мойки, мотели (кемпинги), станции технического обслуживания, автостоянки, вертолетные площадки и площадки аварийно-спасательных служб, привлекаемых для ликвидации последствий дорожно-транспортных происшествий, специализированные автостоянки служб эвакуации транспортных средств, а также другие объекты, обеспечивающий широкий спектр сервисных услуг для участников дорожного движения;

- объекты дорожного сервиса – здания, строения, сооружения, иные объекты, предназначенные для обслуживания участников дорожного движения по пути следования (автозаправочные станции, автостанции, автовокзалы, гостиницы, кемпинги, мотели, пункты общественного питания, станции технического обслуживания, подобные объекты, а также необходимые для их функционирования места отдыха и стоянки транспортных средств);

- объект туристского показа – часть туристических ресурсов, включающая природные, исторические и социально-культурные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.

2. Предпосылки для развития автомобильного туризма в Ярославской области

2.1. Ярославская область обладает значительным потенциалом в области развития автомобильного туризма, включающим в себя разнообразные природно-рекреационные ресурсы, высокую автотранспортную доступность, развитую дорожную инфраструктуру, доступную связь и доступ к мобильному интернету.

2.2. Смещение вектора туристических маршрутов жителей России с выездного туризма на внутренний наметилось в ковидный и постковидный периоды (2019 и 2020 годы) и стало окончательно доминировать с 2022 года. В 2020 – 2024 годах внутренний туризм в стране демонстрирует нарастающую позитивную динамику показателей.

**Основные показатели деятельности коллективных средств размещения
по Российской Федерации**

Наименование показателя	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
1	2	3	4	5
Число коллективных средств размещения, шт.	28 979	29 547	31 488	33 142
Число номеров в коллективных средствах размещения, тыс. шт.	1 027,0	1 058,7	1 117,4	1 151,8
Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения, млн чел.	63,644	70,327	79,610	84,920
Число ночевок в коллективных средствах размещения, млн чел.	275,6	318,5	358,0	383,5

2.3. Активизация внутреннего туризма является одним из трендов развития туристической отрасли Ярославской области, что прослеживается в устойчивой тенденции роста основных показателей сферы туризма.

Таблица 2

**Основные показатели деятельности коллективных средств размещения в
Ярославской области**

Наименование показателя	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
1	2	3	4	5
Число коллективных средств размещения, шт.	221	214	214	240
Число номеров в коллективных средствах размещения, шт.	8 783	8 705	8 936	9 465
Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения, чел.	840 323	818 166	954 606	1 062 662
Число ночевок в коллективных средствах размещения, чел.	2 346 331	2 512 550	2 747 827	2 976 274

В Ярославской области наблюдается уверенный и стабильный рост туристского потока. По данным Федеральной службы государственной статистики, туристский поток в Ярославскую область составил в 2024 году более 2 011 тыс. поездок (1 463 тыс. поездок за 2023 год). По динамике

туристского потока среди областей, входящих в Центральный федеральный округ, Ярославская область занимает ведущие позиции, уступая только г. Москве, Московской и Тверской областям. По оценке экспертов, общий поток гостей и экскурсантов, посетивших в 2024 году Ярославскую область, составляет более чем 12 млн туристов.

Традиционно Ярославскую область посещают жители Москвы и Московской области, а также жители Ленинградской, Костромской, Ивановской, Владимирской областей. В регион приезжают туристы из разных стран (Китай – 15 процентов, Турция – 1,9 процента, Германия – 1,6 процента, Индия – 1,5 процента, Латвия – 1,3 процента; страны Содружества Независимых Государств: Белоруссия – 25,3 процента, Узбекистан – 17 процентов, Казахстан – 5,8 процента, Таджикистан – 4,7 процента, Армения – 2,8 процента, Киргизия – 2,7 процента, Азербайджан – 2,2 процента).

2.4. Регион активно участвует в реализации национального проекта «Туризм и гостеприимство» и государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма». В 2025 году в рамках реализации национального проекта «Туризм и гостеприимство» на территории Ярославской области действует региональный проект «Создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения».

Мероприятия указанного регионального проекта направлены на:

- реконструкцию автомобильной дороги от Р-132 «Золотое кольцо» до с. Красное в Угличском районе для обеспечения доступности создаваемого туристического комплекса «Домковка»;

- поддержку инвестиционных проектов по созданию модульных некапитальных средств размещения. В 2025 году в конкурсном отборе, проводимом Министерством экономического развития Российской Федерации, от Ярославской области участвовали 54 проекта, 16 из которых прошли конкурсный отбор и получают в 2025 – 2027 годах субсидию на создание модульных некапитальных средств размещения;

- реализацию мероприятий по обустройству туристического центра городов на территории муниципальных образований Ярославской области в рамках единой субсидии.

2.5. В рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство» действует программа льготного кредитования, направленная на строительство крупных гостиничных проектов, горнолыжных курортов, круглогодичных парков развлечений и аквапарков. В рамках данной программы на территории Ярославской области в настоящее время планируется реализация 5 проектов, прошедших конкурсный отбор в Министерстве экономического развития Российской Федерации.

Проводятся мероприятия, направленные на повышение уровня компетенции специалистов сферы туризма, а также конкурсы профессионального мастерства.

Реализуются мероприятия, направленные на продвижение туристского продукта Ярославской области. Так, заключен контракт на оказание услуг по размещению внутри вагонов поездов «Сапсан» информационных материалов о туристическом потенциале Ярославской области. На регулярной основе размещается наружная реклама и видеореклама в г. Москве, Московской области, публикуются рекламные материалы в бортовом печатном журнале «Аэроэкспресс», производятся и размещаются рекламные стикеры и транслируются видеоролики в вагонных составах «Аэроэкспресс» и поездах «Сапсан», оказывается содействие в съемках для телевидения и интернет-каналов, проводятся фотоконкурсы и фототуры по Ярославской области, направленные на раскрытие туристического потенциала Ярославской области в низкий сезон, проводятся пресс-туры для представителей туристической сферы, блогеров и средств массовой информации.

2.6. В 2025 году туристический маршрут «Золотое кольцо», проходящий по территории Ярославской области, получил статус национального, что позволяет более динамично развивать данный маршрут, увеличивая количество услуг и улучшая инфраструктуру. Маршрут «Золотое кольцо» – это не просто туристический маршрут, а символ национальной идентичности, демонстрирующий богатое историческое и культурное наследие России.

В городе Ярославле начали курсировать два красных двухэтажных туристических брендированных автобуса, которые осуществляют поездки по историческому центру Ярославля. Они используются для обзорных экскурсий с участием жителей и гостей города.

Большое внимание уделяется коммуникации с туристами на территории Ярославской области. Создается удобная навигация и качественное информирование. Этой цели служат интерактивные тач-панели, указатели, туристско-информационные центры, сайты.

С 2022 года министерство туризма Ярославской области оказывает государственную услугу по аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков. За этот период аттестовано более 400 экскурсоводов.

2.7. Ярославская область имеет выгодное географическое положение. Регион расположен почти в центре европейской части России. Протяженность с севера на юг – 270 км, с запада на восток – 220 км. Крупнейшие города Ярославской области – Ярославль, Рыбинск, Тутаев. Регион граничит с Владимирской, Вологодской, Ивановской, Костромской, Московской, Тверской областями. Расстояние от областного центра до Москвы по железной дороге – 282 км, по федеральной автомобильной дороге М-8 «Холмогоры» Москва – Ярославль – Вологда – Архангельск (далее – автомобильная дорога М-8 «Холмогоры») – 265 км.

Ярославская область обладает обширной сетью автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального и межмуниципального

значения. Протяженность дорог общего пользования в Ярославской области составляет 18 210,7 км (в том числе с твердым покрытием – 10 017,117 км).

В состав дорог общего пользования в Ярославской области входит 517 единиц дорожных сооружений (мосты, путепроводы, эстакады). Ввиду растущей интенсивности движения транспорта на территории Ярославской области построены и строятся преимущественно автомобильные дороги IV технической категории: двухполосные, с шириной проезжей части 6 метров. Доля автомобильных дорог с твердым покрытием составляет 54 процента, грунтовых – 46 процентов.

Через Ярославскую область (города Переславль-Залесский, Ростов Великий, Ярославль, Данилов и городское поселение Пречистое) с юго-запада на северо-восток проходит автомобильная дорога М-8 «Холмогоры», соединяющая регион с Москвой, Вологдой и Архангельском. Ее частью является также дорога, соединяющая г. Ярославль и поселок городского типа Некрасовское с г. Костромой.

2.8. Важнейшие дороги регионального значения:

- автомобильная дорога общего пользования регионального значения Р74 Владимир – Юрьев-Польский – Переславль-Залесский;
- автомобильная дорога общего пользования регионального значения Р79 Иваново – Гаврилов-Ям – Ярославль;
- автомобильная дорога общего пользования регионального значения Р104 – Сергиев Посад – Углич – Рыбинск – Череповец.

Город Ярославль связан напрямую с городами Мышкин и Углич через с. Большое Село.

С юго-западной стороны подъезд к Ярославской области осуществляется по участку автомобильной дороги М-8 «Холмогоры».

На автомобильной дороге М-8 «Холмогоры» (от Москвы через Ярославль, Вологду до Архангельска) имеется от 2 до 4 полос движения в каждую сторону с асфальтобетонным покрытием.

2.9. Ярославский регион – жемчужина Золотого кольца России, старейшего маршрута, который в 2027 году отметит 60-летний юбилей. Четыре города Ярославской области из девяти (Ярославль, Переславль-Залесский, Ростов Великий и Углич) входят в его состав.

На территории Ярославской области расположено более 5000 объектов культурного наследия и около 300 уникальных музеев, более 80 озер, водохранилищ и природных заповедников. К услугам гостей более 240 классифицированных средств размещения (базы отдыха, гостиницы, глэмпинги, в том числе в экологически чистых и исторически значимых районах Ярославской области). В регионе работает более 300 предприятий общественного питания различного класса, многие туристические объекты оборудованы всем необходимым для туристов с ограниченными возможностями здоровья.

2.9.1. Город Ярославль – административный центр Ярославской области, самый крупный из древних русских городов, расположенный между мегаполисами – Москвой и Санкт-Петербургом, что увеличивает

возможности для комфортного и разнообразного отдыха. Исторический центр города включен в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

До Ярославля можно добраться по железной дороге (3,5 часа от Москвы и 12 часов от Санкт-Петербурга), на автомобиле (4 часа от Москвы и 11 часов от Санкт-Петербурга); в Ярославской области функционирует аэропорт Ярославля Золотое кольцо (продолжительность рейса в Москву – 55 минут, в Санкт-Петербург – 1,5 часа).

2.9.2. Город Ростов Великий – административный центр Ростовского муниципального округа Ярославской области; расположен в 186 км к северо-востоку от Москвы, в 47 км к юго-западу от Ярославля, на берегу озера Неро. Ростов Великий – один из древнейших городов Руси и России, поскольку его история насчитывает по меньшей мере 1162 года. Официальное летосчисление город ведет от 862 года. С X века Ростов являлся одним из центров Ростово-Суздальской земли и северо-восточной Руси.

На территории Ростова Великого имеется 326 памятников культуры, треть из которых – памятники федерального значения. В 1995 году музей-заповедник «Ростовский кремль» был включен в свод особо ценных объектов культурного наследия народов России. Аутентичная культура города соседствует с современной сетью средств размещения и точек питания.

2.9.3. Город Рыбинск – административный центр Рыбинского муниципального округа Ярославской области, второй по величине город в Ярославской области. Город расположен в 82 км от областного центра – города Ярославля. На севере и северо-западе территория Рыбинского муниципального округа примыкает к Рыбинскому водохранилищу, в акватории которого находится обитаемый остров Юршинский. Большую ценность представляет исторический центр города с застройкой XVIII – начала XX века, который в данный момент является открытым музеем исторической вывески.

Через Рыбинск проходят автомобильные дороги общего пользования регионального и межмуниципального значения Ярославской области. Автомобильный маршрут из Рыбинска в Москву проходит через Углич, Калязин и Сергиев Посад (минуя Ярославль). Автобус преодолевает 270-километровый путь за 5 часов 15 минут. Путь из Рыбинска в Санкт-Петербург пролегает через Пошехонье, Череповец. Путь в области Среднего Поволжья лежит через Ярославль.

2.9.4. Город Переславль-Залесский – административный центр Переславль-Залесского муниципального округа Ярославской области, расположен в 140 км от Москвы на автомобильной дороге М-8 «Холмогоры» (на берегу Плещеева озера, в месте впадения в него реки Трубеж). Также имеет прямое транспортное сообщение с Вологодой и подъезды к Владимиру, Костроме, Иванову и Твери. Город входит в национальные туристические маршруты «Золотое кольцо» и «Ярославия – страна городов» и является центром национального парка «Плещеево озеро».

Переславль-Залесский – город монастырей. В уже не действующем Горицком Успенском монастыре располагается Переславль-Залесский

государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник. Здесь можно ознакомиться с деревянной скульптурой и резьбой XVI – XIX вв., увидеть сокровища монастырских ризниц, изучить предметы интерьера дворянских усадеб, посетить Спасо-Преображенский собор, заложенный Юрием Долгоруким в 1152 году (место, где крестили Александра Невского и рукоположили в игумены Сергия Радонежского). Также в городе много небольших музеев с уникальными экспозициями. Благодаря близости к столице, Переславль-Залесский обладает хорошим потенциалом для привлечения большего количества туристов и дальнейшего развития сети коллективных средств размещения и точек питания.

2.9.5. Город Углич – административный центр Угличского муниципального округа Ярославской области, в XIII – XVI веках – центр Угличского княжества. Город расположен на реке Волге (Угличское водохранилище), в 200 км к северо-востоку от Москвы и в 97 км к западу от Ярославля. Углич сообщается с крупнейшими городами России железнодорожной и автомобильной дорогами: с Москвой (220 км), Санкт-Петербургом (700 км), Ярославлем (110 км), Костромой (185 км), Тверью (250 км).

В последние годы Углич стал одним из крупных туристических центров на Верхней Волге, где интенсивно развивается туристическая инфраструктура. Ежегодно город принимает более 320 000 туристов. Углич привлекает туристов богатой историей и архитектурой. Популярный туристический центр славится великолепными памятниками русского зодчества. Угличский кремль представляет собой комплекс построек, образованных на берегу Волги. Архитектурный ансамбль, состоящий из Спасо-Преображенского собора, административного здания и княжеских палат, выступает как визитная карточка города.

2.9.6. Город Тутаев – административный центр Тутаевского муниципального округа Ярославской области. Тутаев – жемчужина на Волге – привлекает хорошо сохранившейся храмовой архитектурой. Исторически на правом берегу Волги располагалась Борисоглебская, а на левом – Романовская слобода (ныне стороны). Моста через реку в черте города нет, поэтому районы достаточно изолированы друг от друга. Административный центр находится на правом берегу. Город Романов основан на другом, левом берегу Волги. Его основателем считается угличский князь Роман Владимирович.

Расцвет обоих поселений приходится на период после польско-литовского нашествия. К этому времени относятся основные памятники – прекрасные образцы культового зодчества. В 1822 году Романов и Борисоглебск были объединены в один город – Романов-Борисоглебск. В начале XX века город был переименован в Тутаев. Через правобережный Тутаев проходит автомобильная дорога регионального значения 78К-0001 Ярославль – Рыбинск, левобережная часть соединена с Ярославлем автомобильной дорогой регионального значения 78К-0021 Ярославль – Рыбинск. В городе нет моста через Волгу, поэтому приходится летом

использовать лодки или паром, а зимой переходить по льду или добираться по автомобильной дороге через Ярославль, который находится в 40 км.

2.9.7. Город Мышкин – административный центр Мышкинского муниципального округа Ярославской области; расположен на левом высоком берегу Волги, напротив впадения реки Юхоть. Мышкин – город древний, самобытный и живописный. Застроенный одно-двухэтажными домами, он почти не изменился с начала XX века.

Наиболее удобным способом добраться до Мышкина из Москвы является поездка на автомобиле. В зависимости от трафика время в пути составит 3,5-4 часа.

2.9.8. Город Данилов – административный центр Даниловского муниципального округа Ярославской области. Данилов находится в 64 км от Ярославля. Электрички отправляются с вокзала Ярославль-Главный, время в пути – 1,5 часа. Из Москвы многие приезжают в г. Данилов на своем автомобиле. Расстояние в 330 км можно преодолеть за 5,5 часа, маршрут из Москвы в Данилов включает города Переславль-Залесский, Ростов Великий и Ярославль.

2.9.9. Город Гаврилов-Ям – административный центр Гаврилов-Ямского муниципального округа Ярославской области. Город расположен на притоке Волги – реке Которосль. Туристическая привлекательность города основывается на его исторических, культурных и природных особенностях. Гаврилов-Ям имеет богатую историю, связанную с дореволюционной Россией. В городе сохранились традиционные деревянные дома и памятники, отражающие местный исторический стиль, также в городе регулярно проводятся местные праздники, ярмарки и культурные мероприятия, знакомящие с традициями и ремеслами региона.

2.9.10. В Ярославской области, в точке слияния рек Учи и Обноры, расположен небольшой город – Любим (административный центр Любимского муниципального округа Ярославской области). Город Любим – это место, где проводятся праздники, фестивали и культурные мероприятия, посвященные любви, семье и дружбе. Каждый гость и житель города может почувствовать атмосферу искренних чувств и взаимопонимания.

2.9.11. Город Пошехонье – административный центр Пошехонского муниципального округа Ярославской области. Небольшие города такого типа (Данилов, Любим, Пошехонье) еще только начинают развивать свои возможности по привлечению туристов, для этого ведутся разработки по созданию сетей размещения и питания, улучшения инфраструктуры, в том числе транспортной.

2.10. Довольно высок уровень автомобилизации населения Ярославской области. По данным Федеральной службы государственной статистики, в 2019 году на тысячу человек, проживающих в Ярославской области, приходилось 278 автомобилей, в 2021 году – уже 306 автомобилей, а в 2024 году этот показатель вырос до 317.

Наличие собственного легкового автомобиля является одним из условий для развития как самостоятельного, так и организованного автомобильного туризма.

По состоянию на конец 2024 года в Ярославской области насчитывается около 230 автозаправочных станций (по данным сайта benzin-price.ru).

3. Принципы создания АТМ и МФЗ. Опорные АТМ Ярославской области

3.1. Принципы создания туристических маршрутов для автотуристов на территории Ярославской области должны соответствовать международным и национальным стандартам, государственным общероссийским стандартам и требованиям в отношении объектов инфраструктуры.

3.2. При разработке принципов создания туристических маршрутов для автотуристов необходимо учитывать требования к содержанию и формированию национальных туристических маршрутов (постановление Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2021 г. № 2086 «Об утверждении Правил определения национальных туристских маршрутов»). В основу создания туристических маршрутов для автотуристов на территории Ярославской области были заложены следующие принципы:

3.2.1. Комплексность: туристический маршрут должен охватывать группу не менее чем из трех туристических ресурсов (природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил).

3.2.2. Перспективность: туристический маршрут способствует росту внутреннего и въездного туристского потока на территории Ярославской области.

3.2.3. Всесезонность: ориентированность маршрута на расширение сезонных предложений туристского продукта на туристском рынке на территории Ярославской области.

3.2.4. Согласованность: туристический маршрут сформирован с участием органов исполнительной власти Ярославской области, муниципальных округов Ярославской области, организаций и индивидуальных предпринимателей, предоставляющих гостиничные услуги, услуги общественного питания, услуги автосервиса, санаторно-оздоровительные и рекреационные услуги, развлекательные услуги, информационные услуги, услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и другие услуги.

3.2.5. Оснащенность: туристический маршрут должен быть обозначен на местности и в информационных ресурсах, в том числе размещенных в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», обеспечен объектами дорожного и придорожного сервиса, коллективными средствами размещения, доступными для маломобильных граждан, иметь

информационные знаки туристской навигации, указатели расположения туристических объектов, информационные щиты с картами и схемами, онлайн-путеводители и иные подобные информационные объекты.

3.2.6. Узнаваемость: представленность туристического маршрута на портале органов государственной власти Ярославской области, в средствах массовой информации, социальных сетях, в информационных терминалах (киосках) на территории Ярославской области и в других субъектах Российской Федерации.

3.3. С учетом международной и российской практики классификация маршрутов для автотуристов производится по признакам, указанным в таблицах 3, 4.

Таблица 3

Классификация туристических маршрутов

№ п/п	Классификационная группа (признак)	Определение (характеристика)
1	2	3
Уровень значимости		
1.	Национальные	туристические маршруты, имеющие особое значение для развития внутреннего и въездного туризма и определяемые уполномоченным федеральным органом исполнительной власти в соответствии с порядком, установленным Правительством Российской Федерации
2.	Межрегиональные	туристические маршруты, соединяющие Ярославскую область с двумя субъектами Российской Федерации или более
3.	Региональные	туристические маршруты, соединяющие несколько муниципальных округов Ярославской области
4.	Местные	туристические маршруты, проходящие внутри города и в его ближайших окрестностях

Таблица 4

Классификация АТМ

№ п/п	Классификационная группа (признак)	Определение (характеристика)
1	2	3
1. Основное назначение		
1.1.	Природные (экологические)	АТМ с посещением живописных природных ландшафтов, природных объектов, расположенных на особо охраняемых природных территориях
1.2.	Культурно-познавательные	АТМ по историческим местам с посещением памятников и музеев, архитектурных ансамблей, воинских мемориалов, ремесленных мастерских
1.3.	Религиозные	АТМ по святым местам с посещением храмов, монастырей,

1	2	3
		религиозных центров
1.4.	Спортивные	- маршруты – длительные многодневные путешествия (автопробег); - джипинг – экстремальный вид активного отдыха и туризма, который заключается в прохождении маршрутов по бездорожью на подготовленных внедорожниках (джипах)
1.5.	Сельские	АТМ, обеспечивающие доступ к фермам, коллективным средствам размещения в сельской местности с целью отдыха и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения туристом материальной выгоды
1.6.	Гастрономические	АТМ к ресторанам, кафе, местам проведения тематических фестивалей, по которым осуществляются поездки с целью ознакомления с национальной кухней, особенностями приготовления разных блюд, напитков, приобретения продегустированных продуктов
1.7.	Лечебно-оздоровительные	АТМ к санаториям, базам отдыха, по которым осуществляются поездки с целью оздоровления и укрепления здоровья
2. Продолжительность маршрута		
2.1.	Короткие	АТМ, обеспечивающие непродолжительные поездки (обычно не более трех часов) с туристическими, рекреационными и культурными целями, такие поездки обычно совершаются в близко расположенные населенные пункты или зоны отдыха
2.2.	Длительные	АТМ, по которым осуществляются длительные поездки с туристическими целями, протяженные маршруты, предназначенные для поездок на дальние расстояния и обслуживающие популярные туристические направления
2.2.1.	Без ночевки	АТМ, не предусматривающие ночевку в коллективных средствах размещения или самостоятельно организованную ночевку (в автомобиле, палатке)
2.2.2.	Количество ночевки от 1 до 3	АТМ, предусматривающие не более 3 ночевки в коллективных средствах размещения или не более 3 самостоятельно организованных ночевки (в машине, палатке)
2.2.3.	Количество ночевки 4 и более	АТМ, предусматривающие 4 ночевки и более в коллективных средствах размещения или 4 самостоятельно организованные ночевки (в машине, палатке) и более
3. Доступность		
3.1.	Круглогодичные	АТМ, доступные в течение года
3.2.	Сезонные	АТМ, недоступные в один или несколько сезонов
4. Уровень обустройства		
4.1.	Обустроенные	АТМ, на протяжении которых размещены объекты МФЗ в соответствии с требованиями межгосударственного стандарта ГОСТ 33062-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению объектов дорожного и придорожного сервиса», введенного в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 14 августа 2015 г. № 1163-ст "О введении в действие межгосударственного стандарта" (далее – ГОСТ 33062-2014)
4.2.	Обустроенные частично	АТМ, на протяжении которых размещены отдельные объекты дорожного и придорожного сервиса в соответствии с требованиями ГОСТ 33062-2014

1	2	3
4.3.	Необустроенные	АТМ, требующие проведения мероприятий по размещению объектов дорожного и придорожного сервиса в соответствии с требованиями ГОСТ 33062-2014
5. Направление движения		
5.1.	Линейные	АТМ, начальная и конечная точка которых имеют разные географические локации
5.2.	Кольцевые	АТМ, начальная и конечная точка которых имеют одну географическую локацию, но при этом путь возвращения отличается от пути начала маршрута
5.3.	Радиальные	АТМ, начальная и конечная точка которых находятся в одной географической локации, при этом путь возвращения совпадает с началом маршрута
5.4.	Комбинированные	АТМ, которые включают в себя элементы линейного, кольцевого и радиального маршрутов в той или иной комбинации

3.4. На сегодняшний момент в Ярославской области сформировано и утверждено 3 АТМ, которые являются опорными:

- АТМ «Ярославия – страна городов» – маршрут, который охватывает основные города Ярославской области (Ярославль – Тутаев (левый берег) – Рыбинск – Тутаев (правый берег) – Переславль-Залесский – Ростов Великий). Протяженность маршрута – 319 км;

- АТМ «На авто по Ярославии – Волга, старинные усадьбы и уютные музеи» (Рыбинск – Ярославль – Ростов Великий – Углич – Мышкин). Протяженность маршрута – 329 км;

- АТМ «Автотур по достопримечательностям Золотого кольца» (Сергиев Посад – Переславль-Залесский – Ростов – Углич – Ярославль – Кострома – Иваново – Владимир). Протяженность маршрута – 780 км.

3.5. Важным аспектом в путешествии на автомобиле является придорожный сервис. К объектам придорожного сервиса отнесены здания и сооружения:

- расположенные в пределах полосы отвода автомобильных дорог и предназначенные для обслуживания участников дорожного движения (остановочные пункты автобусов, в том числе с павильонами, площадки для кратковременной остановки транспортных средств, площадки для отдыха со стоянками транспортных средств, устройства аварийно-вызывной связи и иные сооружения);

- расположенные на придорожной полосе автомобильных дорог и предназначенные для обслуживания участников дорожного движения в пути следования (мотели, гостиницы, кемпинги, станции технического обслуживания, автозаправочные станции, пункты питания, торговли, связи, медицинской помощи, мойки, средства рекламы и иные сооружения).

В ГОСТ 33062-2014 указано, что размещение объектов дорожного и придорожного сервиса соответственно в границах полосы отвода и придорожной полосы автомобильных дорог общего пользования, а также на земельных участках, находящихся вне этих полос, но требующих

специального доступа к ним, должно осуществляться в соответствии с документацией по планировке территории (проектом межевания территории и градостроительным планом земельного участка).

Под полосой отвода автомобильной дороги понимается земельный участок (независимо от категории земель), предназначенный для размещения конструктивных элементов автомобильной дороги и дорожных сооружений, на котором могут располагаться объекты МФЗ.

На автомобильных дорогах I категории следует предусматривать двухстороннее размещение объектов придорожного сервиса.

3.6. Размещение объектов МФЗ должно осуществляться с соблюдением следующих условий:

- выбор места размещения объектов должен осуществляться с учетом возможной реконструкции автомобильной дороги общего пользования;

- размещение объектов должно обеспечивать возможность беспрепятственного выполнения работ по содержанию и ремонту автомобильной дороги и входящих в ее состав дорожных сооружений;

- местоположение площадок размещения объектов должно соответствовать функциональному назначению возводимых на них сооружений, а размер и конфигурация – обеспечивать размещение всех основных и подсобных помещений, оборудования, технологических линий и внутриплощадочных проездов;

- размещение объектов не должно противоречить режимам зон охраны памятников истории и культуры, зонам регулирования застройки и охраны ландшафта.

3.7. В ГОСТ 33062-2014 содержатся требования к размещению следующих объектов МФЗ:

- остановочные полосы и площадки для кратковременной остановки транспортных средств;

- остановочные пункты маршрутных транспортных средств;

- площадки отдыха;

- обзорные площадки;

- устройства аварийно-вызывной связи;

- парковки;

- автостоянки;

- автостанции и автовокзалы;

- гостиницы (мотели) и кемпинги;

- станции технического обслуживания;

- автозаправочные станции;

- пункты питания;

- пункты мойки;

- средства наружной рекламы.

Кроме того, в ГОСТ 33062-2014 содержатся требования к размещению многофункциональных комплексов сервиса, которые могут включать:

- места для розничной реализации продукции местного промысла;

- места для парковки транспортных средств с прицепами-дачами

(автокемперы);

- зоны детского отдыха (игровые площадки);

- площадки для выгула животных;

- телекоммуникационный сервис (информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет», зона Wi-Fi).

Минимально необходимые для обслуживания участников дорожного движения требования к обеспеченности автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального или межмуниципального и местного значения объектами МФЗ, а также требования к перечню минимально необходимых услуг, оказываемых на таких объектах дорожного сервиса, установлены постановлением Правительства Российской Федерации от 28 октября 2020 г. № 1753 «О минимально необходимых для обслуживания участников дорожного движения требованиях к обеспеченности автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального или межмуниципального, местного значения объектами дорожного сервиса, размещаемыми в границах полос отвода автомобильных дорог, а также требованиях к перечню минимально необходимых услуг, оказываемых на таких объектах дорожного сервиса».

3.8. В качестве наиболее перспективных комплексных элементов туристической обеспечивающей инфраструктуры, расположенных на основных туристических маршрутах, выступают МФЗ.

МФЗ предназначены для комплексного обслуживания пользователей автомобильных дорог.

Строительство МФЗ решает сразу несколько задач:

- предоставление полного комплекса сервисов в одном месте для всех категорий пользователей дорог: водителей грузового транспорта, а также водителей и пассажиров легкового транспорта и автобусов;

- создание доступа к наиболее современной инфраструктуре для жителей прилегающих населенных пунктов;

- формирование общедоступной среды для различных категорий пользователей автомобильных дорог, включая лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Распределение МФЗ по типам осуществляется в зависимости от функционального назначения объектов, входящих в состав МФЗ:

- тип А – предусматривает размещение автозаправочной станции и площадки отдыха со всеми сопутствующими и необходимыми вспомогательными функциями;

- тип Б – предусматривает размещение автозаправочной станции, площадки отдыха, пункта общественного питания и станции технического обслуживания со всеми сопутствующими и необходимыми вспомогательными функциями;

- тип В – предусматривает размещение автозаправочной станции, площадки отдыха, пункта общественного питания, станции технического обслуживания, мотеля или кемпинга, а также прочих объектов со всеми сопутствующими и необходимыми вспомогательными функциями.

Ориентировочная площадь МФЗ типа А составляет 5 га, типа Б – 8-9 га, типа В (комплексной МФЗ) – 15 га. Развитие каждой МФЗ может проходить в несколько очередей по мере роста спроса на услуги дорожного сервиса.

На автомобильных дорогах федерального значения, находящихся в доверительном управлении Государственной компании «Российские автомобильные дороги», размещение МФЗ планируется через каждые 60 км. МФЗ размещаются зеркально для всех локаций (с обеих сторон автомобильной дороги). МФЗ в большинстве случаев будут совмещены с существующими объектами дорожного сервиса.

На значительной по площади территории комплексной МФЗ может быть расположено несколько функциональных зон:

- отдельные парковки для легковых, грузовых автомобилей и автобусов;

- автозаправочные станции с разными видами топлива, станции зарядки для электромобилей;

- станции технического обслуживания автотранспортных средств;

- зоны для обслуживания автодомов (кемперов, караванов), обеспечивающие доступ к инженерным коммуникациям для слива и залива воды, слива отходов, подключения к электричеству и другим коммуникациям;

- объекты общественного питания (кафе, рестораны, кофейни);

- магазины с продуктами и товарами в дорогу, аптеки;

- различные бытовые сервисы, включая санитарную зону с туалетами и душевыми кабинками;

- комната матери и ребенка;

- рекреационная зона, на которой расположены спортивная площадка с уличными тренажерами, детская игровая площадка, зона для отдыха с навесами, скамейками и столами, отдельная специальная площадка для выгула животных;

- мотель и/или кемпинг;

- туристский информационный центр и другие объекты.

МФЗ преимущественно размещаются в зоне развязок автомобильных дорог с высокой интенсивностью движения для привлечения наибольшего числа пользователей.

На рисунках 1, 2 представлены схемы типовых МФЗ различных форматов.

Схема полноформатной МФЗ

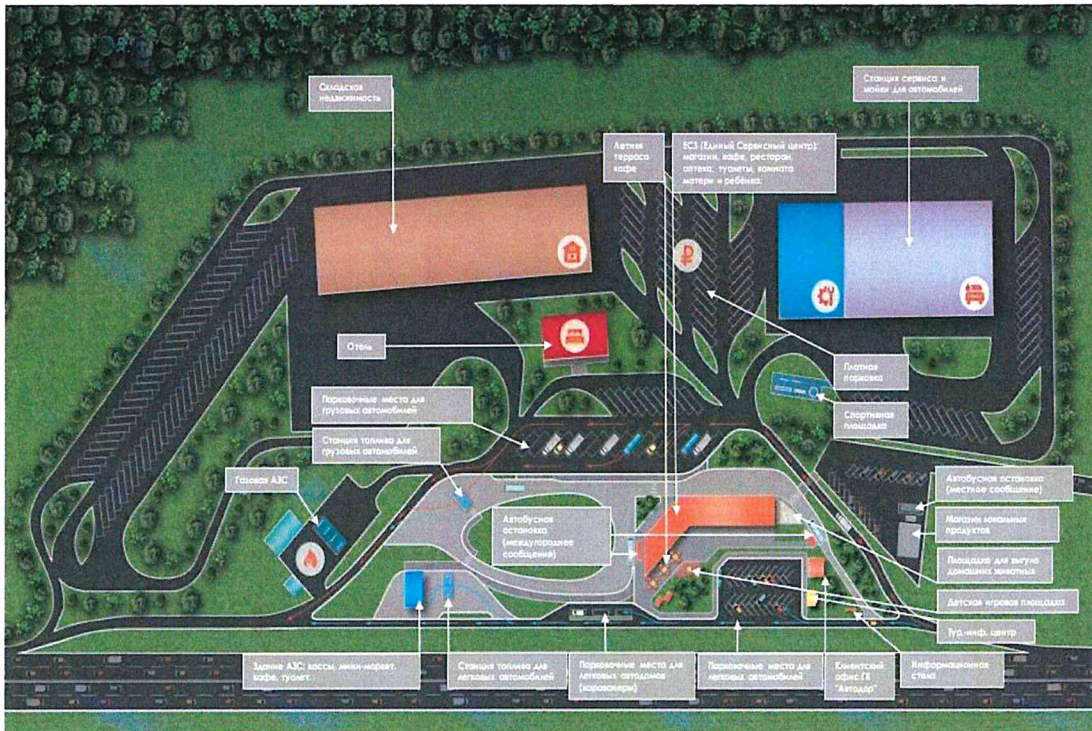


Рисунок 2

Схема МФЗ рекреационного формата



Таким образом, МФЗ могут стать площадками для развития локального бизнеса местных сообществ, стимулировать создание новых предприятий и

обеспечить новые рабочие места для населения региона.

В целях стимулирования роста туристского потока предусматривается создание новых и обустройство существующих малых объектов размещения вдоль трасс основных АТМ Ярославской области.

4. Основные проблемы развития автомобильного туризма, а также сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры на территории Ярославской области

4.1. Поступательное развитие автомобильного туризма, а также сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры на территории Ярославской области сдерживается следующими факторами: сохраняющиеся проблемы в нормативно-правовом обеспечении сферы, наличие участков автомобильных дорог с неудовлетворительным состоянием дорожного покрытия, недостаточная развитость дорожного и придорожного сервиса и другие факторы.

4.2. Ускорение темпов развития автомобильного туризма на федеральном и региональном уровнях, дальнейшее повышение его роли в экономике требует дальнейшего совершенствования законодательного регулирования сферы, заполнения правовых пробелов и устранения противоречий в действующем законодательстве.

Особого внимания законодателей требует отсутствие:

- единых правовых требований (в рамках системы государственных стандартов) к обустройству АТМ, определяющих требуемый набор элементов инфраструктуры и перечень предлагаемых на маршруте услуг;

- утвержденных подходов к классификации региональных АТМ (утверждены только Правила определения национальных туристских маршрутов (постановление Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2021 г. № 2086 «Об утверждении Правил определения национальных туристских маршрутов»));

- законодательно закреплённой системы терминов сферы автомобильного туризма;

- методических рекомендаций по приему автотуристов для объектов туристической индустрии, по оценке инфраструктуры и услуг, предоставляемых автотуристам на АТМ, по обеспечению доступности объектов МФЗ и коллективных средств размещения для маломобильных групп населения.

4.3. Основные проблемы развития автомобильного туризма, а также сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры на территории Ярославской области:

4.3.1. Недостаточное качество отдельных участков автомобильных дорог общего пользования, в том числе обеспечивающих непосредственный подъезд к достопримечательностям и местам отдыха жителей региона.

4.3.2. Возрастание интенсивности движения.

4.3.3. Естественное ухудшение технического состояния дорожного покрытия.

4.3.4. Недостаточная обеспеченность автомобильных дорог общего пользования объектами дорожного и придорожного сервиса.

На территории Ярославской области на автомобильной дороге М-8 «Холмогоры», входящей в состав АТМ, функционирует МФЗ (координаты: 57.104411, 39.318252), имеющая в составе автозаправочные станции, стоянку для легковых и большегрузных транспортных средств, детскую площадку, комнату матери и ребенка. На автомобильных дорогах регионального и межмуниципального значения МФЗ отсутствуют.

Несмотря на развитую сеть автозаправочных станций, спектр дополнительных (нетарифных) сервисных услуг, оказываемых ими автомобилистам, узок. Базовый набор сервисных услуг большинства автозаправочных станций, в том числе располагающихся на значимых туристических маршрутах, ограничен продажей воды, напитков и сопутствующих товаров. Вендинговыми аппаратами и кофемашинами оборудовано менее половины станций. В непосредственной близости от автозаправочных станций практически полностью отсутствуют оборудованные площадки для стоянки, станции технического обслуживания, объекты общественного питания, пункты мойки.

В Ярославской области создана разветвленная туристическая инфраструктура, призванная удовлетворять потребности туристов во временном размещении и питании. Региональный рынок коллективных средств размещения представлен городскими отелями, загородными гостиницами, хостелами, базами отдыха.

В то же время инфраструктура размещения и питания на значимых туристических маршрутах отличается существенно меньшей доступностью вследствие концентрации предприятий питания и коллективных мест размещения преимущественно в городах.

Из всей массы объектов размещения и питания лишь часть размещается непосредственно вдоль значимых туристических маршрутов и полностью соответствует определению объекта придорожного сервиса. Высокой доступностью сопутствующей инфраструктуры отличаются лишь крупные города, предлагающие туристам полный спектр качественных услуг по проживанию в средствах коллективного размещения и питанию.

4.4. Несовершенство системы региональной туристской навигации для автотуристов.

4.4.1. Количество информационных знаков туристской навигации, расположенных на автомобильных дорогах общего пользования вблизи основных объектов туристского показа Ярославской области, особенно в сельской местности, остается недостаточным для информирования автопутешественников о расположении, типе и специфике объектов туристского интереса. На объектах МФЗ (автозаправочные станции, автостоянки, районные гостиницы и другие объекты) практически отсутствуют информационные щиты со сведениями о расположении

объектов туристского показа, а также о ведущих к ним автодорожных маршрутах.

4.4.2. Повышение доступности средств дорожного ориентирования предполагает установку дополнительных информационных знаков туристской навигации, установку дорожных знаков индивидуального проектирования, содержащих информацию о расположении объектов туристского интереса; размещение специальных QR-кодов на объектах придорожного сервиса; распространение электронных карт в виде приложений для смарт-устройств. Единый стиль оформления средств туристской навигации существенно повысит комфортность региональных АТМ, сделав объекты туристского показа более узнаваемыми и доступными.

4.4.3. Недостаточное качество мобильной связи и доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на отдельных участках автомобильных дорог общего пользования, приоритетных для автомобильного туризма, несмотря на активное развитие сетевой инфраструктуры, необходимость строительства дополнительных базовых станций на отдельных участках автомобильных дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения.

Таблица 5

Обеспеченность мобильной связью участков автомобильной дороги М-8 «Холмогоры» и Р-132 «Золотое кольцо» – кольцевой автомобильной дороги федерального значения на территории Ярославской области*

№ п/п	Наименование автомобильной дороги (номер)	Общая протяженность, км	Общая протяженность участков, не покрытых подвижной радиотелефонной связью, км	Процент покрытия автомобильной дороги	Оператор
1	2	3	4	5	6
1.	М-8	281	42,4	84,93	Билайн
2.	М-8	281	4,4	98,43	Мегафон
3.	М-8	281	3,79	98,7	МТС
4.	М-8	281	4,14	98,5	Т2
5.	Р-132	203	63,9	68,52	Билайн
6.	Р-132	203	18,7	90,79	Мегафон
7.	Р-132	203	29,6	85,43	МТС
8.	Р-132	203	45,3	77,7	Т2

* Измерения произведены по методике Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

5. Приоритетные направления развития автомобильного туризма, сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры в Ярославской области

5.1. Приоритетными направлениями развития автомобильного туризма в Ярославской области являются:

5.1.1. Реализация комплекса мероприятий по формированию сети АТМ, поддержанию в нормативном состоянии автомобильных дорог общего пользования на основных туристических маршрутах и подъездных путей к объектам туристского показа, развитию сопутствующей и обеспечивающей дорожной и придорожной инфраструктуры и других мероприятий (план мероприятий по реализации Программы приведен в приложении к Программе).

5.1.2. Приведение автомобильных дорог общего пользования на основных туристических маршрутах в нормативное состояние и его поддержание (повышение качества покрытия дорожного полотна, нанесение дорожной разметки и установка дорожных знаков) существенно увеличивают транспортную доступность объектов туристского показа, снижают количество очагов аварийности и повышают безопасность движения транспортных средств на основных туристических маршрутах.

5.1.3. Строительство (капитальный ремонт) подъездных путей с твердым покрытием (съездов, разворотных площадок и других), ведущих к объектам туристского показа.

5.1.4. Потребность в регулярной диагностике состояния существующих автодорожных подходов к основным туристским объектам с учетом планов социально-экономического развития прилегающих к ним территорий.

5.2. Наиболее перспективными элементами туристической обеспечивающей инфраструктуры, расположенной на опорных туристических маршрутах, выступают МФЗ, предназначенные для комплексного обслуживания пользователей автомобильных дорог. МФЗ позволят в рамках единого пространства сконцентрировать различные объекты (автозаправочные станции, станции технического обслуживания, предприятия общественного питания, мойки, парковочные площадки) и предоставлять автопутешественникам полный спектр сервисных услуг.

С учетом туристского потока и загруженности автомобильных дорог сохраняют свою востребованность прочие объекты дорожного и придорожного сервиса (площадки отдыха, пункты питания, станции технического обслуживания, кемпинги и другие объекты), размещение которых на отдельных АТМ может иметь большую социально-экономическую эффективность, чем строительство МФЗ.

5.3. Поддержание объектов туристского интереса в нормативном состоянии является необходимым условием для включения в их состав базовых объектов туристского показа и, следовательно, поддержания финансово-экономической эффективности АТМ. Важной остается деятельность по созданию новых объектов туристского показа (арт-объектов,

экокомплексов, культурных пространств), способных стать дополнительными центрами туристского притяжения на пути опорных АТМ.

5.4. Популяризация и продвижение АТМ, туров по территории региона осуществляется в рамках деятельности туристско-информационных центров Ярославской области и включает в себя:

- разработку карт-схем АТМ;
- поддержание в актуальном состоянии сведений об АТМ на официальном туристско-информационном портале;
- разработку и внедрение бренд-макетов, единых дизайн-кодов в сфере автомобильного туризма.

Развитие опорной сети АТМ, ведущих к наиболее востребованным объектам туристского показа, должно осуществляться параллельно с разработкой, обустройством и последующим запуском новых АТМ, раскрывающих туристический потенциал других достопримечательностей региона.

6. Основные показатели результативности развития автомобильного туризма в Ярославской области

В целях оценки эффективности реализации положений Программы и достижения результатов развития сферы автомобильного туризма в Ярославской области установлены следующие показатели (за отчетный год):

- формирование и развитие АТМ;
- формирование и развитие национальных туристских маршрутов;
- реализация мероприятий, направленных на развитие и поддержание в нормативном состоянии объектов дорожно-транспортной, туристической, сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры АТМ;
- приведение автомобильных дорог федерального значения или их участков, дорог регионального, межмуниципального и местного значения или их участков в составе АТМ в нормативное состояние;
- создание объектов придорожной инфраструктуры, объектов МФЗ вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального, межмуниципального и местного значения;
- создание и обустройство кемпингов (автокемпингов) и кемпстоянок для размещения автодомов и караван-прицепов вблизи объектов туристского показа;
- обеспечение покрытия автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального, межмуниципального и местного значения в составе АТМ устойчивой мобильной связью и интернет-соединением;
- создание на автомобильных дорогах общего пользования федерального, регионального, межмуниципального и местного значения в составе АТМ системы навигации, информирующей автотуристов об объектах дорожного сервиса;
- создание на автомобильных дорогах общего пользования федерального, регионального, межмуниципального и местного значения в

составе АТМ системы навигации, информирующей автотуристов об объектах туристической инфраструктуры и туристского показа;

- создание туристической инфраструктуры у особо охраняемых природных территорий федерального и регионального значения, расположенных в составе или вблизи АТМ;

- создание объектов туристической инфраструктуры, обеспечивающей увеличение туристского потока и комфортное размещение туристов;

- информационное продвижение и сопровождение автомобильного туризма и АТМ.

7. Механизмы реализации, меры государственной поддержки и финансовое обеспечение реализации Программы

Реализация мероприятий Программы предполагает использование различных инвестиционных механизмов с учетом бюджетных и внебюджетных источников финансирования, мер поддержки.

Основными формами реализации инвестиционных проектов с государственным участием по развитию туристической, сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры являются:

- меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, задействованных в развитии объектов МФЗ;

- меры государственной поддержки в целях реализации инвестиционных проектов в соответствии с земельным законодательством;

- упрощение административных процедур и сопровождение инвесторов на всех этапах реализации инвестиционного проекта, в том числе при взаимодействии инвестора с ресурсными организациями;

- формирование для инвесторов единой цифровой информационной базы, объединяющей сведения об АТМ с указанием локаций размещения объектов, о земельных участках под размещение объектов сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры, о мерах федеральной и региональной поддержки, нормативном регулировании и типовых решениях.

**ПЛАН
мероприятий по реализации Программы развития автомобильного туризма в Ярославской области
на 2025 – 2035 годы**

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственные исполнители	Результат мероприятия
1	2	3	4	5
1. Формирование и развитие сети АТМ				
1.1.	Формирование и развитие АТМ	2025 – 2035 годы, отчетность – ежегодно до 25 декабря	МТур ЯО, МДХиТ ЯО во взаимодействии с ОМСУ (по согласованию), ТИЦ	сформировано не менее 5 АТМ общей протяженностью не менее 1500 км
1.2.	Формирование и развитие НТМ	2025 – 2035 годы, отчетность – ежегодно до 25 декабря	МТур ЯО, МДХиТ ЯО во взаимодействии с ОМСУ (по согласованию), ТИЦ	сформировано не менее 4 НТМ
2. Реализация мероприятий по созданию и развитию инфраструктуры автомобильного туризма				
2.1.	Реализация мероприятий, направленных на развитие и поддержание в нормативном состоянии объектов дорожно-транспортной, туристической, сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры АТМ	2025 – 2035 годы, отчетность – ежегодно до 25 декабря	МТур ЯО во взаимодействии с ОМСУ (по согласованию), ТИЦ, МДХиТ ЯО	обустроены объекты туристского показа и туристической инфраструктуры (не менее 10); обустроена улично-дорожная сеть в составе АТМ; реализованы мероприятия по продвижению АТМ

1	2	3	4	5
				(не менее 20)
2.2.	Приведение автомобильных дорог регионального и местного значения или их участков в составе АТМ в нормативное состояние и его поддержание	2025 – 2035 годы, отчетность – ежегодно до 25 декабря	МДХиТ ЯО во взаимодействии с ОМСУ (по согласованию)	повышена доля автомобильных дорог регионального и местного значения или их участков в составе АТМ, находящихся в нормативном состоянии
2.3.	Создание ОДС и МФЗ вдоль автомобильных дорог общего пользования	2025 – 2035 годы, отчетность – ежегодно до 25 декабря	МТур ЯО во взаимодействии с ОМСУ (по согласованию)	автомобильные дороги федерального, регионального или муниципального, местного значения обеспечены достаточным количеством ОДС и МФЗ (не менее 3 МФЗ и 5 ОДС)
2.4.	Создание и обустройство кемпингов (автокемпингов) и кемпстоянок для размещения автодомов и караван-прицепов вблизи объектов туристского показа	2025 – 2035 годы, отчетность – ежегодно до 25 декабря	МТур ЯО во взаимодействии с ОМСУ (по согласованию)	созданы кемпинги (автокемпинги) и кемпстоянки для размещения автодомов и караван-прицепов вблизи объектов туристского показа, оснащенные специальными системами для утилизации отходов и точками подключения к инженерным сетям (не менее 10)
2.5.	Обеспечение покрытия автомобильных дорог общего пользования в составе АТМ устойчивой мобильной связью и интернет-соединением	2025 – 2035 годы, отчетность – ежегодно до 25 декабря	министерство цифрового развития Ярославской области	автомобильные дороги общего пользования федерального значения покрыты устойчивой мобильной связью и интернет-соединением на участках,

1	2	3	4	5
				обеспеченных необходимой инженерной инфраструктурой
2.6.	Создание на автомобильных дорогах общего пользования в составе АТМ системы навигации, информирующей автотуристов об ОДС	2025 – 2035 годы, отчетность – ежегодно до 25 декабря	МДХиТ ЯО, МТур ЯО во взаимодействии с ОМСУ (по согласованию)	АТМ обеспечены достаточным количеством элементов системы навигации, информирующей автотуристов об ОДС (дорожные и информационные знаки, навигационные указатели, таблички, стелы)
2.7.	Создание на автомобильных дорогах общего пользования в составе АТМ системы навигации, информирующей автотуристов об объектах туристической инфраструктуры и туристского показа	2025 – 2035 годы, отчетность – ежегодно до 25 декабря	МТур ЯО во взаимодействии с ОМСУ (по согласованию)	созданы новые объекты туристической инфраструктуры в целях развития АТМ (не менее 2 в год)
2.8.	Создание объектов туристической инфраструктуры, обеспечивающей увеличение туристского потока и комфортное размещение туристов	2025 – 2035 годы, отчетность – ежегодно до 25 декабря	МТур ЯО во взаимодействии с ОМСУ (по согласованию)	созданы новые объекты туристической инфраструктуры в целях развития АТМ (не менее 10)
3. Реализация мероприятий по продвижению автомобильного туризма и АТМ				
	Информационное продвижение и сопровождение автомобильного туризма и АТМ	2025 – 2035 годы, отчетность – ежегодно до 25 декабря	МТур ЯО, МДХиТ ЯО во взаимодействии с ОМСУ (по согласованию), ТИЦ	на туристском портале Ярославской области размещена информация не менее чем о 5 АТМ и 4 НТМ

Список используемых сокращений

АТМ – автомобильные туристические маршруты

МДХиТ ЯО – министерство дорожного хозяйства и транспорта Ярославской области

МТур ЯО – министерство туризма Ярославской области

МФЗ – многофункциональные зоны дорожного сервиса

НТМ – национальные туристические маршруты

ОДС – объекты дорожного сервиса

ОМСУ – органы местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области

ТИЦ – туристско-информационные центры городских и муниципальных округов Ярославской области