

# ГУБЕРНАТОР ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

## УКАЗ

от 15.11.2018 № 324

г. Ярославль

Об утверждении перечня  
ключевых показателей  
развития конкуренции в  
Ярославской области

1. Утвердить перечень ключевых показателей развития конкуренции в Ярославской области согласно приложению.

2. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области организовать работу по достижению ключевых показателей развития конкуренции в Ярославской области согласно приложению.

3. Указ вступает в силу с момента подписания.

Губернатор области

Д.Ю. Миронов

Приложение  
к указу  
Губернатора области  
от 15.11.2018 № 324

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**ключевых показателей развития конкуренции в Ярославской области**

№ п/п	Наименование рынка услуг, сферы деятельности	Значение ключевого показателя, рекомендованное Федеральной антимонопольной службой	Доля организаций частной формы собственности в отраслях (сферах) экономики					Органы, ответственные за достижение ключевого показателя
			факт на 01 января 2018 г.	значения ключевых показателей, планируемые				
1	2	3	4	на 01 января 2019 г.	на 01 января 2020 г.	на 01 января 2021 г.	на 01 января 2022 г.	9
1.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	60 %	86,6 %	86,6 %	86,6 %	86,7 %	86,8 %	ДЗиФ
2.	Рынок медицинских услуг:	10 %						ДЗиФ
	терапия		52,5 %	52,5 %	52,6 %	52,7 %	52,8 %	
	неврология		58,0 %	58,0 %	58,0 %	58,1 %	58,2 %	
	акушерство и гинекология		57,8 %	57,8 %	57,8 %	57,9 %	58,0 %	
	стоматология		75,8 %	75,8 %	75,8 %	75,9 %	76,0 %	
	педиатрия		30,9 %	30,9 %	30,9 %	31,0 %	31,1 %	
	офтальмология		39,8 %	39,8 %	39,8 %	39,8 %	40,0 %	
	хирургия		47,3 %	47,3 %	47,3 %	47,4 %	47,5 %	
	эндокринология		66,3 %	66,3 %	66,3 %	66,4 %	66,5 %	
	кардиология	62,2 %	62,2 %	62,2 %	62,3 %	62,4 %		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	урология		48,2 %	48,2 %	48,2 %	48,3 %	48,4 %	
3.	Рынок услуг дошкольного образования	не менее 1 организации	12	12	12	12	13	ДО
4.	Рынок услуг общего образования	не менее 1 организации	8	8	8	8	8	ДО
5.	Рынок услуг среднего профессионального образования	не менее 1 организации	4	4	4	4	4	ДО
6.	Рынок услуг высшего образования	не менее 1 организации	3	3	3	3	3	Правительство Ярославской области
7.	Рынок услуг дополнительного образования детей	5 %	1,75 %	1,75 %	2,0 %	3,0 %	5,0 %	ДО
8.	Рынок ритуальных услуг	20 %	29,7 %	29,7 %	29,8 %	29,9 %	30,0 %	ДЭиСП, ОМСУ
9.	Рынок племенного животноводства	20 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	ДАПКиПР
10.	Рынок семеноводства	20 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	ДАПКиПР
11.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	80 %	97,1 %	97,1 %	97,1 %	97,1 %	97,2 %	ДС
12.	Рынок в сфере строительства, за исключением дорожного строительства	80 %	99 %	99 %	99 %	99 %	99,1 %	ДС
13.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	80 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	ДДХ
14.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	80 %	95 %	95 %	95 %	95 %	95,1 %	ДС



1	2	3	4	5	6	7	8	9
26.	Сфера производства электроэнергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации	30 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	ДЖКХЭиРТ
27.	Розничный рынок нефтепродуктов	30 %	36,4 %	36,4 %	36,5 %	36,6 %	36,7 %	ДЭиСП
28.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	20 %	60,0 %	60,0 %	60,1 %	60,2 %	60,3 %	ОМСУ
29.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	30 %	62,0 %	62,0 %	62,3 %	62,5 %	62,7 %	ДТ
30.	Сфера услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	70 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	ДТ
31.	Сфера легкой промышленности	70 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	ДИиП
32.	Сфера обработки древесины и производства изделий из дерева	70 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	ДИиП
33.	Сфера производства кирпича	70 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	ДИиП
34.	Сфера производства бетона	70 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	ДИиП
35.	Сфера ремонта автотранспортных средств	40 %	99,1 %	99,1 %	99,1 %	99,2 %	99,3 %	ДЭиСП, ОМСУ
36.	Рынок услуг связи по	98 %	98 %	98 %	98,1 %	98,4 %	98,8 %	ДИС

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»							
	в том числе в части упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры, находящимся в государственной и муниципальной собственности, путем удовлетворения заявок операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах государственной и муниципальной собственности	80 %	заявок не поступало	90 %	90,2 %	90,8 %	91,0 %	ДИС
Ключевые показатели развития конкуренции, определенные по инициативе Ярославской области								
1.	Рынок услуг в сфере культуры <sup>1</sup>	х	54,8 %	54,8 %	55,0 %	55,0 %	56,0 %	ДК
2.	Рынок услуг дополнительного профессионального образования <sup>2</sup>	х	80,0 %	80,0 %	80,0 %	81,0 %	82,0 %	ДО
3.	Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта <sup>3</sup>	х	85,2 %	85,3 %	85,4 %	85,5 %	85,6 %	ДФКСиМП

<sup>1</sup> Ключевой показатель – доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность в сфере культуры, в общем количестве организаций, действующих в данной сфере.

<sup>2</sup> Ключевой показатель – доля организаций частной формы собственности, предоставляющих услуги дополнительного профессионального образования, в общем количестве организаций, предоставляющих услуги в данной сфере.

<sup>3</sup> Ключевой показатель – доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности, оказывающих услуги в сфере физической культуры и спорта, в общем количестве субъектов, оказывающих услуги в данной сфере.

#### Список используемых сокращений

ДАПКИПР – департамент агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области

ДДХ – департамент дорожного хозяйства Ярославской области

ДЖКХЭиРТ – департамент жилищно-коммунального хозяйства, энергетики и регулирования тарифов Ярославской области

ДЗиФ – департамент здравоохранения и фармации Ярославской области

ДИЗО – департамент имущественных и земельных отношений Ярославской области

ДИиП – департамент инвестиций и промышленности Ярославской области

ДИС – департамент информатизации и связи Ярославской области

ДК – департамент культуры Ярославской области

ДО – департамент образования Ярославской области

ДООСиП – департамент охраны окружающей среды и природопользования Ярославской области

ДС – департамент строительства Ярославской области

ДТ – департамент транспорта Ярославской области

ДФКСиМП – департамент по физической культуре, спорту и молодежной политике Ярославской области

ДЭиСП – департамент экономики и стратегического планирования Ярославской области

ОМСУ – органы местного самоуправления муниципальных образований области