

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 24.08.2018 № 629-п

г. Ярославль

О внесении изменений в
постановление Правительства
области от 03.09.2013 № 1187-п

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ
«О рекламе»

ПРАВИТЕЛЬСТВО ОБЛАСТИ ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Правительства области от 03.09.2013
№ 1187-п «О мерах по реализации Федерального закона от 13 марта
2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» следующие изменения:

1.1. Пункт 1 изложить в следующей редакции:

«1. Утвердить прилагаемые предельные сроки, на которые могут
заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
на территории Ярославской области в зависимости от типов и видов
рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации
рекламы.».

1.2. Дополнить постановление приложением в соответствии
с подпунктом 1.1 пункта 1 данного постановления (прилагается).

2. Постановление вступает в силу с момента подписания.

Председатель
Правительства области

Д.А. Степаненко

УТВЕРЖДЕНЫ
 постановлением
 Правительства области
 от 24.08.2018 № 629-п

**ПРЕДЕЛЬНЫЕ СРОКИ,
 на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории
 Ярославской области в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий
 демонстрации рекламы**

№ п/п	Типы и виды рекламных конструкций	Применяемые технологии демонстрации рекламы	Предельный срок действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, лет
1	2	3	4
1.	Отдельно стоящие щитовые установки сверхбольшого формата (площадь одного информационного поля более 36 кв. м)	статические, динамические, цифровая технология смены изображения	8
2.	Отдельно стоящие щитовые установки большого формата (площадь одного информационного поля от 10 до 36 кв. м включительно)	статические, динамические, цифровая технология смены изображения	5
3.	Отдельно стоящие щитовые установки среднего формата (площадь одного информационного поля от 4,5 до 10 кв. м включительно)	статические, динамические, цифровая технология смены изображения	5

1	2	3	4
4.	Отдельно стоящие щитовые установки малого формата (площадь одного информационного поля до 4,5 кв. м включительно)	статические, динамические, цифровая технология смены изображения	5
5.	Рекламные тумбы	статические	5
6.	Афишные стенды	статические	5
7.	Афишные тумбы	статические	
8.	Флаговые конструкции	статические	5
9.	Крышные установки	статические, динамические, цифровая технология смены изображения	5
10.	Медиафасады	цифровая технология смены изображения	5
11.	Настенные панно	статические, динамические	5
12.	Электронные экраны и электронные табло на зданиях, строениях, сооружениях	цифровая технология смены изображения	5
13.	Рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели, в том числе урны, скамейки и т.д.	статические	5
14.	Указатели с рекламным модулем, уличные часы с рекламой	статические, динамические, цифровая технология смены изображения	5
15.	Остановочные навесы с рекламой	статические, динамические, цифровая технология смены изображения	10
16.	Рекламные конструкции на нестационарных торговых объектах	статические, динамические, цифровая технология смены изображения	5
17.	Стелы	статические	5

1	2	3	4
18.	Рекламные конструкции индивидуальной конфигурации	статические, динамические, цифровая технология смены изображения	5
19.	Объёмные 3D-фигуры	статические	5
20.	Проекционные установки	цифровая технология смены изображения	5
21.	Рекламные маркизы	статические	5
22.	Панели-кронштейны	статические, динамические, цифровая технология смены изображения	5
23.	Настенные таблички у входа в подъезды жилых зданий	статические	5