

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 20.07.2018 № 536-п

г. Ярославль

О проведении регионального этапа
IV Всероссийского конкурса
СМИ, пресс-служб компаний ТЭК
и региональных администраций
«МедиаТЭК»

В целях проведения регионального этапа IV Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК», в соответствии с письмом заместителя Министра энергетики Российской Федерации Инюцына А.Ю. от 09.04.2018 № ИА-154пр
ПРАВИТЕЛЬСТВО ОБЛАСТИ ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Организовать и провести в Ярославской области региональный этап IV Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – конкурс).

2. Уполномоченным органом, ответственным за проведение регионального этапа конкурса, определить департамент жилищно-коммунального хозяйства, энергетики и регулирования тарифов Ярославской области.

3. Утвердить прилагаемое Положение о региональном этапе конкурса.

4. Образовать комиссию по рассмотрению проектов, представляемых на региональный этап конкурса, и утвердить ее состав (прилагается).

5. Комиссии, указанной в пункте 4, в срок до 17 августа 2018 года провести отбор лучших проектов для участия в федеральном этапе конкурса и представить в экспертный совет конкурса его результаты до 20 августа 2018 года.

6. Постановление вступает в силу с момента подписания.

Председатель
Правительства области

Д.А. Степаненко

УТВЕРЖДЕНО
постановлением
Правительства области
от 20.07.2018 № 536-п

ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном этапе IV Всероссийского конкурса
средств массовой информации, пресс-служб компаний
топливно-энергетического комплекса и региональных
администраций «МедиаТЭК»

1. Общие положения

Положение о региональном этапе IV Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – Положение) определяет порядок проведения регионального этапа IV Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – конкурс), условия выбора победителей и процедуру их награждения.

Уполномоченным органом по проведению регионального этапа конкурса в Ярославской области является департамент жилищно-коммунального хозяйства, энергетики и регулирования тарифов Ярославской области (далее – уполномоченный орган).

Региональный этап конкурса проводится при поддержке Министерства энергетики Российской Федерации (далее – Минэнерго России) и Правительства области.

На региональный этап конкурса принимаются проекты и журналистские работы, вышедшие в средствах массовой информации (далее – СМИ) или реализованные в период с 01 сентября 2017 года по 20 августа 2018 года.

По итогам регионального этапа конкурса определяются два лучших проекта из числа поданных заявок по каждой номинации, набравших по решению комиссии по рассмотрению проектов, представляемых на региональный этап конкурса (далее – конкурсная комиссия), наибольшее количество баллов, которые направляются в адрес федерального оргкомитета конкурса при Минэнерго России для участия в федеральном этапе конкурса.

2. Цели регионального этапа конкурса

Целями регионального этапа конкурса являются:

- стимулирование интереса журналистов и СМИ к деятельности компаний топливно-энергетического комплекса (далее – ТЭК) и профессии работника ТЭК;

- выявление и поощрение лучших журналистов, специализирующихся на освещении деятельности компаний ТЭК и государственной политике в области ТЭК;

- выявление и поощрение лучших СМИ, объективно и профессионально информирующих общественность о развитии ТЭК;

- стимулирование повышения качества работы пресс-служб (служб по связям с общественностью) компаний ТЭК в Ярославской области;

- выявление среди компаний ТЭК лучших практик по информированию общественности о преобразованиях и инновационном развитии ТЭК;

- выявление среди компаний ТЭК лучших корпоративных практик по популяризации и формированию положительного образа работника ТЭК;

- формирование базы успешных кейсов, реализованных в Ярославской области, по повышению информационной открытости ТЭК, улучшению образа ТЭК и работников ТЭК для распространения положительного опыта.

3. Участники регионального этапа конкурса

К участию в региональном этапе конкурса приглашаются СМИ, журналисты, пресс-службы (отделы по связям с общественностью) компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК».

4. Номинации регионального этапа конкурса

№ п/п	Категории участников	Номинации
1	2	3
4.1.	Пресс-службы региональных компаний ТЭК	<ul style="list-style-type: none"> - лучшая пресс-служба в ТЭК (за создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК); - современное производство и развитие ТЭК (за эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью компании ТЭК, разработкой и внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов); - социальная и экологическая инициатива (за реализацию в регионе проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ); - популяризация профессий ТЭК (залучший

1	2	3
		<p>региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК);</p> <ul style="list-style-type: none"> - безопасная энергия (за лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности); - лучшее корпоративное СМИ (за высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ)
4.2.	<p>Региональные печатные СМИ, интернет-СМИ и информационные агентства</p>	<ul style="list-style-type: none"> - энергоэффективность и энергосбережение (за активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности); - современное производство и развитие ТЭК (за профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли); - социальная и экологическая инициатива (за активное освещение социальной, благотворительной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе); - популяризация профессий ТЭК (за популяризацию профессии работника ТЭК); - прозрачный тариф (за активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК)
4.3.	<p>Региональные телевизионные СМИ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - энергоэффективность и энергосбережение (за активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности); - современное производство и развитие ТЭК (за профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли); - социальная и экологическая инициатива (за активное освещение социальной, благотворительной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе); - популяризация профессий ТЭК (за популяризацию профессии работника ТЭК);

1	2	3
		- прозрачный тариф (за активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК)

Для участия в региональном этапе конкурса в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива (за реализацию в регионе проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ)» принимаются проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню Победы, Международному дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК, и т.п.

Для участия в региональном этапе конкурса по номинациям от категории участников «Региональные печатные СМИ, интернет-СМИ и информационные агентства» принимаются только материалы, написанные журналистами СМИ, участвующего в конкурсе. Перепечатки из других СМИ к участию в региональном этапе конкурса не допускаются. Награду получает главный редактор СМИ, радиокomпании и/или журналист, автор материала.

Награду в категориях участников «Региональные печатные СМИ, интернет-СМИ и информационные агентства» и «Региональные телевизионные СМИ» получает главный редактор СМИ, радиокomпании и/или журналист, автор материала.

5. Организация и проведение регионального этапа конкурса

5.1. Уполномоченный орган обеспечивает:

- публикацию на странице уполномоченного органа на портале органов государственной власти Ярославской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Положения, определяющего сроки проведения регионального этапа конкурса, критерии оценки проектов и систему награждения победителей регионального этапа конкурса;

- проведение в Ярославской области информационной кампании о конкурсе, сроках проведения его этапов, номинациях, критериях оценки проектов и условиях выбора победителей;

- публикацию на странице уполномоченного органа на портале органов государственной власти Ярославской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» состава конкурсной комиссии;

- организацию работы конкурсной комиссии, выбор победителей регионального этапа конкурса;

- организацию не позднее 20 августа 2018 года размещения на сайте конкурса (<http://медиатэк.рф/>) заявок участников регионального этапа конкурса с прилагаемыми проектами, которые выбраны конкурсной комиссией для участия в федеральном этапе конкурса (2 (два) лучших проекта из числа поданных заявок по каждой номинации). Конкурсные

работы публикуются в соответствии с требованиями правил оформления заявки на участие в федеральном этапе конкурса;

- проведение в Ярославской области информационной кампании о результатах и победителях регионального этапа конкурса;

- организацию при участии руководства Ярославской области награждения победителей регионального этапа конкурса дипломами;

- организацию информационной кампании по стимулированию жителей области к участию в открытом интернет-голосовании по выбору победителей регионального этапа конкурса;

- своевременность информирования конкурсантов, прошедших на федеральный этап, обо всех запросах федерального оргкомитета конкурса, поступающих через электронную систему подачи и обработки заявок в период проведения оценки заявок и подведения итогов.

5.2. Претендент на участие в региональном этапе конкурса не позднее 16 августа 2018 года представляет в уполномоченный орган по электронной почте (fedotenkovaom@yarregion.ru) заявку на участие в региональном этапе конкурса (далее – конкурсная заявка) (с пометкой «Конкурс МедиаТЭК – 2018»).

5.3. Конкурсная заявка подается по строго установленной форме в соответствии с правилами оформления конкурсной заявки, приведенными в приложении 1 к Положению.

Конкурсные заявки, не соответствующие установленной форме, к участию в региональном этапе конкурса не допускаются.

5.4. Оценка конкурсных работ и подведение итогов регионального этапа конкурса осуществляются конкурсной комиссией.

5.5. Конкурсная комиссия является коллегиальным органом и осуществляет следующие функции:

- рассматривает конкурсные заявки, направленные для участия в региональном этапе конкурса;

- проводит проверку правильности оформления и экспертную оценку конкурсных заявок;

- организует отбор лучших проектов и журналистских работ для направления на участие в федеральном этапе конкурса;

- обобщает и анализирует ход и результаты регионального этапа конкурса, подводит итоги регионального этапа конкурса, оформляет протокол об итогах регионального этапа конкурса;

- организует награждение победителей и участников регионального этапа конкурса.

5.6. Конкурсная комиссия имеет право:

- приглашать на заседания конкурсной комиссии экспертов, представителей участников регионального этапа конкурса, руководителей крупнейших федеральных деловых СМИ, представителей факультетов журналистики ярославских высших учебных заведений;

- направлять информацию о проектах для публикации в СМИ Ярославской области.

5.7. Заседание конкурсной комиссии является правомочным, если на нем присутствует не менее двух третей состава конкурсной комиссии.

5.8. Решением конкурсной комиссии определяются два лучших проекта из числа поданных конкурсных заявок по каждой номинации, которые направляются в федеральный оргкомитет конкурса для участия в федеральном этапе конкурса.

5.9. Проекты оцениваются членами конкурсной комиссии по следующей системе:

- 0 баллов – несоответствие критерию оценки;
- 1 балл – соответствие критерию оценки.

Оценку проектов производит каждый член конкурсной комиссии, затем баллы суммируются. Победителями регионального этапа конкурса считаются участники, чьи проекты набрали наибольшее количество баллов.

При равном количестве баллов решение о победителе принимается на заседании конкурсной комиссии путем голосования. В данном случае победителем является участник, чей проект получил наибольшее количество голосов членов конкурсной комиссии. При равенстве голосов голос председательствующего является решающим.

5.10. Критерии оценки проектов участников регионального этапа конкурса приведены в приложении 2 к Положению.

5.11. В течение семи рабочих дней с даты подведения итогов регионального этапа конкурса (17 августа 2018 года) участникам регионального этапа конкурса по электронной почте направляются выписки из протокола – заключения итогового заседания конкурсной комиссии. В каждой номинации проводится награждение: вручение дипломов Правительства области победителям (за первое, второе, третье места), а также свидетельств об участии в региональном этапе конкурса остальным участникам регионального этапа конкурса.

5.12. Информация о результатах регионального этапа конкурса размещается на странице уполномоченного органа на портале органов государственной власти Ярославской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и направляется в Минэнерго России в течение семи рабочих дней.

6. Процедура обжалования результатов регионального этапа конкурса

Претензии к организации и результатам регионального этапа конкурса направляются в уполномоченный орган.

ПРАВИЛА
оформления заявки на участие в региональном этапе IV Всероссийского
конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний
топливно-энергетического комплекса и региональных
администраций «МедиаТЭК»

1. Общие положения

1.1. Заявка на участие в региональном этапе IV Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – заявка) должна содержать следующую информацию:

- сведения об участнике регионального этапа IV Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – конкурс) и о проекте, представляемом на конкурс. Претендент на участие в конкурсе заполняет форму, приведенную в разделе 2 данных Правил (формат файла – PDF);

- паспорт проекта. Подробные требования указаны в разделе 5 данных Правил (формат файла – PDF).

1.2. К заявке могут быть приложены следующие документы:

- презентация с описанием проекта (формат файла – PDF);
- фотографии, иллюстрации (формат файла – JPG);
- видеоматериалы (гиперссылка на канал YouTube, где размещен материал, или на интернет-сайт средства массовой информации (далее – СМИ), компании);

- отзывы о проекте со стороны региональных органов власти, образовательных и иных учреждений (формат файла – PDF).

2. Форма подачи сведений об участнике конкурса

Наименование организации (указать полное наименование без сокращений)	
Сфера деятельности	
Регион, в котором реализован конкурсный проект (субъект Российской Федерации, в котором был реализован проект)	
Почтовый адрес	
Юридический адрес	

Ф.И.О. руководителя (главного редактора) компании и должность	
Телефон (с указанием кода), e-mail, веб-сайт организации	
Контактное лицо по участию в конкурсе (Ф.И.О., должность и e-mail)	

3. Форма подачи сведений о проекте

Наименование проекта	
Категория номинации конкурса, в рамках которой предполагается участие проекта в конкурсе (наименование категории номинации должно соответствовать одному из наименований категорий номинаций, указанных в разделе 4 Положения о региональном этапе конкурса, утверждаемого постановлением Правительства области)	
Номинация конкурса, в рамках которой предполагается участие проекта в конкурсе (наименование номинации должно соответствовать одному из наименований номинаций, указанных в разделе 4 Положения о региональном этапе конкурса, утверждаемого постановлением Правительства области)	

4. Перечень прилагаемых к заявке документов

№ п/п	Наименование документа (количество страниц/шт.)

5. Паспорт проекта (описание проекта и его результатов)

5.1. Требования к описанию проекта.

Информация о проекте должна быть представлена в форме паспорта проекта.

В паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается и по которым будет оцениваться экспертным советом конкурса. Критерии оценки проектов участников конкурса указаны в приложении 2 к Положению о региональном этапе конкурса, утверждаемому постановлением Правительства области.

5.2. Паспорт проекта для региональных компаний топливно-энергетического комплекса (далее – ТЭК), региональных министерств/департаментов ТЭК для номинации «Лучшая пресс-служба в ТЭК» содержит следующую информацию:

- наименование конкурсного проекта;
- аннотация – краткое описание деятельности и задач пресс-службы (отдела по связям с общественностью);
- фамилия, имя, отчество и должность руководителя пресс-службы компании (службы по связям с общественностью);
- количество сотрудников пресс-службы (отдела по связям с общественностью);
- направления работы пресс-службы (службы по связям с общественностью);
- краткое описание структуры работы с внутренними подразделениями компании/министерства/департамента;
- краткое описание структуры и подходов к работе со СМИ (в том числе примеры пресс-туров, пресс-конференций и т.п.) и различными группами общества, заинтересованными в получении информации о деятельности компании/министерства/департамента;
- описание проектной деятельности пресс-службы (отдела по связям с общественностью), в том числе примеры наиболее интересных проектов, реализованных в период с 01 сентября 2017 года по 20 августа 2018 года;
- адрес сайта компании/министерства/департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», адреса страниц компании в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- дополнительная информация, представляемая в соответствии с критериями оценки проектов участников конкурса.

Необходимо приложить к проекту примеры наиболее интересных печатных, видео- и других материалов, демонстрирующих профессионализм пресс-службы (отдела по связям с общественностью).

В паспорте проекта указываются должность и фамилия, имя, отчество руководителя организации, паспорт проекта удостоверяется подписью руководителя и печатью организации (при наличии), проставляется дата направления заявки.

5.3. Паспорт проекта для региональных компаний ТЭК в номинациях «Современное производство и развитие ТЭК», «Популяризация профессий

ТЭК», «Социальная и экологическая инициатива», «Безопасная энергия» содержит следующую информацию:

- наименование проекта;
- аннотация проекта – краткое описание сути проекта;
- цели и задачи проекта;
- сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, даты начала и завершения);
- участники, партнеры проекта;
- целевая аудитория проекта, количество участников, на которых направлен проект;
- этапы проекта (если проект длительный);
- информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе количество публикаций и сюжетов на телевидении и радио;
- результаты проекта;
- планируемое продолжение/развитие проекта;
- дополнительная информация, представляемая в соответствии с критериями оценки проектов участников конкурса.

На конкурс в рамках номинации «Социальные и экологические инициативы» принимаются проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню Победы, Международному дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК, и т.п.

В паспорте проекта указываются должность и фамилия, имя, отчество руководителя организации, паспорт проекта удостоверяется подписью руководителя и печатью организации (при наличии), проставляется дата направления заявки.

5.4. Паспорт проекта для региональных СМИ в номинациях «Энергоэффективность и энергосбережение», «Современное производство и развитие ТЭК», «Популяризация профессий ТЭК», «Прозрачный тариф» содержит следующую информацию:

- наименование СМИ;
- тип СМИ;
- регион распространения (вещания), тираж (для печатных СМИ) и основная аудитория СМИ;
- наименование конкурсного проекта;
- период реализации конкурсного проекта;
- количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период с 01 сентября 2017 года по 20 августа 2018 года в рамках конкурсного проекта;
- основные направления публикаций (сюжетов, передач) по теме номинации;
- ключевые авторы статей (видеосюжетов) по теме проекта;

- аудитория, на которую направлены материалы, представленные в рамках проекта;

- дополнительная информация, представляемая в соответствии с критериями оценки проектов участников конкурса.

Необходимо приложить к проекту примеры информационных материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период с 01 сентября 2017 года по 20 августа 2018 года. Для печатных материалов – сканы четырех-пяти публикаций в формате PDF, для телевизионных сюжетов – ссылки на видеохостинг YouTube, где размещены видеосюжеты.

Комиссия по рассмотрению проектов, представляемых на региональный этап конкурса, и экспертный совет конкурса оставляют за собой право отклонить заявки, в которых не показана системная работа СМИ/журналиста по теме номинации и представлено менее 3 конкурсных материалов.

На конкурс от региональных СМИ принимаются только материалы, созданные журналистами СМИ, участвующего в конкурсе. Перепечатки из других СМИ к участию в конкурсе не допускаются.

В паспорте проекта указываются должность и фамилия, имя, отчество руководителя организации, паспорт проекта удостоверяется подписью руководителя и печатью организации (при наличии), проставляется дата направления заявки.

5.5. Паспорт проекта для участия во всех номинациях для региональных СМИ содержит следующую информацию:

- наименование СМИ;
- регион распространения (вещания), тираж (для печатных СМИ) и основная аудитория СМИ;
- наименование конкурсного проекта;
- количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ с 01 сентября 2017 года по 20 августа 2018 года в рамках проекта;
- мотивация СМИ к публикации (демонстрации) материалов по теме номинации;
- основные направления публикаций (сюжетов, передач) по теме номинации;
- аудитория, на которую направлены материалы, представленные в рамках проекта;
- ключевые авторы статей (видеосюжетов) по теме проекта;
- подпись руководителя организации (с расшифровкой), печать организации (при наличии);
- дата направления заявки.

Необходимо приложить к проекту:

- для печатных СМИ – сканированные образы 5 (пяти) публикаций за период с 01 сентября 2017 года по 20 августа 2018 года по теме проекта (в формате PDF);

- для телевизионных программ – ссылки на видеохостинг YouTube, где размещены программы.

6. Требования к оформлению документов, представляемых на конкурс

6.1. Заявка и все поданные для участия в конкурсе документы должны быть представлены в электронном виде в формате PDF. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны быть представлены в формате JPG и иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi). Каждый отдельный документ (заявка, презентация и так далее) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы.

6.2. Заявка обязательно подписывается должностным лицом организации (главным редактором СМИ, директором, заместителем директора или главным бухгалтером).

Данная подпись означает, что участник конкурса разрешает уполномоченному органу по проведению регионального этапа конкурса в Ярославской области и Министерству энергетики Российской Федерации свободно использовать информацию, представленную на конкурс в заявке и прилагаемых к ней документах, для размещения на официальном сайте конкурса (<http://медиатэк.рф/>) в целях участия в открытом интернет-голосовании, подготовки публикаций, отчетов по конкурсу и публичных выступлений представителей уполномоченного органа по проведению регионального этапа конкурса в Ярославской области, Министерства энергетики Российской Федерации и федерального оргкомитета конкурса.

КРИТЕРИИ
оценки проектов участников регионального этапа IV Всероссийского
конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний
топливно-энергетического комплекса и региональных
администраций «МедиаТЭК»

№ п/п	Категория участника конкурса	Номинация конкурса	Критерий оценки проекта (0 баллов – несоответствие критерию, 1 балл – соответствие критерию)
1	2	3	4
1.	Пресс-службы/ службы по связям с общественностью региональных компаний топливно-энергетического комплекса (далее – ТЭК)	лучшая пресс-служба в ТЭК (за создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК)	<ul style="list-style-type: none"> - комплексный подход в работе по освещению деятельности компании; - наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании; - наличие эффективной обратной связи со средствами массовой информации (далее – СМИ) и различными группами общественности; - реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью; - реализация проектов, направленных на популяризацию профессий ТЭК среди детей и молодежи, вовлечение их в социальные инициативы компании; - реализация совместных с кадровой службой компании проектов,

1	2	3	4
			<p>направленных на развитие профессионального и социального потенциала молодых сотрудников предприятия и интеграцию в целом в отраслевое сообщество ТЭК;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использование нестандартных и творческих подходов в работе; - активное присутствие компании в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; - регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресс-туры; - активное участие во всероссийских проектах и инициативах, реализованных при поддержке Министерства энергетики Российской Федерации (фестиваль #ВместеЯрче, форум РЭН и т.д.)
		<p>лучшее корпоративное СМИ (за высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - разнообразие тем, представленных в издании/телепрограмме (на корпоративном канале); - разнообразие форматов подачи информации: интервью, репортажи, аналитика, наличие дискуссионных материалов/ полемики, ответы на вопросы сотрудников/ открытое мнение сотрудников, новости, конкурсы и т.п.;

1	2	3	4
			<p>- наличие и регулярность выхода материалов о приоритетных направлениях государственной политики в области развития ТЭК;</p> <p>- профессионализм изложения материалов: доступность изложения, соотношение официальных и журналистских материалов в СМИ, уровень литературного стиля СМИ, актуальность тем, представленных в СМИ, для сотрудников компании;</p> <p>- дизайн материалов и художественное оформление/ верстка, используемые в издании/ телепрограмме;</p> <p>- регулярность выхода издания/телепрограммы;</p> <p>- тираж издания/ аудитория телепрограммы (корпоративного канала): соотношение тиража и общего количества сотрудников компании;</p> <p>- доступность СМИ для сотрудников компании</p>
		<p>современное производство и развитие ТЭК (за эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью компании ТЭК, разработкой и внедрением новых технологий,</p>	<p>- уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах в рамках соответствующей номинации: объективность, точность данных, стилистика текста, умение донести материал на понятном для аудитории языке и т.п.;</p>

1	2	3	4
		<p>строительством и реконструкцией энергообъектов)</p>	<p>- наличие информации о качественных положительных изменениях для населения и экономики региона по результатам деятельности компании ТЭК/ реализованного проекта/ внедренной технологии, в том числе наличие информации о соответствии реализованного проекта наилучшим доступным технологиям в области ТЭК;</p> <p>- наличие информации о том, как деятельность данной компании/ реализуемого проекта/ внедренной технологии соотносится с государственной политикой в области регулирования и развития ТЭК, в том числе Министерства энергетики Российской Федерации;</p> <p>- регулярность, длительность работы по теме номинации, разнообразие форматов подачи информации;</p> <p>- широта аудитории, на которую направлены информационные материалы;</p> <p>- комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации;</p> <p>- объединение усилий с пресс-службами органов административной власти при освещении</p>

1	2	3	4
			<p>производственной деятельности компании в рамках соответствующего конкурсного проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2017 по 20.08.2018 в рамках проекта
		<p>социальная и экологическая инициатива (за реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - актуальность реализованного проекта для ТЭК, страны, региона деятельности компании, населения; - комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации; - регулярность работы (разовые акции или длительный проект, включающий серию мероприятий или реализуемые ежегодно); - оригинальность конкурсного проекта, творческий подход; - активное личное участие руководителя/руководства компании в мероприятиях реализованного проекта; - количество вовлеченных в проект участников; - объединение усилий с федеральными/региональными/местными органами административной власти при реализации проекта; - объединение усилий с образовательными учреждениями, вовлечение в реализуемый проект детей и молодежи;
		<p>популяризация профессий ТЭК (за лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК)</p>	
		<p>безопасная энергия (за лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности)</p>	
		<p>на конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются проекты по пропаганде энергосбережения,</p>	

1	2	3	4
		<p>проекты ко Дню Победы, Дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК, и т.п.</p>	<p>- наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики, сувенирная продукция и т.п.;</p> <p>- поддержка проекта в СМИ. Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2017 по 20.08.2018 в рамках конкурсного проекта.</p> <p>Дополнительные критерии:</p> <p>- для экологических проектов: объединение усилий с экологическими организациями;</p> <p>- для социальных проектов: наличие связи проекта с мероприятиями в рамках Года добровольца (волонтера) в России</p>
2.	<p>Региональные печатные СМИ, интернет-СМИ, информационные агентства</p> <hr/> <p>Региональные телевизионные СМИ</p>	<p>все номинации, которые указаны для данных категорий участников в разделе 4 Положения о региональном этапе IV Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «Медиа ТЭК», утверждаемого постановлением Правительства области</p>	<p>- актуальность представленных конкурсных материалов текущим приоритетным задачам в области государственной политики в ТЭК: реформа рынка теплоснабжения, внедрение наилучших доступных технологий, совершенствование законодательства о налогообложении в нефтяной отрасли;</p> <p>- уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/ аргументированность</p>

1	2	3	4
			выводов и прогнозов; - регулярность, длительность работы СМИ по теме номинации; - широта аудитории, на которую направлены информационные материалы; - количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2017 по 20.08.2018 в рамках конкурсного проекта

УТВЕРЖДЕН
постановлением
Правительства области
от 20.07.2018 № 536-п

СОСТАВ

комиссии по рассмотрению проектов, представляемых на региональный этап IV Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК»

- | | |
|----------------------------------|---|
| Ткаченко
Виталий Владимирович | - заместитель Председателя Правительства области, председатель комиссии |
| Колесников
Сергей Геннадьевич | - директор департамента жилищно-коммунального хозяйства, энергетики и регулирования тарифов Ярославской области, заместитель председателя комиссии |
| Метельков
Алексей Юрьевич | - заместитель директора департамента – председатель комитета энергетики департамента жилищно-коммунального хозяйства, энергетики и регулирования тарифов Ярославской области, заместитель председателя комиссии |
| Федотенкова
Ольга Михайловна | - консультант отдела энергосбережения департамента жилищно-коммунального хозяйства, энергетики и регулирования тарифов Ярославской области, секретарь комиссии |
| Члены комиссии: | |
| Ануфриева
Ирина Викторовна | - начальник управления массовых коммуникаций Правительства области |
| Березина
Ольга Александровна | - руководитель пресс-службы публичного акционерного общества «ТНС энерго Ярославль» (по согласованию) |

- Ильичева
Анастасия Алексеевна - начальник отдела по связям с общественностью филиала публичного акционерного общества «МРСК Центра» – «Ярэнерго» (по согласованию)
- Кожевникова
Татьяна Юрьевна - начальник отдела организационной работы департамента жилищно-коммунального хозяйства, энергетики и регулирования тарифов Ярославской области
- Костикова
Анастасия Александровна - директор департамента общественных связей Ярославской области