

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 22.06.2016 № 709-п

г. Ярославль

О проведении регионального этапа второго Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК»

В целях проведения регионального этапа второго Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» в соответствии с пунктом 3 письма заместителя Министра энергетики Российской Федерации Инюцина А.Ю. от 25.02.2016 № ИА-1823/15

ПРАВИТЕЛЬСТВО ОБЛАСТИ ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Организовать и провести в Ярославской области региональный этап второго Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – региональный этап конкурса).

2. Уполномоченным органом, ответственным за проведение регионального этапа конкурса, определить департамент энергетики и регулирования тарифов Ярославской области.

3. Утвердить прилагаемое Положение о региональном этапе конкурса.

4. Образовать комиссию по рассмотрению проектов, представляемых на региональный этап конкурса, и утвердить её состав (прилагается).

5. Комиссии, указанной в пункте 4, в срок до 15 сентября 2016 года провести отбор лучших проектов для участия в федеральном этапе конкурса и представить в организационный комитет второго Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» его результаты до 30 сентября 2016 года.

6. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя Председателя Правительства области, курирующего вопросы развития жи-

лично-коммунального комплекса области, строительства, энергосбережения и тарифного регулирования.

7. Постановление вступает в силу с момента подписания.

Заместитель Председателя
Правительства области –
директор департамента финансов
Ярославской области

А.Н. Долгов

УТВЕРЖДЕНО
постановлением
Правительства области
от 22.06.2016 № 709-п

ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном этапе второго Всероссийского конкурса
средств массовой информации, пресс-служб компаний
топливно-энергетического комплекса и региональных
администраций «МедиаТЭК»

1. Общие положения

Положение о региональном этапе второго Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – Положение) определяет порядок проведения регионального этапа второго Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – региональный этап конкурса), условия выбора победителей и процедуру их награждения.

Уполномоченным органом по проведению регионального этапа конкурса в Ярославской области является департамент энергетики и регулирования тарифов Ярославской области (далее – уполномоченный орган).

Региональный этап конкурса проводится при поддержке Министерства энергетики Российской Федерации (далее – Минэнерго России) и Правительства области.

На региональный этап конкурса принимаются проекты и журналистские работы, вышедшие в средствах массовой информации (далее – СМИ) или реализованные в период с 01 ноября 2015 года по 10 сентября 2016 года.

По итогам регионального этапа конкурса определяется три лучших проекта из числа поданных заявок по каждой номинации, набравших по решению комиссии по рассмотрению проектов, представляемых на региональный этап конкурса (далее – конкурсная комиссия), наибольшее количество баллов, которые направляются в адрес организационного комитета второго Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» при Минэнерго России (далее – оргкомитет конкурса) для участия в федеральном этапе конкурса.

2. Цели регионального этапа конкурса

Целями регионального этапа конкурса являются:

- стимулирование интереса журналистов и СМИ к деятельности компаний топливно-энергетического комплекса (далее – ТЭК) и профессии работника ТЭК;
- выявление и поощрение лучших журналистов, специализирующихся на освещении деятельности компаний ТЭК и государственной политике в области ТЭК;
- выявление и поощрение лучших журналистов СМИ, объективно и профессионально информирующих общественность о развитии ТЭК;
- выявление и поощрение лучших специализированных СМИ в области ТЭК;
- стимулирование повышения качества работы пресс-служб (служб по связям с общественностью) компаний ТЭК в Ярославской области;
- выявление среди компаний ТЭК лучших практик по информированию общественности о преобразованиях и инновационном развитии ТЭК;
- выявление среди компаний ТЭК лучших корпоративных практик по популяризации и формированию положительного образа работника ТЭК;
- формирование базы успешных проектов, реализованных в Ярославской области, по повышению информационной открытости ТЭК, улучшению образа ТЭК и работников ТЭК для распространения положительного опыта.

3. Участники регионального этапа конкурса

К участию в региональном этапе конкурса приглашаются СМИ, журналисты, пресс-службы (отделы по связям с общественностью) компаний ТЭК.

4. Номинации регионального этапа конкурса

№ п/п	Категория участников	Номинация
1	2	3
1.	Пресс-службы региональных компаний ТЭК	<ul style="list-style-type: none"> - современное производство и развитие ТЭК (за эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов); - социальная и экологическая инициатива (за реализацию в регионе проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ); - популяризация профессий ТЭК (за лучший

1	2	3
		региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК)
2.	Региональные печатные СМИ*	<ul style="list-style-type: none"> - энергоэффективность и энергосбережение (за активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности); - современное производство и развитие ТЭК (за профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли; - социальная и экологическая инициатива (за активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе); - популяризация профессий ТЭК (за популяризацию профессии работника ТЭК); - прозрачный тариф (за активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК)
3.	Региональные телевизионные СМИ*	<ul style="list-style-type: none"> - энергоэффективность и энергосбережение (за активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности); - современное производство и развитие ТЭК (за профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли); - социальная и экологическая инициатива (за активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе); - популяризация профессий ТЭК (за популяризацию профессии работника ТЭК); - прозрачный тариф (за активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК)

* Награду получает главный редактор СМИ, радиокompании и/или журналист, автор материала.

5. Организация и проведение регионального этапа конкурса

5.1. Уполномоченный орган обеспечивает:

- публикацию на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» уполномоченного органа Положения, определяющего сроки проведения регионального этапа конкурса, критерии оценки проектов и система награждения победителей регионального этапа конкурса;

- проведение в Ярославской области информационной кампании о втором Всероссийском конкурсе СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК», сроках проведения его этапов, номинациях, критериях оценки проектов и условиях выбора победителей;

- формирование конкурсной комиссии и публикацию на своем официальном сайте ее состава. Конкурсная комиссия формируется из экспертов в области ТЭК, связей с общественностью и журналистики, представителей государственных органов власти;

- организацию работы конкурсной комиссии по рассмотрению и оценке конкурсных работ, поступивших на региональный этап конкурса, выбор победителей регионального этапа конкурса;

- организацию не позднее 30 сентября 2016 г. размещения заявок участников с прилагаемыми проектами, которые выбраны региональной конкурсной комиссией, на сайте второго Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК»: <http://медиаТЭК.рф/>, для участия в федеральном этапе второго Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» (3 (три) лучших проекта из числа поданных заявок по каждой номинации). Конкурсные работы публикуются согласно требованиям правил оформления заявки на участие в федеральном этапе второго Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК»;

- проведение информационной кампании в области о результатах и победителях регионального этапа конкурса;

- организацию при участии руководства Ярославской области награждения победителей регионального этапа конкурса дипломами;

- организацию информационной кампании по стимулированию к участию жителей области в открытом интернет-голосовании по выбору победителей второго Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» на федеральном этапе.

5.2. Для участия в региональном этапе конкурса участник не позднее 12 сентября 2016 года представляет в уполномоченный орган по адресу: 150014, г. Ярославль, ул. Свободы, д. 62, и (или) на электронную почту (fedotenkovaom@region.adm.yar.ru) заявку на участие в региональном этапе конкурса (далее – конкурсная заявка).

5.3. Конкурсная заявка подается в строго установленной форме согласно правилам оформления конкурсной заявки, приведенным в приложении 1 к Положению.

Конкурсные заявки, не соответствующие установленной форме, к участию в региональном этапе конкурса не допускаются.

5.4. Оценка конкурсных работ и подведение итогов регионального этапа конкурса осуществляется конкурсной комиссией.

5.5. Конкурсная комиссия является коллегиальным органом и осуществляет следующие функции:

- рассматривает конкурсные заявки участников, направленные для участия в региональном этапе конкурса;
- проводит проверку правильности оформления и экспертную оценку конкурсных заявок;
- организует отбор лучших проектов и журналистских работ для направления на участие в федеральном этапе конкурса;
- обобщает и анализирует ход и результаты конкурса, подводит итоги регионального этапа конкурса, оформляет протокол об итогах регионального этапа конкурса;
- организует награждение победителей и участников регионального этапа конкурса.

5.6. Конкурсная комиссия имеет право:

- приглашать на заседание конкурсной комиссии экспертов, представителей участников регионального этапа конкурса, руководителей крупнейших федеральных деловых СМИ, представителей факультетов журналистики ярославских высших учебных заведений;
- направлять информацию о проектах на публикацию в СМИ Ярославской области.

5.7. Заседание конкурсной комиссии является правомочным, если на нем присутствует не менее двух третей состава конкурсной комиссии.

5.8. Решением конкурсной комиссии определяется три лучших проекта из числа поданных конкурсных заявок по каждой номинации, которые направляются в оргкомитет конкурса для участия в федеральном этапе Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК».

5.9. Проекты оцениваются членами конкурсной комиссии по 5-балльной системе, где 0 баллов – наименьшее соответствие критерию оценки, 5 баллов – наивысшее соответствие.

Оценку проектов производит каждый член конкурсной комиссии, затем баллы суммируются. Победителями на региональном этапе конкурса считаются проекты, набравшие наибольшее количество баллов.

При равном количестве баллов решение о победителе принимается на заседании конкурсной комиссии путем голосования. В данном случае победителем является проект, получивший наибольшее количество голосов членов конкурсной комиссии. При равенстве голосов голос председательствующего является решающим.

5.10. Критерии оценки проектов – участников регионального этапа конкурса приведены в приложении 2 к Положению.

5.11. После подведения итогов регионального этапа конкурса 14 сентября 2016 года участникам направляются выписки из протокола – заключения итогового заседания конкурсной комиссии. В каждой номинации проводится награждение – вручение дипломов от Правительства области победителям (за первое, второе, третье места), а также свидетельств об участии в конкурсе остальным участникам регионального этапа конкурса.

5.12. Информация о результатах регионального этапа конкурса размещается на странице уполномоченного органа на официальном портале органов государственной власти Ярославской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и направляется в Минэнерго России.

6. Процедура обжалования результатов конкурса

Претензии к организации и результатам регионального этапа конкурса направляются в уполномоченный орган по проведению регионального этапа конкурса.

ПРАВИЛА
оформления заявки на участие в региональном этапе второго
Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб
компаний топливно-энергетического комплекса и региональных
администраций «МедиаТЭК»

1. Общие положения

1.1. Конкурсная заявка на участие в региональном этапе второго Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – заявка) должна содержать следующую информацию:

- сведения об участнике регионального этапа второго Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – конкурс) и о проекте конкурса. Участник конкурса заполняет форму, указанную в пункте 2 данных Правил (формат файла – PDF);

- паспорт проекта. Подробные требования указаны в пункте 4 данных Правил (формат файла – PDF).

1.2. К обязательной информации о проекте участник конкурса может приложить следующие документы:

- презентация с описанием проекта (формат файла – PDF);
- техническая документация (формат файла – PDF);
- фотографии, логотипы, иллюстрации (формат файла – JPG);
- документы, описывающие ход реализации проекта (формат файла – PDF);

- отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти (формат файла – PDF);

- видеоматериалы (ссылка на видеохостинг YouTube, где размещен материал).

2. Форма подачи сведений об участнике конкурса

Наименование организации (указать полное наименование без сокращений)	
Сфера деятельности	
Регион, в котором реализуется проект (субъект Российской Федерации, в котором был реализован проект)	

Почтовый адрес	
Адрес местонахождения	
Ф.И.О. руководителя компании и должность	
Телефон, e-mail, веб-сайт организации	
Контактное лицо (Ф.И.О., должность и e-mail)	

3. Форма подачи сведений о проекте

Наименование проекта	
Категория участника конкурса (наименование категории участника конкурса должно быть указано в соответствии с наименованиями категорий участников конкурса, указанными в разделе 4 Положения о региональном этапе конкурса, утверждаемого постановлением Правительства области)	
Номинация конкурса, в рамках которой предполагается участие проекта в конкурсе (наименование номинации должно быть указано в соответствии с наименованиями номинаций, указанными в разделе 4 Положения о региональном этапе конкурса, утверждаемого постановлением Правительства области (указать полное наименование))	

4. Перечень прилагаемых к заявке документов

№ п/п	Наименование документа (количество страниц/шт.)

5. Паспорт проекта: описание проекта и его результатов

5.1. Требования к описанию проекта.

Информация о проекте должна быть представлена в форме паспорта проекта.

Критерии оценки проектов конкурса указаны в приложении 2 к Положению о региональном этапе конкурса, утверждаемому постановлением Правительства области.

5.2. Паспорт проекта для номинаций «Популяризация профессий топливно-энергетического комплекса», «Социальная и экологическая инициатива» содержит следующую информацию:

- наименование проекта;
- аннотация проекта (краткое описание сути проекта);
- цели и задачи проекта;
- сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение);
- участники, партнеры проекта;
- целевая аудитория проекта, количество участников, на которое направлен проект;
- этапы проекта (если проект длительный);
- бюджет проекта и структура финансирования;
- информационная поддержка проекта в средствах массовой информации (далее – СМИ), в том числе количество публикаций и сюжетов на телевидении;
- результаты проекта;
- планируемое продолжение/развитие проекта;
- подпись руководителя организации (с расшифровкой), печать организации (при наличии);
- дата отправки заявки.

5.3. Паспорт проекта для номинаций «Современное производство и развитие топливно-энергетического комплекса», «Прозрачный тариф», «Энергоэффективность и энергосбережение» содержит следующую информацию:

- наименование проекта;
- период реализации проекта;
- задача информационной кампании в рамках проекта;
- количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ за период с 01 ноября 2015 года по 10 сентября 2016 года в рамках проекта: общее количество материалов и количество по каждому виду СМИ;
- партнеры информационной кампании (предприятия топливно-энергетического комплекса, органы государственной власти, экологические организации и тому подобное);

- основные направления публикаций (сюжетов, передач) по теме номинации;
- аудитория, на которую направлены материалы, представленные в рамках проекта;
- подпись руководителя организации (с расшифровкой), печать организации (при наличии);
- дата отправки заявки.

Необходимо приложить к проекту примеры информационных материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период с 01 ноября 2015 года по 10 сентября 2016 года. Для печатных материалов – сканированные образы 5 (пяти) публикаций в формате pdf; для телевизионных сюжетов – ссылки на видеохостинг YouTube, где размещены материалы, по которым члены комиссии по рассмотрению проектов, представляемых на конкурс (далее – конкурсная комиссия), участники организационного комитета второго Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» при Министерстве энергетики Российской Федерации (далее – оргкомитет конкурса) и участники интернет-голосования могут посмотреть видеосюжеты.

5.4. Паспорт проекта для всех номинаций региональных СМИ содержит следующую информацию:

- наименование СМИ;
- регион распространения (вещания), тираж (для печатных СМИ) и основная аудитория СМИ;
- наименование проекта;
- количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ с 01 ноября 2015 года по 10 сентября 2016 года в рамках проекта;
- мотивация СМИ к публикации (демонстрации) материалов по теме номинации;
- основные направления публикаций (сюжетов, передач) по теме номинации;
- на какую аудиторию направлены материалы, представленные в рамках проекта;
- ключевые авторы статей (видеосюжетов) по теме проекта;
- подпись руководителя организации (с расшифровкой), печать организации (при наличии);
- дата отправки заявки.

Необходимо приложить к проекту для печатных СМИ сканированных образов 5 (пяти) публикаций за период с 01 ноября 2015 года по 10 сентября 2016 года по теме проекта (в формате pdf); для телевизионных программ – ссылки на видеохостинг YouTube, где размещены программы, по которым члены конкурсной комиссии, участники оргкомитета конкурса и участники интернет-голосования могут посмотреть 3 – 4 программы в рамках проекта.

6. Требования к оформлению конкурсных документов

6.1. Заявка и все поданные для участия в конкурсе документы должны быть представлены в электронном виде в формате pdf. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi) в формате JPG. Каждый отдельный документ (заявка, презентация и так далее) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы.

6.2. Заявка обязательно подписывается должностным лицом организации (главным редактором СМИ, директором, заместителем директора или главным бухгалтером).

Данная подпись означает, что участник конкурса разрешает департаменту энергетики и регулирования тарифов Ярославской области и Министерству энергетики Российской Федерации свободно использовать представленную на конкурс информацию в заявке и прилагаемые к ней документы для размещения на официальном сайте Международного форума по энергоэффективности и энергосбережению ENES 2016 с целью участия в открытом интернет-голосовании, подготовки публикаций, отчетов по конкурсу и публичных выступлений представителей департамента энергетики и регулирования тарифов Ярославской области, Министерства энергетики Российской Федерации и оргкомитета конкурса.

КРИТЕРИИ
оценки проектов – участников регионального этапа второго
Всероссийского конкурса средств массовой информации,
пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса
и региональных администраций «МедиаТЭК»

№ п/п	Категория участника	Номинации	Критерии оценки проекта (0 баллов – минималь- ное соответствие крите- рию, 5 баллов – макси- мальное соответствие критерию)
1	2	3	4
1.	Пресс-службы региональных компаний топливно-энергетического комплекса (далее – ТЭК)	современное производство и развитие ТЭК (за эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов)	<ul style="list-style-type: none"> - актуальность для общественности и отрасли темы проектов, которым оказывается информационная поддержка в рамках номинации; - уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах в рамках соответствующей номинации; - регулярность, длительность работы по теме номинации; - широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл – узкие специалисты, 5 баллов – для широких слоев населения и предприятий); - комплексный подход в работе с журналистами средств массовой информации (далее –

1	2	3	4
			<p>СМИ) по теме номинации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - объединение усилий с пресс-службами органов административной власти; - количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.11.2015 по 10.09.2016 в рамках проекта
		<p>социальная и экологическая инициатива (за реализацию в регионе проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации; - регулярность работы (разовые акции или длительный проект); - оригинальность проекта, творческий подход; - количество вовлеченных в проект участников; - объединение усилий с органами административной власти; - объединение усилий с образовательными учреждениями; - объединение усилий с экологическими организациями (для экологических проектов); - наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики и тому подобное; - поддержка проекта в СМИ
		<p>популяризация профес- сий ТЭК (за лучший ре- гиональный проект по</p>	<ul style="list-style-type: none"> - комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме

1	2	3	4
		<p>популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК)</p>	<p>номинации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - регулярность работы (разовые акции или длительный проект); - оригинальность проекта, творческий подход; - количество вовлеченных в проект участников; - объединение усилий с органами административной власти; - объединение усилий с образовательными учреждениями
2.	Региональные печатные СМИ	<p>энергоэффективность и энергосбережение (за активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности)</p> <p>современное производство и развитие ТЭК (за профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли)</p> <p>социальная и экологическая инициатива (за активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе)</p> <p>популяризация профес-сий ТЭК (за популяриза-цию профессии работни-ка ТЭК)</p> <p>прозрачный тариф (за активное и объективное освещение темы тари-</p>	<ul style="list-style-type: none"> - уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов; - регулярность, длительность работы по теме номинации; - широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл – узкие специалисты, 5 баллов – для широких слоев населения и предприятий); - доступность изложения материала; - эмоциональное вовлечение аудитории в представленный по теме номинации материал; - количество материа-

1	2	3	4
		фообразования в ТЭК)	лов, вышедших в СМИ в период с 01.11.2015 по 10.09.2016 в рамках проекта
3.	Региональные телевизионные СМИ	<p>энергоэффективность и энергосбережение (за активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности)</p> <p>современное производство и развитие ТЭК (за профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли)</p> <p>социальная и экологическая инициатива (за активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе)</p> <p>популяризация профессий ТЭК (за популяризацию профессии работника ТЭК)</p> <p>- прозрачный тариф (за активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК)</p>	<p>- уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов;</p> <p>- регулярность, длительность работы по теме номинации;</p> <p>- широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл – узкие специалисты, 5 баллов – для широких слоев населения и предприятий);</p> <p>- доступность изложения материала;</p> <p>- эмоциональное вовлечение аудитории в представленный по теме номинации материал;</p> <p>- количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.11.2015 по 10.09.2016 в рамках проекта</p>

УТВЕРЖДЁН
постановлением
Правительства области
от 22.06.2016 № 709-п

СОСТАВ

комиссии по рассмотрению проектов, представляемых на региональный этап второго Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК»

Шапошникова
Наталья Витальевна - заместитель Председателя Правительства области, председатель комиссии

Вен
Ольга Евгеньевна - директор департамента энергетики и регулирования тарифов Ярославской области, заместитель председателя комиссии

Разживина
Галина Васильевна - заместитель начальника управления массовых коммуникаций Правительства области, заместитель председателя комиссии

Федотенкова
Ольга Михайловна - консультант отдела энергосбережения департамента энергетики и регулирования тарифов Ярославской области, секретарь комиссии

Члены комиссии:

Камардаш
Сергей Анатольевич - начальник отдела энергосбережения департамента – заместитель председателя комитета энергетики департамента энергетики и регулирования тарифов Ярославской области

Кожевникова
Татьяна Юрьевна - главный специалист отдела информационной и организационной работы департамента энергетики и регулирования тарифов Ярославской области

Метельков
Алексей Юрьевич

- заместитель директора департамента –
председатель комитета энергетики
департамента энергетики и регулирования
тарифов Ярославской области

Свистун
Маргарита Анатольевна

- консультант отдела перспективного
медиапланирования и анализа управления
массовых коммуникаций Правительства
области