



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 29 декабря 2022 года

№ 677

г. Чита

Об утверждении государственной программы Забайкальского края «Развитие внутреннего и въездного туризма и индустрии гостеприимства в Забайкальском крае»

В соответствии с постановлением Правительства Забайкальского края от 30 декабря 2013 года № 600 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формировании и реализации государственных программ Забайкальского края и Порядка проведения и критериев оценки эффективности реализации государственных программ Забайкальского края», Перечнем государственных программ Забайкальского края, утвержденным распоряжением Правительства Забайкальского края от 15 мая 2012 года № 223-р, в целях развития внутреннего и въездного туризма и индустрии гостеприимства Правительство Забайкальского края **постановляет:**

1. Утвердить прилагаемую государственную программу Забайкальского края «Развитие внутреннего и въездного туризма и индустрии гостеприимства в Забайкальском крае».

2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2023 года.

Исполняющий обязанности
председателя Правительства
Забайкальского края



А.И.Кефер



УТВЕРЖДЕНА

постановлением Правительства
Забайкальского края
от 29 декабря 2022 года № 677

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА

Забайкальского края

**«Развитие внутреннего и въездного туризма
и индустрии гостеприимства в Забайкальском крае»**

ПАСПОРТ

государственной программы Забайкальского края
**«Развитие внутреннего и въездного туризма
и индустрии гостеприимства в Забайкальском крае»**

Ответственный исполнитель программы	Министерство экономического развития Забайкальского края (далее – Министерство).
Подпрограммы программы	Подпрограмма «Создание и развитие туристской инфраструктуры в Забайкальском крае»; Подпрограмма «Продвижение туристского продукта и популяризации отдельных видов туризма в Забайкальском крае»; Подпрограмма «Обеспечение государственной поддержки для стимулирования развития туризма и индустрии гостеприимства в Забайкальском крае».
Цель программы	Формирование конкурентоспособной туристской индустрии Забайкальского края, способной удовлетворить потребности как российских, так и иностранных туристов.
Задачи программы	1. Комплексное развитие инфраструктуры туризма. 2. Продвижение туристского продукта и популяризация отдельных видов туризма в Забайкальском крае. 3. Обеспечение государственной поддержки для стимулирования развития туризма и индустрии гостеприимства в Забайкальском крае.

Этапы и сроки реализации программы	Государственная программа реализуется в один этап, срок реализации государственной программы: 2023–2030 годы.
Объемы бюджетных ассигнований программы	Общий объем расходов на программу составляет 19 015,4 тыс. рублей, в том числе по годам: 2023 год – 19 015,4 тыс. рублей; 2024 год – 0,0 тыс. рублей; 2025 год – 0,0 тыс. рублей; 2026 год – 0,0 тыс. рублей; 2027 год – 0,0 тыс. рублей; 2028 год – 0,0 тыс. рублей; 2029 год – 0,0 тыс. рублей; 2030 год – 0,0 тыс. рублей; из них: средства бюджета Забайкальского края – 19 015,4 тыс. рублей, в том числе по годам: 2023 год – 19 015,4 тыс. рублей; 2024 год – 0,0 тыс. рублей; 2025 год – 0,0 тыс. рублей; 2026 год – 0,0 тыс. рублей; 2027 год – 0,0 тыс. рублей; 2028 год – 0,0 тыс. рублей; 2029 год – 0,0 тыс. рублей; 2030 год – 0,0 тыс. рублей; средства федерального бюджета – 0,0 тыс. рублей, в том числе по годам: 2023 год – 0,0 тыс. рублей; 2024 год – 0,0 тыс. рублей; 2025 год – 0,0 тыс. рублей; 2026 год – 0,0 тыс. рублей; 2027 год – 0,0 тыс. рублей; 2028 год – 0,0 тыс. рублей; 2029 год – 0,0 тыс. рублей; 2030 год – 0,0 тыс. рублей.
Ожидаемые значения показателей конечных результатов	Увеличение числа туристических поездок к 2030 году в 2,2 раза к уровню 2019 года; увеличение объема платных туристских услуг, оказанных населению, к 2030 году в 2 раза к уровню 2019 года;

реализации
программы

увеличение средней численности работников туристской индустрии к 2030 году в 1,9 раза к уровню 2019 года;

средний ежегодный рост индекса физического объема туристских услуг населению до 2030 года 5 %.

Раздел 1. Характеристика текущего состояния туризма в Забайкальском крае

Забайкальский край обладает достаточным туристско-рекреационным потенциалом, на территории края сосредоточены уникальные природные ресурсы, ландшафтное и биологическое разнообразие, ресурсы познавательного и научного туризма, геологической и палеонтологической истории края, сохранившиеся памятники археологии, культуры.

Развитие туризма оказывает стимулирующее действие на многие секторы экономики (в том числе транспорт, связь, торговлю), способствует созданию значительного количества рабочих мест, увеличению налогооблагаемой базы и поступлений средств от налогов в бюджеты всех уровней. Следует отметить, что важнейшими факторами, оказывающими влияние на доходность туризма, являются природно-климатические и историко-культурные ресурсы, а также политический климат и уровень благоприятствования государственной политики в отношении туризма. В соответствии с рейтингом конкурентоспособности туристской отрасли (ТТСИ) за 2019 год Россия занимает 39-ю позицию (из 140) во всем мире, что на 4 пункта выше, чем в 2017 году, имея при этом 4-е место по количеству объектов мирового природного наследия.

Основными составляющими эффективного развития туризма в Забайкальском крае являются выгодное географическое положение, природный и культурно-исторический потенциал, сформированная система транспортной инфраструктуры, наличие гостиничной инфраструктуры в крупных населенных пунктах края, политическая и социальная стабильность в крае, благоприятная экологическая ситуация.

Забайкальская тайга обладает неоценимыми запасами биологических ресурсов. Богата и разнообразна промысловая фауна. Леса являются местом обитания пушного зверя (соболя, песца, горностая, белки, ондатры и др.). Значительны ресурсы ягод, грибов, полезных растений в качестве сырья для производства пищевой и лекарственной промышленности, при этом следует отметить высокую степень экологической чистоты этого сырья. В целях охраны растительного и животного мира на территории края созданы два государственных природных биосферных заповедника: Сохондинский и Даурский; национальные парки «Алханай», «Кодар», «Чикой», природный парк «Озеро Арей». Имеется много заказников и памятников природы.

Богатые природные ресурсы, разнообразие ландшафтов являются хорошей базой для развития экологического туризма и активных видов отдыха.

Господство антициклонального состояния атмосферы в регионе обеспечивает исключительно высокое количество солнечных дней, а годовое число часов солнечного сияния достигает 2353. Зона ультрафиолетового комфорта охватывает практически всю территорию края. Продолжительность благоприятного периода для лечения и отдыха – около 160 дней в году. Это позволяет проводить гелиотерапию во все сезоны года.

Забайкальский край характеризуется сравнительно высокой, по масштабам Восточной Сибири, транспортной освоенностью территории. Наиболее густая транспортная сеть – в центральных и юго-восточных районах. Северные и юго-западные районы края транспортными путями обеспечены слабо. Основными являются участки Транссибирской и Байкало-Амурской железнодорожных магистралей, автомобильных дорог федерального значения Иркутск – Чита, Чита – Хабаровск и Чита – Забайкальск. Транспортная сеть края представлена железнодорожным, автомобильным, авиационным, в незначительной степени водным (речным) транспортом.

По состоянию на 1 января 2022 года на территории Забайкальского края насчитывается 16 туристских организаций, осуществляющих туроператорскую деятельность, т.е. внесенных в Единый федеральный реестр туроператоров Российской Федерации, и 92 – турагентских, зарегистрированных в налоговом органе.

Поддержка и развитие внутреннего и въездного туризма остаются актуальными направлениями государственного регулирования туристской деятельности на территории Забайкальского края. Все большую популярность у жителей Забайкальского края и ближайших регионов набирают турбазы Агинского Бурятского округа, увеличиваются объемы и улучшается качество обслуживания туристов на базах отдыха оз. Арахлей, открыт Ленд-арт парк «Тужи», после реконструкции открыт санаторно-курортный комплекс «Кука».

Показатель «Число туристических поездок» характеризует число граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения, входящих в Единый перечень классифицированных гостиниц, горнолыжных трасс, пляжей длительностью не менее одной ночевки, в 2019 году он составил 212 125 человек; в 2020 году – 140 693 человек; в 2021 году – 212 489 человек.

Показатель «Объем платных туристских услуг, оказанных населению» в 2019 году составил 1 851,6 млн. рублей; в 2020 году – 1 092,6 млн. рублей; в 2021 году – 1 793,7 млн. рублей.

Показатель «Численность работников туристской индустрии» в 2019 году составил 7 тыс. человек.

Показатели «Число туристических поездок», «Объем платных туристских услуг, оказанных населению», «Численность работников

туристской индустрии» определяются в соответствии с данными Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Забайкальскому краю (ЗАБАЙКАЛКРАЙСТАТ).

Тенденции развития туризма в Забайкальском крае соответствуют общероссийским тенденциям – при значительном снижении показателей выездного туризма происходит увеличение объемов внутреннего и въездного туризма.

С целью реализации туристско-рекреационного потенциала края необходимо совершенствование инструментов и методов управления развитием регионального туристского комплекса, направленных на оптимизацию туристской и сопутствующей инфраструктур и механизмов продвижения услуг посредством повышения привлекательности края как туристской территории.

Одной из основных составляющих туристской инфраструктуры являются коллективные средства размещения, количество которых за период 2020-2021 годы составляет 193 ед. Проводится большая работа по повышению качества предоставляемых туристам услуг. В 2022 году классифицировано 33 коллективных средства размещения, организовано 3 семинара для участников гостиничного бизнеса «Стандарты безупречного сервиса» на площадках г. Читы, Хилокского района (Ленд-арт парк «Тужи») и в г. Нерчинск.

Отдаленность Забайкальского края от центральных регионов, отсутствие объектов мирового притяжения создают серьезные условия конкуренции на российском туристическом рынке услуг. В настоящее время Забайкальский край не известен как субъект Российской Федерации на туристической карте России. Название региона, определяющее его территориальную расположенность, не занимает особого места в продвижении местных туристских продуктов, так как для большинства жителей страны Забайкалье – это вся восточная часть Сибири, начиная от Байкала, к нему также причисляют соседний регион – Республику Бурятия.

В настоящее время одной из основных задач региона является создание собственного территориального бренда, представление своих туристских продуктов на крупных всероссийских и международных мероприятиях.

Для продвижения регионального турпродукта необходима организация регулярных информационных туров для представителей туристического бизнеса, средств массовой информации, прочих профессиональных групп с целью представления Забайкальского края как туристического региона. Первый информационный тур был организован в 2021 году. 10 гостей из Москвы и Московской области, Республики Алтай, Екатеринбурга, Иркутска и Улан-Удэ 7 дней путешествовали по маршрутам Забайкальского края. По итогам мероприятия вышло несколько крупных публикаций о туристических достопримечательностях региона, были подписаны соглашения о намерениях по взаимодействию с туроператорами Забайкальского края.

Формирование туристического интереса – продолжительный процесс, такие мероприятия необходимо проводить периодически до формирования устойчивого интереса.

Одним из инструментов продвижения региональных туристских продуктов является поддержка организации событийных мероприятий, в том числе на территории муниципальных образований.

В 2021 году гастротурфестиваль «Агинская баранина на камнях», организованный при поддержке Министерства экономического развития и администрации Агинского бурятского округа, занял первое место в национальной премии Russian Events Awards – 2021 в номинации «лучшее гастрономическое событие». В 2022 году Забайкальский край в финале данного мероприятия представил уже 4 событийных мероприятия.

Создан Туристско-информационный центр Забайкальского края, задачами которого являются поддержка предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере туризма, и информирование жителей и гостей края о возможности отдыха в регионе.

К числу проблем для всех направлений туристской деятельности относятся:

- значительный физический и моральный износ большого числа объектов туристской индустрии, построенных еще в советское время;

- недостаточное развитие инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры в местах туризма и отдыха;

- постоянный рост тарифов на услуги естественных монополий, ведущий к удорожанию туристских продуктов;

- высокая (неконкурентная) цена туристского продукта на российском и международном рынках при недостаточном уровне его качества;

- дефицит квалифицированных профессиональных кадров;

- «сезонность» туристской отрасли (до 80 % доходов туриндустрии приходится на высокий сезон с середины мая по конец августа, в остальное время въездной и внутренний туризм в целом убыточен и в основном финансируется из выручки высокого сезона);

- избыточные административные формальности, связанные с инвестициями в объекты туристской индустрии, в том числе сложности с оформлением земельных участков под строительство объектов;

- недостаточное финансирование продвижения внутреннего и въездного туризма.

Для решения данных проблем Забайкальскому краю необходимо вхождение в национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», утвержденный в 2021 году.

Подготовительные работы для вступления в нацпроект ведутся. В 2021 и 2022 годах проведены туракселераторы для выявления и проработки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма. В 2021 году было заявлено 202 инициативы, по 56

представлены оформленные проекты, 24 проекта-финалиста получили грантовую поддержку на общую сумму 12 млн. рублей.

В «Туракселераторе – 2022» участвовало 72 проекта. Для 10 финалистов были разработаны мастер-планы для дальнейшего развития.

В рамках мероприятия «Содействие в формировании комфортной туристической среды в Забайкальском крае» в 2022 году 10 проектов от предприятий малого и среднего предпринимательства и общественных организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма, получили финансирование на совершенствование инфраструктуры туризма за счет средств краевого бюджета на общую сумму 15 миллионов рублей.

Раздел 2. Приоритеты государственной политики в сфере туризма

В соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года № 2129-р, Законом Забайкальского края от 27 апреля 2009 года № 159-ЗЗК «О туризме и туристской деятельности в Забайкальском крае», Стратегией социально-экономического развития Забайкальского края на период до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Забайкальского края от 26 декабря 2013 года № 586, приоритетами государственной политики в сфере туризма являются:

обеспечение качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг;

поддержка и развитие внутреннего туризма, въездного туризма, социального туризма, сельского туризма, детского туризма и самодетельного туризма.

Раздел 3. Цели и задачи государственной программы

Цели государственной программы соответствуют национальным целям, обозначенным Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474:

в рамках национальной цели «Сохранение населения, здоровье и благополучия людей» достижение показателя «повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет» предусмотрено посредством вовлечения населения в активное времяпрепровождение;

в рамках национальной цели «Возможности для самореализации и талантов» достижение показателя «увеличение числа посещений культурных мероприятий в три раза по сравнению с показателем 2019 года»

предусмотрено посредством поддержки организации событийных мероприятий в муниципальных образованиях Забайкальского края;

в рамках национальной цели «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство» достижение показателя «увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых» предусмотрено посредством увеличения количества малых и средних предпринимателей в сфере туризма.

Целью государственной программы является формирование конкурентоспособной туристской индустрии Забайкальского края, способной удовлетворить потребности как российских, так и иностранных туристов.

Для достижения цели планируется решение следующих задач:

1. Комплексное развитие инфраструктуры туризма (для решения задачи предусмотрено выполнение мероприятий подпрограммы «Создание и развитие туристской инфраструктуры в Забайкальском крае»).

2. Продвижение туристского продукта и популяризация отдельных видов туризма в Забайкальском крае (для решения задачи предусмотрено выполнение мероприятий подпрограммы «Продвижение туристского продукта и популяризации отдельных видов туризма в Забайкальском крае»).

3. Обеспечение государственной поддержки для стимулирования развития туризма и индустрии гостеприимства в Забайкальском крае (для решения задачи предусмотрено выполнение мероприятий подпрограммы «Обеспечение государственной поддержки для стимулирования развития туризма и индустрии гостеприимства в Забайкальском крае»);

Раздел 4. Сроки и этапы реализации государственной программы

Срок реализации государственной программы: 2023–2030 годы. Государственная программа реализуется в один этап.

Раздел 5. Перечень основных мероприятий государственной программы

Основные мероприятия государственной программы направлены на системное, последовательное достижение цели и эффективную реализацию задач государственной программы, включая создание условий для развития туризма, формирования привлекательного имиджа Забайкальского края для российских и иностранных граждан, зарубежных и российских бизнес-структур.

Основные мероприятия государственной программы представлены в приложении «Основные мероприятия, мероприятия, показатели и объемы финансирования государственной программы» к настоящей государственной программе.

Раздел 6. Перечень показателей конечных результатов государственной программы

Показатели конечных результатов государственной программы представлены в приложении «Основные мероприятия, мероприятия, показатели и объемы финансирования государственной программы» к настоящей государственной программе.

Раздел 7. Информация по финансовому обеспечению государственной программы

Общий объем расходов на программу составляет 19 015,4 тыс. рублей, в том числе по годам:

2023 год – 19 015,4 тыс. рублей;
2024 год – 0,0 тыс. рублей;
2025 год – 0,0 тыс. рублей;
2026 год – 0,0 тыс. рублей;
2027 год – 0,0 тыс. рублей;
2028 год – 0,0 тыс. рублей;
2029 год – 0,0 тыс. рублей;
2030 год – 0,0 тыс. рублей;

из них:

средства бюджета Забайкальского края – 19 015,4 тыс. рублей, в том числе по годам:

2023 год – 19 015,4 тыс. рублей;
2024 год – 0,0 тыс. рублей;
2025 год – 0,0 тыс. рублей;
2026 год – 0,0 тыс. рублей;
2027 год – 0,0 тыс. рублей;
2028 год – 0,0 тыс. рублей;
2029 год – 0,0 тыс. рублей;
2030 год – 0,0 тыс. рублей;

средства федерального бюджета – 0,0 тыс. рублей, в том числе по годам:

2023 год – 0,0 тыс. рублей;
2024 год – 0,0 тыс. рублей;
2025 год – 0,0 тыс. рублей;
2026 год – 0,0 тыс. рублей;
2027 год – 0,0 тыс. рублей;
2028 год – 0,0 тыс. рублей;
2029 год – 0,0 тыс. рублей;
2030 год – 0,0 тыс. рублей.

Раздел 8. Описание рисков реализации государственной программы и способов их минимизации

Описание рисков реализации государственной программы и способов их минимизации представлено в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Риск	Последствия наступления	Способы минимизации
1	2	3	4
Внешние риски			
1	Законодательные риски	Изменение ожидаемых значений конечных результатов реализации программы вследствие изменения федерального законодательства, регламентирующего осуществление туризма	Своевременный мониторинг изменений в федеральном законодательстве, создание и своевременная актуализация региональной нормативно-правовой базы, регламентирующей осуществление туризма
2	Геополитические и международные риски	Невозможность проведения запланированных международных мероприятий вследствие политической ситуации внутри страны и в сопредельных государствах. Длительное закрытие границ с Китайской Народной Республикой в связи с ограничениями по COVID-19.	Своевременный мониторинг политической ситуации внутри страны и в сопредельных государствах, внесение согласованных изменений в перечень и сроки исполнения мероприятий, обеспечение скоординированных действий по реализации единого внешнеполитического курса Российской Федерации
3	Макроэкономические риски	Изменение ожидаемых значений конечных результатов реализации программы вследствие ухудшения общей экономической ситуации в стране, регионе и сопредельных государствах, влияющей на развитие туризма и индустрии гостеприимства	Взаимодействие с органами управления и негосударственными структурами, осуществляющими мониторинг экономической

1	2	3	4
			ситуации и являющимися разработчиками документов долгосрочного планирования, согласование изменений в перечень и сроки исполнения мероприятий программных документов
4	Форс-мажорные риски (в том числе военные и террористически е действия, стихийные бедствия и техногенные катастрофы как в России, так и за рубежом)	Невозможность проведения запланированных мероприятий вследствие непрогнозируемых последствий, в том числе перераспределение средств федерального и регионального бюджетов, планируемых на реализацию мероприятий в сфере туризма и индустрии гостеприимства	Информирование органов государственной власти края, муниципальных образований и партнеров о наступлении форс- мажорных обстоятельств, внесение изменений в перечень и сроки исполнения мероприятий
	Внутренние риски		
5	Финансовые риски	Недостаточный уровень финансирования, сокращение или невыполнение запланированных программных мероприятий	Определение приоритетов для первоочередного финансирования, привлечение дополнительного финансирования, внебюджетных источников, в том числе с использованием механизмов государственно- частного партнерства, активизация социальной деятельности участников туристской деятельности
6	Операционные	Невыполнение запланированных	Повышение уровня

1	2	3	4
	риски	мероприятий вследствие низкого уровня взаимодействия между органами государственной власти, заинтересованными федеральными и муниципальными органами	взаимодействия между органами государственной власти, заинтересованными федеральными и муниципальными органами, совершенствование деятельности совещательных, коллегиальных и межведомственных органов, корректировка планов деятельности органов государственной власти
7	Риски низкой мотивации	Изменение ожидаемых значений конечных результатов реализации программы: сокращение количества участников туристской деятельности, снижение объемов поступления инвестиций, снижение количества предоставляемых туристских услуг вследствие изменения перспективных планов инвесторов и туристских организаций в отношении реализации проектов на территории Забайкальского края	Анализ и мониторинг ситуации, внесение согласованных изменений в перечень и сроки исполнения мероприятий, использование механизмов регулярных встреч для выработки двусторонних решений и мер, изменение статусов проектов, выработка законодательных инициатив по оптимизации деятельности предприятий
8	Кадровые риски	Низкий уровень выполнения мероприятий государственной программы вследствие недостаточной квалификации сотрудников органов государственной власти края, слабая организация межведомственного взаимодействия, неэффективное использование инструментов, предусмотренных документами	Повышение квалификации сотрудников за счет самообучения, участия в семинарах, курсах повышения квалификации и

1	2	3	4
		долгосрочного планирования и законодательством, неэффективное исполнение полномочий	др., взаимодействие с учебными заведениями в части разработки учебных планов и программ, с учетом производственных задач текущего периода и поставленных на долго-срочную перспективу, применение механизмов отбора кадров, предусмотренных законом о государственной службе, активизация участия сотрудников в научных мероприятиях и т.д.
9	Риск снижения актуальности мероприятий	Невыполнение ранее достигнутых двусторонних договоренностей, необходимость корректировки планов межотраслевого взаимодействия и перераспределения средств внутри программы на реализацию иных мероприятий	Анализ ситуации, своевременный пересмотр планов двустороннего сотрудничества, проведение переговоров, планирование работы с учетом задач, поставленных руководством страны и региона на среднесрочную перспективу, внесение согласованных изменений в перечень и сроки исполнения мероприятий
10	Риск, связанный с получением неполной или недостоверной	Недостоверность оценки уровня и качества выполнения мероприятий, недостоверность прогнозных показателей, неэффективность принимаемых решений, недостоверная	Осуществление оперативного анализа силами Министерства,

1	2	3	4
	оперативной, статистической и аналитической информации	трактовка информации в делопроизводстве, средствах массовой информации, в ходе рабочих совещаний	введение собственной системы оценок показателей, совершенствование механизмов межотраслевого обмена информацией, проведение анализа данных, полученных из разных источников, выработка единых подходов и критериев при подготовке запросов о предоставлении информации, использование механизма совещательных органов для формирования единого мнения по вопросам деятельности Министерства

Раздел 9. Описание подпрограмм государственной программы

В соответствии с Методическими указаниями по разработке, реализации и оценке эффективности государственных программ Забайкальского края, утвержденными распоряжением Министерства экономического развития Забайкальского края от 29 января 2014 года № 2-р, в структуру государственной программы включены три подпрограммы, которые соответствуют ключевым направлениями деятельности Министерства:

подпрограмма «Создание и развитие туристской инфраструктуры в Забайкальском крае»;

подпрограмма «Продвижение туристского продукта и популяризация отдельных видов туризма в Забайкальском крае»;

подпрограмма «Обеспечение государственной поддержки для стимулирования развития туризма и индустрии гостеприимства в Забайкальском крае».

ПАСПОРТ
подпрограммы «Создание и развитие туристской инфраструктуры
в Забайкальском крае»

Ответственный исполнитель подпрограммы	Министерство.
Цель подпрограммы	Комплексное развитие инфраструктуры туризма.
Задачи подпрограммы	1. Разработка комплекса мер по содействию модернизации материальной базы туризма, активизации создания и строительства новых туристских объектов. 2. Обучение, повышение уровня квалификации работников туристской сферы и индустрии гостеприимства.
Этапы и сроки реализации подпрограммы	Подпрограмма реализуется в один этап, срок реализации подпрограммы: 2023–2030 годы.
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	Общий объем расходов на реализацию подпрограммы составляет 10 000,0 тыс. рублей, в том числе по годам: 2023 год – 10 000,0 тыс. рублей; 2024 год – 0,0 тыс. рублей; 2025 год – 0,0 тыс. рублей; 2026 год – 0,0 тыс. рублей; 2027 год – 0,0 тыс. рублей; 2028 год – 0,0 тыс. рублей; 2029 год – 0,0 тыс. рублей; 2030 год – 0,0 тыс. рублей; из них: средства бюджета Забайкальского края – 10 000,0 тыс. рублей, в том числе: 2023 год – 10 000,0 тыс. рублей; 2024 год – 0,0 тыс. рублей; 2025 год – 0,0 тыс. рублей; 2026 год – 0,0 тыс. рублей; 2027 год – 0,0 тыс. рублей; 2028 год – 0,0 тыс. рублей; 2029 год – 0,0 тыс. рублей;

2030 год – 0,0 тыс. рублей;
 средства федерального бюджета – 0,0 тыс. рублей, в том числе по годам:
 2023 год – 0,0 тыс. рублей;
 2024 год – 0,0 тыс. рублей;
 2025 год – 0,0 тыс. рублей;
 2026 год – 0,0 тыс. рублей;
 2027 год – 0,0 тыс. рублей;
 2028 год – 0,0 тыс. рублей;
 2029 год – 0,0 тыс. рублей;
 2030 год – 0,0 тыс. рублей.

Показатели
 конечных
 результатов
 реализации
 подпрограммы

Количество созданных объектов туристской инфраструктуры в 2023 году – 4 ед.
 Численность лиц, прошедших обучение по туристическим программам повышения квалификации, к 2030 году составит 240 чел.

1. Сроки и этапы реализации подпрограммы

Срок реализации подпрограммы: 2023–2030 годы. Подпрограмма реализуется в один этап.

2. Перечень основных мероприятий подпрограммы

Основные мероприятия подпрограммы входят в состав основных мероприятий государственной программы и представлены в приложении «Основные мероприятия, мероприятия, показатели и объемы финансирования государственной программы» к настоящей государственной программе.

3. Перечень показателей конечных результатов подпрограммы

Показатели конечных результатов подпрограммы входят в состав показателей государственной программы и представлены в приложении «Основные мероприятия, мероприятия, показатели и объемы финансирования государственной программы» к настоящей государственной программе.

4. Информация по финансовому обеспечению подпрограммы

Общий объем расходов на программу составляет 10 000,0 тыс. рублей, в том числе по годам:

2023 год – 10 000,0 тыс. рублей;

2024 год – 0,0 тыс. рублей;
2025 год – 0,0 тыс. рублей;
2026 год – 0,0 тыс. рублей;
2027 год – 0,0 тыс. рублей;
2028 год – 0,0 тыс. рублей;
2029 год – 0,0 тыс. рублей;
2030 год – 0,0 тыс. рублей;

из них:

средства бюджета Забайкальского края – 10 000,0 тыс. рублей, в том числе по годам:

2023 год – 10 000,0 тыс. рублей;
2024 год – 0,0 тыс. рублей;
2025 год – 0,0 тыс. рублей;
2026 год – 0,0 тыс. рублей;
2027 год – 0,0 тыс. рублей;
2028 год – 0,0 тыс. рублей;
2029 год – 0,0 тыс. рублей;
2030 год – 0,0 тыс. рублей;

средства федерального бюджета – 0,0 тыс. рублей, в том числе по годам:

2023 год – 0,0 тыс. рублей;
2024 год – 0,0 тыс. рублей;
2025 год – 0,0 тыс. рублей;
2026 год – 0,0 тыс. рублей;
2027 год – 0,0 тыс. рублей;
2028 год – 0,0 тыс. рублей;
2029 год – 0,0 тыс. рублей;
2030 год – 0,0 тыс. рублей.

Информация по финансовому обеспечению подпрограммы представлена в приложении «Основные мероприятия, мероприятия, показатели и объемы финансирования государственной программы» к настоящей государственной программе.

ПАСПОРТ

подпрограммы «Продвижение туристского продукта и популяризация отдельных видов туризма в Забайкальском крае»

Ответственный исполнитель подпрограммы	Министерство.
Цель подпрограммы	Продвижение туристского продукта и популяризация отдельных видов туризма в Забайкальском крае
Задачи подпрограммы	1. Создание условий, способствующих продвижению туристского продукта Забайкальского края на внутреннем и мировом рынках. 2. Совершенствование информационного обслуживания туристов.
Этапы и сроки реализации подпрограммы	Подпрограмма реализуется в один этап. Срок реализации подпрограммы: 2023–2030 годы.
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	Общий объем расходов на программу составляет 0,0 тыс. рублей, в том числе по годам: 2023 год – 0,0 тыс. рублей; 2024 год – 0,0 тыс. рублей; 2025 год – 0,0 тыс. рублей; 2026 год – 0,0 тыс. рублей; 2027 год – 0,0 тыс. рублей; 2028 год – 0,0 тыс. рублей; 2029 год – 0,0 тыс. рублей; 2030 год – 0,0 тыс. рублей; из них: средства бюджета Забайкальского края – 0,0 тыс. рублей, в том числе по годам: 2023 год – 0,0 тыс. рублей; 2024 год – 0,0 тыс. рублей; 2025 год – 0,0 тыс. рублей; 2026 год – 0,0 тыс. рублей; 2027 год – 0,0 тыс. рублей;

2028 год – 0,0 тыс. рублей;
 2029 год – 0,0 тыс. рублей;
 2030 год – 0,0 тыс. рублей;
 средства федерального бюджета – 0,0 тыс. рублей, в том числе по годам:
 2023 год – 0,0 тыс. рублей;
 2024 год – 0,0 тыс. рублей;
 2025 год – 0,0 тыс. рублей;
 2026 год – 0,0 тыс. рублей;
 2027 год – 0,0 тыс. рублей;
 2028 год – 0,0 тыс. рублей;
 2029 год – 0,0 тыс. рублей;
 2030 год – 0,0 тыс. рублей.

Целевые показатели
подпрограммы

Количество мероприятий, направленных на популяризацию и продвижение туризма в Забайкальском крае, к 2030 году – 40 ед.
 Среднемесячная посещаемость сайта Туристско-информационного центра к 2030 году составит 24 400 чел.

1. Сроки и этапы реализации подпрограммы

Срок реализации подпрограммы: 2023–2030 годы. Подпрограмма реализуется в один этап.

2. Перечень основных мероприятий подпрограммы

Основные мероприятия подпрограммы входят в состав основных мероприятий государственной программы и представлены в приложении «Основные мероприятия, мероприятия, показатели и объемы финансирования государственной программы» к настоящей государственной программе.

3. Перечень показателей конечных результатов подпрограммы

Показатели конечных результатов подпрограммы входят в состав показателей государственной программы и представлены в приложении «Основные мероприятия, мероприятия, показатели и объемы финансирования государственной программы» к настоящей государственной программе.

4. Информация по финансовому обеспечению подпрограммы

Общий объем расходов на программу составляет 0,0 тыс. рублей, в том числе по годам:

2023 год – 0,0 тыс. рублей;
2024 год – 0,0 тыс. рублей;
2025 год – 0,0 тыс. рублей;
2026 год – 0,0 тыс. рублей;
2027 год – 0,0 тыс. рублей;
2028 год – 0,0 тыс. рублей;
2029 год – 0,0 тыс. рублей;
2030 год – 0,0 тыс. рублей;

из них:

средства бюджета Забайкальского края – 0,0 тыс. рублей, в том числе по годам:

2023 год – 0,0 тыс. рублей;
2024 год – 0,0 тыс. рублей;
2025 год – 0,0 тыс. рублей;
2026 год – 0,0 тыс. рублей;
2027 год – 0,0 тыс. рублей;
2028 год – 0,0 тыс. рублей;
2029 год – 0,0 тыс. рублей;
2030 год – 0,0 тыс. рублей;

средства федерального бюджета – 0,0 тыс. рублей, в том числе по годам:

2023 год – 0,0 тыс. рублей;
2024 год – 0,0 тыс. рублей;
2025 год – 0,0 тыс. рублей;
2026 год – 0,0 тыс. рублей;
2027 год – 0,0 тыс. рублей;
2028 год – 0,0 тыс. рублей;
2029 год – 0,0 тыс. рублей;
2030 год – 0,0 тыс. рублей.

Информация по финансовому обеспечению подпрограммы представлена в приложении «Основные мероприятия, мероприятия, показатели и объемы финансирования государственной программы» к настоящей государственной программе.

ПАСПОРТ

подпрограммы «Обеспечение государственной поддержки для стимулирования развития туризма и индустрии гостеприимства в Забайкальском крае»

Ответственный исполнитель подпрограммы	Министерство.
Цель подпрограммы	Обеспечение государственной поддержки для стимулирования развития туризма и индустрии гостеприимства в Забайкальском крае.
Задача подпрограммы	Создание благоприятных условий для устойчивого развития сферы туризма и индустрии гостеприимства.
Этапы и сроки реализации подпрограммы	Подпрограмма реализуется в один этап. Срок реализации подпрограммы: 2023–2030 годы.
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	Общий объем расходов на программу составляет 9 015,4 тыс. рублей, в том числе по годам: 2023 год – 9 015,4 тыс. рублей; 2024 год – 0,0 тыс. рублей; 2025 год – 0,0 тыс. рублей; 2026 год – 0,0 тыс. рублей; 2027 год – 0,0 тыс. рублей; 2028 год – 0,0 тыс. рублей; 2029 год – 0,0 тыс. рублей; 2030 год – 0,0 тыс. рублей; из них: средства бюджета Забайкальского края – 9 015,4 тыс. рублей, в том числе по годам: 2023 год – 9 015,4 тыс. рублей; 2024 год – 0,0 тыс. рублей; 2025 год – 0,0 тыс. рублей; 2026 год – 0,0 тыс. рублей; 2027 год – 0,0 тыс. рублей; 2028 год – 0,0 тыс. рублей; 2029 год – 0,0 тыс. рублей;

2030 год – 0,0 тыс. рублей;
 средства федерального бюджета – 0,0 тыс. рублей, в том числе по годам:
 2023 год – 0,0 тыс. рублей;
 2024 год – 0,0 тыс. рублей;
 2025 год – 0,0 тыс. рублей;
 2026 год – 0,0 тыс. рублей;
 2027 год – 0,0 тыс. рублей;
 2028 год – 0,0 тыс. рублей;
 2029 год – 0,0 тыс. рублей;
 2030 год – 0,0 тыс. рублей.

Ожидаемые значения показателей конечных результатов реализации подпрограммы

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере туризма, получивших поддержку в 2023 году, – 50 ед.

Количество физических, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, получивших консультационную и информационную поддержку в 2023 году, – 300 ед.

1. Сроки и этапы реализации подпрограммы

Срок реализации подпрограммы: 2023–2030 годы. Подпрограмма реализуется в один этап.

2. Перечень основных мероприятий подпрограммы

Основные мероприятия подпрограммы входят в состав основных мероприятий государственной программы и представлены в приложении «Основные мероприятия, мероприятия, показатели и объемы финансирования государственной программы» к настоящей государственной программе.

3. Перечень показателей конечных результатов подпрограммы

Показатели конечных результатов подпрограммы входят в состав показателей государственной программы и представлены в приложении «Основные мероприятия, мероприятия, показатели и объемы финансирования государственной программы» к настоящей государственной программе.

4. Информация по финансовому обеспечению подпрограммы

Общий объем расходов на программу составляет 9 015,400 тыс. рублей, в том числе по годам:

2023 год – 9 015,4 тыс. рублей;
2024 год – 0,0 тыс. рублей;
2025 год – 0,0 тыс. рублей;
2026 год – 0,0 тыс. рублей;
2027 год – 0,0 тыс. рублей;
2028 год – 0,0 тыс. рублей;
2029 год – 0,0 тыс. рублей;
2030 год – 0,0 тыс. рублей;

из них:

средства бюджета Забайкальского края – 9 015,4 тыс. рублей, в том числе по годам:

2023 год – 9 015,4 тыс. рублей;
2024 год – 0,0 тыс. рублей;
2025 год – 0,0 тыс. рублей;
2026 год – 0,0 тыс. рублей;
2027 год – 0,0 тыс. рублей;
2028 год – 0,0 тыс. рублей;
2029 год – 0,0 тыс. рублей;
2030 год – 0,0 тыс. рублей;

средства федерального бюджета – 0,0 тыс. рублей, в том числе по годам:

2023 год – 0,0 тыс. рублей;
2024 год – 0,0 тыс. рублей;
2025 год – 0,0 тыс. рублей;
2026 год – 0,0 тыс. рублей;
2027 год – 0,0 тыс. рублей;
2028 год – 0,0 тыс. рублей;
2029 год – 0,0 тыс. рублей;
2030 год – 0,0 тыс. рублей.

Информация по финансовому обеспечению подпрограммы представлена в приложении «Основные мероприятия, мероприятия, показатели и объемы финансирования государственной программы» к настоящей государственной программе.

25
ПРИЛОЖЕНИЕ

к государственной программе Забайкальского края "Развитие внутреннего и въездного туризма и индустрии гостеприимства в Забайкальском крае"

Основные мероприятия, мероприятия, показатели и объемы финансирования государственной программы																		
№	Наименование целей, задач, подпрограмм, основных мероприятий, мероприятий, ведомственных целевых программ, показателей	Единица измерения показателя	Коэффициент значимости	Методика расчета показателя	Сроки реализации, годы	Ответственный исполнитель и соисполнители	Коды бюджетной классификации			Значения по годам реализации								
							главный раздел,	целевая статья	вид расходов	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Итого
гр.1	гр.2	гр.3	гр.4	гр.5	гр.6	гр.7	гр.8	гр.9	гр.10	гр.12	гр.13	гр.14	гр.15	гр.16	гр.17	гр.18	гр.19	гр.21
1.	Цель "Формирование конкурентоспособной туристской индустрии Забайкальского края, способной удовлетворить потребности как российских так и иностранных туристов"	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х
	финансирование за счет краевого бюджета	тыс.рублей	Х	Х	Х	ВСЕГО	Х	Х	Х	19 015,40	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	19 015,40
						Министерство экономического развития Забайкальского края (далее - Министерство)	Х	Х	Х	19 015,40	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	19 015,40
ПП1	Показатель программы "Число туристических поездок"	тыс.ед.	Х	Абсолютный показатель	Х	Х	Х	Х	Х	242,50	274,52	306,55	338,57	370,60	402,62	434,65	466,68	2 836,69
ПП2	Показатель программы "Объем платных туристских услуг, оказанных населению"	млн. рублей	Х	Абсолютный показатель	Х	Х	Х	Х	Х	2 102,96	2 279,61	2 471,10	2 678,67	2 903,68	3 147,58	3 411,98	3 703,35	22 698,93
ПП3	Показатель программы "Численность работников туристической индустрии"	тыс. человек	Х	Абсолютный показатель	Х	Х	Х	Х	Х	7,4	7,8	8,2	8,6	8,9	9,3	9,7	10,1	69,99
ПП4	Показатель программы "Индекс физического объема туристских услуг населению"	%	Х	$V_{тек} / V_{пред} \cdot 100$, где: $V_{тек}$ - Объем платных туристских услуг, оказанных населению в соответствующем году; $V_{пред}$ - Объем платных туристских услуг, оказанных населению в предыдущем году; Ид - индекс-дефлятор.	Х	Х	Х	Х	Х	102,90	103,1	103,8	104,3	104,8	105,3	105,8	106,4	Х
	Задача 1. "Комплексное развитие инфраструктуры туризма"	Х	Х	Х	Х	Х												
1.1.	Подпрограмма "Создание и развитие туристской инфраструктуры в Забайкальском крае"	Х	0,30	Х		Министерство												
	финансирование за счет краевого бюджета	тыс.рублей	Х	Х	Х	Министерство	Х	Х	Х	10 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10 000,0
1.1.-ПП1	Показатель подпрограммы "Количество созданных объектов туристской инфраструктуры"	ед.	Х	Абсолютный показатель	Х	Х	Х	Х	Х	4	0	0	0	0	0	0	0	4
1.2.-ПП2	Показатель подпрограммы "Численность лиц, прошедших обучение по туристическим программам повышения квалификации"	чел.	Х	Абсолютный показатель	Х	Х	Х	Х	Х	30	30	30	30	30	30	30	30	240
1.1.1	Основное мероприятие "Содействие в формировании комфортной туристической среды в Забайкальском крае"	Х	Х	Х	2023-2030	Министерство	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х
	финансирование за счет краевого бюджета	тыс. рублей	Х	Х	Х	Х	0412	3610106330	800	10 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10 000,0
	Показатель "Количество созданных объектов туристской инфраструктуры"	ед.		Абсолютный показатель	Х	Х	Х			4	0	0	0	0	0	0	0	4
1.1.1.1	Мероприятие "Предоставление из бюджета Забайкальского края юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере туризма, финансовой поддержки в виде грантов в форме субсидий"				2023-2030	Министерство												
	финансирование за счет краевого бюджета	тыс. рублей	Х	Х	Х		0412	3610106330	800	10 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 000,0
	показатель "Количество юридических лиц (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере туризма, воспользовавшихся финансовой поддержкой в виде грантов в форме субсидий"	ед.		Абсолютный показатель	Х	Х	Х			4	0	0	0	0	0	0	0	4

[illegible]

