



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 25.10.2023 г. № 986-рп
Челябинск

О Региональной программе
(плане мероприятий)
поддержки и продвижения
брендов Челябинской области
на 2024-2026 годы

Во исполнение пункта 11 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам пленарного заседания форума «Сильные идеи для нового времени» 29 июня 2023 г. от 25.08.2023 № Пр-1676:

1. Утвердить прилагаемую Региональную программу (план мероприятий) поддержки и продвижения брендов Челябинской области на 2024-2026 годы.
2. Настоящее распоряжение подлежит официальному опубликованию.

Председатель
Правительства Челябинской области



А.Л. Текслер

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением Правительства
Челябинской области
от 25.10. 2023 г. № 986-рп

Региональная программа
(план мероприятий) поддержки и продвижения брендов Челябинской области
на 2024-2026 годы

1. Региональная программа (план мероприятий) поддержки и продвижения брендов Челябинской области на 2024-2026 годы (далее именуется – региональная программа) разработана во исполнение пункта 11 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам пленарного заседания форума «Сильные идеи для нового времени» 29 июня 2023 г. от 25.08.2023 № Пр-1676.

2. Целью региональной программы является продвижение брендов Челябинской области (далее именуются – местные бренды), их популяризация на внутреннем и внешних рынках, создание благоприятных условий для субъектов предпринимательства – производителей товаров местных брендов (далее именуются – местные производители).

3. Основными задачами региональной программы являются:
содействие местным производителям в продвижении их продукции;
формирование новых каналов сбыта;
повышение конкурентоспособности товаров местного производства на внутреннем и внешнем рынках.

4. Целевыми показателями (индикаторами) региональной программы являются:

количество разработанных и реализующихся региональных мер финансовой и нефинансовой поддержки производителей товаров местных брендов;

количество производителей товаров местных брендов, воспользовавшихся региональными мерами поддержки.

5. Сроки реализации региональной программы 2024 – 2026 годы.

6. Ресурсное обеспечение региональной программы – без финансирования.

7. Ожидаемые результаты реализации региональной программы:
расширение товарного ассортимента продукции местных производителей на внутреннем и внешнем рынках;

рост производства товаров импортозамещающей продукции местных производителей;

масштабирование местных брендов.

8. Перечень мероприятий региональной программы приведен в таблице.

Перечень мероприятий региональной программы

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемые результаты	Ответственные исполнители
Проведение выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, а также содействие участию в них местных производителей			
1.	Организация и проведение ярмарок «Маркет: «Сделано в Че»	количество участников – не менее 110 самозанятых и субъектов малого и среднего предпринимательства (далее именуются – субъекты МСП) ежегодно	Министерство экономического развития Челябинской области
2.	Содействие в размещении продукции местных производителей – сельскохозяйственных переработчиков в торговых центрах и торгово-развлекательных комплексах Челябинской области	количество участников – не менее 100 субъектов МСП ежегодно	Министерство экономического развития Челябинской области
3.	Содействие в размещении местных производителей в выставочных павильонах Челябинской области за пределами Российской Федерации	количество участников – не менее 40 местных производителей ежегодно	Министерство экономического развития Челябинской области
4.	Содействие в участии местных производителей в международных, федеральных и региональных выставочно-ярмарочных мероприятиях, конкурсах,	количество участников – не менее 70 субъектов МСП ежегодно	Министерство экономического развития Челябинской области; Министерство сельского хозяйства Челябинской

	форумах, конференциях		области; Министерство информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области; Союз «Южно-Уральская торгово-промышленная палата» (по согласованию)
Мероприятия по содействию в размещении и продвижении продукции местных брендов, в том числе на маркетплейсах и международных площадках			
5.	Содействие в продвижении местных брендов на маркетплейсах	количество участников – не менее 30 субъектов предпринимательства ежегодно	Министерство экономического развития Челябинской области
6.	Размещение информации о местных производителях (действительных членах Союза «Южно-Уральская торгово-промышленная палата») и выпускаемой ими продукции на специализированном интернет-портале https://chelexpo.ru	количество организаций, информация о которых опубликована на интернет-портале https://chelexpo.ru , – не менее 70 организаций ежегодно	Министерство экономического развития Челябинской области; Союз «Южно-Уральская торгово-промышленная палата» (по согласованию)
7.	Оказание содействия субъектам МСП по размещению их продукции на зарубежных электронных торговых площадках	количество субъектов МСП – 10 ежегодно	Министерство экономического развития Челябинской области
8.	Оказание содействия по созданию и/или модернизации существующего сайта и переводу его на иностранный язык(и) для экспортно ориентированных субъектов предпринимательства Челябинской области	количество участников – не менее 5 субъектов предпринимательства ежегодно	Министерство экономического развития Челябинской области

9.	Содействие в маркетинговом продвижении товаров (работ/услуг) экспортно ориентированных субъектов предпринимательства Челябинской области за рубежом	количество участников – не менее 2 субъектов предпринимательства ежегодно	Министерство экономического развития Челябинской области
10.	Содействие в продвижении продукции и услуг местных производителей посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет	количество оказанных услуг – не менее 10 ежегодно	Министерство экономического развития Челябинской области; Союз «Южно-Уральская торгово-промышленная палата» (по согласованию)
11.	Содействие местным производителям по разработке фирменного стиля	количество участников – не менее 15 субъектов МСП ежегодно	Министерство экономического развития Челябинской области
12.	Содействие в подготовке и оформлении документов по сертификации сельскохозяйственной продукции местных производителей	количество субъектов МСП – 40 ежегодно	Министерство экономического развития Челябинской области
13.	Содействие в расширении рынков сбыта местных производителей – переработчиков сельскохозяйственной продукции	количество участников – не менее 20 субъектов МСП ежегодно	Министерство экономического развития Челябинской области
14.	Содействие в разработке маркетинговой стратегии и планов рекламной кампании, дизайна, разработке и продвижении бренда, организация системы сбыта продукции, в том числе с использованием Портала Бизнес-навигатора МСП	количество субъектов МСП – не менее 16 ежегодно	Министерство экономического развития Челябинской области
Мероприятия по предоставлению финансовых мер поддержки местным брендам			

15.	Содействие местным производителям в разработке бренда (брендбука, фирменного стиля)	количество субъектов предпринимательства – 10 ежегодно	Министерство экономического развития Челябинской области
16.	Предоставление грантов в форме субсидий организациям, являющимся правообладателями программ для электронных вычислительных машин, включенных в единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, получившим документ о государственной аккредитации, зарегистрированным и осуществляющим деятельность в области информационных технологий на территории Челябинской области, на разработку отечественных ИТ-решений	количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку, – 3 субъекта предпринимательства ежегодно	Министерство информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области