



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28.03.2022 г. № 168-П
Челябинск

О внесении изменений в
постановление Правительства
Челябинской области
от 12.11.2020 г. № 577-П

Правительство Челябинской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в государственную программу Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области», утвержденную постановлением Правительства Челябинской области от 12.11.2020 г. № 577-П «О государственной программе Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» (Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru), 13 ноября 2020 г.; 29 марта 2021 г.; 29 июня 2021 г.; 8 июля 2021 г.; 27 сентября 2021 г.; 13 декабря 2021 г.; 17 декабря 2021 г.; 8 февраля 2022 г.).

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

Исполняющий обязанности председателя
Правительства Челябинской области



В.В. Мамин

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Челябинской области
от 28.03. 2022 г. № 168-П

Изменения,
которые вносятся в государственную программу Челябинской области
«Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области»

1. В паспорте государственной программы Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» (далее именуется – государственная программа):

позицию, касающуюся целевых показателей (индикаторов) конечного результата государственной программы, изложить в следующей редакции:

«Целевые показатели - количество СМСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения, единиц;

доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у СМСП, в общей численности занятого населения, процентов;

численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (далее именуется - МСП), включая индивидуальных предпринимателей, тыс. человек;

оборот СМСП (включая микропредприятия) и выручка индивидуальных предпринимателей (в ценах 2015 года), млрд. рублей;

количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, человек;

объем инвестиций в основной капитал (по полному кругу предприятий) (в ценах 2015 года), млрд. рублей;

объем инвестиций в основной капитал (кроме бюджетных средств, федерального бюджета, инвестиций в добывающие отрасли) на душу населения, тыс. рублей;

интегральный индекс Челябинской области в национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, баллов;

доля инвестиций в валовом региональном продукте (далее именуется - ВРП), процентов;

объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета, процентов;
 темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета, процентов к 2020 году;

доля инвестиций в основной капитал Челябинской области в общем объеме инвестиций Уральского федерального округа, процентов;

количество заключенных соглашений/контрактов с инвесторами за год (ГЧП / муниципально-частное партнерство (далее именуется - МЧП), концессионные соглашения, специальные инвестиционные контракты (далее именуются - СПИК), инвестиционные соглашения, контракты жизненного цикла, энергосервисные контракты, долгосрочные договоры аренды с инвестиционными обязательствами), единиц;

экспорт, млрд. долларов США;

индекс концентрации экспорта (индекс Херфиндаля-Хиршмана), индекс;

темпы роста экспорта услуг (к уровню 2016 года), процентов;

темпы роста несырьевого неэнергетического экспорта (к уровню 2016 года), процентов;

количество стран, в которые экспортируется продукция, единиц;

ввоз продукции (товаров) в соседние регионы (вывоз из соседних регионов) (к уровню 2016 года) (процентов);

темп роста числа экспортеров (к уровню 2016 года), процентов;

количество малых и средних экспортеров, единиц;

внедрение в Челябинской области Регионального экспортного стандарта 2.0;

инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в моногородах Челябинской области, млн. рублей;

создание новых рабочих мест в моногородах Челябинской области, единиц;

количество муниципальных образований с устойчивым приростом численности населения, единиц;

прирост численности населения в агломерациях, тыс. человек;

доля отгруженной продукции (выполненных работ, оказанных услуг) в Челябинске и Магнитогорске в общем объеме отгруженной продукции (выполненных работ, оказанных услуг) в Челябинской области, процентов;

количество действующих соглашений о межрегиональном и межмуниципальном взаимодействии, единиц;

объем платных услуг населению по видам: туристские, санаторно-курортных организаций, гостиниц и аналогичных средств размещения, млрд. рублей;

численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения, тыс. человек;

ВРП (в ценах 2015 года), млрд. рублей;

объем ВРП на душу населения (в ценах 2015 года), тыс. рублей;

реальные располагаемые доходы населения (к уровню 2015 года), процентов;

темп роста (индекс роста) реального среднедушевого денежного дохода населения (процентов к 2020 году);

уровень реальной среднемесячной заработной платы (2017 год - базовое значение), процентов;

темп роста (индекс роста) реальной среднемесячной заработной платы (процентов к 2020 году);

численность населения (на 1 января года, следующего за отчетным), тыс. человек»;

позицию, касающуюся объемов бюджетных ассигнований государственной программы, изложить в следующей редакции:

«Объемы бюджетных - общий объем бюджетных ассигнований на реализацию государственной программы составляет 13 193 596,28 тыс. рублей, в том числе:

2021 год – 841 484,38 тыс. рублей;

2022 год – 2 602 179,10 тыс. рублей;

2023 год – 4 651 103,50 тыс. рублей;

2024 год – 4 466 210,00 тыс. рублей;

2025 год – 632 619,30 тыс. рублей;

из них средства областного бюджета –
 11 669 730,68 тыс. рублей, в том числе:
 2021 год – 492 821,58 тыс. рублей;
 2022 год – 2 197 602,80 тыс. рублей;
 2023 год – 4 203 243,20 тыс. рублей;
 2024 год – 4 143 443,80 тыс. рублей;
 2025 год – 632 619,30 тыс. рублей;
 средства федерального бюджета –
 1 523 865,60 тыс. рублей, в том числе:
 2021 год – 348 662,80 тыс. рублей;
 2022 год – 404 576,30 тыс. рублей;
 2023 год – 447 860,30 тыс. рублей;
 2024 год – 322 766,20 тыс. рублей;
 2025 год – 0,00 тыс. рублей»;

позицию, касающуюся ожидаемых результатов реализации государственной программы, изложить в следующей редакции:

«Ожидаемые результаты реализации государственной программы	- за период реализации государственной программы:
--	---

количество СМСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения - 55,3 единицы;
 доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у СМСП, в общей численности занятого населения - 31,4 процента;
 численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, - 540,4 тыс. человек;
 оборот СМСП (включая микропредприятия) и выручка индивидуальных предпринимателей (в ценах 2015 года) – 10 202,5 млрд. рублей;
 количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых - 45 000 человек;
 объем инвестиций в основной капитал (по полному кругу предприятий) (в ценах 2015 года) - 333,3 млрд. рублей;
 объем инвестиций в основной капитал (кроме бюджетных средств, федерального бюджета, инвестиций в добывающие отрасли) на душу населения - 70 тыс. рублей;
 интегральный индекс Челябинской области в национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах

Российской Федерации - 310 баллов;
 доля инвестиций в ВРП - 16,9 процента;
 объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета, - 116,5 процента;
 темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета, процентов к 2020 году, - 127,4 процента;
 доля инвестиций в основной капитал Челябинской области в общем объеме инвестиций Уральского федерального округа - 8 процентов;
 количество заключенных соглашений/контрактов с инвесторами за год (ГЧП/МЧП, концессионные соглашения, СПИК, инвестиционные соглашения, контракты жизненного цикла, энергосервисные контракты, долгосрочные договоры аренды с инвестиционными обязательствами) - 217 единиц;
 экспорт - 33,1 млрд. долларов США;
 индекс концентрации экспорта (индекс Херфиндаля-Хиршмана) - 748;
 темп роста экспорта услуг (к уровню 2016 года) - 200 процентов;
 темп роста несырьевого неэнергетического экспорта (к уровню 2016 года) - 200 процентов;
 количество стран, в которые экспортируется продукция, - 112 единиц;
 ввоз продукции (товаров) в соседние регионы (вывоз из соседних регионов) (к уровню 2016 года) - 107,44 процента;
 темп роста числа экспортеров (к уровню 2016 года) - 150 процентов;
 количество малых и средних экспортеров - 10065 единиц;
 внедрение в Челябинской области Регионального экспортного стандарта 2.0;
 инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в моногородах Челябинской области - 450 429,1 млн. рублей;
 создание новых рабочих мест в моногородах Челябинской области - 18 000 единиц;

количество муниципальных образований с устойчивым приростом численности населения - 10 единиц;

прирост численности населения в агломерациях - 10,52 тыс. человек;

доля отгруженной продукции (выполненных работ, оказанных услуг) в Челябинске и Магнитогорске в общем объеме отгруженной продукции (выполненных работ, оказанных услуг) в Челябинской области - 54,7 процента;

количество действующих соглашений о межрегиональном и межмуниципальном взаимодействии - 60 единиц;

объем платных услуг населению по видам: туристские, санаторно-курортных организаций, гостиниц и аналогичных средств размещения - 18,35 млрд. рублей;

численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения - 5350 тыс. человек;

ВРП (в ценах 2015 года) - 1845,0 млрд. рублей;

объем ВРП на душу населения (в ценах 2015 года) - 528,9 тыс. рублей;

реальные располагаемые доходы населения (к уровню 2015 года) - 87,2 процента;

темп роста (индекс роста) реального среднедушевого денежного дохода населения (процентов к 2020 году) - 118,6 процента;

уровень реальной среднемесячной заработной платы (2017 год - базовое значение) - 114,3 процента;

темп роста (индекс роста) реальной среднемесячной заработной платы (процентов к 2020 году) - 114,6 процента;

численность населения (на 1 января года, следующего за отчетным) - 3366,4 тыс. человек».

2. В разделе V государственной программы:

1) таблицу 1 пункта 19 изложить в следующей редакции:

«Таблица 1

Сведения о целевых показателях (индикаторах) государственной программы и их значениях

№ п/п	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	2020 год (факт)	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	За весь период реализации государст- венной программы
Государственная программа (показатели конечного результата)									
Задача 1 «Повышение конкурентоспособности СМСП»									
1.	Количество СМСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	единиц	43,67	44,38	47,1	49,8	52,5	55,3	55,3
2.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у СМСП, в общей численности занятого населения	процентов	24,1	25	26,6	28,2	29,8	31,4	31,4
3.	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей	тыс. человек	466	478,2	514,8	523,4	533,8	540,4	540,4
4.	Оборот СМСП (включая микропредприятия) и выручка индивидуальных предпринимателей (в ценах 2015 года)	млрд. рублей	1820,6	1890,2	1962,5	2037,6	2115,6	2196,6	10202,5
5.	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для	человек	30 600	31 027	35 496	39 632	42 193	45 000	45 000

	самозанятых								
Задача 2 «Создание экосистемы для инвестиций в части создания эффективных инвестиционных площадок, введения льготных налоговых режимов, снижения административных барьеров, осуществление мер государственной поддержки инвестиционных проектов»									
6.	Объем инвестиций в основной капитал (по полному кругу предприятий) (в ценах 2015 года)	млрд. рублей	227,1	238,6	283,6	300,3	314,7	333,3	333,3
7.	Объем инвестиций в основной капитал (кроме бюджетных средств, федерального бюджета, инвестиций в добывающие отрасли) на душу населения	тыс. рублей	54,0	57,0	60,0	63,0	66,0	70,0	70,0
8.	Интегральный индекс Челябинской области в национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации	баллов	269,0	275	283,8	292,5	301,3	310,0	310,0
9.	Доля инвестиций в ВРП	процентов	16,5	16,3	16,4	16,5	16,6	16,9	16,9
10.	Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	процентов	110,7	116,5	-	-	-	-	116,5
11.	Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета,	процентов	-	-	108,8	115,8	121,6	127,4	127,4

	процентов к 2020 году								
Задача 3 «Обеспечение привлечения инвесторов через их активный поиск, создание инвестиционного бренда Челябинской области и его продвижение»									
12.	Доля инвестиций в основной капитал Челябинской области в общем объеме инвестиций Уральского федерального округа	процентов	7,5	7,6	7,7	7,8	7,9	8,0	8,0
Задача 4 «Создание центра компетенций ГЧП»									
13.	Количество заключенных соглашений/контрактов с инвесторами за год (ГЧП/МЧП, концессионные соглашения, СПИК, инвестиционные соглашения, контракты жизненного цикла, энергосервисные контракты, долгосрочные договоры аренды с инвестиционными обязательствами)	единиц	38	44	48	45	42	38	217
Задача 5 «Осуществление географической и отраслевой диверсификации экспорта»									
14.	Экспорт	млрд. долларов США	5,0	5,5	6,1	6,6	7,2	7,7	33,1
15.	Индекс концентрации экспорта (индекс Херфиндаля-Хиршмана)	индекс	756	754	752	751	750	748	748
16.	Темпы роста экспорта услуг (к уровню 2016 года)	процентов	128,6	142,9	157,1	171,4	185,7	200,0	200
17.	Темпы роста несырьевого неэнергетического экспорта (к уровню 2016 года)	процентов	128,6	142,9	157,1	171,4	185,7	200,0	200
18.	Количество стран, в которые экспортируется продукция	единиц	109	109	109	110	110	112	112

19.	Ввоз продукции (товаров) в соседние регионы (вывоз из соседних регионов) (к уровню 2016 года)	процентов	102,80	107,44	-	-	-	-	107,44
Задача 6 «Обеспечение поддержки экспорта Челябинской области»									
20.	Темпы роста числа экспортеров (к уровню 2016 года)	процентов	114,3	121,4	128,6	135,7	142,9	150,0	150
21.	Количество малых и средних экспортеров	единиц	1830	1891	1952	2013	2074	2135	10065
22.	Внедрение в Челябинской области Регионального экспортного стандарта 2.0	да/нет	-	да	да	да	да	-	да
Задача 7 «Диверсификация экономики посредством развития перспективных специализаций городов и сельских территорий, совершенствование пространственных форм её организации»									
23.	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в моногородах Челябинской области	млн. рублей	75258,9	73779,15	81157,06	89272,77	98200,04	108020	450429,1
24.	Создание новых рабочих мест в моногородах Челябинской области	единиц	2000	1800	3700	3900	4100	4500	18000
25.	Количество муниципальных образований с устойчивым приростом численности населения	единиц	4	4	5	6	7	10	10
26.	Прирост численности населения в агломерациях	тыс. человек	2,06	2,03	2,09	2,11	2,14	2,15	10,52
27.	Доля отгруженной продукции (выполненных работ, оказанных услуг) в Челябинске и Магнитогорске в общем объеме отгруженной продукции (выполненных работ, оказанных услуг) в Челябинской области	процентов	54,3	54,33	54,36	54,4	54,5	54,7	54,7

Задача 8 «Совершенствование институционального обеспечения пространственного развития»									
28.	Количество действующих соглашений о межрегиональном и межмуниципальном взаимодействии	единиц	58	58	59	59	60	60	60
Задача 9 «Повышение конкурентоспособности туристической отрасли»									
29.	Объем платных услуг населению по видам: туристские, санаторно-курортных организаций, гостиниц и аналогичных средств размещения	млрд. рублей	3,64	3,65	3,66	3,67	3,68	3,69	18,35
30.	Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения	тыс. человек	980	1010	1040	1070	1100	1130	5350
Задача 10 «Развитие системы регионального стратегического планирования социально-экономического развития Челябинской области»									
31.	ВРП (в ценах 2015 года)	млрд. рублей	1379,6	1463,8	1557,4	1661,8	1776,4	1845,0	1845,0
32.	Объем ВРП на душу населения (в ценах 2015 года)	тыс. рублей	396,5	420,5	447,1	477,0	509,6	528,9	528,9
33.	Реальные располагаемые доходы населения (к уровню 2015 года)	процентов	86,8	87,2	-	-	-	-	87,2
34.	Темп роста (индекс роста) реального среднедушевого денежного дохода населения (процентов к 2020 году)	процентов	-	-	107,6	111,4	115,1	118,6	118,6
35.	Уровень реальной среднемесячной заработной платы (2017 год - базовое значение)	процентов	110,8	114,3	-	-	-	-	114,3
36.	Темп роста (индекс роста) реальной среднемесячной заработной платы (процентов к	процентов	-	-	105,2	108,3	111,4	114,6	114,6

	2020 году)								
37.	Численность населения (на 1 января года, следующего за отчетным)	тыс. человек	-	-	3402,5	3387,8	3376,4	3366,4	3366,4
Показатели непосредственного результата									
Подпрограмма «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»									
Задача 1 «Оказание информационно-консультационных услуг по вопросам поддержки СМСП»									
38.	Количество информационно-консультационных услуг, предоставленных СМСП	единиц	25 000	25 000	25 000	25 000	25 000	25 000	125 000
Задача 2 «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами»									
39.	Самозанятым гражданам обеспечено предоставление микрозаймов по льготной ставке государственными микрофинансовыми организациями (объем выданных микрозаймов, ежегодно)	млн. рублей	-	4,3	7,7	8,6	9	-	29,6
40.	Самозанятым гражданам обеспечено предоставление комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и федеральными институтами развития (центрами компетенций) в офлайн- и онлайн-форматах (количество самозанятых граждан, получивших услуги, в том числе прошедших программы	человек	-	573	1 006	1 612	2 097	-	5 288

	обучения)								
Задача 3 «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса»									
41.	Выполнение показателей государственного задания государственным бюджетным учреждением Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор»	процентов	100	100	100	100	100	100	100
42.	Улучшены условия ведения предпринимательской деятельности для индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения (количество индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения)	единиц	-	19 365	20648	21577	22548	-	22548
43.	Начинающим предпринимателям предоставлены поручительства и независимые гарантии региональными гарантийными организациями на обеспечение доступа к кредитным и иным финансовым ресурсам для старта бизнеса (ежегодно) (объем финансовой поддержки, предоставленной начинающим предпринимателям (кредиты, лизинг, займы), обеспеченной поручительствами региональных гарантийных	млн. рублей	-	77,5	-	-	-	-	77,5

	организаций)								
44.	Начинающим предпринимателям предоставлены поручительства и независимые гарантии региональными гарантийными организациями на обеспечение доступа к кредитным и иным финансовым ресурсам для старта бизнеса (накопленным итогом) (объем финансовой поддержки, предоставленной начинающим предпринимателям (кредиты, лизинг, займы), обеспеченной поручительствами региональных гарантийных организаций)	млрд. рублей	-	-	0,0388	0,0406	0,0423	-	0,1217
45.	Начинающим предпринимателям предоставлены льготные финансовые ресурсы в виде микрозаймов государственными микрофинансовыми организациями (ежегодно) (количество действующих микрозаймов, предоставленных начинающим предпринимателям)	единиц	-	34	37	39	41	-	151
46.	Субъектам МСП, включенным в реестр социальных предпринимателей, оказаны комплексные услуги и (или) предоставлена финансовая	единиц	-	23	29	34	39	-	125

	поддержка в виде грантов (количество уникальных социальных предприятий, включенных в реестр, в том числе получивших комплексные услуги и (или) финансовую поддержку в виде гранта)								
47.	Гражданам, желающим вести бизнес, начинающим и действующим предпринимателям предоставлен комплекс услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, а также информационно-консультационных и образовательных услуг в офлайн- и онлайн-форматах на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса по единым требованиям к оказанию поддержки, а также в федеральных институтах развития (центрах компетенций) (ежегодно) (количество уникальных граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших услуги)	единиц	-	5 141	-	-	-	-	5 141
48.	Вовлечение в	тыс.	-	-	6,279	8,514	10,671	-	25,464

	предпринимательскую деятельность путем информационно-консультационных и образовательных услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса, а также в федеральных институтах развития (количество уникальных граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших услуги)	единиц							
Задача 4 «Акселерация СМСП»									
49.	Субъектам МСП обеспечен льготный доступ к заемным средствам государственных микрофинансовых организаций (количество действующих микрозаймов, выданных МФО*)	единиц	-	187	203	214	226	-	226
50.	Субъектам МСП обеспечено предоставление поручительств (гарантии) региональными гарантийными организациями (объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП при гарантийной поддержке РГО**)	млн. рублей	-	1 039,69	1 138,2364	1 104,2362	1 147,929	-	4 430,0916
51.	Субъектам МСП, а также резидентам промышленных парков, технопарков обеспечено оказание комплексных услуг на	единиц	-	2 056	-	-	-	-	2 056

	единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса, в том числе федеральными институтами развития (центрами компетенций), по единым требованиям к оказанию поддержки (количество субъектов МСП, получивших комплексные услуги)								
52.	Субъектам МСП, а также резидентам промышленных парков, технопарков обеспечено оказание комплексных услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса, в том числе федеральными институтами развития (центрами компетенций), по единым требованиям к оказанию поддержки (количество субъектов МСП, получивших комплексные услуги)	тыс. единиц	-	-	1,896	1,795	2,154	-	5,845
53.	Ежегодный объем экспорта субъектов МСП, получивших поддержку центров поддержки экспорта	млн. долларов США	-	31,4	26,9	27,2	29,9	-	115,4
54.	Субъектами МСП осуществлен экспорт товаров (работ, услуг) при поддержке центров поддержки экспорта (количество субъектов МСП-экспортеров, заключивших	единиц	-	70	62	69	69	-	270

	экспортные контракты по результатам услуг ЦПЭ***)								
Подпрограмма «Инвестиционное развитие и улучшение инвестиционного климата в Челябинской области»									
Задача 1 «Сопровождение инвестиционных проектов в режиме «одного окна»									
55.	Количество оказанных консультационных услуг	единиц	50	50	180	180	180	-	590
Задача 2 «Проведение мероприятий по определению рейтинга муниципальных образований Челябинской области»									
56.	Количество муниципальных образований - победителей рейтинга муниципальных образований Челябинской области	единиц	не менее 3	не менее 3	не менее 3	не менее 3	не менее 3	не менее 3	не менее 3
Задача 3 «Развитие рынка газомоторного топлива»									
57.	Количество введенных в эксплуатацию объектов заправки транспортных средств сжиженным природным газом	единиц	2	5	7	9	5	-	26
58.	Количество транспортных средств, переоборудованных на использование природного газа (метана) в качестве моторного топлива	единиц	300	1313	-	-	-	-	1313
Задача 4 «Создание (реконструкция) объектов инфраструктуры в рамках реализации новых инвестиционных проектов на территории Челябинской области»									
59.	Количество созданных объектов инфраструктуры	единиц	-	-	2	3	3	-	8
Подпрограмма «Диверсификация экспорта и развитие межрегиональных связей»									
Задача 1 «Развитие экспортного потенциала Челябинской области»									
60.	Количество разработанных региональных презентационных продуктов	единиц	13	11	9	7	24	24	75
61.	Количество презентаций Челябинской области за	единиц	17	7	16	6	24	24	77

	рубежом и на территории Российской Федерации								
62.	Количество коллективных стендов Челябинской области	единиц	4	5	6	3	11	9	34
63.	Количество мероприятий со странами Шанхайской организации сотрудничества (далее именуется - ШОС)	единиц	-	5	2	-	-	-	7
64.	Количество конгрессных и комплексных мероприятий (форумов, конференций и другого) за рубежом и на территории Российской Федерации	единиц	4	14	12	4	16	15	61
65.	Количество международных выставок в Челябинской области	единиц	-	-	-	-	-	1	1
66.	Количество международных мероприятий в Челябинской области	единиц	-	1	2	12	16	14	45
67.	Количество выставок, организуемых органами государственной власти иностранных государств - традиционных торговых партнеров Челябинской области, в которых приняла участие делегация Челябинской области	единиц	2	3	6	2	3	3	17
Задача 2 «Поддержка экспорта Челябинской области»									
68.	Общее количество проведенных консультаций по вопросам экспортной деятельности	единиц	10	10	10	10	10	10	50
69.	Количество официальных	единиц	2	2	2	2	2	2	10

	встреч между представителями Челябинской области и Республикой Казахстан								
70.	Количество проведенных деловых переговоров между иностранными организациями, организациями-экспортерами Челябинской области и органами государственной власти	единиц	10	10	10	10	10	10	50
Задача 3 «Развитие межрегиональных связей»									
71.	Количество разработанных проектов планов мероприятий по реализации соглашений о сотрудничестве со Свердловской, Тюменской, Оренбургской областями и Республикой Башкортостан	единиц	4	4	-	4	-	4	12
Подпрограмма «Диверсификация экономики моногородов Челябинской области и развитие городских агломераций»									
Задача 1 «Содействие стабилизации ситуации в моногородах Челябинской области, включая снижение социальной напряженности на рынке труда»									
72.	Количество разработанных прогнозов социально-экономического развития моногородов Челябинской области	единиц	16	16	16	16	16	16	16
Задача 2 «Обеспечение условий для создания высокотехнологичных производств с развитой инженерной и транспортной инфраструктурой, в том числе в рамках функционирования ТОСЭР»									
73.	Объем отгруженных товаров, выполненных работ и услуг в моногородах Челябинской области	млн. рублей	776584,3	838711	905807,9	978272,6	1056534	1141057	4920383
74.	Среднемесячная заработная плата работников крупных и	рублей	33831,9	35876,86	36953,16	38061,76	39203,61	40379,72	40379,72

	средних предприятий моногородов Челябинской области								
75.	Уровень регистрируемой безработицы в моногородах Челябинской области	процентов	4,0	1,9	3,0	2,5	2,0	1,8	1,8
Задача 3 «Формирование устойчивого пространственного каркаса системы расселения путем содействия агломерационным процессам»									
76.	Количество вновь созданных городских агломераций	единиц	-	1	-	-	-	1	2
Подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма»									
Задача 1 «Реализация потенциала туристской индустрии Челябинской области за счет создания условий для инвестиционного развития туристской инфраструктуры, а также продвижения региональных объектов туристского показа и туристских сервисов на российском и международном рынках»									
77.	Количество проведенных мероприятий по поддержке туристской индустрии Челябинской области	единиц	10	10	10	10	10	10	50
78.	Количество созданных и обновленных реестров в сфере туризма	единиц	7	7	7	7	7	7	35
79.	Количество мероприятий, проведенных с целью информационного обеспечения туризма на территории Челябинской области (информационных туров, презентаций)	единиц	-	14	22	12	12	20	80
80.	Количество мероприятий, проведенных с целью методического обеспечения туризма на территории Челябинской области (семинаров, конференций, круглых столов, форумов)	единиц	-	-	4	-	-	5	9

81.	Количество организованных и проведенных мероприятий (выставок, конкурсов, смотров)	единиц	-	4	4	2	2	4	16
82.	Количество конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых за пределами Челябинской области, на которых был представлен туристский потенциал Челябинской области	единиц	-	-	3	-	-	10	13
83.	Количество стендов с информацией по туристическому потенциалу Челябинской области	единиц	-	-	-	-	-	3	3
84.	Количество установленных знаков туристской навигации	единиц	-	-	-	-	-	10	10
85.	Количество разработанных презентационных материалов о туристском потенциале Челябинской области	единиц	-	9	12	2	2	3	28
86.	Количество рекламных и медиакампаний в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет	единиц	-	5	5	2	2	6	20
87.	Количество утвержденных новых туристско-информационных маршрутов	единиц	-	-	1	-	-	4	5
88.	Количество обученных экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков по Челябинской области	единиц	-	-	-	-	-	10	10
89.	Количество презентаций	единиц	-	-	-	-	-	11	11

	инвестиционных проектов в сфере туризма								
90.	Количество разработанных мастер-планов туристских территорий Челябинской области	единиц	-	-	2	-	-	-	2
91.	Разработан и реализуется комплекс мер, направленных на повышение доступности и популяризации туризма для детей школьного возраста (число потребителей туристского продукта)	тыс. человек	-	-	8,879	-	-	-	8,879
92.	Количество отобранных проектов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с целью обеспечения затрат на развитие инфраструктуры туризма	единиц	-	-	не менее 5	-	-	-	не менее 5
93.	Количество отобранных проектов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с целью обеспечения поддержки общественных инициатив по созданию модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов)	единиц	-	-	не менее 5	-	-	-	не менее 5
94.	Количество отобранных проектов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с целью обеспечения поддержки	единиц	-	-	не менее 2	-	-	-	не менее 2

	реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры								
95.	Количество отобранных проектов муниципальных образований с целью обеспечения поддержки реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры	единиц	-	-	не менее 1	-	-	-	не менее 1
96.	Количество отобранных проектов муниципальных образований с целью поддержки муниципальных программ по проектированию туристского кода центра города	единиц	-	-	не менее 1	-	-	-	не менее 1
Подпрограмма «Обеспечение реализации государственной программы Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области»									
Задача 1 «Эффективное функционирование системы стратегического управления Челябинской области»									
97.	Среднее отклонение фактических значений основных показателей социально-экономического развития Челябинской области от прогнозируемых Минэкономразвития Челябинской области значений	процентов	не более 10	не более 10	не более 10	не более 10	не более 10	не более 10	не более 10
Задача 2 «Информационное обеспечение органов государственной власти Челябинской области»									
98.	Количество информационных статистических материалов с учетом периодичности и тиража	единиц	2326	2885	3375	2900	2900	2900	14960

* Микрофинансовые организации.

** Региональные гарантийные организации.

*** Центры поддержки экспорта.»;

2) в пункте 20:

в таблице 2:

пункт 2 изложить в следующей редакции:

«2.	Реализация задачи государственной программы по созданию экосистемы для инвестиций в части создания эффективных инвестиционных площадок, введения льготных налоговых режимов, снижения административных барьеров, осуществлению мер государственной поддержки инвестиционных проектов; задачи по обеспечению привлечения инвесторов через их активный поиск, созданию инвестиционного бренда Челябинской области и его продвижению; созданию центра компетенций ГЧП	создание условий для стимулирования инвестиционной деятельности на территории Челябинской области	объем инвестиций в основной капитал (по полному кругу предприятий) (в ценах 2015 года); объем инвестиций в основной капитал (кроме бюджетных средств, федерального бюджета, инвестиций в добывающие отрасли) на душу населения; интегральный индекс Челябинской области в национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации; доля инвестиций в ВРП; объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета; темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета, процентов к 2020 году; доля инвестиций в основной капитал Челябинской области в общем объеме инвестиций Уральского федерального округа; количество заключенных соглашений/контрактов с инвесторами за год (ГЧП/МЧП, концессионные соглашения, СПИК, инвестиционные соглашения, контракты жизненного цикла, энергосервисные контракты, долгосрочные договоры аренды с инвестиционными обязательствами)»;
-----	--	---	--

пункт 6 изложить в следующей редакции:

«6.	Реализация задачи государственной программы по совершенствованию системы регионального стратегического управления	увеличение темпов роста экономики Челябинской области; повышение эффективности системы регионального стратегического управления	ВРП (в ценах 2015 года); объем ВРП на душу населения (в ценах 2015 года); реальные располагаемые доходы населения (к уровню 2015 года); темп роста (индекс роста) реального среднедушевого денежного дохода населения (процентов к 2020 году); уровень реальной среднемесячной заработной платы (2017 год - базовое значение); темп роста (индекс роста) реальной среднемесячной заработной платы (процентов к 2020 году); численность населения (на 1 января года, следующего за отчетным)»;
-----	---	---	---

пункт 9 изложить в следующей редакции:

«9.	Реализация задачи подпрограммы по созданию условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса	вовлечение граждан в предпринимательство; поддержка СМПС, получивших статус социального предприятия	выполнение показателей государственного задания государственным бюджетным учреждением Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор»; улучшены условия ведения предпринимательской деятельности для индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения (количество индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения); начинающим предпринимателям предоставлены поручительства и независимые гарантии региональными гарантийными организациями на обеспечение доступа к кредитным и иным финансовым ресурсам для старта бизнеса (накопленным итогом) (объем финансовой поддержки, предоставленной начинающим предпринимателям (кредиты, лизинг, займы), обеспеченной поручительствами региональных гарантийных организаций); начинающим предпринимателям предоставлены льготные финансовые ресурсы в виде микрозаймов государственными микрофинансовыми организациями (ежегодно) (количество действующих микрозаймов,
-----	---	---	--

			предоставленных начинающим предпринимателям); субъектам МСП, включенным в реестр социальных предпринимателей, оказаны комплексные услуги и (или) предоставлена финансовая поддержка в виде грантов (количество уникальных социальных предприятий, включенных в реестр, в том числе получивших комплексные услуги и (или) финансовую поддержку в виде гранта); гражданам, желающим вести бизнес, начинающим и действующим предпринимателям предоставлен комплекс услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, а также информационно-консультационных и образовательных услуг в офлайн- и онлайн-форматах на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса по единым требованиям к оказанию поддержки, а также в федеральных институтах развития (центрах компетенций) (ежегодно) (количество уникальных граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших услуги); вовлечение в предпринимательскую деятельность путем информационно-консультационных и образовательных услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса, а также в федеральных институтах развития (количество уникальных граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших услуги)»;
--	--	--	---

дополнить пунктом 15-1 следующего содержания:

«15.	Реализация задачи подпрограммы по созданию (реконструкции) объектов инфраструктуры в рамках реализации новых инвестиционных проектов на	повышение инвестиционной привлекательности Челябинской области	количество созданных объектов инфраструктуры»;
------	---	--	--

	территории Челябинской области		
пункт 22 изложить в следующей редакции:			
«22.	Реализация задачи подпрограммы по реализации потенциала туристской индустрии Челябинской области за счет создания условий для инвестиционного развития туристской инфраструктуры, а также продвижения региональных объектов туристского показа и туристских сервисов на российском и международном рынках	создание условий для продвижения региональных объектов туристского показа на российском и международном рынках	количество проведенных мероприятий по поддержке туристской индустрии Челябинской области; количество созданных и обновленных реестров в сфере туризма; количество мероприятий, проведенных с целью информационного обеспечения туризма на территории Челябинской области (информационных туров, презентаций); количество мероприятий, проведенных с целью методического обеспечения туризма на территории Челябинской области (семинаров, конференций, круглых столов, форумов); количество организованных и проведенных мероприятий (выставок, конкурсов, смотров); количество конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых за пределами Челябинской области, на которых был представлен туристский потенциал Челябинской области; количество стендов с информацией по туристическому потенциалу Челябинской области; количество установленных знаков туристской навигации; количество разработанных презентационных материалов о туристском потенциале Челябинской области; количество рекламных и медиакампаний в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет; количество утвержденных новых туристско-информационных маршрутов; количество обученных экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков по Челябинской области;

			количество презентаций инвестиционных проектов; количество разработанных мастер-планов туристских территорий Челябинской области; разработан и реализуется комплекс мер, направленных на повышение доступности и популяризации туризма для детей школьного возраста (число потребителей туристского продукта); количество отобранных проектов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с целью обеспечения затрат на развитие инфраструктуры туризма; количество отобранных проектов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с целью обеспечения поддержки общественных инициатив по созданию модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов); количество отобранных проектов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с целью обеспечения поддержки реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры; количество отобранных проектов муниципальных образований с целью обеспечения поддержки реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры; количество отобранных проектов муниципальных образований с целью поддержки муниципальных программ по проектированию туристского кода центра города»;
--	--	--	---

в таблице 3:

дополнить пунктом 10-1 следующего содержания:

«10-1.	Показатель конечного результата: темпы роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал	целевой показатель (индикатор) предусмотрен в Указе Президента Российской Федерации	методика расчета показателя «Темпы роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за	Минэкономразвития Челябинской области; Федеральная служба государственной	увеличение инвестиционных рисков, сохранение негативной динамики по чистому оттоку капитала из
--------	---	--	--	--	--

	капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета, в процентах к 2020 году	от 4 февраля 2021 года № 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации»	исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета» на период до 2030 года включительно, в том числе на отчетный период (текущий год) и на плановый период, составляющий два года, следующие за отчетным периодом, утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2021 г. № 542 «Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления	статистики	Российской Федерации, ухудшение условий заимствований на внутренних и внешних финансовых рынках»;
--	--	---	---	------------	---

			Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 915»		
--	--	--	--	--	--

дополнить пунктом 41-1 следующего содержания:

«41-1.	Показатель конечного результата: темп роста (индекс роста) реального среднедушевого денежного дохода населения (процентов к 2020 году)	целевой показатель (индикатор) предусмотрен в Указе Президента Российской Федерации от 4 февраля 2021 года № 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации»	методика расчета показателя «Темп роста (индекс роста) реального среднедушевого денежного дохода населения» за отчетный период (прошедший год) утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2021 г. № 542 «Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также о внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 915»	Федеральная служба государственной статистики	снижение уровня заработной платы, доходов от предпринимательской деятельности, доходов от собственности, социальных выплат, других доходов»;
--------	--	---	---	---	--

дополнить пунктами 42-1 и 42-2 следующего содержания:

«42-1.	Показатель конечного результата: темпа роста (индекс роста) реальной среднемесячной заработной платы (процентов к 2020 году)	целевой показатель (индикатор) предусмотрен в Указе Президента Российской Федерации от 4 февраля 2021 года № 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации»	методика расчета показателя «Темп роста (индекс роста) реальной среднемесячной заработной платы» за отчетный период (прошедший год) утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2021 г. № 542 «Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также о внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 года № 915»	Федеральная служба государственной статистики	регулярная индексация заработной платы на предприятиях и в организациях Челябинской области; уровень инфляции; соблюдение работодателями трудового законодательства в части установления заработной платы не ниже уровня минимального размера оплаты труда; улучшение условий ведения предпринимательской деятельности; реализация работодателями мероприятий по повышению профессионализма и квалификации работников
42-2.	Показатель конечного результата: численность населения (на 1 января года, следующего	целевой показатель (индикатор) предусмотрен в Указе Президента Российской Федерации	методика расчета показателя «Численность населения (человек)» утверждена приказом	Федеральная служба государственной статистики	снижение рождаемости, рост смертности; негативные изменения санитарно-

	за отчетным)	Федерации от 4 февраля 2021 года № 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации»	Федеральной службы государственной статистики от 05.07.2013 г. № 261 «Об утверждении методик расчета показателей для оперативной оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации»		эпидемиологической ситуации в Российской Федерации; сокращение мер государственной поддержки в сфере здравоохранения и в социальной сфере, в том числе семей с детьми; усиление оттока населения вследствие неудовлетворённости населения качеством жизни; снижение финансирования государственной программы Челябинской области «Оказание содействия добровольному переселению в Челябинскую область соотечественников, проживающих за рубежом»;
--	--------------	---	--	--	---

дополнить пунктом 48-1 следующего содержания:

«48-1.	Показатель конечного результата: начинающим предпринимателям предоставлены поручительства и	целевой показатель (индикатор) предусмотрен в соглашении о реализации регионального проекта	абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области, Фонд развития предпринимательства Челябинской области - Центр «Мой бизнес»	заявительный порядок обращения за предоставлением услуги. Отсутствие софинансирования из
--------	---	---	-----------------------	---	--

	независимые гарантии региональными гарантийными организациями на обеспечение доступа к кредитным и иным финансовым ресурсам для старта бизнеса (накопленным итогом) (объем финансовой поддержки, предоставленной начинающим предпринимателям (кредиты, лизинг, займы), обеспеченной поручительствами региональных гарантийных организаций)	«Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса». Целевой показатель (индикатор) характеризует достижение поставленных целей подпрограммы, ее общую результативность и эффективность			федерального бюджета»;
--	--	---	--	--	------------------------

дополнить пунктом 51-1 следующего содержания:

«51-1.	Показатель конечного результата: вовлечение в предпринимательскую деятельность путем информационно-консультационных и образовательных услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса, а также в федеральных институтах развития	целевой показатель (индикатор) предусмотрен в соглашении о реализации регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса». Целевой показатель (индикатор) характеризует достижение	абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области, Фонд развития предпринимательства Челябинской области - Центр «Мой бизнес»	заявительный порядок обращения за предоставлением услуги. Отсутствие софинансирования из федерального бюджета»;
--------	---	--	-----------------------	---	---

	(количество уникальных граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших услуги)	поставленных целей подпрограммы, ее общую результативность и эффективность			
--	--	--	--	--	--

дополнить пунктом 60-1 следующего содержания:

«60-1.	Показатель непосредственного результата: количество созданных объектов инфраструктуры	целевой показатель (индикатор) зависит от финансирования, является точным, измеримым, объективным и простым в применении. Целевой показатель (индикатор) характеризует достижение поставленных целей подпрограммы, ее общую результативность и эффективность	абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области	сокращение объемов финансирования подпрограммы, негативные изменения в экономике Российской Федерации и Челябинской области»;
--------	---	--	-----------------------	---------------------------------------	---

пункты 80 – 82 изложить в следующей редакции:

«80.	Показатель непосредственного результата: количество мероприятий, проведенных с целью информационного обеспечения туризма на территории Челябинской области (информационных	целевой показатель (индикатор) зависит от финансирования, является точным, измеримым, объективным и простым в применении. Целевой показатель (индикатор)	абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области; автономная некоммерческая организация «Агентство международного сотрудничества Челябинской области»	сокращение объемов финансирования на развитие туристской отрасли
------	--	--	-----------------------	--	--

	туров, презентаций)	характеризует достижение поставленных целей подпрограммы, ее общую результативность и эффективность			
81.	Показатель непосредственного результата: количество мероприятий, проведенных с целью методического обеспечения туризма на территории Челябинской области (семинаров, конференций, круглых столов, форумов)	целевой показатель (индикатор) зависит от финансирования, является точным, измеримым, объективным и простым в применении. Целевой показатель (индикатор) характеризует достижение поставленных целей подпрограммы, ее общую результативность и эффективность	абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области; автономная некоммерческая организация «Агентство международного сотрудничества Челябинской области»	сокращение объемов финансирования на развитие туристской отрасли
82.	Показатель непосредственного результата: количество организованных и проведенных мероприятий (выставок, конкурсов, смотров)	целевой показатель (индикатор) зависит от финансирования, является точным, измеримым, объективным и простым в применении. Целевой показатель (индикатор) характеризует достижение	абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области; автономная некоммерческая организация «Агентство международного сотрудничества Челябинской области»	сокращение объемов финансирования на развитие туристской отрасли»;

		поставленных целей подпрограммы, ее общую результативность и эффективность			
--	--	---	--	--	--

пункты 86 – 88 изложить в следующей редакции:

«86.	Показатель непосредственного результата: количество разработанных презентационных материалов о туристском потенциале Челябинской области	целевой показатель (индикатор) зависит от финансирования, является точным, измеримым, объективным и простым в применении. Целевой показатель (индикатор) характеризует достижение поставленных целей подпрограммы, ее общую результативность и эффективность	абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области; автономная некоммерческая организация «Агентство международного сотрудничества Челябинской области»	сокращение объемов финансирования на развитие туристской отрасли
87.	Показатель непосредственного результата: количество рекламных и медиакампаний в средствах массовой информации и информационно- телекоммуникационной сети Интернет	целевой показатель (индикатор) зависит от финансирования, является точным, измеримым, объективным и простым в применении. Целевой показатель (индикатор) характеризует достижение поставленных целей	абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области; автономная некоммерческая организация «Агентство международного сотрудничества Челябинской области»	сокращение объемов финансирования на развитие туристской отрасли

		подпрограммы, ее общую результативность и эффективность			
88.	Показатель непосредственного результата: количество утвержденных новых туристско-информационных маршрутов	целевой показатель (индикатор) зависит от финансирования, является точным, измеримым, объективным и простым в применении. Целевой показатель (индикатор) характеризует достижение поставленных целей подпрограммы, ее общую результативность и эффективность	абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области; автономная некоммерческая организация «Агентство международного сотрудничества Челябинской области»	сокращение объемов финансирования на развитие туристской отрасли»;

дополнить пунктами 90-1 – 90-7 следующего содержания:

«90-1.	Показатель непосредственного результата: количество разработанных мастер-планов туристских территорий Челябинской области	целевой показатель (индикатор) зависит от финансирования, является точным, измеримым, объективным и простым в применении. Целевой показатель (индикатор) характеризует достижение поставленных целей подпрограммы, ее общую	абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области; автономная некоммерческая организация «Агентство международного сотрудничества Челябинской области»	сокращение финансирования из областного бюджета подпрограммы, нарушение сроков финансирования; ненадлежащее исполнение подрядчиками обязательств по контрактам и соглашениям
--------	---	---	-----------------------	--	--

		результативность и эффективность			
90-2.	Показатель непосредственного результата: разработан и реализуется комплекс мер, направленных на повышение доступности и популяризации туризма для детей школьного возраста (число потребителей туристского продукта)	целевой показатель (индикатор) зависит от финансирования, является точным, измеримым, объективным и простым в применении. Целевой показатель (индикатор) характеризует достижение поставленных целей подпрограммы, ее общую результативность и эффективность	абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области	сокращение финансирования из областного бюджета подпрограммы, нарушение сроков финансирования
90-3.	Показатель непосредственного результата: количество отобранных проектов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с целью обеспечения затрат на развитие инфраструктуры туризма	целевой показатель (индикатор) зависит от финансирования, является точным, измеримым, объективным и простым в применении. Целевой показатель (индикатор) характеризует достижение поставленных целей подпрограммы, ее общую результативность и эффективность	абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области	сокращение финансирования из областного бюджета подпрограммы, нарушение сроков финансирования

90-4.	Показатель непосредственного результата: количество отобранных проектов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с целью обеспечения поддержки общественных инициатив по созданию модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов)	целевой показатель (индикатор) зависит от финансирования, является точным, измеримым, объективным и простым в применении. Целевой показатель (индикатор) характеризует достижение поставленных целей подпрограммы, ее общую результативность и эффективность	абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области	сокращение финансирования из областного бюджета подпрограммы, нарушение сроков финансирования
90-5.	Показатель непосредственного результата: количество отобранных проектов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с целью обеспечения поддержки реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры	целевой показатель (индикатор) зависит от финансирования, является точным, измеримым, объективным и простым в применении. Целевой показатель (индикатор) характеризует достижение поставленных целей подпрограммы, ее общую результативность и эффективность	абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области	сокращение финансирования из областного бюджета подпрограммы, нарушение сроков финансирования
90-6.	Показатель непосредственного	целевой показатель (индикатор) зависит от	абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области	сокращение финансирования из

	результата: количество отобранных проектов муниципальных образований с целью обеспечения поддержки реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры	финансирования, является точным, измеримым, объективным и простым в применении. Целевой показатель (индикатор) характеризует достижение поставленных целей подпрограммы, ее общую результативность и эффективность			областного бюджета подпрограммы, нарушение сроков финансирования
90-7.	Показатель непосредственного результата: количество отобранных проектов муниципальных образований с целью поддержки муниципальных программ по проектированию туристского кода центра города	целевой показатель (индикатор) зависит от финансирования, является точным, измеримым, объективным и простым в применении. Целевой показатель (индикатор) характеризует достижение поставленных целей подпрограммы, ее общую результативность и эффективность	абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области	сокращение финансирования из областного бюджета подпрограммы, нарушение сроков финансирования».

3. Раздел VI государственной программы изложить в следующей редакции:

«Раздел VI. Финансово-экономическое обоснование государственной программы

21. На территории Челябинской области для оказания имущественной поддержки приоритетными видами деятельности СМСП являются виды деятельности, включенные в разделы А, С, D, F, E, I, H, J, M, N, P, Q, R, S (за исключением кода 94) Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД 2) ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), за исключением производства и реализации подакцизных товаров, а также добычи и реализации полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

22. Развитие бизнес-инкубаторов для начинающих предпринимателей предусматривает предоставление субсидии государственному бюджетному учреждению Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор» на финансовое обеспечение выполнения государственного задания и на предоставление в аренду нежилых помещений и оказание услуг субъектам малого предпринимательства. Предоставление субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания осуществляется в соответствии с порядком предоставления субсидий областным бюджетным и областным автономным учреждениям на финансовое обеспечение выполнения ими государственного задания, утвержденным постановлением Правительства Челябинской области от 22.12.2010 г. № 361-П «О порядке предоставления субсидий областным бюджетным и областным автономным учреждениям на финансовое обеспечение выполнения ими государственного задания». Требования к порядку предоставления в аренду нежилых помещений и оказания услуг субъектам малого предпринимательства в государственном бюджетном учреждении Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор» закреплены в приложении 4 к государственной программе Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области».

Предоставление субсидий бюджетным и автономным учреждениям на иные цели предусматривает финансирование расходов государственного бюджетного учреждения Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор» в 2021 году на проведение независимой оценки эффективности его деятельности.

Финансирование расходов государственного бюджетного учреждения Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор» за счет субсидий на иные цели осуществляется в порядке, определяемом Правительством Челябинской области.

23. Субсидия в виде имущественного вноса Фонду развития предпринимательства Челябинской области - Центр «Мой бизнес» на обеспечение предоставления комплекса информационно-консультационных и

образовательных услуг самозанятым гражданам организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и федеральными институтами развития предоставляется в порядке, определяемом Правительством Челябинской области.

Субсидия некоммерческим организациям на осуществление деятельности по оказанию поддержки самозанятым гражданам предоставляется в порядке, определяемом Правительством Челябинской области в виде имущественного вноса некоммерческой организации - Фонду развития предпринимательства Челябинской области - Центр «Мой бизнес» на оказание поддержки самозанятым гражданам.

24. Государственная поддержка акселерации СМСП за счет средств областного бюджета осуществляется в порядке, определяемом Правительством Челябинской области:

в виде имущественного вноса Фонду развития предпринимательства Челябинской области - Центр «Мой бизнес» на обеспечение оказания комплексных услуг СМСП, а также резидентам промышленных парков, технопарков на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса;

автономной некоммерческой организации «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» на осуществление экспорта товаров (работ, услуг) СМСП при поддержке центров поддержки экспорта;

в виде имущественного вноса Фонду развития предпринимательства Челябинской области - Центр «Мой бизнес» на обеспечение предоставления СМСП поручительств (гарантий) региональными гарантийными организациями;

в виде имущественного вноса Фонду финансирования промышленности и предпринимательства Челябинской области - Центр «Мой бизнес» (микрокредитной компании) на обеспечение льготного доступа СМСП к заемным средствам государственных микрофинансовых организаций;

в виде имущественного вноса некоммерческой организации - Фонду развития предпринимательства Челябинской области - Центр «Мой бизнес» на организацию деятельности единого органа управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки СМСП в Челябинской области;

в виде имущественного вноса некоммерческой организации - Фонду финансирования промышленности и предпринимательства Челябинской области - Центр «Мой бизнес» (микрокредитная компания) для предоставления микрозаймов СМСП.

25. Субсидии некоммерческим организациям на государственную поддержку акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства предоставляются в порядке, определяемом Правительством Челябинской области:

в виде имущественного вноса некоммерческой организации - Фонду развития предпринимательства Челябинской области - Центр «Мой бизнес» на оказание поддержки СМСП;

в виде имущественного вноса автономной некоммерческой организации

«Агентство международного сотрудничества Челябинской области» на развитие Центра поддержки экспорта;

в виде имущественного вноса некоммерческой организации - Фонду развития предпринимательства Челябинской области - Центр «Мой бизнес» на финансовое обеспечение исполнения обязательств по гарантиям (поручительствам), предоставленным субъектам МСП;

в виде имущественного вноса Фонду развития предпринимательства Челябинской области - Центр «Мой бизнес» на обеспечение оказания комплексных услуг СМСП, а также резидентам промышленных парков, технопарков на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса;

в виде имущественного вноса Фонду развития предпринимательства Челябинской области - Центр «Мой бизнес» на обеспечение предоставления СМСП поручительств (гарантии) региональными гарантийными организациями;

автономной некоммерческой организации «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» на осуществление экспорта товаров (работ, услуг) СМСП при поддержке центров поддержки экспорта.

26. Субсидии на предоставление финансовой поддержки в виде грантов субъектам малого и среднего предпринимательства, включенным в реестр социальных предпринимателей, предоставляются в порядке, определяемом Правительством Челябинской области.

27. Субсидия в виде имущественного вноса Фонду развития предпринимательства Челябинской области - Центр «Мой бизнес» на вовлечение в предпринимательскую деятельность путем информационно-консультационных и образовательных услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса, а также в федеральных институтах развития предоставляется в порядке, определяемом Правительством Челябинской области.

28. Субсидии (гранты в форме субсидий), предоставляемые на конкурсной основе СМСП, признанным социальными предприятиями, предоставляются в порядке, определяемом Правительством Челябинской области.

29. Субсидии некоммерческим организациям на государственную поддержку, направленную на вовлечение в предпринимательскую деятельность физических и юридических лиц, предоставляются в порядке, определяемом Правительством Челябинской области в виде имущественного вноса некоммерческой организации - Фонду развития предпринимательства Челябинской области - Центр «Мой бизнес» на оказание поддержки, направленной на вовлечение в предпринимательскую деятельность физических и юридических лиц.

30. Субсидия в виде имущественного вноса автономной некоммерческой организации «Агентство инвестиционного развития Челябинской области» предоставляется в порядке, определяемом Правительством Челябинской области.

31. Субсидия в виде имущественного взноса Фонду развития предпринимательства Челябинской области – Центр «Мой бизнес» на организацию деятельности по продвижению инвестиционных проектов предоставляется в порядке, определяемом Правительством Челябинской области.

32. Иные межбюджетные трансферты местным бюджетам на выплату денежного вознаграждения победителям рейтинга муниципальных образований Челябинской области.

Методика распределения иных межбюджетных трансфертов местным бюджетам на выплату денежного вознаграждения победителям рейтинга муниципальных образований Челябинской области и правила их предоставления утверждаются Правительством Челябинской области.

Расходы на организацию проведения рейтинга муниципальных образований Челябинской области осуществляются Минэкономразвития Челябинской области в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

33. Субсидия юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, выполняющим работы по переоборудованию транспортных средств на использование природного газа (метана) в качестве моторного топлива, в целях возмещения недополученных доходов в связи с предоставлением лицами, выполняющими переоборудование, скидки владельцам транспортных средств на указанные работы предоставляется в порядке, определяемом Правительством Челябинской области.

34. Субсидия юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, реализующим инвестиционные проекты по строительству объектов заправки транспортных средств природным газом, на компенсацию части затрат по строительству таких объектов предоставляется в порядке, определяемом Правительством Челябинской области.

35. Субсидия юридическим лицам на выполнение инженерных изысканий, проектирование, экспертизу проектной документации и (или) результатов инженерных изысканий, строительство, реконструкцию и ввод в эксплуатацию объектов инфраструктуры, а также на подключение (технологическое присоединение) объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения предоставляется в порядке, определяемом Правительством Челябинской области.

36. Субсидии автономной некоммерческой организации «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» предоставляются в порядке, определяемом Правительством Челябинской области:

в виде имущественного взноса на финансовое обеспечение уставной деятельности;

в виде имущественного взноса на организацию и проведение международного экологического промышленного форума «Экопром»;

в виде имущественного взноса на развитие внутреннего и въездного туризма.

37. Субсидия юридическим лицам на разработку и реализацию комплекса мер, направленных на повышение доступности и популяризации туризма для детей школьного возраста, предоставляется в порядке, определяемом Правительством Челябинской области.

38. Субсидия юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на финансовое обеспечение затрат, связанных с развитием инфраструктуры туризма, предоставляется в порядке, определяемом Правительством Челябинской области.

39. Субсидия юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на обеспечение поддержки общественных инициатив по созданию модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов) предоставляется в порядке, определяемом Правительством Челябинской области.

40. Субсидия юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на обеспечение поддержки реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры, предоставляется в порядке, определяемом Правительством Челябинской области.

41. Предоставление иных межбюджетных трансфертов местным бюджетам на обеспечение поддержки реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры, осуществляется в порядке, установленном постановлением Правительства Челябинской области.

42. Предоставление иных межбюджетных трансфертов местным бюджетам на поддержку муниципальных программ по проектированию туристского кода центра города осуществляется в порядке, установленном постановлением Правительства Челябинской области.

43. Расходы на обеспечение эффективного управления экономическим развитием Челябинской области осуществляются за счет ассигнований, предусмотренных Минэкономразвития Челябинской области на выплаты персоналу в целях обеспечения выполнения функций государственного органа, расходы на закупку товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд путем проведения конкурсов, аукционов, запроса котировок согласно Федеральному закону от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

44. Расходы на формирование и реализацию областного заказа на подготовку статистической информации для государственных нужд Челябинской области осуществляются в соответствии с государственным контрактом об оказании информационных услуг.».

4. Приложение 1 к государственной программе изложить в следующей редакции:

«ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к государственной программе
Челябинской области
«Экономическое развитие
и инновационная экономика
Челябинской области»

Перечень
мероприятий государственной программы

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполните- ли, участники реализации государ- ственной программы*	Срок испол- нения	Источник финанси- рования	Объем финансирования, тысяч рублей				
					2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
Подпрограмма «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»									
Задача 1 «Оказание информационно-консультационных услуг по вопросам поддержки СМСП»									
1.	Организация и проведение конференций, фестивалей, семинаров, курсов, тренингов, круглых столов, совещаний и других мероприятий по вопросам предпринимательской деятельности, в том числе в рамках празднования Дня российского предпринимательства и других	Минэконом- развития; ОМСУ; ОКС; Фонд; ООП	2021 - 2025 годы	-	-	-	-	-	-

	профессиональных праздников в сфере предпринимательства								
2.	Организация освещения в средствах массовой информации вопросов развития малого и среднего предпринимательства, пропаганда положительного имиджа малого и среднего бизнеса	Минэконом-развития; ОКС; Фонд; ОМСУ	2021 - 2025 годы	-	-	-	-	-	-
Задача 2 «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами»									
3.	Региональный проект «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами», в том числе:	Минэконом-развития	2021 - 2024 годы	областной бюджет	584,20	1007,00	1266,50	1416,60	-
				федеральный бюджет	14018,60	24165,80	30395,10	33997,50	-
	1) субсидии некоммерческим организациям на осуществление деятельности по оказанию поддержки самозанятым гражданам, в том числе:	Минэконом-развития	2021 год	областной бюджет	584,20	-	-	-	-
				федеральный бюджет	14018,60	-	-	-	-
	предоставление субсидии в виде имущественного взноса некоммерческой организации - Фонду развития предпринимательства Челябинской области - «Мой бизнес» на оказание поддержки самозанятым гражданам	Минэконом-развития	2021 год	областной бюджет	584,20	-	-	-	-
				федеральный бюджет	14018,60	-	-	-	-
	2) субсидия в виде	Минэконом-	2022 -	областной	-	1007,0	1266,50	1416,60	-

	имущественного вноса Фонду развития предпринимательства Челябинской области – Центр «Мой бизнес» на обеспечение предоставления комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг самозанятым гражданам организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и федеральными институтами развития	развития	2024 годы	бюджет					
				федеральный бюджет	-	24165,80	30395,10	33997,50	-
Задача 3 «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса»									
4.	Региональный проект «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса», в том числе:	Минэконом-развития	2021 - 2024 годы	областной бюджет	12437,52	17004,60	13738,20	15192,60	-
				федеральный бюджет	32177,40	47568,70	69670,30	80795,70	-
	1) субсидии государственному бюджетному учреждению Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор» на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг	Минэконом-развития	2021 год	областной бюджет	10896,72	-	-	-	-
	2) субсидии бюджетным и автономным учреждениям на иные цели на проведение	Минэконом-развития	2021 год	областной бюджет	200,00	-	-	-	-

независимой оценки эффективности деятельности государственного бюджетного учреждения Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор»									
3) субсидии государственному бюджетному учреждению Челябинской области «Инновационный бизнес- инкубатор» на предоставление в аренду нежилых помещений и оказание услуг субъектам малого предпринимательства	Минэконом- развития	2022 - 2024 годы	областной бюджет	-	15 022,50	10 835,30	11 826,10	-	
4) субсидии (гранты в форме субсидий), предоставляемые на конкурсной основе субъектам малого и среднего предпринимательства, признанным социальными предприятиями	Минэконом- развития	2021 год	областной бюджет	429,50	-	-	-	-	
			федеральный бюджет	10306,50	-	-	-	-	
5) субсидии на предоставление финансовой поддержки в виде грантов субъектам малого и среднего предпринимательства, включенным в реестр социальных предпринимателей	Минэконом- развития	2022 - 2024 годы	областной бюджет	-	795,80	941,00	1122,50	-	
			федеральный бюджет	-	19098,90	22583,60	26939,30	-	
6) субсидии некоммерческим организациям на государственную поддержку, направленную на вовлечение в	Минэконом- развития	2021 год	областной бюджет	911,30	-	-	-	-	
			федеральный	21870,90	-	-	-	-	

	предпринимательскую деятельность физических и юридических лиц, в том числе:			бюджет					
	предоставление субсидии в виде имущественного вноса некоммерческой организации - Фонду развития предпринимательства Челябинской области - Центр «Мой бизнес» на оказание поддержки, направленной на вовлечение в предпринимательскую деятельность физических и юридических лиц	Минэконом-развития	2021 год	областной бюджет	911,30	-	-	-	-
				федеральный бюджет	21870,90	-	-	-	-
	7) субсидия в виде имущественного вноса Фонду развития предпринимательства Челябинской области - Центр «Мой бизнес» на вовлечение в предпринимательскую деятельность путем информационно-консультационных и образовательных услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса, а также в федеральных институтах развития	Минэконом-развития	2022 - 2024 годы	областной бюджет	-	1186,30	1961,90	2244,00	-
				федеральный бюджет	-	28469,80	47086,70	53856,40	-
Задача 4 «Акселерация СМСП»									
5.	Региональный проект	Минэконом-	2021 -	областной	144649,70	347746,00	33279,80	3615,90	-

	«Акселерация СМСП», в том числе:	развития	2024 годы	бюджет					
				федеральный бюджет	130832,80	89367,00	91834,90	65773,00	-
	1) государственная поддержка акселерации СМСП за счет средств областного бюджета, в том числе:	Минэконом-развития	2021 год	областной бюджет	139198,20	-	-	-	-
	субсидия в виде имущественного взноса некоммерческой организации - Фонду развития предпринимательства Челябинской области - Центр «Мой бизнес» на организацию деятельности единого органа управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки СМСП в Челябинской области	Минэконом-развития	2021 год	областной бюджет	76902,10	-	-	-	-
	субсидия в виде имущественного взноса некоммерческой организации - Фонду финансирования промышленности и предпринимательства Челябинской области - Центр «Мой бизнес» (микрокредитная компания) для предоставления микрозаймов СМСП	Минэконом-развития	2021 год	областной бюджет	62296,10	-	-	-	-
	2) субсидия в виде	Минэконом-	2022	областной	-	115296,10	-	-	-

имущественного вноса Фонду финансирования промышленности и предпринимательства Челябинской области – Центр «Мой бизнес» (микрокредитная компания) на обеспечение льготного доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к заемным средствам государственных микрофинансовых организаций	развития	год	бюджет						
3) субсидии некоммерческим организациям на государственную поддержку акселерации СМСП, в том числе:	Минэконом- развития	2021 год	областной бюджет	5451,50	-	-	-	-	-
			федеральный бюджет	130832,80	-	-	-	-	-
субсидия в виде имущественного вноса некоммерческой организации - Фонду развития предпринимательства Челябинской области - Центр «Мой бизнес» на оказание поддержки СМСП	Минэконом- развития	2021 год	областной бюджет	875,40	-	-	-	-	-
			федеральный бюджет	21007,90	-	-	-	-	-
субсидия в виде имущественного вноса автономной некоммерческой организации «Агентство международного сотрудничества Челябинской	Минэконом- развития	2021 год	областной бюджет	3134,30	-	-	-	-	-
			федеральный бюджет	75222,90	-	-	-	-	-

области» на развитие Центра поддержки экспорта									
субсидия в виде имущественного вноса некоммерческой организации - Фонду развития предпринимательства Челябинской области - Центр «Мой бизнес» на финансовое обеспечение исполнения обязательств по гарантиям (поручительствам), предоставленным субъектам МСП	Минэконом-развития	2021 год	областной бюджет	1441,80	-	-	-	-	
			федеральный бюджет	34602,00	-	-	-	-	
4) субсидия в виде имущественного вноса Фонду развития предпринимательства Челябинской области – Центр «Мой бизнес» на обеспечение оказания комплексных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, а также резидентам промышленных парков, технопарков на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса	Минэконом-развития	2022 - 2023 годы	областной бюджет	-	873,70	873,70	-	-	
			федеральный бюджет	-	20967,70	20967,70	-	-	
5) субсидия в виде имущественного вноса Фонду развития предпринимательства Челябинской области – Центр	Минэконом-развития	2022 - 2024 годы	областной бюджет	-	117994,40	29453,30	875,40	-	

«Мой бизнес» на обеспечение оказания комплексных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, а также резидентам промышленных парков, технопарков на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса за счет средств областного бюджета								
6) субсидии автономной некоммерческой организации «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» на осуществление экспорта товаров (работ, услуг) субъектами малого и среднего предпринимательства при поддержке центров поддержки экспорта за счет средств областного бюджета	Минэконом-развития	2022 год	областной бюджет	-	45731,80	-	-	-
7) субсидии автономной некоммерческой организации «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» на осуществление экспорта товаров (работ, услуг) субъектами малого и среднего предпринимательства при поддержке центров поддержки экспорта	Минэконом-развития	2022 - 2024 годы	областной бюджет	-	2286,60	2389,40	2177,10	-
			федеральный бюджет	-	54877,80	57345,70	52251,50	-

8) субсидия в виде имущественного взноса Фонду развития предпринимательства Челябинской области – Центр «Мой бизнес» на обеспечение предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства поручительств (гарантии) региональными гарантийными организациями	Минэконом-развития	2022 - 2024 годы	областной бюджет	-	563,40	563,40	563,40	-
			федеральный бюджет	-	13521,50	13521,50	13521,50	-
9) субсидия в виде имущественного взноса Фонду развития предпринимательства Челябинской области – Центр «Мой бизнес» на обеспечение предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства поручительств (гарантии) региональными гарантийными организациями за счет средств областного бюджета	Минэконом-развития	2022 год	областной бюджет	-	65000,00	-	-	-
Итого по подпрограмме			областной бюджет	157671,42	365757,60	48284,50	20225,10	-
			федеральный бюджет	177028,80	161101,50	191900,30	180566,20	-
Подпрограмма «Инвестиционное развитие и улучшение инвестиционного климата»								
Задача 1 «Сопровождение инвестиционных проектов в режиме «одного окна»								

6.	Субсидия в виде имущественного взноса автономной некоммерческой организации «Агентство инвестиционного развития Челябинской области»	Минэконом-развития	2021 - 2023 годы	областной бюджет	1500,00	1500,00	1500,00	-	-
7.	Субсидия в виде имущественного взноса Фонду развития предпринимательства Челябинской области - Центр «Мой бизнес» на организацию деятельности по продвижению инвестиционных проектов	Минэконом-развития	2022 – 2024 годы	областной бюджет	-	50000,00	50000,00	50000,00	-
Задача 2 «Проведение мероприятий по определению рейтинга муниципальных образований Челябинской области»									
8.	Проведение мероприятий по определению рейтинга муниципальных образований Челябинской области, в том числе:	Минэконом-развития	2021 - 2025 годы	областной бюджет	-	6200,00	6200,00	6200,00	-
	1) организация проведения рейтинга муниципальных образований Челябинской области в порядке, установленном постановлением Губернатора Челябинской области	Минэконом-развития	2021 - 2025 годы	областной бюджет	-	200,00	200,00	200,00	-
	2) предоставление иных межбюджетных трансфертов местным бюджетам на выплату денежного вознаграждения	Минэконом-развития	2022 - 2024 годы	областной бюджет	-	6000,00	6000,00	6000,00	-

	победителям муниципальных образований Челябинской области								
Задача 3 «Развитие рынка газомоторного топлива»									
9.	Реализация мероприятий по развитию рынка газомоторного топлива, в том числе:	Минэконом-развития	2021 - 2024 годы	областной бюджет	40259,80	52920,00	68040,00	37800,00	-
				федеральный бюджет	171634,00	199080,00	255960,00	142200,00	-
	1) субсидии юридическим лицам на поддержку мероприятий по развитию заправочной инфраструктуры компримированного природного газа, в том числе:	Минэконом-развития	2021 - 2024 годы	областной бюджет	34200,00	52920,00	68040,00	37800,00	-
				федеральный бюджет	145 800,00	199080,00	255960,00	142200,00	-
	субсидии юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, реализующим инвестиционные проекты по строительству объектов заправки транспортных средств природным газом, на компенсацию части затрат по строительству таких объектов	Минэконом-развития	2021 - 2024 годы	областной бюджет	41040,00	52920,00	68040,00	37800,00	-
				федеральный бюджет	174960,00	199080,00	255960,00	142200,00	-
	2) субсидии юридическим лицам на поддержку переоборудования существующей автомобильной техники, включая	Минэконом-развития	2021 год	областной бюджет	6059,80	-	-	-	-
				федеральный бюджет	25834,00	-	-	-	-

	общественный транспорт и коммунальную технику, для использования природного газа в качестве топлива, в том числе:								
	субсидии юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, выполняющим работы по переоборудованию транспортных средств на использование природного газа (метана) в качестве моторного топлива, в целях возмещения недополученных доходов в связи с предоставлением лицами, выполняющими переоборудование, скидки владельцам транспортных средств на указанные работы	Минэконом-развития	2021 год	областной бюджет	6059,80	-	-	-	-
				федеральный бюджет	25834,00	-	-	-	-
Задача 4 «Создание (реконструкция) объектов инфраструктуры в рамках реализации новых инвестиционных проектов на территории Челябинской области»									
10.	Субсидии юридическим лицам на выполнение инженерных изысканий, проектирование, экспертизу проектной документации и (или) результатов инженерных изысканий, строительство, реконструкцию и ввод в эксплуатацию объектов инфраструктуры, а также на	Минэконом-развития	2022 – 2024 годы	областной бюджет	-	1251552,60	3842956,50	3842956,50	-

	подключение (технологическое присоединение) объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения								
Итого по подпрограмме				областной бюджет	41759,80	1362172,60	3968696,50	3936956,50	-
				федеральный бюджет	171634,00	199080,00	255960,00	142200,00	-
Подпрограмма «Диверсификация экспорта и развитие межрегиональных связей»									
Задача 1 «Развитие экспортного потенциала Челябинской области»									
11.	Субсидия в виде имущественного взноса автономной некоммерческой организации «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» на финансовое обеспечение уставной деятельности	Минэконом-развития	2021 - 2025 годы	областной бюджет	150584,04	247040,90	50344,40	50344,40	248705,00
12.	Субсидия в виде имущественного взноса автономной некоммерческой организации «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» на организацию и проведение международного экологического промышленного	Минэконом-развития	2025 год	областной бюджет	-	-	-	-	250000,00

	форума «Экопром»								
13.	Организация участия делегаций Челябинской области в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях Челябинской области, входящих в ежегодно утверждаемый перечень	Минэконом-развития	2021 - 2025 годы	-	-	-	-	-	-
14.	Организация участия делегаций Челябинской области в отраслевых выставках, организуемых иностранными государствами - традиционными торговыми партнерами Челябинской области	Минэконом-развития; Агентство международного сотрудничества	2021 - 2025 годы	-	-	-	-	-	-
Задача 2 «Поддержка экспорта Челябинской области»									
15.	Информирование и консультирование по вопросам экспортной деятельности, в том числе посредством привлечения сторонних экспертов	Минэконом-развития; Фонд	2021 - 2025 годы	-	-	-	-	-	-
16.	Проведение официальных встреч между представителями Челябинской области и Республикой Казахстан	Минэконом-развития	2021 - 2025 годы	-	-	-	-	-	-
17.	Внедрение Стандарта по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в	Минэконом-развития; Фонд	2021 год	-	-	-	-	-	-

	субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт), версия 2.0, утвержденного проектным комитетом по национальному проекту «Международная кооперация и экспорт»								
18.	Организация деловых переговоров между иностранными организациями, организациями-экспортерами Челябинской области и органами исполнительной власти Челябинской области	Минэконом-развития	2021 год	-	-	-	-	-	-
19.	Организация участия СМСП АПК в выставочно-ярмарочных мероприятиях и бизнес-миссиях Челябинской области за рубежом и на территории Челябинской области	Минэконом-развития; Фонд	2021 - 2025 годы	-	-	-	-	-	-
20.	Разработка дорожной карты по реализации агропромышленной продукции в зарубежных странах	Минэконом-развития; Министерство сельского хозяйства Челябинской области; Фонд	2023 год	-	-	-	-	-	-
21.	Региональный проект «Системные меры развития	Минэконом-развития	2021 - 2024	-	-	-	-	-	-

	международной кооперации и экспорта в Челябинской области»		годы						
Задача 3 «Развитие межрегиональных связей»									
22.	Разработка проектов планов мероприятий по реализации соглашений о сотрудничестве со Свердловской, Тюменской, Оренбургской областями и Республикой Башкортостан	Минэконом-развития	2021, 2023, 2025 годы	-	-	-	-	-	-
Итого по подпрограмме				областной бюджет	150584,04	247040,90	50344,40	50344,40	498705,00
Подпрограмма «Диверсификация экономики моногородов и развитие городских агломераций»									
Задача 1 «Содействие стабилизации ситуации в моногородах Челябинской области, включая снижение социальной напряженности на рынке труда»									
23.	Координация работы по разработке органами местного самоуправления муниципальных образований прогнозов социально-экономического развития моногородов Челябинской области	Минэконом-развития	2021 - 2025 годы	-	-	-	-	-	-
24.	Методическое обеспечение органов местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области по	Минэконом-развития	2021 - 2025 годы	-	-	-	-	-	-

	вопросам диверсификации экономики моногородов Челябинской области								
25.	Организация профессионального обучения по запросам работодателей на базе профессиональных образовательных организаций Челябинской области	Минобр Челябинской области	2021 - 2025 годы	-	-	-	-	-	-
26.	Взаимодействие с предприятиями, реализующими инвестиционные проекты по диверсификации экономики моногородов Челябинской области: по проведению мониторинга потребности в необходимых работах; по определению перечня профессий для профессионального обучения; по организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования безработных граждан	Главное управление по труду и занятости населения Челябинской области	2021 - 2025 годы	-	-	-	-	-	-
Задача 2 «Обеспечение условий для создания высокотехнологичных производств с развитой инженерной и транспортной инфраструктурой, в том числе на основе функционирования ТОСЭР»									
27.	Методическое обеспечение органов местного самоуправления	Минэконом-развития	2021 - 2025 годы	-	-	-	-	-	-

	муниципальных образований Челябинской области по вопросам функционирования ТОСЭР								
Задача 3 «Формирование устойчивого пространственного каркаса системы расселения путем содействия агломерационным процессам»									
28.	Подготовка предложений по вопросам управления процессами развития формирующихся агломераций	Минэконом-развития	2021 - 2025 годы	-	-	-	-	-	-
29.	Проведение переговоров по вопросам заключения и реализации соглашений о межрегиональном и межмуниципальном взаимодействии	Минэконом-развития	2021 - 2025 годы	-	-	-	-	-	-
Итого по подпрограмме				-	-	-	-	-	-
				-	-	-	-	-	-
Подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма»									
Задача «Реализация потенциала туристской индустрии Челябинской области за счет создания условий для инвестиционного развития туристской инфраструктуры, а также продвижения региональных объектов туристского показа и туристских сервисов на российском и международном рынках»									
30.	Субсидия в виде имущественного взноса автономной некоммерческой организации «Агентство международного сотрудничества Челябинской	Минэконом-развития	2021 - 2025 годы	областной бюджет	22829,00	61950,00	12500,00	12500,00	32675,00

	области» на развитие внутреннего и въездного туризма								
31.	Проведение мероприятий по поддержке туристской индустрии Челябинской области (видео-конференц-связь, совещания)	Минэконом-развития	2021 - 2025 годы	-	-	-	-	-	-
32.	Создание и обновление реестров в сфере туризма	Минэконом-развития	2021 - 2025 годы	-	-	-	-	-	-
33.	Региональный проект «Повышение доступности туристических продуктов», в том числе:	Минэконом-развития; Минобр Челябинской области	2022 год	областной бюджет	-	20000,00	-	-	-
				федеральный бюджет	-	44394,80	-	-	-
	субсидии юридическим лицам на разработку и реализацию комплекса мер, направленных на повышение доступности и популяризации туризма для детей школьного возраста	Минэконом-развития; Минобр Челябинской области	2022 год	областной бюджет	-	20000,00	-	-	-
				федеральный бюджет	-	44394,80	-	-	-
34.	Региональный проект «Развитие туристической инфраструктуры», в том числе:	Минэконом-развития	2022 год	областной бюджет	-	15000,0	-	-	-
	субсидии юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на финансовое обеспечение затрат,	Минэконом-развития	2022 год	областной бюджет	-	3000,00	-	-	-

	связанных с развитием инфраструктуры туризма								
	субсидии юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на обеспечение поддержки общественных инициатив по созданию модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов)	Минэконом-развития	2022 год	областной бюджет	-	3000,00	-	-	-
	субсидии юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на обеспечение поддержки реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры	Минэконом-развития	2022 год	областной бюджет	-	1500,00	-	-	-
	предоставление иных межбюджетных трансфертов местным бюджетам на обеспечение поддержки реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры, осуществляется в порядке, установленном постановлением Правительства Челябинской области	Минэконом-развития	2022 год	областной бюджет	-	1500,00	-	-	-

	предоставление иных межбюджетных трансфертов местным бюджетам на поддержку муниципальных программ по проектированию туристского кода центра города осуществляется в порядке, установленном постановлением Правительства Челябинской области	Минэконом-развития	2022 год	областной бюджет	-	6000,00	-	-	-
Итого по подпрограмме				областной бюджет	22829,00	96950,00	12500,00	12500,00	32675,00
				федеральный бюджет	-	44394,00	-	-	-
Подпрограмма «Обеспечение реализации государственной программы Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области»									
Задача 1 «Эффективное функционирование системы стратегического управления Челябинской области»									
35.	Обеспечение эффективного управления экономическим развитием Челябинской области	Минэконом-развития	2021 - 2025 годы	областной бюджет	113903,54	119566,00	117302,10	117302,10	95123,60
Задача 2 «Информационное обеспечение органов государственной власти Челябинской области»									
36.	Формирование и реализация областного заказа на подготовку экономико-статистической информации для государственных нужд Челябинской области	Минэконом-развития	2021 - 2025 годы	областной бюджет	6073,78	6115,70	6115,70	6115,70	6115,70

Итого по подпрограмме	областной бюджет	119977,32	125681,70	123417,80	123417,80	101239,30
Итого по государственной программе	областной бюджет	492821,58	2197602,80	4203243,20	4143443,80	632619,30
	федеральный бюджет	348662,80	404576,30	447860,30	322766,20	-

*В графе «Исполнители, участники реализации государственной программы» использованы следующие сокращения:

Минэкономразвития - Министерство экономического развития Челябинской области;

ОКС - общественный координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства в Челябинской области, созданный постановлением Правительства Челябинской области от 21.02.2008 г. № 27-П «Об общественном координационном совете по развитию малого и среднего предпринимательства в Челябинской области» (по согласованию);

ОМСУ - органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию);

ООП - общественные объединения предпринимателей (по согласованию);

Фонд - Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса, созданный постановлением Правительства Челябинской области от 16.03.2009 г. № 56-П «О создании Фонда содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области» (по согласованию);

Агентство международного сотрудничества - автономная некоммерческая организация «Агентство международного сотрудничества Челябинской области», созданная распоряжением Правительства Челябинской области от 11.02.2016 г. № 65-рп «О создании автономной некоммерческой организации «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» (по согласованию).».

5. В паспорте подпрограммы «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» приложения 3 к государственной программе:

позицию, касающуюся целевых показателей (индикаторов) непосредственного результата (показателей проекта), изложить в следующей редакции:

«Целевые показатели (индикаторы) непосредственного результата (показатели проекта)	- количество информационно-консультационных услуг, предоставленных СМСП, единиц; самозанятым гражданам обеспечено предоставление микрозаймов по льготной ставке государственными микрофинансовыми организациями (объем выданных микрозаймов, ежегодно), млн. рублей; самозанятым гражданам обеспечено предоставление комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и федеральными институтами развития (центрами компетенций) в офлайн- и онлайн-форматах (количество самозанятых граждан, получивших услуги, в том числе прошедших программы обучения), человек; выполнение показателей государственного задания государственным бюджетным учреждением Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор», процентов; улучшены условия ведения предпринимательской деятельности для индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения (количество индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения), единиц; начинающим предпринимателям предоставлены поручительства и независимые гарантии региональными гарантийными организациями на обеспечение доступа к кредитным и иным финансовым ресурсам для старта бизнеса (ежегодно) (объем финансовой поддержки, предоставленной начинающим предпринимателям (кредиты, лизинг, займы), обеспеченной поручительствами региональных гарантийных организаций), млн. рублей; начинающим предпринимателям предоставлены поручительства и независимые гарантии региональными гарантийными организациями на обеспечение доступа к
--	---

кредитным и иным финансовым ресурсам для старта бизнеса (накопленным итогом) (объем финансовой поддержки, предоставленной начинающим предпринимателям (кредиты, лизинг, займы), обеспеченной поручительствами региональных гарантийных организаций), млрд. рублей;

начинающим предпринимателям предоставлены льготные финансовые ресурсы в виде микрозаймов государственными микрофинансовыми организациями (ежегодно) (количество действующих микрозаймов, предоставленных начинающим предпринимателям), единиц;

субъектам МСП, включенным в реестр социальных предпринимателей, оказаны комплексные услуги и (или) предоставлена финансовая поддержка в виде грантов (количество уникальных социальных предприятий, включенных в реестр, в том числе получивших комплексные услуги и (или) финансовую поддержку в виде гранта), единиц;

гражданам, желающим вести бизнес, начинающим и действующим предпринимателям предоставлен комплекс услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, а также информационно-консультационных и образовательных услуг в офлайн- и онлайн-форматах на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса по единым требованиям к оказанию поддержки, а также в федеральных институтах развития (центрах компетенций) (ежегодно) (количество уникальных граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших услуги), единиц;

вовлечение в предпринимательскую деятельность путем информационно-консультационных и образовательных услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса, а также в федеральных институтах развития (количество уникальных граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших услуги), тыс. единиц;

субъектам МСП обеспечен льготный доступ к заемным средствам государственных микрофинансовых

организаций (количество действующих микрозаймов, выданных МФО*), единиц;

субъектам МСП обеспечено предоставление поручительств (гарантий) региональными гарантийными организациями (объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП при гарантийной поддержке РГО**), млн. рублей;

субъектам МСП, а также резидентам промышленных парков, технопарков обеспечено оказание комплексных услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса, в том числе федеральными институтами развития (центрами компетенций), по единым требованиям к оказанию поддержки (количество субъектов МСП, получивших комплексные услуги), единиц;

субъектам МСП, а также резидентам промышленных парков, технопарков обеспечено оказание комплексных услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса, в том числе федеральными институтами развития (центрами компетенций), по единым требованиям к оказанию поддержки (количество субъектов МСП, получивших комплексные услуги), тыс. единиц;

ежегодный объем экспорта субъектов МСП, получивших поддержку центров поддержки экспорта, млн. долларов США;

субъектами МСП осуществлен экспорт товаров (работ, услуг) при поддержке центров поддержки экспорта (количество субъектов МСП - экспортеров, заключивших экспортные контракты по результатам услуг ЦПЭ***), единиц»;

позицию, касающуюся объемов бюджетных ассигнований подпрограммы, изложить в следующей редакции:

«Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	- общий объем бюджетных ассигнований подпрограммы – 1 302 535,42 тыс. рублей, в том числе: 2021 год - 334 700,22 тыс. рублей; 2022 год - 526 859,10 тыс. рублей; 2023 год - 240 184,80 тыс. рублей; 2024 год - 200 791,30 тыс. рублей; 2025 год - 0,00 тыс. рублей; из них средства областного бюджета – 591 938,62 тыс. рублей, в том числе:
--	---

2021 год - 157 671,42 тыс. рублей;

2022 год - 365 757,60 тыс. рублей;

2023 год - 48 284,50 тыс. рублей;

2024 год - 20 225,10 тыс. рублей;

2025 год - 0,00 тыс. рублей;

средства федерального бюджета —

710 596,80 тыс. рублей, в том числе:

2021 год - 177 028,80 тыс. рублей;

2022 год - 161 101,50 тыс. рублей;

2023 год - 191 900,30 тыс. рублей;

2024 год - 180 566,20 тыс. рублей;

2025 год - 0,00 тыс. рублей»;

позицию, касающуюся ожидаемых результатов реализации подпрограммы, изложить в следующей редакции:

«Ожидаемые результаты реализации подпрограммы - за весь период реализации подпрограммы планируется:

количество информационно-консультационных услуг, предоставленных СМСП, – 125 000 единиц;

самозанятым гражданам обеспечено предоставление микрозаймов по льготной ставке государственными микрофинансовыми организациями (объем выданных микрозаймов, ежегодно) – 29,6 млн. рублей;

самозанятым гражданам обеспечено предоставление комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и федеральными институтами развития (центрами компетенций) в офлайн- и онлайн-форматах (количество самозанятых граждан, получивших услуги, в том числе прошедших программы обучения) – 5 288 человек;

выполнение показателей государственного задания государственным бюджетным учреждением Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор» – 100 процентов;

улучшены условия ведения предпринимательской деятельности для индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения (количество индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения), – 22 548 единиц;

начинающим предпринимателям предоставлены поручительства и независимые гарантии региональными гарантийными организациями на обеспечение доступа к

кредитным и иным финансовым ресурсам для старта бизнеса (ежегодно) (объем финансовой поддержки, предоставленной начинающим предпринимателям (кредиты, лизинг, займы), обеспеченной поручительствами региональных гарантийных организаций) – 77,5 млн. рублей;

начинающим предпринимателям предоставлены поручительства и независимые гарантии региональными гарантийными организациями на обеспечение доступа к кредитным и иным финансовым ресурсам для старта бизнеса (накопленным итогом) (объем финансовой поддержки, предоставленной начинающим предпринимателям (кредиты, лизинг, займы), обеспеченной поручительствами региональных гарантийных организаций) – 0,1217 млрд. рублей;

начинающим предпринимателям предоставлены льготные финансовые ресурсы в виде микрозаймов государственными микрофинансовыми организациями (ежегодно) (количество действующих микрозаймов, предоставленных начинающим предпринимателям) – 151 единица;

субъектам МСП, включенным в реестр социальных предпринимателей, оказаны комплексные услуги и (или) предоставлена финансовая поддержка в виде грантов (количество уникальных социальных предприятий, включенных в реестр, в том числе получивших комплексные услуги и (или) финансовую поддержку в виде гранта) – 125 единиц;

гражданам, желающим вести бизнес, начинающим и действующим предпринимателям предоставлен комплекс услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, а также информационно-консультационных и образовательных услуг в офлайн- и онлайн-форматах на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса по единым требованиям к оказанию поддержки, а также в федеральных институтах развития (центрах компетенций) (ежегодно) (количество уникальных граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших услуги) – 5 141 единица;

вовлечение в предпринимательскую деятельность путем

информационно-консультационных и образовательных услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса, а также в федеральных институтах развития (количество уникальных граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших услуги) – 25,464 тыс. единиц;

субъектам МСП обеспечен льготный доступ к заемным средствам государственных микрофинансовых организаций (количество действующих микрозаймов, выданных МФО) – 226 единиц;

субъектам МСП обеспечено предоставление поручительств (гарантии) региональными гарантийными организациями (объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП при гарантийной поддержке РГО) – 4 430,0916 млн. рублей;

субъектам МСП, а также резидентам промышленных парков, технопарков обеспечено оказание комплексных услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса, в том числе федеральными институтами развития (центрами компетенций), по единым требованиям к оказанию поддержки (количество субъектов МСП, получивших комплексные услуги) – 2056 единиц;

субъектам МСП, а также резидентам промышленных парков, технопарков обеспечено оказание комплексных услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса, в том числе федеральными институтами развития (центрами компетенций), по единым требованиям к оказанию поддержки (количество субъектов МСП, получивших комплексные услуги) – 5,845 тыс. единиц;

ежегодный объем экспорта субъектов МСП, получивших поддержку центров поддержки экспорта, – 115,5 млн. долларов США;

субъектами МСП осуществлен экспорт товаров (работ, услуг) при поддержке центров поддержки экспорта (количество субъектов МСП - экспортеров, заключивших экспортные контракты по результатам услуг ЦПЭ) – 270 единиц».

6. В паспорте подпрограммы «Инвестиционное развитие и улучшение инвестиционного климата в Челябинской области» приложения 5 к государственной программе:

позицию, касающуюся основных задач подпрограммы, дополнить абзацем следующего содержания:

«создание (реконструкция) объектов инфраструктуры в рамках реализации новых инвестиционных проектов на территории Челябинской области»;

позицию, касающуюся целевых показателей (индикаторов) непосредственного результата (показателей проекта), дополнить абзацем следующего содержания:

«количество созданных объектов инфраструктуры, единиц»;

позицию, касающуюся объемов бюджетных ассигнований подпрограммы, изложить в следующей редакции:

«Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	- общий объем бюджетных ассигнований подпрограммы - 10 078 459,40 тыс. рублей, в том числе: 2021 год - 213 393,80 тыс. рублей; 2022 год - 1 561 252,60 тыс. рублей; 2023 год - 4 224 656,50 тыс. рублей; 2024 год - 4 079 156,50 тыс. рублей; 2025 год - 00,00 тыс. рублей; из них средства областного бюджета - 9 309 585,40 тыс. рублей, в том числе: 2021 год - 41 759,80 тыс. рублей; 2022 год - 1 362 172,60 тыс. рублей; 2023 год - 3 968 696,50 тыс. рублей; 2024 год - 3 936 956,50 тыс. рублей; 2025 год - 00,00 тыс. рублей; средства федерального бюджета - 768 874,00 тыс. рублей, в том числе: 2021 год - 171 634,00 тыс. рублей; 2022 год - 199 080,00 тыс. рублей; 2023 год - 255 960,00 тыс. рублей; 2024 год - 142 200,00 тыс. рублей; 2025 год - 00,00 тыс. рублей»;
--	--

позицию, касающуюся ожидаемых результатов реализации подпрограммы, изложить в следующей редакции:

«Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	- количество оказанных консультационных услуг - 590 единиц; количество муниципальных образований - победителей рейтинга муниципальных образований Челябинской области - 3 единицы;
--	--

количество введенных в эксплуатацию объектов заправки транспортных средств сжиженным природным газом - 26 единиц;

количество транспортных средств, переоборудованных на использование природного газа (метана) в качестве моторного топлива, - 1313 единиц;

количество созданных объектов инфраструктуры - 8 единиц».

7. В паспорте подпрограммы «Диверсификация экспорта и развитие межрегиональных связей» приложения 6 к государственной программе:

позицию, касающуюся объемов бюджетных ассигнований подпрограммы, изложить в следующей редакции:

«Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	-	общий объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы составляет 997 018,74 тыс. рублей из средств областного бюджета, в том числе: 2021 год - 150 584,04 тыс. рублей; 2022 год - 247 040,90 тыс. рублей; 2023 год - 50 344,40 тыс. рублей; 2024 год - 50 344,40 тыс. рублей; 2025 год - 498 705,00 тыс. рублей»;
---	---	---

позицию, касающуюся ожидаемых результатов реализации подпрограммы, изложить в следующей редакции:

«Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	-	количество разработанных региональных презентационных продуктов - 75 единиц; количество презентаций Челябинской области за рубежом и на территории Российской Федерации - 77 единиц; количество коллективных стендов Челябинской области - 34 единицы; количество мероприятий со странами ШОС - 7 единиц; количество конгрессных и комплексных мероприятий (форумов, конференций и другого) за рубежом и на территории Российской Федерации - 61 единица; количество международных выставок в Челябинской области - 1 единица; количество международных мероприятий в Челябинской области - 45 единиц; количество выставок, организуемых органами государственной власти иностранных государств - традиционных торговых партнеров Челябинской области, в которых приняла участие делегация
---	---	--

Челябинской области, - 17 единиц;
 общее количество проведенных консультаций по вопросам экспортной деятельности - 50 единиц;
 количество официальных встреч между представителями Челябинской области и Республикой Казахстан - 10 единиц;
 количество проведенных деловых переговоров между иностранными организациями, организациями-экспортерами Челябинской области и органами государственной власти - 50 единиц;
 количество разработанных проектов планов мероприятий по реализации соглашений о сотрудничестве со Свердловской, Тюменской, Оренбургской областями и Республикой Башкортостан - 12 единиц».

8. В паспорте подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма» приложения 8 к государственной программе:

позицию, касающуюся соисполнителей подпрограммы, изложить в следующей редакции:

«Соисполнители - Минобр Челябинской области»;
 подпрограммы

позицию, касающуюся проектов подпрограммы, изложить в следующей редакции:

«Проекты подпрограммы - «Повышение доступности туристических продуктов»;
 «Развитие туристической инфраструктуры»;

позицию, касающуюся целевых показателей (индикаторов) непосредственного результата (показателей проекта), изложить в следующей редакции:

«Целевые показатели (индикаторы) непосредственного результата (показатели проекта) - количество проведенных мероприятий по поддержке туристской индустрии Челябинской области, единиц;
 количество созданных и обновленных реестров в сфере туризма, единиц;
 количество мероприятий, проведенных с целью информационного обеспечения туризма на территории Челябинской области (информационных туров, презентаций), единиц;
 количество мероприятий, проведенных с целью методического обеспечения туризма на территории Челябинской области (семинаров, конференций, круглых столов, форумов), единиц;
 количество организованных и проведенных мероприятий (выставок, конкурсов, смотров), единиц;

количество конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых за пределами Челябинской области, на которых был представлен туристский потенциал Челябинской области, единиц;

количество стендов с информацией по туристическому потенциалу Челябинской области, единиц;

количество установленных знаков туристской навигации, единиц;

количество разработанных презентационных материалов о туристском потенциале Челябинской области, единиц;

количество рекламных и медиакампаний в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет, единиц;

количество утвержденных новых туристско-информационных маршрутов, единиц;

количество обученных экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков по Челябинской области, единиц;

количество презентаций инвестиционных проектов в сфере туризма, единиц;

количество разработанных мастер-планов туристских территорий Челябинской области, единиц;

разработан и реализуется комплекс мер, направленных на повышение доступности и популяризации туризма для детей школьного возраста (число потребителей туристского продукта), тыс. человек;

количество отобранных проектов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с целью обеспечения затрат на развитие инфраструктуры туризма, единиц;

количество отобранных проектов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с целью обеспечения поддержки общественных инициатив по созданию модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов), единиц;

количество отобранных проектов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с целью обеспечения поддержки реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры, единиц;

количество отобранных проектов муниципальных образований с целью обеспечения поддержки реализации общественных инициатив, направленных на

развитие туристической инфраструктуры, единиц;
 количество отобранных проектов муниципальных образований с целью поддержки муниципальных программ по проектированию туристского кода центра города, единиц»;

позицию, касающуюся объемов бюджетных ассигнований подпрограммы, изложить в следующей редакции:

«Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	- общий объем бюджетных ассигнований подпрограммы – 221 848,80 тыс. рублей, в том числе: 2021 год – 22 829,00 тыс. рублей; 2022 год – 141 344,80 тыс. рублей; 2023 год – 12 500,00 тыс. рублей; 2024 год – 12 500,00 тыс. рублей; 2025 год – 32 675,00 тыс. рублей; из них средства областного бюджета – 177 454,00 тыс. рублей, в том числе: 2021 год – 22 829,00 тыс. рублей; 2022 год – 96 950,00 тыс. рублей; 2023 год – 12 500,00 тыс. рублей; 2024 год – 12 500,00 тыс. рублей; 2025 год – 32 675,00 тыс. рублей; средства федерального бюджета – 44 394,80 тыс. рублей, в том числе: 2021 год – 0,00 тыс. рублей; 2022 год – 44 394,80 тыс. рублей; 2023 год – 0,00 тыс. рублей; 2024 год – 0,00 тыс. рублей; 2025 год – 0,00 тыс. рублей»;
---	---

позицию, касающуюся ожидаемых результатов реализации подпрограммы, изложить в следующей редакции:

«Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	- количество проведенных мероприятий по поддержке туристской индустрии Челябинской области – 50 единиц; количество созданных и обновленных реестров в сфере туризма – 35 единиц; количество мероприятий, проведенных с целью информационного обеспечения туризма на территории Челябинской области (информационных туров, презентаций), – 80 единиц; количество мероприятий, проведенных с целью методического обеспечения туризма на территории Челябинской области (семинаров, конференций, круглых столов, форумов), – 9 единиц;
---	--

количество организованных и проведенных мероприятий (выставок, конкурсов, смотров) – 16 единиц;

количество конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых за пределами Челябинской области, на которых был представлен туристский потенциал Челябинской области, – 13 единиц;

количество стендов с информацией по туристическому потенциалу Челябинской области – 3 единицы;

количество установленных знаков туристской навигации – 10 единиц;

количество разработанных презентационных материалов о туристском потенциале Челябинской области – 28 единиц;

количество рекламных и медиакампаний в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет – 20 единиц;

количество утвержденных новых туристско-информационных маршрутов – 5 единиц;

количество обученных экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков по Челябинской области – 10 единиц;

количество презентаций инвестиционных проектов в сфере туризма – 11 единиц;

количество разработанных мастер-планов туристских территорий Челябинской области – 2 единицы;

разработан и реализуется комплекс мер, направленных на повышение доступности и популяризации туризма для детей школьного возраста (число потребителей туристского продукта), – 8,879 тыс. человек;

количество отобранных проектов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с целью обеспечения затрат на развитие инфраструктуры туризма – не менее 5 единиц;

количество отобранных проектов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с целью обеспечения поддержки общественных инициатив по созданию модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов) – не менее 5 единиц;

количество отобранных проектов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с целью обеспечения поддержки реализации общественных

инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры, – не менее 2 единиц;
 количество отобранных проектов муниципальных образований с целью обеспечения поддержки реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры, – не менее 1 единицы;
 количество отобранных проектов муниципальных образований с целью поддержки муниципальных программ по проектированию туристского кода центра города – не менее 1 единицы».

9. В паспорте подпрограммы «Обеспечение реализации государственной программы Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» приложения 10 к государственной программе:

позицию, касающуюся объемов бюджетных ассигнований подпрограммы, изложить в следующей редакции:

«Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	- общий объем бюджетных ассигнований из средств областного бюджета на реализацию подпрограммы составляет 593 733,92 тыс. рублей, в том числе: 2021 год – 119 977,32 тыс. рублей; 2022 год – 125 681,70 тыс. рублей; 2023 год – 123 417,80 тыс. рублей; 2024 год – 123 417,80 тыс. рублей; 2025 год – 101 239,30 тыс. рублей»;
--	--

позицию, касающуюся ожидаемых результатов реализации подпрограммы, изложить в следующей редакции:

«Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	- обеспечение среднего отклонения фактических значений основных показателей социально-экономического развития Челябинской области от прогнозируемых Минэкономразвития Челябинской области значений - не более 10 процентов; обеспечение органов государственной власти Челябинской области информационными статистическими материалами с учетом периодичности и тиража - 14960 единиц».
--	--