



ГУБЕРНАТОР ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 22.12.2020 г. № 1215-р
Челябинск

О внесении изменений
в распоряжение Губернатора
Челябинской области
от 18.12.2019 г. № 1453-р

1. Внести в распоряжение Губернатора Челябинской области от 18.12.2019 г. № 1453-р «О плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области на 2019-2021 годы» (Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru), 18 декабря 2019 г.) следующие изменения:

1) преамбулу распоряжения изложить в следующей редакции:

«В соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р.»;

2) в подпункте 2 пункта 2 слова «до 15 января 2020 года» заменить словами «до 25 января 2021 года»;

3) перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Челябинской области, утвержденный указанным распоряжением, изложить в новой редакции (прилагается);

4) план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области на 2019-2021 годы, утвержденный указанным распоряжением, изложить в новой редакции (прилагается).

2. Настоящее распоряжение подлежит официальному опубликованию.

Исполняющий обязанности
Губернатора Челябинской области



В.В. Мамин

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Губернатора
Челябинской области
от 18.12.2019 г. № 1453-р
(в редакции распоряжения
Губернатора Челябинской области
от 22.12. 2020 г. № I215-р)

Перечень товарных рынков
для содействия развитию конкуренции в Челябинской области

- 1) рынок медицинских услуг;
- 2) рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- 3) рынок услуг дошкольного образования;
- 4) рынок услуг общего образования;
- 5) рынок услуг среднего профессионального образования;
- 6) рынок услуг дополнительного образования детей;
- 7) рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
- 8) рынок социальных услуг;
- 9) рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);
- 10) рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);
- 11) рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации;
- 12) рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
- 13) рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
- 14) рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
- 15) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- 16) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- 17) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации;
- 18) рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
- 19) рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства);
- 20) рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства;

- 21) рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования);
- 22) рынок племенного животноводства;
- 23) рынок семеноводства;
- 24) рынок вылова водных биоресурсов;
- 25) рынок переработки водных биоресурсов;
- 26) рынок товарной аквакультуры;
- 27) рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;
- 28) рынок легкой промышленности;
- 29) рынок поставки сжиженного газа в баллонах;
- 30) рынок производства кирпича;
- 31) рынок производства бетона;
- 32) рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;
- 33) сфера наружной рекламы;
- 34) рынок ритуальных услуг;
- 35) рынок туристических услуг (внутренний и въездной туризм);
- 36) рынок финансовых услуг

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Губернатора
Челябинской области
от 18.12.2019 г. № 1453-р
(в редакции распоряжения
Губернатора Челябинской области
от 22.12. 2020 г. № 1215-р)

План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции в Челябинской области
на 2020 - 2021 годы

I. Общее описание

1. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области на 2020 - 2021 годы (далее именуется – «дорожная карта») разработан во исполнение подпункта «б» пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам Государственного совета Российской Федерации от 15.05.2018 г. № Пр-817ГС и в соответствии с требованиями стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (далее именуется – Стандарт).

2. «Дорожная карта» направлена на развитие конкурентной среды на территории Челябинской области.

3. В «дорожной карте» определены ключевые показатели развития конкуренции и мероприятия по развитию конкуренции:

мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Челябинской области;

системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Челябинской области.

4. Ключевые показатели развития конкуренции определяют долю присутствия организаций частной формы собственности на товарных рынках (в отраслях экономики).

Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках Челябинской области рассчитаны в соответствии с приказами Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 г. № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» и от 6 августа 2019 г. № 1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

II. Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках

№ п/п	Наименование ключевого показателя	По состоянию на		
		01.01.2020 (факт)	01.01.2021	01.01.2022
1.	Рынок медицинских услуг			
	доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, процентов	33,0	не менее 33,0	не менее 33,0
2.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами			
	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов	81,3	не менее 81,0	не менее 81,0
3.	Рынок услуг дошкольного образования			
	доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, процентов	0,9	не менее 0,9	не менее 0,9
4.	Рынок услуг общего образования			
	доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные	0,6	не менее 0,6	не менее 0,6

	общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, процентов			
5.	Рынок услуг среднего профессионального образования			
	доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, процентов	11,06	не менее 11,06	не менее 11,06
6.	Рынок услуг дополнительного образования детей			
	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов	11,9	не менее 11,9	не менее 11,9
7.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления			
	доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов	22	не менее 22	не менее 22
8.	Рынок социальных услуг			
	доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, процентов	14,1	не менее 14,6	не менее 14,8
9.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)			
	доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов	94,9	не менее 95,0	не менее 95,0
10.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)			
	доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), процентов	100	100	100
11.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии			

	(мощности), включая производство электрической энергии мощности в режиме когенерации			
	доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, процентов	100	100	100
12.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов			
	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов	98,9	не менее 98,9	не менее 98,9
13.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды			
	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов	98,9	не менее 98,9	не менее 98,9
14.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме			
	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов	99,74	не менее 99,74	не менее 99,74
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок			
	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	88,3	не менее 88,4	не менее 88,5
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок			
	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	94,2	не менее 94,3	не менее 94,4
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта			

	Российской Федерации			
	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Челябинской области, процентов	100	100	100
18.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет			
	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, процентов	99,73	не менее 99,74	не менее 99,74
	увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов	3	3	20
19.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)			
	доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), процентов	97,9	не менее 97,9	не менее 97,9
20.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства			
	доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов	99,8	не менее 99,8	не менее 99,8
21.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)			
	доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов	95,7	не менее 95,7	не менее 95,7
22.	Рынок племенного животноводства			
	доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, процентов	100	100	100
23.	Рынок семеноводства			

	доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, процентов	100	100	100
24.	Рынок вылова водных биоресурсов			
	доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов, процентов	100	100	100
25.	Рынок переработки водных биоресурсов			
	доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов, процентов	100	100	100
26.	Рынок товарной аквакультуры			
	доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов	96,54	не менее 96,54	не менее 96,54
27.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения			
	доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов	100	100	100
28.	Рынок легкой промышленности			
	доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, процентов	100	100	100
29.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах			
	доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов	100	100	100
30.	Рынок производства кирпича			
	доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича, процентов	100	100	100
31.	Рынок производства бетона			
	доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона, процентов	100	100	100
32.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств			
	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг	100	100	100

	по ремонту автотранспортных средств, процентов			
33.	Сфера наружной рекламы			
	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов	100	100	100
34.	Рынок ритуальных услуг			
	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов	93,2	не менее 93,2	не менее 93,2
35.	Рынок туристических услуг (внутренний и въездной туризм)			
	количество организованных информационных туров для представителей туристического сообщества (туроператоры, экскурсоводы, средства массовой информации и другие), единиц	0	5	5
	количество организованных и проведенных конкурсов в сфере туризма, единиц	0	2	2
36.	Рынок финансовых услуг			
	количество образовательных, информационно-просветительских мероприятий для бизнеса, в том числе потенциальных и действующих субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых, направленных на повышение финансовой грамотности, а также применение инструментов финансового рынка в своей деятельности, мер поддержки бизнеса, единиц	2	3	4
	доля общеобразовательных организаций Челябинской области, охваченных онлайн-уроками финансовой грамотности, процентов	21,6	22,5	25
	рост доли муниципальных образований Челябинской области с «хорошим» и «выше среднего» уровнем доступности платежной инфраструктуры (количество банкоматов и электронных терминалов на 1000 жителей) в общем количестве муниципальных образований Челябинской области, процентов	0	1	2

III. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области на 2020 - 2021 годы

1. Мероприятия на товарных рынках

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат (цель)	Срок реализации	Ответственные исполнители (соисполнители)
1. Рынок медицинских услуг				
1)	привлечение медицинских организаций негосударственной и немunicipальной формы собственности для осуществления деятельности в системе обязательного медицинского страхования	увеличение количества частных медицинских организаций, осуществляющих деятельность в системе обязательного медицинского страхования	2020 - 2021 годы	Министерство здравоохранения Челябинской области
2)	размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации о порядке получения лицензии на осуществление медицинской деятельности	наличие информации о порядке получения лицензии на осуществление медицинской деятельности	2020 - 2021 годы	Министерство здравоохранения Челябинской области
3)	оказание организационно-методической и консультативной помощи медицинским организациям, участвующим в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования на территории Челябинской области	увеличение количества медицинских организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность в системе обязательного медицинского страхования	2020 - 2021 годы	Министерство здравоохранения Челябинской области

4)	обеспечение распределения объемов медицинской помощи между медицинскими организациями в соответствии с установленными показателями деятельности медицинских организаций, характеризующими их возможность оказывать основные виды медицинской помощи в системе обязательного медицинского страхования, учитывая многопрофильность и возможность оказывать помощь в экстренной форме	обеспечение равной конкурентной среды для медицинских организаций, осуществляющих деятельность в системе обязательного медицинского страхования	2020 - 2021 годы	Министерство здравоохранения Челябинской области
----	--	---	---------------------	--

По состоянию на 1 января 2020 года в Территориальную программу государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Челябинской области включены 197 медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования (количество медицинских организаций увеличилось на 16 по сравнению с 2019 годом), в том числе 87 государственных учреждений здравоохранения, 10 федеральных, 26 муниципальных учреждений, 74 негосударственных медицинских организации (на 14 медицинских организаций больше чем в 2019 году).

В структуре государственного задания на бесплатное оказание медицинской помощи негосударственные медицинские организации занимают: по амбулаторно-поликлинической помощи – 5,8 процента (5,7 процента в 2019 году), по оказанию медицинской помощи в условиях дневного стационара (без экстракорпорального оплодотворения) – 9,1 процента (7,8 процента в 2019 году), по оказанию медицинской помощи в условиях круглосуточного стационара, в том числе оказание высокотехнологичной помощи, – 7,2 процента (6,7 процента), по экстракорпоральному оплодотворению – 51,3 процента (49,6 процента в 2019 году), по гемодиализу – 57,1 процента (56,9 процента в 2019 году). Из чего видно, что в анализируемом периоде объем медицинской помощи, оказываемой негосударственными медицинскими организациями, увеличился по сравнению с 2019 годом, что является положительной тенденцией.

Основной проблемой для значительного роста доли участия негосударственных медицинских организаций в системе обязательного медицинского страхования являются низкие тарифы на оплату медицинской помощи,

являющиеся едиными для всех медицинских организаций Челябинской области, осуществляющих свою деятельность в системе обязательного медицинского страхования, и осуществление контроля качества оказания медицинской помощи страховыми медицинскими организациями. И, как следствие, желание негосударственных медицинских организаций оказывать только дорогостоящую медицинскую помощь за счет средств обязательного медицинского страхования (высокотехнологичную медицинскую помощь, гинекологическую медицинскую помощь для вспомогательных репродуктивных технологий, диализ, стоматологическую медицинскую помощь).

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования» к 1 января 2022 года должен составить 10 процентов. По итогам 2019 года данный показатель в Челябинской области составил 33 процента

2. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

1)	организация информационно-консультационной и организационно-методической поддержки в процессе лицензирования организаций розничной торговли лекарственными препаратами	обеспечение равной конкурентной среды	2020 - 2021 годы	Министерство здравоохранения Челябинской области
2)	размещение, актуализация на постоянной основе с соблюдением принципов доступности и наглядности информации о порядке лицензирования фармацевтической деятельности на официальном сайте Министерства здравоохранения Челябинской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	обеспечение равной конкурентной среды	2020 - 2021 годы	Министерство здравоохранения Челябинской области
3)	проведение встреч с руководителями организаций, осуществляющих фармацевтическую деятельность, с	увеличение доли организаций без участия государства и	2020 - 2021 годы	Министерство здравоохранения Челябинской области

целью привлечения на рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	муниципальных образований Челябинской области на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами		
<p>По состоянию на 1 сентября 2020 года розничная сеть торговли фармацевтической продукцией на рынке Челябинской области представлена 581 обособленным подразделением медицинских организаций (фельдшерско-акушерские пункты, врачи общей практики, врачебные амбулатории), имеющим лицензии на фармацевтическую деятельность, и 1618 аптечными организациями, из них 1309 – частной формы собственности. Основную долю рынка занимают юридические лица частной формы собственности.</p> <p>При этом за 8 месяцев 2020 года в Челябинской области отмечается снижение количества аптечных организаций частной формы собственности на 13 единиц и увеличение количества аптечных организаций муниципальной и государственной формы собственности на 5 единиц. В целом за 8 месяцев в Челябинской области на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами произошло снижение общего количества аптечных организаций на 8 единиц.</p> <p>Основную долю рынка занимают юридические лица частной формы собственности. При этом отмечается стагнация с риском на снижение доли аптечных организаций частной формы собственности.</p> <p>Основными проблемами на аптечном рынке в Челябинской области являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> закрытие аптечных организаций и снижение уровня доступности фармацевтической деятельности для населения из отдаленных местностей Челябинской области в связи с реструктуризацией аптечной сети; нерентабельность розничной торговли лекарственными препаратами в сельских поселениях с малым числом жителей; низкая платежеспособность сельского населения; низкая укомплектованность кадрами, имеющими право осуществлять розничную торговлю лекарственными препаратами, в сельской местности; отсутствие достаточных финансовых средств для приобретения (аренды) недвижимости, необходимой для размещения аптечных пунктов, в том числе для оснащения рабочих мест по отпуску и хранению лекарственных 			

препаратов.

Экономическим барьером входа на рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами является низкий уровень покупательской способности населения в сельской местности Челябинской области.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами» к 1 января 2022 года должен составить 60 процентов. По итогам 2019 года данный показатель составил 81,3 процента

3. Рынок услуг дошкольного образования

1)	реализация мероприятий государственной программы Челябинской области «Поддержка и развитие дошкольного образования в Челябинской области» в целях финансового обеспечения получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях	увеличение доли обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы –	2020 - 2021 годы	Министерство образования и науки Челябинской области
----	---	--	---------------------	--

		образовательные программы дошкольного образования		
2)	предоставление субвенций местным бюджетам на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях	увеличение доли обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования	2020 - 2021 годы	Министерство образования и науки Челябинской области
3)	обеспечение доступа хозяйствующих субъектов, действующих на рынке услуг дошкольного образования, к информации о предусмотренных мерах	стимулирование создания новых и поддержки действующих частных образовательных	2020 - 2021 годы	Министерство образования и науки Челябинской области, Министерство

	поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	организаций, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования		экономического развития Челябинской области
4)	консультирование частных образовательных организаций по вопросам получения лицензии на ведение образовательной деятельности	стимулирование создания новых и поддержки действующих частных образовательных организаций, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования	2020 - 2021 годы	Министерство образования и науки Челябинской области
<p>В целях поддержки инициатив по созданию частных детских садов и иных форм дошкольного образования в Челябинской области функционирует 20 негосударственных дошкольных образовательных учреждений и 1 общеобразовательная организация с дошкольными группами, в которых воспитывается 2,044 тыс. детей, что составляет 0,9 процента от общей численности воспитанников детских садов Челябинской области. Данный показатель стабилен. За последние 10 лет открыто 3 частных детских сада, получивших лицензии на образовательную деятельность.</p> <p>Для материальной поддержки семей, пользующихся услугами частных дошкольных образовательных организаций, и в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» в Челябинской области установлен порядок выплат и выплачивается компенсация родительской платы, взимаемой за присмотр и уход за детьми в дошкольных образовательных организациях всех форм собственности. В муниципальных образованиях Челябинской области приняты нормативные акты, определяющие порядок выплат субсидий частным детским садам на реализацию образовательной программы дошкольного образования.</p>				

Для поддержки негосударственных учреждений до 1 июля 2012 года в Челябинской области практиковалось выделение субсидий частным учреждениям через механизм муниципального заказа. С 1 июля 2012 года в соответствии с пунктом 2.1 статьи 31 Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», определившего полномочия органов местного самоуправления по финансовому обеспечению дошкольного образования в негосударственных образовательных учреждениях, в муниципальных образованиях Челябинской области, приняты документы, устанавливающие нормы финансирования затрат на образовательную деятельность и определяющие порядок направления средств в частные образовательные учреждения.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля обучающихся в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования» к 1 января 2022 года должен составить 1,6 процента, но не менее 1 частной организации. По итогам 2019 года данный показатель в Челябинской области составил 0,9 процента, или 20 частных организаций

4. Рынок услуг общего образования

1)	предоставление частным общеобразовательным организациям субсидий на возмещение затрат в связи с предоставлением начального общего, основного общего, среднего общего образования	увеличение доли обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общей численности обучающихся в образовательных организациях, реализующих	2020 - 2021 годы	Министерство образования и науки Челябинской области
----	--	--	---------------------	--

		основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования		
2)	консультирование частных образовательных организаций по вопросам получения лицензии на ведение образовательной деятельности	стимулирование создания новых частных образовательных организаций, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы общего образования	2020 - 2021 годы	Министерство образования и науки Челябинской области

В Челябинской области в 2020 году функционирует 15 негосударственных общеобразовательных организаций, в которых обучается 2257 учащихся, что составляет 0,6 процента от общей численности учащихся.

В целях стимулирования развития рынка услуг общего образования в 2013 году внесены изменения в Закон Челябинской области от 25 января 2007 года № 200-ЗО «О наделении органов местного самоуправления государственными полномочиями по финансовому обеспечению получения дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях» в части наделения органов местного самоуправления полномочиями принимать муниципальные правовые акты, устанавливающие случаи и порядок предоставления частным образовательным организациям субсидий на возмещение затрат в связи с предоставлением общего образования.

Субсидии подлежат использованию на оплату труда работников, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального

общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – общеобразовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования» к 1 января 2022 года должен составить 1 процент, но не менее 1 частной организации. По итогам 2019 года данный показатель в Челябинской области составил 0,6 процента, или 16 негосударственных общеобразовательных организаций

5. Рынок услуг среднего профессионального образования

1)	прогнозирование потребности Челябинской области в кадрах на среднесрочную и долгосрочную перспективу	информирование частных образовательных организаций, реализующих основные профессиональные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, о прогнозе потребности экономики Челябинской области в квалифицированных кадрах	2020 - 2021 годы	Министерство образования и науки Челябинской области
2)	оказание организационной, консультационной и информационной поддержки негосударственным организациям на рынке услуг среднего профессионального образования	стимулирование создания новых негосударственных организаций на рынке услуг среднего профессионального образования	2020 - 2021 годы	Министерство образования и науки Челябинской области, Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Челябинский институт развития профессионального образования»

				(по согласованию)
<p>По состоянию на 1 октября 2020 года на территории Челябинской области расположены и реализуют программы среднего профессионального образования 53 государственные профессиональные образовательные организации различной ведомственной принадлежности, в которых обучается 63112 человек, и 8 частных профессиональных образовательных организаций, в которых обучается 12694 человека.</p> <p>Также подготовку по программам среднего профессионального образования осуществляют 11 высших учебных заведений, из них в 10 государственных вузах обучается 10402 человека, в 1 частном – 1383 человека.</p> <p>Невысокая степень присутствия частных профессиональных образовательных организаций в региональной системе профессионального образования обусловлена низкой рентабельностью при высоком уровне первоначальных вложений в развитие бизнеса.</p> <p>Информирование частных профессиональных образовательных организаций о потребности экономики Челябинской области в квалифицированных кадрах, выявленной в ходе прогнозирования потребности Челябинской области в кадрах на среднесрочную и долгосрочную перспективу, даст возможность частным профессиональным образовательным организациям расширять перечень программ обучения по наиболее востребованным экономикой Челябинской области профессиям и специальностям.</p> <p>В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования» к 1 января 2022 года должен составить 5 процентов, но не менее 1 частной организации. По итогам 2019 года данный показатель в Челябинской области составил 11,06 процента, или 12 частных организаций</p>				
6. Рынок услуг дополнительного образования детей				
1)	организация сетевого взаимодействия с организациями негосударственного сектора по созданию детских технопарков и центров цифрового образования детей	привлечение внебюджетных средств на создание и функционирование детских технопарков, центров цифрового образования детей	2020 - 2021 годы	Министерство образования и науки Челябинской области

В отрасли «Образование» в муниципальных образованиях Челябинской области функционируют 136 организаций дополнительного образования. Общий охват обучающихся, получающих услуги дополнительного образования, сохраняется на уровне 70 процентов.

На рынке предоставления услуг дополнительного образования детей осуществляют лицензированную образовательную деятельность 84 негосударственные организации. При этом сам спектр услуг ограничен (более 85 процентов услуг – изучение иностранных языков). Расширение спектра услуг является одной из основных проблем на данном рынке.

Внедрение механизма персонифицированного финансирования в системе дополнительного образования детей в Челябинской области будет рассмотрено после изучения промежуточных итогов, полученных регионами, которые реализуют «пилотные» проекты. Все организации, реализующие программы дополнительного образования детей, включены в региональную систему учета контингента обучающихся (автоматизированную информационную систему «Образование Челябинской области»).

В тестовом режиме создан общедоступный сайт-навигатор по дополнительным общеобразовательным программам (информационный портал с региональным и муниципальными сегментами), позволяющий семьям выбирать дополнительные общеобразовательные программы, соответствующие запросам, уровню подготовки и способностям детей с различными образовательными потребностями и возможностями (в том числе находящимися в трудной жизненной ситуации), обеспечивающий возможность проектирования индивидуальных образовательных траекторий ребенка. На сегодняшний день сайт-навигатор проходит апробацию.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей» к 1 января 2022 года должен составить 5 процентов. По итогам 2019 года данный показатель в Челябинской области составил 11,9 процента

7. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

1)	предоставление субсидий местным бюджетам на организацию отдыха детей в каникулярное время, в том числе для направления средств субсидии в частные лагеря в целях поддержки частного бизнеса в развитии инфраструктуры детского отдыха	развитие сектора организаций отдыха детей и их оздоровления частной формы собственности	2020 - 2021 годы	Министерство образования и науки Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований
----	---	---	---------------------	--

				Челябинской области (по согласованию)
<p>В 2020 году в летнюю оздоровительную кампанию функционировали 67 организаций отдыха детей и их оздоровления, из них 15 лагерей частной формы собственности, в которых отдохнули 16 тыс. детей.</p> <p>Поддержка частного бизнеса в развитии инфраструктуры детского отдыха осуществляется за счет направления органами местного самоуправления средств областной субсидии в частные лагеря. Но данная поддержка не покрывает всех затрат, которые несут организации отдыха детей. Кроме того, частные организации отдыха детей и их оздоровления подвергаются регулярным проверкам со стороны надзорных органов, что делает непривлекательным данный рынок услуг. Также у большинства частных лагерей отсутствуют программа развития лагеря, рекламная кампания в средствах массовой информации, соглашения с различными тематическими партнерами о предоставлении услуг организованного отдыха для детей.</p> <p>В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности» к 1 января 2022 года должен составить 20 процентов. По итогам 2019 года данный показатель в Челябинской области составил 22 процента</p>				
8. Рынок социальных услуг				
1)	ведение реестра поставщиков социальных услуг Челябинской области	включение в реестр поставщиков социальных услуг Челябинской области негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	2020 - 2021 годы	Министерство социальных отношений Челябинской области
2)	поддержание в актуальном состоянии раздела «В помощь негосударственным поставщикам социальных услуг», размещенного на официальном сайте Министерства социальных отношений Челябинской области	размещение в доступной форме информации для негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих	2020 - 2021 годы	Министерство социальных отношений Челябинской области

		социальные услуги, по вопросам вхождения их в реестр поставщиков социальных услуг Челябинской области		
3)	предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий областным государственным учреждениям) и индивидуальным предпринимателям на возмещение затрат на предоставление социальных услуг в стационарной форме	оказание финансовой поддержки деятельности негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги в стационарной форме	2020 - 2021 годы	Министерство социальных отношений Челябинской области
4)	предоставление субсидий некоммерческим организациям (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям) на финансовое обеспечение затрат на осуществление деятельности по предоставлению социальных услуг в форме социального обслуживания на дому	оказание финансовой поддержки деятельности негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги в форме социального обслуживания на дому	2020 - 2021 годы	Министерство социальных отношений Челябинской области
5)	предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям Челябинской области на возмещение затрат за предоставленные услуги по социальной реабилитации и ресоциализации лиц, допускающих незаконное потребление наркотических	оказание финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, предоставляющим услуги по социальной реабилитации и	2020 - 2021 годы	Министерство социальных отношений Челябинской области

	средств или психотропных веществ	ресоциализации лиц, допускающих незаконное потребление наркотических средств или психотропных веществ		
6)	предоставление субсидий общественным организациям на возмещение затрат для осуществления деятельности по обучению граждан пожилого возраста в том числе основам компьютерной грамотности	оказание финансовой поддержки некоммерческим организациям, предоставляющим образовательные услуги по обучению граждан пожилого возраста	2021 год	Министерство социальных отношений Челябинской области
7)	предоставление субсидий некоммерческим организациям (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям) на возмещение затрат за предоставленные услуги по уходу за лицами, нуждающимися в постороннем уходе	привлечение негосударственных поставщиков к предоставлению социальных услуг	2020 - 2021 годы	Министерство социальных отношений Челябинской области
8)	проведение опроса получателей социальных услуг в части удовлетворенности качеством социального обслуживания, в том числе в рамках независимой оценки качества организаций, оказывающих социальные услуги в сфере социального обслуживания	оценка состояния конкурентной среды со стороны потребителей социальных услуг	2020 - 2021 годы	Министерство социальных отношений Челябинской области
9)	предоставление субсидий социально	оказание финансовой	2020 - 2021	Министерство

ориентированным некоммерческим организациям Челябинской области на финансовое обеспечение затрат на осуществление деятельности по реализации социально значимых программ (проектов)	поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций Челябинской области на осуществление деятельности по реализации социально значимых программ (проектов)	годы	социальных отношений Челябинской области
<p>По состоянию на 31 декабря 2019 года в реестре поставщиков социальных услуг Челябинской области состоит 142 организации социального обслуживания, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> 17 социально ориентированных некоммерческих организаций; 3 коммерческих организации; 122 государственных и муниципальных учреждений социального обслуживания. <p>В 2019 году удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности составил 14,1 процента (в 2018 году – 11,02 процента).</p> <p>Кроме того, по информации Управления Федеральной налоговой службы по Челябинской области и открытых источников интернет-ресурсов, на территории Челябинской области более 20 негосударственных организаций, не входящих в реестр поставщиков социальных услуг, оказывают социальные услуги в стационарной форме.</p> <p>Министерством социальных отношений Челябинской области постоянно проводятся консультации с различными негосударственными организациями, осуществляющими социальное обслуживание, по вопросам их вхождения в региональный реестр поставщиков социальных услуг.</p> <p>В связи с тем, что согласно части 2 статьи 25 Федерального закона от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» включение организаций социального обслуживания в реестр поставщиков социальных услуг осуществляется на добровольной основе, большинство негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, предпочитают не входить в указанный реестр, чтобы избежать проверок по вопросам соблюдения законодательства о социальном обслуживании.</p> <p>Нормативными правовыми актами, принятыми в соответствии с новым законодательством в сфере социального обслуживания, обеспечены необходимые нормативно-правовые условия для участия негосударственных организаций в предоставлении социальных услуг, в частности: утверждены порядки и стандарты предоставления социальных услуг</p>			

по формам социального обслуживания, устанавливающие требования к объему и качеству социальных услуг, нормативы подушевого финансирования и тарифы на социальные услуги, правила формирования и ведения реестра поставщиков социальных услуг.

По итогам правоприменительной практики требования к опыту работы на рынке социальных услуг для включения в реестр поставщиков социальных услуг сокращены с трех до одного года. Негосударственные организации социального обслуживания уже сегодня работают в рамках предоставления дополнительных социальных услуг, не входящих в перечень гарантированных государством социальных услуг.

Действующее законодательство предусматривает различную поддержку негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в сфере социального обслуживания (субсидии, компенсации за оказанные социальные услуги, закупки услуг в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», закупки услуг в соответствии с Федеральным законом от 8 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», информационно-методическая и консультационная помощь).

Негосударственным поставщикам социальных услуг предоставляются субсидии из областного бюджета. В 2019 году на эти цели направлено 47 824,1 тыс. рублей (в 2018 году – 39 360,7 тыс. рублей). В 2020 году планируется увеличить финансирование мероприятий, направленных на поддержку негосударственных поставщиков социальных услуг.

Необходимость включения рынка социальных услуг обоснована незначительным количеством негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги гражданам пожилого возраста и инвалидам на рынке социального обслуживания, на котором сосредоточены государственные и муниципальные учреждения. Рынок социального обслуживания является наименее развитым и входит в группу с развивающейся конкуренцией.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги» к 1 января 2022 года должен составить 10 процентов. По итогам 2019 года данный показатель в Челябинской области составил 14,1 процента

9. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

1)	установление тарифов в сфере теплоснабжения в соответствии с долгосрочными параметрами регулирования	обеспечение прав концессионера на окупаемость инвестиций и получение концессионером	2020 - 2021 годы	Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской
----	--	---	---------------------	---

	концессионера и методом регулирования тарифов, установленными концессионным соглашением	объема валовой выручки, определенных концессионным соглашением, а также прозрачности и предсказуемости долгосрочного тарифного регулирования		области
2)	утверждение инвестиционных программ в сфере теплоснабжения для организаций-концессионеров	обеспечение прав и законных интересов концессионера путем учета при регулировании тарифов определенных концессионным соглашением объемов инвестиций в создание и (или) реконструкцию объекта концессионного соглашения и сроков их осуществления	2020 - 2021 годы	Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области
3)	мониторинг схем теплоснабжения муниципальных образований	разработка и актуализация схем теплоснабжения в соответствии с требованиями, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 22 февраля 2012 г. № 154	2020 - 2021 годы	Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области

				(по согласованию)
4)	утверждение (актуализация) схем теплоснабжения муниципальных образований	увеличение числа организаций частной формы собственности, улучшение качества предоставляемых услуг	2020 - 2021 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
5)	инвентаризация и выявление бесхозных тепловых сетей, а также сетей, собственность на которые не оформлена. Оформление указанных сетей в собственность муниципальных образований. Передача оформленных в собственность тепловых сетей хозяйствующим субъектам по концессионным соглашениям	надежность теплоснабжения	2020 - 2021 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию), Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области
<p>На территории Челябинской области деятельность по производству тепловой энергии в 2020 году осуществляют 224 организации на территории 168 муниципальных образований, из них 3 организации – в режиме комбинированной выработки электрической и тепловой энергии.</p> <p>Документом, содержащим основную информацию о текущем состоянии и перспективном развитии систем теплоснабжения муниципальных образований, о предложениях по строительству, реконструкции, техническому перевооружению и (или) модернизации источников тепловой энергии и тепловых сетей, а также определяющим зоны деятельности единых теплоснабжающих организаций, обладающих доминирующим положением согласно части 4 статьи 42 Федерального закона от 27 июля 2010 года № 190-ФЗ «О теплоснабжении», является схема теплоснабжения.</p> <p>Требования к схемам теплоснабжения утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 22 февраля 2012 года № 154 «О требованиях к схемам теплоснабжения, порядку их разработки и утверждения»</p>				

(далее именуется – постановление Правительства Российской Федерации от 22 февраля 2012 года № 154).

В соответствии с пунктом 10 Требований к порядку разработки и утверждения схем теплоснабжения, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2012 г. № 154 (далее именуются – Требования), схема теплоснабжения подлежит ежегодной актуализации.

Согласно пункту 38 Требований утверждение актуализированной схемы теплоснабжения производится не позднее 1 июля года, предшествующего году, на который актуализируется схема теплоснабжения.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)» к 1 января 2022 года должен составить 20 процентов. По итогам 2019 года данный показатель в Челябинской области составил 94,9 процента

10. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

1)	формирование показателей в рамках сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках Единой энергетической системы России по Челябинской области	формирование перечня компаний, осуществляющих деятельность по реализации электрической энергии на розничном рынке	2020 - 2021 годы	Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области
2)	осуществление государственного регулирования цен (тарифов)	установление сбытовых надбавок гарантирующих поставщиков электрической энергии (мощности)	2020 - 2021 годы	Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области
3)	осуществление государственного контроля (надзора в части соблюдения стандартов раскрытия информации энергоснабжающими организациями, энергосбытовыми организациями и гарантирующими поставщиками)	исполнение со стороны компаний стандарта раскрытия информации	2020 - 2021 годы	Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области
4)	сбор и рассмотрение показателей	мониторинг ситуации по	2020 - 2021	Министерство

<p>финансового состояния гарантирующих поставщиков электрической энергии, предусмотренных постановлением Правительства Российской Федерации от 4 мая 2012 г. № 442 «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии»</p>	<p>устойчивому энергоснабжению потребителей Челябинской области и рассмотрение информации о дебиторской задолженности субъектов электроэнергетики на заседаниях Штаба по обеспечению безопасности электроснабжения потребителей электрической энергии Челябинской области и Межведомственной комиссии по вопросам соблюдения платежной дисциплины участниками оптового и розничного рынков электроэнергии</p>	<p>годы</p>	<p>тарифного регулирования и энергетики Челябинской области</p>
<p>Правовые основы функционирования розничных рынков электрической энергии установлены Основными положениями функционирования розничных рынков электрической энергии, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 4 мая 2012 г. № 442 «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии» (далее именуются – Основные положения).</p> <p>В рамках розничных рынков электрической энергии реализуется электроэнергия, приобретенная на оптовом рынке электроэнергии и мощности, а также электроэнергия генерирующих компаний, не являющихся участниками оптового рынка.</p> <p>Продажу электроэнергии конечным потребителям осуществляют гарантирующие поставщики, энергосбытовые (энергоснабжающие) организации, производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках.</p>			

Гарантирующий поставщик действует в рамках определенной зоны деятельности, за пределами которой он может выступать как энергосбытовая организация.

В соответствии со сводным прогнозным балансом производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках Единой энергетической системы России по субъектам Российской Федерации на 2019 год продажу электроэнергии конечным потребителям на территории Челябинской области осуществляют 2 гарантирующих поставщика (общество с ограниченной ответственностью «Уральская энергосбытовая компания» с 1 июля 2019 года и общество с ограниченной ответственностью «Магнитогорская энергетическая компания»), 22 энергосбытовых организации и 18 производителей электрической энергии.

С 1 января 2011 года электрическая энергия (нерегулируемая составляющая) определяется конъюнктурой оптового рынка электрической энергии (мощности) с учетом существующего спроса и предложения и не подлежит государственному регулированию.

Электрическая энергия (мощность), за исключением продажи электрической энергии (мощности) населению и приравненным к нему категориям потребителей, продается гарантирующими поставщиками по нерегулируемым ценам в рамках предельных уровней нерегулируемых цен, определяемых и применяемых в соответствии с Основными положениями.

Основными перспективами развития рынка являются:

исключение возможностей для тарифной дискриминации;

прозрачность и долгосрочность тарифного регулирования;

повышение уровня надежности и качества поставляемых товаров и оказываемых услуг.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)» к 1 января 2022 года должен составить 30 процентов. По итогам 2019 года данный показатель в Челябинской области составил 100 процентов

11. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии мощности в режиме когенерации

1)	актуализация схемы и программы перспективного развития электроэнергетики Челябинской области	развитие сетевой инфраструктуры и генерирующих мощностей, обеспечение удовлетворения	2020 - 2021 годы	Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской
----	--	--	---------------------	---

		<p>долгосрочного и среднесрочного спроса на электрическую энергию и мощность, формирование стабильных и благоприятных условий для привлечения инвестиций в строительство объектов электроэнергетики на территории Челябинской области</p>		<p>области</p>
<p>Производитель электрической энергии (мощности) на розничном рынке – собственник или иной законный владелец объекта по производству электрической энергии (мощности), который входит в Единую энергетическую систему России, в отношении которого на оптовом рынке электрической энергии (мощности) не зарегистрированы группы точек поставки и установленная генерирующая мощность которого составляет менее 25 МВт или равна либо превышает 25 МВт.</p> <p>К основным функциям производителей электрической энергии (мощности) относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> выработка электрической энергии и выдача ее в сеть; продажа выработанной электроэнергии гарантирующим поставщикам, энергосбытовым компаниям, конечным потребителям и сетевым организациям. <p>В целях оказания услуг по подключению объектов капитального строительства к сетям электроснабжения в электронном виде на территории Челябинской области создан единый региональный интернет-портал «Подключение74.рф» с возможностью информирования потребителей о стоимости услуг, порядке подключения, реестрах ресурсоснабжающих организаций, а также о подаче заявки на технологическое присоединение к электрическим сетям через личный кабинет.</p> <p>На территории Челябинской области, по данным филиала акционерного общества «Системный оператор Единой энергетической системы» «Региональное диспетчерское управление энергосистемы Челябинской области», на розничном рынке электрической энергии (мощности) осуществляют деятельность по производству электрической энергии (мощности) 18 организаций.</p>				

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации» к 1 января 2022 года должен составить 30 процентов. По итогам 2019 года данный показатель в Челябинской области составил 100 процентов

12. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

1)	проведение торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами, по мере окончания срока действия заключенных договоров	обеспечение равного доступа к конкурсным процедурам. Сохранение доли объема транспортируемых твердых коммунальных отходов организациями частной формы собственности	2020 - 2021 годы	Министерство экологии Челябинской области
2)	включение в конкурсную документацию при отборе регионального оператора и в соглашение с региональным оператором обязанности по проведению торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов, участниками которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, в отношении не менее 15 процентов объема услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (в случае досрочного прекращения деятельности существующего регионального оператора)	увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке	2020 - 2021 годы	Министерство экологии Челябинской области

3)	включение в конкурсную документацию при отборе регионального оператора и в соглашение с региональным оператором обязанности по проведению торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов, в отношении всего объема образующихся отходов (в случае досрочного прекращения деятельности существующего регионального оператора)	повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на рынке	2020 - 2021 годы	Министерство экологии Челябинской области
4)	включение в конкурсную документацию при отборе регионального оператора и в соглашение с региональным оператором обязанности по разделению объема закупаемых услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов на большее количество лотов при проведении торгов (в случае досрочного прекращения деятельности существующего регионального оператора)	увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке	2020 - 2021 годы	Министерство экологии Челябинской области

По данным территориальной схемы в области обращения с отходами производства и потребления, в том числе с твердыми коммунальными отходами, Челябинской области, утвержденной приказом Министерства экологии Челябинской области от 24.12.2018 г. № 1562 «Об утверждении территориальной схемы в области обращения с отходами производства и потребления, в том числе с твердыми коммунальными отходами, Челябинской области и признании утратившими силу приказов Министерства экологии Челябинской области от 22.09.2016 г. № 844,

от 18.06.2018 г. № 741» (далее именуется – территориальная схема), прогнозируемое количество образования твердых коммунальных отходов (далее именуется – ТКО) на территории Челябинской области составляет:

в 2020 году – 1054523 тонны;

в 2021 году – 1054934 тонны.

В соответствии с территориальной схемой Челябинская область поделена на пять зон деятельности региональных операторов: Челябинский, Магнитогорский, Карабашский, Кыштымский и Горный кластеры.

По результатам конкурсного отбора определены региональные операторы по обращению с твердыми коммунальными отходами во всех пяти кластерах. Между Министерством экологии Челябинской области и региональными операторами заключены соглашения об организации деятельности по обращению с твердыми коммунальными отходами.

По состоянию на 1 августа 2020 года на рынке транспортирования твердых коммунальных отходов, образующихся на территории Челябинской области, задействовано 22 организации, из них 4 организации с муниципальной формой собственности.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов» к 1 января 2022 года должен составить 20 процентов. По итогам 2019 года данный показатель в Челябинской области составил 98,9 процента

13. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

1)	проведение информационных разъяснительных работ по формированию комфортной городской среды	повышение уровня компетенции организаций частной формы собственности	2020 - 2021 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
2)	проведение обучающих семинаров для органов местного самоуправления	повышение уровня компетенции специалистов в	2020 - 2021 годы	Министерство строительства и

	Челябинской области по формированию комфортной городской среды	сфере формирования комфортной городской среды		инфраструктуры Челябинской области
3)	предоставление субсидий бюджетам муниципальных образований Челябинской области на благоустройство общественных и дворовых территорий	повышение уровня комфортности городской среды	2020 - 2021 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)

Повышение качества городской среды является одной из стратегических задач развития Российской Федерации на период до 2024 года, установленных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

За последние три года в Челябинской области благоустроено 1,7 тысячи дворовых территорий, новые дворы получили жители более 4 тысяч многоквартирных домов.

Выполнение работ по благоустройству городской среды в Челябинской области осуществляется в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» (далее именуется – Проект), обеспечивающего реализацию мероприятий по благоустройству дворовых и общественных территорий, за исключением благоустройства автомобильных дорог.

В рамках государственной программы Челябинской области «Благоустройство населенных пунктов Челябинской области», утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 01.09.2017 г. № 470-П «О государственной программе Челябинской области «Благоустройство населенных пунктов Челябинской области», в 2019 году благоустроено 229 общественных территорий, завершено комплексное благоустройство 612 дворовых территорий, реконструировано 2 парка.

В 2019 году работы по благоустройству данных территорий осуществляла 701 организация, из них 694 - частной формы собственности. Объем выполненных работ составил 1,402 млрд. рублей, из них 1,387 млрд. рублей -

организациями частной формы собственности.

Доля объема работ, выполненных организациями частной формы собственности, в общем объеме выполненных работ в рамках Проекта всеми хозяйствующими субъектами в денежном выражении составляет 98,9 процента.

При расчете показателя используются данные органов местного самоуправления в части заключенных контрактов по благоустройству городской среды в рамках Проекта.

Основные проблемы на рынке:

общий низкий уровень комфортности городской среды;

отсутствие должного уровня знаний специалистов частных организаций в сфере механизмов формирования комфортной городской среды;

общий низкий уровень профессионализма муниципальных служащих в сфере формирования комфортной городской среды, вовлечение общественности;

низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды.

Меры по развитию рынка, поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Челябинской области:

информационная доступность для бизнес-сообщества, общественности;

субсидии бюджетам муниципальных образований Челябинской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды» к 1 января 2022 года должен составить 20 процентов. По итогам 2019 года данный показатель в Челябинской области составил 98,9 процента

14. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

1)	рейтингование организаций, деятельность многоквартирными Челябинской области путем проведения оценки	управляющих осуществляющих по управлению домами в Челябинской области путем: оценки деятельности	обеспечение развития конкуренции и информационной открытости при оказании услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства Челябинской	2020 - 2021 годы	Главное управление «Государственная жилищная инспекция Челябинской области»
----	--	--	---	---------------------	---

	управляющих организаций с учетом установленных критериев; размещения рейтинга на сайте главного управления «Государственная жилищная инспекция Челябинской области»	области		
2)	организация и проведение конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2006 г. № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом»	увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке	2020 - 2021 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)

На территории Челябинской области количество многоквартирных домов составляет 24600 единиц. Управление многоквартирными домами осуществляет 1061 организация, из них 507 – товарищества собственников жилья, жилищные кооперативы или иные специализированные потребительские кооперативы, 554 – управляющие организации, в том числе 19 организаций с государственным и муниципальным участием.

Общая площадь жилых помещений, в отношении которых выбран и реализован способ управления многоквартирными домами, – 60842 тыс. кв. метров, в том числе 3155 тыс. кв. метров – непосредственный способ управления многоквартирными домами, 3865 тыс. кв. метров – управление товариществами собственников жилья, жилищными кооперативами или иным специализированным потребительским кооперативом, 53822 тыс. кв. метров –

управление управляющей организацией, где муниципальная форма собственности составила 1153 тыс. кв. метров.

Все управляющие организации имеют лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами.

Для проведения расчета ключевого показателя использованы данные сайта государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ) и отчетной формы 22-ЖКХ (реформа).

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме» к 1 января 2022 года должен составить 20 процентов. По итогам 2019 года данный показатель в Челябинской области составил 99,74 процента

15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

1)	формирование муниципальной маршрутной сети. Привлечение субъектов предпринимательской деятельности к регулярным перевозкам по маршрутам муниципального сообщения на конкурсной основе	удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	2020 - 2021 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
2)	размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	2020 - 2021 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
3)	создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам и создание благоприятных условий	увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности,	2020 - 2021 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований

	<p>субъектам транспортной инфраструктуры, включая: формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков; создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров</p>	<p>наличие сети регулярных маршрутов</p>		<p>Челябинской области (по согласованию)</p>
4)	<p>участие в совместных мероприятиях с уполномоченными органами федеральной исполнительной власти по пресечению деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключенных договоров или полученных свидетельств об осуществлении перевозок по маршрутам регулярных перевозок</p>	<p>вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков</p>	<p>2020 - 2021 годы</p>	<p>органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию), федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие контроль и надзор в сфере пассажирских перевозок автомобильным транспортом (по согласованию)</p>

Организация транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок муниципального сообщения относится к полномочиям органов местного самоуправления.

Перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам осуществляют организации частной формы собственности и муниципальные перевозчики, учредителями которых являются органы местного самоуправления либо

муниципальные организации. По муниципальным маршрутам перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом осуществляются как по регулируемым тарифам, так и по нерегулируемым тарифам.

На территории Челябинской области перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам осуществляют 189 перевозчиков, из них 177 – организации частной формы собственности. Установлено 649 маршрутов, из них 539 маршрутов обслуживают организации частной формы собственности.

В 2019 году перевезено 61899,158 тыс. пассажиров, из них 54634,742 тыс. пассажиров – организациями частной формы собственности, или 88,3 процента от количества всех перевезенных пассажиров.

Основные проблемы данного рынка связаны с отсутствием обновления подвижного состава, нехваткой автобусов большого класса, приспособленных для перевозки маломобильных групп населения, отсутствием повсеместного внедрения безналичной формы оплаты.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» к 1 января 2022 года должен составить 20 процентов. По итогам 2019 года данный показатель в Челябинской области составил 88,3 процента

16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок				
1)	привлечение субъектов предпринимательской деятельности к регулярным перевозкам по маршрутам межмуниципального сообщения путем создания возможности перевозчикам инициировать установление новых межмуниципальных маршрутов по нерегулируемым тарифам. Привлечение субъектов предпринимательской деятельности к регулярным перевозкам по маршрутам межмуниципального сообщения на конкурсной основе	повышение доли пассажирских перевозок организациями частной формы собственности в общем объеме пассажирских перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	2020 - 2021 годы	Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области

2)	создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по межмуниципальным маршрутам и создание благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая: формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков; создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров	увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности. Наличие сети регулярных маршрутов	2020 - 2021 годы	Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области
3)	мониторинг пассажиропотока и потребностей Челябинской области в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов	создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	2020 - 2021 годы	Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области

В Челябинской области рынок услуг перевозок автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам сформирован с учетом сложившейся маршрутной сети.

В настоящее время рынок пассажирских перевозок автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам является конкурентным.

По состоянию на 1 января 2020 года по 289 межмуниципальным маршрутам перевозки пассажиров осуществляют 57 перевозчиков, из них 35 юридических лиц, 17 индивидуальных предпринимателей и 5 муниципальных предприятий. За 2019 год по межмуниципальным маршрутам перевезено 6010,9 тыс. пассажиров, из них 5662,8 тыс. пассажиров – организациями частной формы собственности.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных)

организациями частной формы собственности» к 1 января 2022 года должен составить 30 процентов. По итогам 2019 года данный показатель в Челябинской области составил 94,2 процента

17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации

1)	оптимизация процедуры выдачи разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Челябинской области	сокращение сроков оказания государственной услуги	2020 - 2021 годы	Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области
----	---	---	---------------------	---

Оказание услуг легкового такси на территории Челябинской области осуществляется при условии получения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

В 2019 году выдано 1280 разрешений, за 6 месяцев 2020 года – 585 разрешений.

На территории Челябинской области деятельность легкового такси осуществляют 425 хозяйствующих субъектов, в том числе 94 юридических лица и 331 индивидуальный предприниматель. Все они являются организациями частной формы собственности.

Таким образом, рынок оказания услуг легковым такси на территории Челябинской области является конкурентным.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации» к 1 января 2022 года должен составить 70 процентов. По итогам 2019 года данный показатель в Челябинской области составил 100 процентов

18. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1)	содействие реализации проекта по обеспечению широкополосного доступа в Интернет в малых населенных пунктах в том числе посредством универсальных услуг связи на территории Челябинской	обеспечение доступа жителей малых населенных пунктов к сети Интернет	2020 - 2021 годы	Министерство информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области,
----	--	--	---------------------	---

	области			органы местного самоуправления муниципальных образований (по согласованию)
2)	взаимодействие с операторами связи в рамках постоянно действующей рабочей группы по координации вопросов развития связи и телерадиовещания на территории Челябинской области	оперативное решение вопросов развития связи на территории Челябинской области	2020 - 2021 годы	Министерство информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области
3)	взаимодействие с органами местного самоуправления по вопросам снижения административных барьеров в отношении согласования размещения объектов связи на объектах муниципальной собственности, сокращения сроков согласования сделок по передаче в аренду (пользование) объектов муниципальной собственности, земельных участков, арендаторами (пользователями) которых выступают операторы связи	создание благоприятных условий для развития новейших стандартов связи	2020 - 2021 годы	Министерство информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области
4)	формирование перечня объектов государственной и муниципальной собственности для первоочередного размещения объектов, сооружений и средств связи	обеспечение оперативного предоставления объектов государственной и муниципальной собственности для размещения объектов связи	2020 - 2021 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований, Министерство информационных технологий, связи и

				цифрового развития Челябинской области
--	--	--	--	---

В Челябинской области количество абонентских устройств радиоподвижной связи составляет 6,78 млн. единиц (14 место в Российской Федерации). Сетями мобильной связи покрыто 92 процента территории региона, на которой проживает 98 процентов населения. Удельный вес услуг мобильной связи, оказываемых населению, в общем объеме услуг связи составляет около 30 процентов. Скорость передачи данных в сотовых сетях в среднем составляет около 15 Мбит/сек.

В 2019 году операторами связи построена 2591 новая базовая станция, из них 1833 – базовые станции нового поколения 4G. Общий объем доходов от услуг связи за 2019 год составил 30,1 млрд. рублей и по сравнению с 2018 годом вырос в фактически действующих ценах на 9 процентов.

Услуги связи оцениваются челябинским бизнесом как удобные качественные и доступные. По этому показателю в рейтинге Агентства стратегических инициатив Челябинская область 5 лет подряд находится в наивысшей группе А с показателем 3,99.

Деятельность по оказанию телематических услуг на территории Челябинской области осуществляют 89 операторов связи, в том числе одно муниципальное унитарное предприятие. Общий обмен (трафик) на сетях электросвязи (за исключением сетей подвижной радиотелефонной связи за 2019 год составил 1 197 939,4 Тбайт (7 место в Российской Федерации).

Доля домохозяйств Челябинской области, имеющих доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в общем числе домохозяйств составляет 86,5 процента (в 2018 году 82,3 процента), в том числе доля городских домохозяйств 89,7 процента, сельских домохозяйств – 85,9 процента.

В Челябинской области 26,8 абонента фиксированного широкополосного доступа на 100 человек населения (1 место по Уральскому федеральному округу, 7 место по России).

Кардинального изменения долей операторов на рынках всех видов связи не планируется, поскольку малых и средних операторов для поглощения почти не осталось, а крупные игроки рынка связи находятся в паритете по качеству и количеству услуг. Многие операторы продолжают активно развивать сопутствующие ИТ-продукты и сервисные услуги мониторинга и управления, в том числе направление «умный дом».

По мнению операторов связи, ключевыми факторами, препятствующими развитию конкуренции, являются инфраструктурные и административные барьеры:

длительная процедура оформления документов на выделение и использование радиочастот для

радиоэлектронных средств;

длительные сроки согласования предоставления земельных участков для размещения объектов и сетей связи;

необоснованные отказы в размещении объектов связи на объектах муниципальной собственности;

длительные сроки получения технических условий и высокая стоимость аренды за размещение сетей связи на опорах воздушных линий электропередач, принадлежащих публичному акционерному обществу «Российские сети»;

малочисленность и низкая платежеспособность населения в сельских населенных пунктах;

радиофобия населения.

Также у населения отсутствует понимание необходимости размещения сетей вблизи жилых кварталов.

Всего в Челябинской области 746 населенных пунктов, где требуется улучшение качества связи и строительство сетей возможно за счет средств бюджета Челябинской области.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет» к 1 января 2022 года должен составить 98 процентов. По итогам 2019 года данный показатель в Челябинской области составляет 99,73 процента

19. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

1)	привлечение на конкурсной основе подрядных организаций частной формы собственности к строительству объектов жилищного назначения, застройщиками которых являются хозяйствующие субъекты, акции (доли в уставных капиталах) которых находятся в государственной собственности Челябинской области	строительство объектов жилищного назначения осуществляется только организациями частной формы собственности. Хозяйствующие субъекты, акции (доли в уставных капиталах) которых находятся в государственной собственности Челябинской области, осуществляют организацию строительства таких объектов, контроль за	2020 - 2021 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области
----	--	--	---------------------	---

		ним		
2)	мониторинг состояния конкурентной среды на рынке жилищного строительства	выявление административных барьеров при входе хозяйствующих субъектов на рынок и при осуществлении ими деятельности	2020 - 2021 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области
3)	по результатам мониторинга, в случае выявления административных барьеров при входе на рынок жилищного строительства принятие мер по их устранению	устранение административных барьеров	2020 - 2021 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области
4)	внедрение государственной информационной системы обеспечения градостроительной деятельности	обеспечение открытости подготовки градостроительной документации муниципальных образований	2020 - 2021 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области, вид деятельности «жилищное строительство» по состоянию на 1 января 2020 года осуществляют 605 хозяйствующих субъектов, основная часть которых – частные организации. Две организации имеют государственную форму собственности: акционерное общество «Южно-Уральская Корпорация жилищного строительства и ипотеки» - универсальный финансово-строительный холдинг и акционерное общество «Лидер».

В 2019 году ввод жилья по Челябинской области составил 1506,6 тыс. кв. метров, из них строительными организациями – 800,5 тыс. кв. метров, в том числе 16,5 тыс. кв. метров - хозяйствующими субъектами с долей участия Челябинской области более 50 процентов, 3,5 тыс. кв. метров – хозяйствующими субъектами с долей участия Российской Федерации более 50 процентов.

Во всех 312 муниципальных образованиях утверждены документы территориального планирования и градостроительного зонирования, являющиеся основой для последующей разработки проектов планировки и межевания территории, необходимых для формирования земельных участков для строительства, в том числе для

строительства многоквартирных жилых домов.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства» к 1 января 2022 года должен составить 80 процентов. По итогам 2019 года данный показатель в Челябинской области составил 97,9 процента

20. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

1)	мониторинг состояния конкурентной среды на рынке строительства объектов капитального строительства	выявление административных барьеров при входе хозяйствующих субъектов на рынок и при осуществлении ими деятельности	2020 - 2021 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области
2)	взаимодействие с участниками рынка по выявлению и устранению административных барьеров на рынке строительства объектов капитального строительства	выявление причин, сдерживающих развитие предпринимательства на рынке капитального строительства	2020 - 2021 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области

В Челябинской области по состоянию на 1 января 2020 года насчитывается 5483 организации, осуществляющие деятельность в области капитального строительства.

Объем подрядных работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», за 2019 год составил 88,82 млрд. рублей, или 74,7 процента к соответствующему периоду предыдущего года, в первом полугодии 2020 года – 37,08 млрд. рублей (91,7 процента к соответствующему периоду прошлого года).

Согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области, на 2 квартал 2020 года основными факторами, сдерживающими деятельность строительных организаций, являются:

- высокий уровень налогов (отметили 44 процента организаций);
- недостаток заказов на работы (40 процентов);
- высокий процент коммерческого кредита (33 процента);
- неплатежеспособность заказчиков (31 процент);

высокая стоимость материалов, конструкций, изделий (14 процентов);
 недостаток квалифицированных рабочих (10 процентов);
 конкуренция со стороны других строительных фирм (9 процентов).

Кроме того, строительными организациями отмечена высокая стоимость и значительные сроки подключения объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения.

Характерными особенностями рынка являются: большое количество процедур для получения разрешения на строительство, недостаточное регулирование вопросов ценообразования, разнородность и противоречивость нормативно установленных требований к участникам рынка.

Основными проблемами входа на данный рынок являются:
 привлечение инвестиций в объекты капитального строительства;
 недостаточное регулирование вопросов ценообразования.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства» к 1 января 2022 года должен составить 80 процентов. По итогам 2019 года данный показатель в Челябинской области составил 99,8 процента

21. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

1)	заключение государственных контрактов с подрядчиками в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	достижение присутствия доли организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности не менее 80 процентов	2020 - 2021 годы	Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области
2)	заключение муниципальных контрактов с подрядчиками в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ,	развитие конкуренции	2020 - 2021 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области

услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд			(по согласованию)
<p>Автомобильные дороги являются важнейшим элементом транспортной инфраструктуры, развитие которой не только поддерживает необходимый уровень обеспечения населения региона общественными благами, но и является необходимым условием развития предпринимательства и роста деловой активности.</p> <p>Основными заказчиками работ на рынке дорожной деятельности являются государственные или муниципальные органы власти, подрядчиками – конкурирующие между собой дорожно-строительные предприятия.</p> <p>В 2019 году на выполнение дорожно-строительных работ на территории Челябинской области заключено 12733 контракта на сумму 30 105 793,4 тыс. рублей, из них с подрядными организациями частной формы собственности – 12063 контрактов на сумму 28 813 820 тыс. рублей.</p> <p>Действия заказчика строго регламентированы законодательством Российской Федерации, отражающим как порядок размещения государственных и муниципальных заказов, так и строгий контроль за качеством выполненных строительных работ. В рамках законодательства заказчик устанавливает требования к качеству работ, используемым при производстве работ материалам, срокам проведения дорожно-строительных работ.</p> <p>Конкуренция на рынке проявляется во время проведения подрядных торгов на работы по строительству, реконструкции, капитальному ремонту и ремонту автомобильных дорог и искусственных сооружений на них, а также на содержание автомобильных дорог и искусственных сооружений.</p> <p>Закупки в сфере дорожной деятельности с кодом ОКПД2 42.11.20.00 «Работы строительные по строительству автомагистралей, автомобильных дорог, улично-дорожной сети и прочих автомобильных или пешеходных дорог и взлетно-посадочных полос аэродромов» проводятся только в форме электронного аукциона в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 21 марта 2016 г. № 471-р «О перечне товаров, работ, услуг, в случае осуществления закупок которых заказчик обязан проводить аукцион в электронной форме (электронный аукцион)».</p> <p>Основным критерием отбора является снижение начальной (максимальной) цены выполнения работ, вследствие чего потенциальный исполнитель дорожных работ должен обладать более ярко выраженной возможностью снижения цены, чем конкуренты, при условии надлежащего выполнения требований к качеству работ и условий контракта. Кроме возможности снижения цены на торгах, подрядчик должен также располагать финансовыми ресурсами для обеспечения заявок на участие в торгах (исполнение обеспечения контракта в размере 30 процентов от цены контракта) и обеспечение гарантийных обязательств (в размере до 10 процентов от начальной (максимальной) цены</p>			

контракта), а также способностями к привлечению трудовых и материальных ресурсов для выполнения дорожных строительных работ в срок и с заданным качеством.

Основной проблемой на рынке дорожной деятельности является высокая технологическая сложность по дорожному строительству.

Предложения по развитию рынка дорожной деятельности Челябинской области и решению проблем: демонополизация сферы дорожного строительства, в том числе при осуществлении государственных закупок на содержание, ремонт и строительство объектов дорожного хозяйства.

Так, при проведении электронных аукционов в сфере дорожной деятельности в 2019 году увеличилось число участников при проведении торгов и составило в среднем 3 заявки на один электронный аукцион.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)» к 1 января 2022 года должен составить 80 процентов. По итогам 2019 года данный показатель в Челябинской области составил 95,7 процента

22. Рынок племенного животноводства

1)	предоставление субсидий сельскохозяйственным производителям на возмещение затрат на поддержку племенного поголовья сельскохозяйственных животных	сохранение племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных и птиц	2020 - 2021 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области
2)	размещение в открытом доступе информации, содержащей в том числе исчерпывающий перечень актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям	обеспечение информационной открытости для участников рынка	2020 - 2021 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области
3)	создание и ведение реестра субъектов племенного животноводства в Челябинской области, реализующих племенной молодняк	актуализация информации об участниках рынка	2020 - 2021 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области
4)	стимулирование и оказание содействия в реализации племенного молодняка	сохранение доли условного племенного поголовья	2020 - 2021 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области

	сельскохозяйственных животных и птицы	сельскохозяйственных животных и птиц, содержащегося в организациях частной формы собственности		области
5)	оказание методической и информационно-консультативной помощи хозяйствующим субъектам, осуществляющим (планирующим) деятельность на рынке	сохранение участия на рынке организаций частной формы собственности на уровне 100 процентов	2020 - 2021 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области
<p>Племенная база Челябинской области в настоящее время сосредоточена в 16 племенных предприятиях по разведению сельскохозяйственных животных, птиц. Племенная база состоит: из мясного скотоводства – 7 хозяйств; молочного скотоводства – 6 хозяйств; коневодства – 2 хозяйства; птицеводства – 1 хозяйство.</p> <p>Все хозяйствующие субъекты на рынке племенного животноводства являются частными.</p> <p>Основной мерой поддержки племенного животноводства в Челябинской области является предоставление субсидий хозяйствующим субъектам на содержание племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных и птиц, приобретение племенного молодняка и возмещение части затрат на приобретение семени быков-производителей.</p> <p>Данные меры носят комплексный характер, поскольку направлены на развитие селекционно-племенной работы и оказывают масштабное воздействие на отрасли животноводства и птицеводства</p> <p>В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства» к 1 января 2022 года должен составить 20 процентов. По итогам 2019 года данный показатель в Челябинской области составил 100 процентов</p>				
23. Рынок семеноводства				
1)	оказание методической и консультационной помощи хозяйствующим субъектам по вопросам развития семеноводства, улучшения качества семян	увеличение объема производства семян сельскохозяйственных культур (районированных сортов местного	2020 - 2021 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области, филиал федерального государственного

		производства)		бюджетного учреждения «Российский сельскохозяйственный центр» по Челябинской области (по согласованию), федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Челябинский научно- исследовательский институт сельского хозяйства» (по согласованию)
2)	работа по созданию новых высокопродуктивных сельскохозяйственных культур сортов	увеличение урожайности и валового сбора	2020 - 2021 годы	федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Челябинский научно- исследовательский институт сельского хозяйства» (по согласованию), Южно-Уральский научно- исследовательский институт садоводства и картофелеводства –

				филиал федерального государственного бюджетного научного учреждения «Уральский федеральный аграрный научно-исследовательский центр Уральского отделения Российской академии наук» (по согласованию)
3)	агрономическое совещание по итогам государственного сортоиспытания	увеличение объема производства семян сельскохозяйственных культур (районированных сортов местного производства)	2020 - 2021 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области, филиал федерального государственного бюджетного учреждения «Государственная комиссия Российской Федерации по испытанию и охране селекционных достижений» по Челябинской области (по согласованию)
4)	информирование сельхозтоваропроизводителей о предложениях по реализации семян сельскохозяйственных культур	увеличение объема производства семян сельскохозяйственных культур (районированных	2020 - 2021 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области

		сортов местного производства)		
5)	предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям на возмещение части затрат на приобретение элитных семян	увеличение объема производства семян сельскохозяйственных культур (районированных сортов местного производства)	2020 - 2021 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области
6)	оказание содействия в реализации проектов по строительству и (или) реконструкции селекционно-семеноводческих центров, семеноводческих заводов на территории Челябинской области	обеспечение информационной открытости	2020 - 2021 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области
<p>По данным филиала Федерального государственного бюджетного учреждения «Российский сельскохозяйственный центр», по Челябинской области по состоянию на 1 января 2020 года сертификацию на семеноводческое хозяйство прошло 16 предприятий, из них 14 хозяйств частной формы собственности (доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует), 2 федеральных учреждения.</p> <p>В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства» к 1 января 2022 года должен составить 20 процентов. По итогам 2019 года данный показатель в Челябинской области составил 100 процентов</p>				
24. Рынок вылова водных биоресурсов				
1)	соблюдение порядка и сроков распределения рекомендованных объемов водных биологических ресурсов, общий допустимый улов которых не устанавливается; определение границ промышленного	своевременное получение договоров и разрешений на промышленное рыболовство, вовлечение хозяйствующих субъектов в сфере рыбного хозяйства водных объектов	2020 - 2021 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области

	рыбоводства на водных объектах, расположенных на территории Челябинской области	Челябинской области для промышленного рыболовства		
2)	оказание методической и консультационной помощи хозяйствующим субъектам, осуществляющим (планирующим) деятельность на рынке	сохранение на рынке организаций частной формы собственности на уровне 100 процентов	2020 - 2021 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области
3)	участие в комиссии по проведению торгов (конкурсов, аукционов) на право заключения договора пользования рыбоводным участком	установление периода рыболовства в водных объектах рыбохозяйственного значения на территории Челябинской области для увеличения объемов водных биологических ресурсов на территории Челябинской области	2020 - 2021 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области, Нижнеобское территориальное управление Федерального агентства по рыболовству (по согласованию)
<p>На территории Челябинской области в общей сложности насчитывается 3170 озер (площадью 2125 кв. километров), 644 водохранилища (площадью 1283 кв. километров), 3602 рек (площадью 179 кв. километров). Для использования в рыбохозяйственных целях пригодно порядка 500 водных объектов.</p> <p>Ихтиофауна рек и озер Челябинской области представлена видами рыб: плотва, лещ, окунь, судак, щука, налим, карась, ерш, язь, елец, голянь, ротан; также вылавливаются беспозвоночные виды рыб: хирономиды, гаммарус, артемия на стадии цист.</p> <p>По итогам 2019 года промышленный лов рыбы составил 877 тонн, в 2018 году – 1004 тонны. Предприятиями, осуществляющими промышленное рыболовство, вылавливаются следующие виды рыб: плотва, карась, окунь, щука, ротан и другие.</p> <p>Согласно реестру Министерства сельского хозяйства Челябинской области на территории региона промышленное рыболовство осуществляют 33 юридических лица и 89 индивидуальных предпринимателей.</p>				

Все организации являются организациями частной формы собственности.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биологических ресурсов» к 1 января 2022 года должен составить 80 процентов. По итогам 2019 года в Челябинской области данный показатель составляет 100 процентов

25. Рынок переработки водных биоресурсов

1)	организация выставочно-ярмарочных мероприятий	содействие продвижению продукции хозяйствующих субъектов, повышение конкурентоспособности товаров	2020 - 2021 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области
2)	оказание методической и консультационной помощи хозяйствующим субъектам, осуществляющим (планирующим) деятельность на рынке переработки водных биоресурсов	сохранение на рынке организаций частной собственности на уровне 100 процентов	2020 - 2021 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области

На территории Челябинской области 9 крупных рыболовных предприятий (общество с ограниченной ответственностью «Рыбозавод Балык», общество с ограниченной ответственностью «Кыштымское рыболовное хозяйство», закрытое акционерное общество «Чебаркульский рыбзавод» и другие) располагают производственными мощностями для хранения и переработки продукции, 5 из них осуществляют выращивание рыбопосадочного материала (общество с ограниченной ответственностью «Рыбопитомник «Шершни», закрытое акционерное общество «Чебаркульский рыбзавод», общество с ограниченной ответственностью «Кыштымское рыболовное хозяйство», общество с ограниченной ответственностью «Уральская форель», общество с ограниченной ответственностью «Троицкая продовольственная компания»).

Ассортимент продукции, выпускаемой предприятиями-переработчиками из водных биологических ресурсов объектов аквакультуры (сельдь, лещ, карп, мойва, пелядь, скумбрия, семга): рыба копченая, сушеная, вяленая, мороженая, брикетированная продукция.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области, за 2019 год переработка и консервирование рыбы (вяленая, соленая, копченая) – 1630,1 тонны, пресервы

рыбные – 2739,0 тыс. условных банок.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов» к 1 января 2022 года должен составить 80 процентов. По итогам 2019 года данный показатель в Челябинской области составил 100 процентов

26. Рынок товарной аквакультуры

1)	консультирование сельхозтоваропроизводителей Челябинской области, изъявивших желание заниматься аквакультурой, о действующих мерах поддержки	вовлечение хозяйствующих субъектов в сферу рыбного хозяйства водных объектов Челябинской области для промышленного рыболовства	2020 - 2021 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области
2)	разработка и утверждение нормативного правового акта о государственной поддержке товарной аквакультуры	увеличение производства товарной рыбы	2020 год	Министерство сельского хозяйства Челябинской области
3)	проведение торгов (конкурсов, аукционов) на право заключения договора пользования рыбноводным участком	создание конкурентных условий для участников рынка	2020-2021 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области

По данным реестра Нижнеобского территориального управления Федерального агентства по рыболовству, на территории Челябинской области на 27 августа 2020 года в рыбохозяйственной отрасли (товарное рыбоводство) осуществляет деятельность 97 предприятий, из них 66 юридических лиц (в том числе 1 муниципальное унитарное предприятие) и 31 индивидуальный предприниматель. Доля организаций частной формы собственности составляет 99 процентов.

Данные организации осуществляют рыбохозяйственную деятельность на 181 водном объекте (рыбоводных участках) на территории региона, по итогам 2018 года объем товарной рыбы составил – 3836 тонн, в 2019 году – 4031 тонна. Наибольший объем выращенной товарной рыбы в Челябинской области составляют пелядь, карп.

Рыборазводные предприятия региона поставляют рыбопосадочный материал предприятиям и индивидуальным предпринимателям Тюменской, Оренбургской, Курганской областей, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Республики Татарстан, а также в Казахстан.

В рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства в Челябинской области», утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 23.12.2019 г. № 583-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие сельского хозяйства в Челябинской области», предусмотрено исполнение целевых показателей по производству (выращиванию) рыбопосадочного материала.

Для реализации инвестиционных проектов по созданию и (или) модернизации рыбоводных комплексов (рыбоводческих ферм) в 2020 году планируется привлечение за счет средств областного бюджета на возмещение части прямых затрат на создание и модернизацию указанных объектов в размере 9,5 млн. рублей.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры» к 1 января 2022 года должен составить 80 процентов. По итогам 2019 года данный показатель в Челябинской области составил 96,54 процента

27. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

1)	информирование о наличии участков недр в перечне участков недр местного значения путем размещения информации в сети Интернет на официальном сайте уполномоченного органа исполнительной власти Челябинской области	повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр в перечне участков недр местного значения	2020 - 2021 годы	Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области
2)	информирование о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения путем размещения информации в сети Интернет на официальном сайте уполномоченного органа исполнительной власти Челябинской области	повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения	2020 - 2021 годы	Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области

По состоянию на 1 января 2020 года на территории Челябинской области расположено 538 месторождений общераспространенных полезных ископаемых:

158 месторождений строительного камня;
 68 месторождений облицовочного камня;
 56 месторождений глины для грубой керамики;
 35 месторождений строительных песков;
 104 месторождения торфа и другие.

Из них в распределенном фонде недр 226 месторождений общераспространенных полезных ископаемых.

Основными видами добываемых в Челябинской области общераспространенных полезных ископаемых являются строительный и облицовочный камень, песок и песчано-гравийные материалы, глина для грубой керамики.

По состоянию на 1 января 2020 года в Челябинской области действовали 239 лицензий на пользование недрами для геологического изучения, разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых.

Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения осуществляется только организациями частной формы собственности.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения» к 1 января 2022 года должен составить 80 процентов. По состоянию на 1 января 2020 года данный показатель в Челябинской области составил 100 процентов

28. Рынок легкой промышленности

1)	размещение информации о выпускаемой в Челябинской области продукции легкой промышленности и ее производителях на официальном сайте Министерства промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области	обеспечение доступа потребителей к информации о выпускаемой продукции	2020 - 2021 годы	Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области
2)	обеспечение возможности и равных условий хозяйствующим субъектам для участия в региональных и межрегиональных выставках-ярмарках	создание равных условий для организаций по участию в выставочных мероприятиях	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
3)	информирование предприятий о	повышение	2020 - 2021	Министерство

	<p>региональных проектах «Системные меры по повышению производительности труда» и «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях» национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости», а также региональном проекте «Промышленный экспорт» национального проекта «Международная кооперация и экспорт» путем размещения информации в сети Интернет на официальном сайте Министерства промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области</p>	<p>информированности предприятий о мерах государственной поддержки в рамках региональных проектов</p>	<p>годы</p>	<p>промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области, областное государственное автономное учреждение «Государственный фонд развития промышленности Челябинской области» (по согласованию)</p>
4)	<p>информирование предприятий о льготном заемном финансировании по программам областного государственного автономного учреждения «Государственный фонд развития промышленности Челябинской области» путем размещения информации в сети Интернет на официальном сайте Министерства промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области и областного государственного автономного учреждения</p>	<p>повышение информированности предприятий о получении льготного заемного финансирования</p>	<p>2020 - 2021 годы</p>	<p>Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области, областное государственное автономное учреждение «Государственный фонд развития промышленности Челябинской области» (по согласованию)</p>

	«Государственный фонд развития промышленности Челябинской области»			
5)	информирование участников промышленных кластеров о предоставлении финансовой поддержки в виде возмещения части затрат на приобретение оборудования в целях модернизации и технического перевооружения производственных мощностей путем размещения информации в сети Интернет на официальном сайте уполномоченного органа исполнительной власти Челябинской области и сайте подведомственного учреждения	повышение информированности участников промышленных кластеров об оказании финансовой поддержки	2020 год	Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области, областное государственное автономное учреждение «Государственный фонд развития промышленности Челябинской области» (по согласованию)
<p>Предприятия легкой промышленности Челябинской области представлены текстильным, швейным и кожевенно-обувным производствами. На 1 января 2020 года на территории области зарегистрировано 647 предприятий легкой промышленности, из них:</p> <p>424 – в сфере производства одежды; 181 – в сфере производства текстильных изделий; 42 – в сфере производства кожи и изделия из кожи (28 – производство обуви).</p> <p>Основные производители одежды и текстильных изделий: закрытое акционерное общество «Пеплос», общество с ограниченной ответственностью Научно-производственное объединение «Зюраткуль», общество с ограниченной ответственностью Торговый дом «Леди-прима», общество с ограниченной ответственностью «Сталма-спецодежда», общество с ограниченной ответственностью «Фламе». Основные производители обуви: акционерное общество «Обувная фирма «Юничел» и общество с ограниченной ответственностью «Магнитогорская обувная фабрика».</p> <p>Объем отгруженных товаров собственного производства по виду деятельности «Обрабатывающие производства» (производство текстильных изделий, одежды, кожи и изделий из кожи) в 2019 году составил 9085 млн. рублей. Доля объема производимой продукции легкой промышленности составляет 0,6 процента от общего</p>				

объема промышленного производства в регионе. Несмотря на это, легкая промышленность является одной из точек роста региональной экономики.

Основные проблемы: вытеснение продукции отечественного производителя продукцией китайского производства, техническая и технологическая отсталость предприятий отрасли, низкий уровень инвестиционной и инновационной деятельности в отрасли, недостаток собственных финансовых ресурсов, а также сложившаяся в 2020 году эпидемиологическая ситуация, неравномерность выхода стран из карантина и длительное сохранение ограничений.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности» к 1 января 2022 года должен составить 70 процентов. По итогам 2019 года данный показатель в Челябинской области составил 100 процентов

29. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

1)	проведение ежегодного мониторинга потребности населения Челябинской области в сжиженном газе в баллонах для бытовых нужд в разрезе муниципальных образований	наличие информации о потребностях населения в сжиженном газе в баллонах	2020 - 2021 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию), Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области, Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области, Министерство экономического развития Челябинской
----	--	---	---------------------	--

2)	формирование и размещение на сайтах муниципальных образований реестра субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих заправку и поставку сжиженного газа в баллонах	повышение информированности населения об организациях, осуществляющих поставку сжиженного газа в баллонах, повышение уровня конкуренции организаций	2020 - 2021 годы	области органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
<p>Хозяйствующие субъекты, обеспечивающие заправку бытовых газовых баллонов или имеющие намерения осуществлять данный вид деятельности, должны получить соответствующую лицензию, поскольку объекты по заправке бытовых газовых баллонов сжиженным углеводородным газом относятся к взрывопожароопасным, химически опасным производственным объектам II класса опасности (требование подпункта 12 статьи 12 Федерального закона от 4 мая 2011 года № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»).</p> <p>На территории Челябинской области заправку бытовых газовых баллонов сжиженным углеводородным газом имеют право осуществлять четыре организации.</p> <p>Доставка газа в том числе в баллонах, осуществляется коммерческими организациями на договорной основе с населением. Рынок представлен исключительно организациями частной формы собственности.</p> <p>По информации Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области, на данном рынке существуют определенные проблемы.</p> <p>Розничные цены на сжиженный углеводородный газ в баллонах, реализуемых населению для бытовых нужд, подлежат государственному регулированию. Вместе с тем размер платы за доставку бытового газа в баллонах к месту, указанному потребителем, в соответствии с пунктом 79 постановления Правительства Российской Федерации от 6 мая 2011 г. № 354 «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов» устанавливается по соглашению потребителя и исполнителя – продавца бытового газа в баллонах.</p> <p>Постановлением Министерства тарифного регулирования и энергетики Челябинской области от 31.07.2015 г. № 34/1 «О розничных ценах на сжиженный газ, реализуемый населению Челябинской области для бытовых нужд (кроме газа для арендаторов нежилых помещений в жилых домах и газа для заправки автотранспортных средств)» установлена предельная розничная цена на сжиженный газ в баллонах без доставки до потребителя (отпуск</p>				

с газонаполнительной станции) для населения Челябинской области в размере 21,05 рубля за килограмм (включая налог на добавленную стоимость).

При этом указанная цена установлена органом тарифного регулирования для тех хозяйствующих субъектов, которые осуществляют продажу сжиженного газа в баллонах населению исключительно с газонаполнительной станции. Другие хозяйствующие субъекты также могут руководствоваться указанным постановлением. Однако они не заинтересованы в осуществлении регулируемого вида деятельности.

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» решение вопросов по организации газоснабжения населения, в том числе сжиженным углеводородным газом для бытовых нужд, относится к компетенции органов местного самоуправления.

На территории Челябинской области существует потребность в сжиженном углеводородном газе в баллонах. Однако эта потребность постепенно снижается по мере газификации населенных пунктов природным газом. Так, в 2019 году построено 380 километров газопроводов и газовых сетей, дана возможность подключения к газу 7 452 квартир (домов), подключено к газу на ранее построенных сетях 10 458 квартир (домов). В 2020 году планируется построить более 600 километров, возможность подключения к газу получат не менее 13 тыс. домохозяйств.

Статистические данные по объему реализованных на указанном рынке товаров в натуральном выражении отсутствуют. В связи с чем запланировано проведение мониторинга потребности населения Челябинской области в сжиженном газе в баллонах для бытовых нужд в разрезе муниципальных образований.

Все организации, осуществляющие поставку сжиженного газа в баллонах, являются организациями частной формы собственности, соответственно весь объем реализованных товаров осуществлен организациями частной формы собственности.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах» к 1 января 2022 года должен составить 50 процентов. По итогам 2019 года данный показатель в Челябинской области составил 100 процентов

30. Рынок производства кирпича

1)	проведение мониторинга мнения участников об условиях работы на рынке товаров, работ и услуг в сфере	наличие информации об условиях работы на рынке товаров, работ и услуг в	2020 - 2021 годы	Министерство строительства и инфраструктуры
----	---	---	---------------------	---

	бюджетного строительства	сфере бюджетного строительства		Челябинской области
2)	проведение круглых столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и некоммерческими организациями	стимулирование новых предпринимательских инициатив и частной инициативы в сфере бюджетного строительства	2020 - 2021 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области
3)	информирование производителей кирпича о проводимых областных и межрегиональных выставках для презентации товара и стимулирования выхода на новые межрегиональные рынки	создание равных условий для организаций по участию в выставочных мероприятиях	2020 - 2021 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области

Развитие строительной индустрии и промышленности строительных материалов является существенным фактором развития строительного комплекса и экономики Челябинской области.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области, по итогам 2019 года на территории Челябинской области действовало 27 предприятий и территориально-обособленных подразделений. Наиболее крупными предприятиями являются общество с ограниченной ответственностью «Кемма» (г. Челябинск), общество с ограниченной ответственностью «Копейский кирпичный завод», общество с ограниченной ответственностью «Коркинский кирпичный завод», общество с ограниченной ответственностью «Миасский керамический завод», закрытое акционерное общество «Миасский кирпичный завод» и другие.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области, в 2019 году производство кирпича керамического неогнеупорного строительного составило 160,7 млн. условных кирпичей (103,2 процента к 2018 году). В 1 полугодии 2020 года - 84,4 млн. условных кирпичей (116,6 процента к соответствующему периоду прошлого года).

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича» к 1 января 2022 года должен составить 70 процентов. По итогам 2019 года данный показатель в Челябинской области составляет 100 процентов

31. Рынок производства бетона				
1)	проведение мониторинга мнения участников об условиях работы на рынке товаров, работ и услуг в сфере бюджетного строительства	наличие информации об условиях работы на рынке товаров, работ и услуг в сфере бюджетного строительства	2020 - 2021 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области
2)	проведение круглых столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и некоммерческими организациями	стимулирование новых предпринимательских инициатив и частной инициативы в сфере бюджетного строительства	2020 - 2021 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области
<p>Развитие стройиндустрии и промышленности строительных материалов является существенным фактором развития строительного комплекса и экономики Челябинской области.</p> <p>По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области, по итогам 2019 года по виду деятельности «производство бетона, цемента и гипса» зарегистрировано 266 организаций и территориально-обособленных подразделений. Все предприятия по производству бетона имеют частную форму собственности.</p> <p>По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области, в 2019 году производство бетона, готового для заливки (товарного бетона), составило 155,094 тыс. куб. метров (100,8 процента к 2018 году), в 1 полугодии 2020 года – 82,755 тыс. куб. метров (115,5 процента к соответствующему периоду прошлого года). Производство блоков и прочих изделий сборных строительных для зданий и сооружений из цемента, бетона в 2019 году составило 964,62 тыс. куб. метров (94,5 процента к 2018 году), в 1 полугодии 2020 года – 396,7 тыс. куб. метров (81,8 процента к соответствующему периоду прошлого года).</p> <p>В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона» к 1 января 2022 года должен составить 70 процентов. По итогам 2019 года в Челябинской области данный показатель составляет 100 процентов</p>				
32. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств				
1)	мониторинг хозяйствующих субъектов,	выявление	2020 - 2021	органы местного

	предоставляющих услуги по ремонту автотранспортных средств	административных и иных барьеров при входе на рынок и при осуществлении деятельности	годы	самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
2)	оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке	повышение информированности организаций в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2020 - 2021 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)

По состоянию на начало 2020 года в Челябинской области зарегистрировано 1126223 легковых автомобиля и 9786 грузовых автомобилей. Ежегодно возрастает спрос населения на такой вид бытовых услуг, как ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств.

В Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы по виду деятельности «техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» в Челябинской области зарегистрировано 2470 организаций, в том числе 1742 индивидуальных предпринимателя и 728 юридических лиц.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области, в 2019 году объем услуг населению по виду «техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования» составил 8424 млн. рублей (100,5 процента к 2018 году). Доля данных услуг в структуре бытовых услуг населению Челябинской области составила 40,8 процента.

Рынок услуг по ремонту автотранспортных средств в Челябинской области характеризуется различной степенью обеспеченности предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств в крупных городах и сельских поселениях. Данный вид услуг в сельской местности является малопривлекательным.

Основными сдерживающими факторами по развитию рынка являются:

неравномерное распределение организаций по территории;

рост потребительских цен и снижение покупательской способности.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств» к 1 января 2022 года должен составить 40 процентов.

По итогам 2019 года данный показатель в Челябинской области составляет 100 процентов

33. Сфера наружной рекламы

1)	размещение на официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований нормативных правовых актов, регулирующих сферу наружной рекламы	повышение уровня информированности	2020 - 2021 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
2)	актуализация схем размещения рекламных конструкций	открытый доступ для хозяйствующих субъектов	2020 - 2021 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
3)	проведение торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций	повышение конкуренции среди хозяйствующих субъектов, повышение качества услуг	2020 - 2021 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
4)	выявление и демонтаж незаконных рекламных конструкций	контроль за соблюдением законодательства в сфере наружной рекламы	2020 - 2021 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
5)	осуществление взаимодействия органов власти при осуществлении контроля в сфере наружной рекламы	контроль за соблюдением законодательства в сфере наружной рекламы	2020 - 2021 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований

				образований Челябинской области (по согласованию), Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (по согласованию)		
<p>По состоянию на 1 января 2020 года на территории Челябинской области, по данным органов местного самоуправления, было установлено 5942 рекламные конструкции. Наибольшее количество конструкций установлено в городах Челябинск, Магнитогорск, Златоуст.</p> <p>Доля высокотехнологичных рекламных конструкций (плазменные экраны, ситиборды) составляет 3,7 процента, доля рекламных конструкций, совмещенных с объектами благоустройства, - 3,1 процента.</p> <p>В 38 муниципальных образованиях утверждены схемы размещения рекламных конструкций. В 2019 году в 17 муниципальных образованиях актуализированы схемы размещения рекламных конструкций.</p> <p>В 2019 году доходы в местные бюджеты от рекламной деятельности составили 201,8 млн. рублей. В органы местного самоуправления всего поступило 845 обращений хозяйствующих субъектов.</p> <p>Органами местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области в течение года осуществляется контроль в сфере наружной рекламы. В 2019 году указанными органами выявлено и демонтировано 1909 незаконных рекламных конструкций.</p> <p>Оптимизация рекламного пространства подразумевает внедрение современных высокотехнологичных носителей, что способствует формированию благоприятной городской среды, повышению спроса на наружные рекламные носители.</p> <p>В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы» к 1 января 2022 года должен составить 100 процентов. По итогам 2019 года данный показатель в Челябинской области составил 100 процентов</p>						
34. Рынок ритуальных услуг						
1)	мероприятия	по	реорганизации	уход муниципалитетов с	2020 - 2021	органы местного

	муниципальных унитарных предприятий и муниципальных бюджетных учреждений в муниципальные казенные учреждения	рынка ритуальных услуг. Муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронения	годы	самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
2)	сбор и анализ информации о состоянии конкурентной среды на рынке ритуальных услуг	наличие актуальной информации о состоянии рынка	2020 - 2021 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию), Министерство экономического развития Челябинской области
3)	размещение на официальном сайте муниципального образования информации о порядке предоставления и стоимости услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению	обеспечение доступа потребителей к информации	2020 - 2021 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)

По состоянию на 1 января 2020 года на территории Челябинской области на рынке ритуальных услуг осуществляют деятельность 197 организаций, из них 182 организации частной формы собственности и 15 муниципальных организаций.

Объем ритуальных услуг в 2019 году составил 1274,4 млн. рублей. В структуре бытовых услуг, оказываемых населению Челябинской области, ритуальные услуги занимают 6,2 процента.

В связи с принятием Федерального закона от 27 декабря 2019 года № 485-ФЗ «О внесении изменений в

Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции» муниципальные унитарные предприятия, осуществляющие деятельность на рынке ритуальных услуг, до 1 января 2025 года планируются к ликвидации либо реорганизации в учреждения или в хозяйственные общества.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг» к 1 января 2022 года должен составить 20 процентов. По итогам 2019 года данный показатель в Челябинской области составил 93,2 процента

35. Рынок туристических услуг (внутренний и въездной туризм)

1)	организация и проведение регионального этапа Всероссийского конкурса «Лучший по профессии в индустрии туризма»	повышение качества предоставляемых услуг в сфере туризма	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, автономная некоммерческая организация «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» (по согласованию)
2)	участие команды Челябинской области во Всероссийском конкурсе на выявление пилотных территорий по развитию экологического туризма в части создания туристско-рекреационных кластеров в рамках комплексного развития особо охраняемых природных территорий	повышение качества предоставляемых услуг в сфере туризма	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, автономная некоммерческая организация «Агентство международного сотрудничества Челябинской области»

				(по согласованию)
3)	проведение опроса субъектов предпринимательской деятельности в сфере туризма	выявление проблем и административных барьеров	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
4)	организация информационных туров для представителей туристического сообщества	повышение информационной открытости	2020-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
5)	создание, обновление и размещение реестра объектов туристической индустрии	повышение доступности информации для потребителей туристических услуг	2020-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, автономная некоммерческая организация «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» (по согласованию)

Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости экономически активного населения и повышение благосостояния жителей Челябинской области.

Базисными факторами для развития внутреннего и въездного туризма в Челябинской области являются: благоприятные природно-климатические условия, историческое и культурное наследие, удобное географическое расположение, достаточное количество мероприятий областного, всероссийского, международного значения, индустрия развлечений и гостеприимства, наличие образовательных учреждений, готовящих профессиональные кадры в туристической отрасли.

Сфера туризма Челябинской области представлена различными учреждениями, в том числе 3 муниципальными центрами развития туризма, 380 туристическими фирмами, 438 коллективными средствами размещения.

В природных ландшафтах горной зоны Челябинской области расположены курорты федерального и областного значения «Увильды» и «Кисегач». Курорт «Кисегач» включает в себя 40 оздоровительных организаций, в том числе санатории «Еловое», «Кисегач», «Сосновая горка», «УралВО» и другие.

Выгодное географическое положение создает уникальные возможности для развития горнолыжного туризма. Всего в Челябинской области насчитывается 15 горнолыжных комплексов. Наиболее крупными являются «Аджигардак», «Завьялиха», «Солнечная долина», «Евразия».

Большой интерес представляет Южный Урал для распространения активных видов туризма: горный туризм, спелеотуризм, горнолыжный спорт, водный туризм, дайвинг, парусный спорт.

В настоящее время существует ряд проблем в отрасли туризма, в их числе:

неразвитая инфраструктура культурного туризма и его информационная составляющая;

высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания;

невыгодные экономические условия для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру, отсутствие готовых инвестиционных площадок, наличие административных барьеров;

дефицит квалифицированных кадров.

В целях решения указанных проблем в государственную программу Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области», утвержденную постановлением Правительства Челябинской области от 12.11.2020 г. № 577-П «О государственной программе Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области», включена подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма»

36. Рынок финансовых услуг

1)	продвижение онлайн-уроков финансовой грамотности и участия в них образовательных организаций Челябинской области	увеличение охвата образовательных организаций Челябинской области онлайн-уроками финансовой грамотности	2020 - 2021 годы	Министерство образования и науки Челябинской области, Отделение по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации
----	--	---	---------------------	---

				(по согласованию)
2)	проведение образовательных, информационно-просветительских мероприятий для бизнеса, в том числе потенциальных и действующих субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых	повышение финансовой грамотности предпринимателей Челябинской области	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Территория бизнеса (по согласованию), Отделение по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)
3)	распространение информационно-аналитических материалов, проведение интервью, встреч, совещаний, семинаров, обучающих мероприятий, в том числе по вопросам использования Системы быстрых платежей Банка России	повышение уровня информированности населения и субъектов предпринимательской деятельности	2020 - 2021 годы	Отделение по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию), кредитные организации, осуществляющие деятельность на территории Челябинской области

				(по согласованию)
4)	формирование «тепловых» карт удовлетворенности жителей трех «пилотных» муниципальных районов Челябинской области качеством и доступностью платежных (банковских) услуг	наличие информации о доступности для населения платежных (банковских) услуг, определение «красных зон»	2020 - 2021 годы	Отделение по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)
5)	реализация мероприятий по повышению качества и доступности платежных (банковских) услуг, предоставляемых на территории Челябинской области	повышение для населения доступности платежных (банковских) услуг	2020 - 2021 годы	Отделение по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию), Министерство экономического развития Челябинской области, Министерство информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области, Правительство Челябинской области, акционерное общество «Почта России» (по согласованию),

			кредитные организации, осуществляющие деятельность на территории Челябинской области (по согласованию)
<p>Инфраструктура финансового рынка Челябинской области по состоянию на 1 июля 2020 года состоит из следующих компонентов:</p> <p>на рынке банковских услуг действуют 6 региональных банков с 37 филиалами и 143 внутренними структурными подразделениями (далее именуются – ВСП). Также в Челябинской области осуществляют деятельность инорегиональные кредитные организации (в том числе банки федерального уровня), имеющие в Челябинской области 7 филиалов, 7 представительств, 532 ВСП;</p> <p>на рынке страховых услуг представлены 2 региональные страховые компании и 72 страховые компании, головные организации которых зарегистрированы в других субъектах Российской Федерации;</p> <p>на рынке микрофинансирования действует 74 ломбарда, 41 кредитно-потребительский кооператив, 39 микрокредитных компаний и 4 сельскохозяйственных потребительских кооператива, зарегистрированных на территории Челябинской области.</p> <p>Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательства и населения финансовыми услугами показали, что в целом потребители удовлетворены банковскими и страховыми услугами, оказываемыми на территории Челябинской области.</p> <p>Вместе с тем для регионального рынка финансовых услуг характерны следующие основные проблемы:</p> <p>в банковском секторе, являющемся основным сегментом финансового рынка, в связи с наличием не копируемых привилегий сохранялось доминирующее положение банков с государственным участием в капитале, что создавало неравные условия конкуренции. Так, по итогам работы за 2019 год основной объем финансовых услуг населению и бизнесу в Челябинской области предоставляли 3 федеральных банка с государственным участием, на долю которых приходилось 50 процентов общего объема предоставленных и 50,1 процента привлеченных банками средств;</p> <p>снижение уровня реально располагаемых доходов жителей Челябинской области, рост закредитованности населения региона ограничивают динамику спроса на финансовые услуги, предоставляемые банками и страховыми компаниями;</p>			

недостаточный уровень финансовой грамотности (особенно у лиц пожилого возраста), навыков использования дистанционных каналов доступа к финансовым услугам ограничивает возможности населения по их получению. Данная проблема особенно значима для жителей удаленных и малонаселенных районов Челябинской области, имеющих ограниченный доступ к физическим точкам банковского обслуживания.

В рамках регионального плана предусмотрены мероприятия, преимущественно ориентированные на повышение доступности финансовых услуг для населения и бизнеса, содействующие развитию конкуренции на рынке финансовых услуг Челябинской области

2. Системные мероприятия

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственные исполнители (соисполнители)
1. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе мероприятия, направленные на поддержку экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства			
1)	участие в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, ярмарках, конгрессах, бизнес-миссиях	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса (по согласованию), Южно-Уральская торгово-промышленная палата (по согласованию)
2)	формирование коллективных и индивидуальных стендов на выставочных мероприятиях с представлением продукции, произведенной в Челябинской области	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Фонд развития предпринимательства

			Челябинской области - Территория Бизнеса (по согласованию), Южно-Уральская торгово- промышленная палата (по согласованию)
3)	маркетинговые/патентные исследования зарубежных рынков для продвижения продукции, произведенной компаниями Челябинской области	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Фонд развития предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса (по согласованию), Южно-Уральская торгово- промышленная палата (по согласованию)
4)	содействие в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов в электронном виде, в том числе адаптация и перевод упаковки товара	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Фонд развития предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса (по согласованию), Южно-Уральская торгово- промышленная палата (по согласованию)
5)	содействие субъектам малого предпринимательства в приведении их продукции в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация,	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Фонд развития

	необходимые разрешения)		предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса (по согласованию), Южно-Уральская торгово-промышленная палата (по согласованию)
6)	поиск зарубежных партнеров	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса (по согласованию), Южно-Уральская торгово-промышленная палата (по согласованию)
7)	содействие субъектам малого предпринимательства в обеспечении защиты интеллектуальной собственности за пределами Российской Федерации, в том числе получении патентов на результаты интеллектуальной собственности	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса (по согласованию), Южно-Уральская торгово-промышленная палата (по согласованию)
8)	содействие субъектам малого предпринимательства в создании на иностранном языке и модернизации существующего сайта	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области,

	в сети Интернет		Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса (по согласованию), Южно-Уральская торгово-промышленная палата (по согласованию)
9)	содействие субъектам малого предпринимательства в размещении на международных торговых площадках	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса (по согласованию), Южно-Уральская торгово-промышленная палата (по согласованию)
10)	обеспечение участия в акселерационных программах	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса (по согласованию), Южно-Уральская торгово-промышленная палата (по согласованию)
11)	организация выставочно-ярмарочных и конгрессных	2020 - 2021	Министерство сельского

	мероприятий с целью продвижения региональных брендов на продовольственном рынке Челябинской области	годы	хозяйства Челябинской области, Южно-Уральская торгово-промышленная палата (по согласованию)
12)	содействие сельскохозяйственным товаропроизводителям в участии в агропромышленных выставках	2020 - 2021 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области
13)	формирование льготных налоговых режимов для субъектов инвестиционной деятельности	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
2. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)			
1)	осуществление контроля за соблюдением заказчиками требований статьи 30 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» при проведении плановых и внеплановых проверок в сфере закупок	2020 - 2021 годы	Главное контрольное управление Челябинской области
2)	проведение оценки соответствия проектов планов закупки товаров, работ, услуг, проектов изменений, вносимых в такие планы, мониторинга соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, изменений, внесенных в такие планы, годовых отчетов о закупке товаров, работ, услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства, предусмотренных Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	2020 - 2021 годы	Главное контрольное управление Челябинской области
3)	оказание методологической помощи участникам закупок, в том числе субъектам малого предпринимательства, по их участию в государственных закупках путем проведения консультаций,	2020 - 2021 годы	Министерство имущества Челябинской области

	обучающих семинаров, конференций		
4)	оказание информационной поддержки участникам закупок, в том числе субъектам малого предпринимательства, путем размещения информации в сфере закупок на официальном сайте Министерства имущества Челябинской области	2020 - 2021 годы	Министерство имущества Челябинской области
5)	оценка эффективности деятельности руководителей органов исполнительной власти Челябинской области по критерию «Уровень конкурентности закупок органов исполнительной власти Челябинской области»	2020 - 2021 годы	Министерство имущества Челябинской области
6)	рассмотрение уполномоченным учреждением на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) заявок органов исполнительной власти Челябинской области на организацию процедуры определения поставщика (подрядчика, исполнителя) и прилагаемых к ним документов на соответствие требованиям законодательства о контрактной системе, правовым актам Челябинской области	2020 - 2021 годы	Министерство имущества Челябинской области, Государственное казенное учреждение «Центр организации закупок Челябинской области» (по согласованию)
3. Мероприятия, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием показателей эффективности			
1)	включение положений, учитывающих специфику деятельности заказчиков, а также соответствующих принципам отсутствия дискриминации и необоснованных ограничений, в текущие положения о закупках компаний с государственным участием	2020 - 2021 годы	Министерство имущества Челябинской области
4. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров			
1)	создание онлайн-системы по принципу «одного окна» для предоставления государственных и муниципальных услуг	2020 год	Министерство экономического развития Челябинской области, Фонд развития предпринимательства

			Челябинской области – Территория бизнеса (по согласованию)
2)	проведение анализа государственных и муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности, и подготовка предложений по оптимизации процесса предоставления государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности	2020 - 2021 годы	органы исполнительной власти Челябинской области, предоставляющие государственные услуги, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
3)	проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О конкуренции»	2020 - 2021 годы	Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (по согласованию)
4)	выявление и пресечение необоснованных препятствий для предпринимательской деятельности, рассмотрение проектов нормативных правовых актов на предмет их соответствия требованиям антимонопольного законодательства	2020 - 2021 годы	Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (по согласованию)
5)	проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Челябинской области и экспертизы нормативных правовых актов Челябинской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
6)	организация работы: по выявлению системных проблем предпринимательства на территории Челябинской области, в том числе административных	2020 - 2021 годы	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Челябинской области

	барьеров; по предотвращению нарушений прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности и восстановлению их нарушенных прав		(по согласованию)
7)	рассмотрение обращений предпринимателей, принятие мер по защите их прав и интересов	2020 - 2021 годы	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Челябинской области (по согласованию)
8)	подготовка предложений по совершенствованию законодательства по решению системных проблем предпринимательства	2020 - 2021 годы	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Челябинской области (по согласованию)
9)	мониторинг состояния бизнес-климата путем опросов и анкетирования предпринимательского сообщества	2020 - 2021 годы	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Челябинской области (по согласованию)
5. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Челябинской области и муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию			
1)	подготовка информации об управлении государственными предприятиями и компаниями с государственным участием более 50 процентов по результатам предыдущего года	2020 - 2021 годы	Министерство имущества Челябинской области
2)	разработка плана мероприятий по реформированию государственных и муниципальных унитарных предприятий с учетом требований Федерального закона от 27 декабря 2019 года № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции»	2020 год	Министерство имущества Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)

6. Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки			
1)	рассмотрение вопросов по созданию недискриминационного доступа операторов связи к объектам государственной, муниципальной и иной собственности	2020 - 2021 годы	Министерство информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области
2)	проведение опроса хозяйствующих субъектов в целях выявления случаев дискриминационного доступа на товарные рынки	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
3)	заключение и реализация соглашений о сотрудничестве между Правительством Челябинской области и органами исполнительной власти других субъектов Российской Федерации в торгово-экономической, научно-технической, культурной и иных сферах	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
4)	формирование, актуализация и размещение на официальных сайтах Министерства экономического развития Челябинской области, Министерства сельского хозяйства Челябинской области, муниципальных образований Челябинской области реестра торговых мест (ярмарок) для реализации продукции местных производителей и производителей других регионов, в том числе произведенных в личных подсобных хозяйствах	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Министерство сельского хозяйства Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
7. Мероприятия, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере			
1)	заседания межведомственной комиссии по рассмотрению результатов проведенных проверок областного имущества, находящегося в пользовании областных государственных учреждений	2020 - 2021 годы	Министерство имущества Челябинской области

8. Мероприятия, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере			
1)	утверждение перечня объектов, в отношении которых планируется заключение соглашений о государственно-частном партнерстве (далее именуется – ГЧП), муниципально-частном партнерстве (далее именуется – МЧП), в том числе концессионных соглашений	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, органы исполнительной власти Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
2)	утверждение перечня инфраструктурных проектов Челябинской области, реализация которых возможна в рамках ГЧП/МЧП, в том числе концессионных соглашений	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, органы исполнительной власти Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
3)	применение механизмов ГЧП/МЧП, заключение концессионных соглашений в одной или нескольких из следующих сфер: спорт, здравоохранение; дошкольное образование; теплоснабжение; водоснабжение; водоотведение; транспорт	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Министерство здравоохранения Челябинской области, Министерство образования и науки Челябинской области, Министерство имущества

			<p>Челябинской области, Министерство по физической культуре и спорту Челябинской области, Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области, Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области, Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)</p>
4)	<p>формирование новой модели работы общественного транспорта на территории города Челябинска и Челябинской агломерации с привлечением средств частных инвесторов с использованием механизмов ГЧП и возможностью тиражирования практики в другие муниципальные образования</p>	2020 - 2021 годы	<p>Министерство экономического развития Челябинской области, Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области, Министерство экологии Челябинской области, Администрация города Челябинска (по согласованию)</p>
5)	<p>проведение обучающих мероприятий для органов исполнительной власти Челябинской области и органов местного</p>	2020 - 2021 годы	<p>Министерство экономического развития Челябинской области</p>

	самоуправления муниципальных образований Челябинской области, направленных на увеличение практики применения механизмов ГЧП и МЧП к привлечению частных инвестиций, в том числе посредством заключения концессионных соглашений		
б)	формирование межведомственных рабочих групп для обсуждения возможности реализации проектов с использованием механизмов ГЧП и МЧП	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, органы исполнительной власти Челябинской области в подведомственной сфере деятельности
9. Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства			
1)	проведение комплексного психолого-медико-педагогического обследования детей в целях своевременного выявления особенностей в физическом и (или) психическом развитии и (или) отклонений в поведении детей	2020 - 2021 годы	Министерство образования и науки Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию), государственное бюджетное общеобразовательное учреждение «Областной центр диагностики и консультирования» (по согласованию)
2)	проведение специальной образовательной программы «Школа социального предпринимательства»	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Фонд развития предпринимательства

			Челябинской области – Территория Бизнеса (по согласованию)
3)	проведение мероприятий по созданию условий деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
10. Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе при реализации региональной составляющей национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»			
1)	проведение образовательных программ и модулей Акционерного общества «Корпорация развития МСП»: «Генерация бизнес-идей», «Азбука предпринимателя», «Школа предпринимательства», «МАМА-предприниматель»	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса (по согласованию)
2)	проведение специальной образовательной программы «Школа фермера»	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса (по согласованию)
4)	реализация образовательных программ регионального проекта «Популяризация предпринимательства» в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса

			(по согласованию)
5)	проведение открытых уроков с участием субъектов малого и среднего предпринимательства (успешная практика) в муниципальных образованиях Челябинской области	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса (по согласованию)
6)	проведение конкурса «Молодой предприниматель Челябинской области»	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса (по согласованию)
7)	проведение информационной кампании, направленной на повышение узнаваемости и создание положительного образа бизнеса в Челябинской области	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса (по согласованию)
8)	проведение тестирования и мероприятий с целью выявления профессиональных предрасположенностей, направленных на определенные категории населения: женщины, лица старше 45 лет, студенты, безработные, инвалиды и иные категории	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса (по согласованию)

9)	проведение семинаров и вебинаров по основам предпринимательской деятельности для участников регионального проекта «Популяризация предпринимательства» в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса (по согласованию)
10)	организация круглых столов, форумов, конференций, семинаров и вебинаров на различные бизнес-тематики	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса (по согласованию)
11. Мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой грамотности и основам цифровой экономики, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности			
1)	создание и функционирование центров цифрового образования и детских технопарков «Кванториум»	2020 - 2021 годы	Министерство образования и науки Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию) государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Дом юношеского технического творчества»

			Челябинской области» (по согласованию)
12. Мероприятия, направленные на повышение цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы			
1)	обучение государственных гражданских служащих Челябинской области в рамках профессионального развития гражданских служащих по программе «Внедрение цифровых технологий в государственное управление»	2020 - 2021 годы	Правительство Челябинской области
2)	обучение государственных гражданских служащих Челябинской области в рамках профессионального развития по программе «Цифровая трансформация и цифровая экономика, технологии и компетенции»	2020 год	Правительство Челябинской области
13. Мероприятия, направленные на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, а также социальную поддержку молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности			
1)	реализация мероприятий «Календаря образовательных событий для обучающихся Челябинской области»	2020 - 2021 годы	Министерство образования и науки Челябинской области
2)	реализация мероприятий по присуждению премии Губернатора Челябинской области одаренным детям и единовременного поощрения их наставникам	2020 - 2021 годы	Министерство образования и науки Челябинской области
3)	реализация мероприятий программ «Земский доктор» и «Земский фельдшер», направленных на социальную поддержку молодых специалистов в сфере здравоохранения	2020 - 2021 годы	Министерство здравоохранения Челябинской области
4)	проведение конкурсного отбора среди педагогов для участия в программе «Земский учитель»	2020 - 2021 годы	Министерство образования и науки Челябинской области
14. Мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Челябинской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований			
1)	ежегодное увеличение на 10 процентов количества объектов в перечне имущества, находящегося в государственной собственности Челябинской области, свободного от прав третьих	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Министерство имущества

	лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства		Челябинской области
2)	размещение в сети Интернет информации об имуществе, находящемся в государственной собственности Челябинской области и муниципальной собственности, предлагаемом для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
3)	размещение информации о проведении торгов по приватизации и передаче в аренду имущества, находящегося в государственной собственности Челябинской области, на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов, определенном Правительством Российской Федерации (torgi.gov.ru), на сайте Фонда развития предпринимательства Челябинской области - Территория бизнеса (территориябизнеса74.рф), на официальном сайте Министерства имущества Челябинской области (imchel.ru)	2020 - 2021 годы	Министерство имущества Челябинской области
15. Мероприятия, направленные на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда			
1)	сопровождение работы информационных ресурсов сети Интернет (опубликование рейтинга востребованности профессий на сайте Главного управления по труду и занятости населения Челябинской области, на сайте областного казенного учреждения «Центр занятости населения», сайтах муниципальных образований)	2020 - 2021 годы	Главное управление по труду и занятости населения Челябинской области
2)	организация профориентационной работы с населением Челябинской области с целью повышения территориальной	2020 - 2021 годы	Главное управление по труду и занятости населения

	мобильности (обеспечение навигации по профессиям, востребованным на рынке труда Челябинской области)		Челябинской области
3)	вовлечение средних и крупных предприятий базовых несырьевых отраслей экономики в реализацию национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости»	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Главное управление по труду и занятости населения Челябинской области
16. Мероприятия, направленные на содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований			
1)	содействие разработчикам инновационных проектов в участии в конкурсах, проводимых институтами развития: Фонд содействия инновациям («УМНИК», «СТАРТ», «Развитие-НТИ», «Коммерциализация»); Фонд «Сколково» (гранты участникам кластеров «ИТ», «Биомед», «Энерготех», «Космос», «Ядертех»)	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Министерство информационных технологий, связи и цифровых технологий Челябинской области
2)	содействие коммерциализации интеллектуальной собственности	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
17. Мероприятия, направленные на развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям, а также на содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс			
1)	региональный чемпионат «Молодые профессионалы» WorldSkillsRussia	2020 - 2021 годы	Министерство образования и науки Челябинской области
2)	региональный чемпионат по профессиональному мастерству среди людей с инвалидностью и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс»	2020 - 2021 годы	Министерство образования и науки Челябинской области
3)	реализация с использованием механизмов государственно-	2020 - 2021	Министерство экономического

	частного партнерства проектов по созданию системы дуального образования, при которой теоретическая часть подготовки проходит на базе образовательной организации, а практическая – на предприятиях Челябинской области	годы	развития Челябинской области, Министерство образования и науки Челябинской области
18. Мероприятия, направленные на создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений			
1)	развитие областного и 3 муниципальных инновационных бизнес-инкубаторов	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Территория бизнеса (по согласованию)
2)	осуществление сопровождения проектов развития производственных субъектов малого и среднего предпринимательства Центром инжиниринга – Челябинская область	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
19. Мероприятия, направленные на содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса			
1)	организация работы с федеральными институтами развития: Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (содействие в проведении конкурса «УМНИК»); Фонд «Сколково» (содействие в организации и проведении StartUp-туров, создание регионального представительства Фонда «Сколково» в Челябинской области)	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Министерство информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области
2)	осуществление комплекса мероприятий, направленных на	2020 - 2021	Министерство экономического

развитие деятельности многофункционального центра для бизнеса, организующего работу по принципу «одного окна»	годы	развития Челябинской области	
20. Мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства в том числе путем увеличения доли населения Челябинской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р			
1)	проведение опроса жителей Челябинской области об оценке ими своего уровня финансовой грамотности	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
2)	проведение образовательных, информационно-просветительских мероприятий для бизнеса, в том числе потенциальных и действующих субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Отделение по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию), Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса (по согласованию)
21. Мероприятия, направленные на увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Челябинской области			

1)	проведение опроса жителей Челябинской области об удовлетворенности ими работой финансовых организаций	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
2)	разработка и реализация мероприятий по повышению качества и доступности предоставляемых платежных (банковских) услуг на территории трех муниципальных районов, в которых реализуются «пилотные» проекты в указанной сфере	2020 - 2021 годы	Отделение по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию), Министерство экономического развития Челябинской области, Министерство информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области, Правительство Челябинской области, акционерное общество «Почта России» (по согласованию), кредитные организации, осуществляющие деятельность на территории Челябинской области (по согласованию)
22. Мероприятия, направленные на повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности			
1)	рассмотрение на заседании Совета по содействию развитию	2021 год	Отделение по Челябинской

	конкуренции в Челябинской области вопросов развития конкуренции на финансовом рынке и проблем финансовой доступности по итогам реализации мероприятий по повышению качества и доступности платежных (банковских) услуг, предоставляемых на территории Челябинской области		области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию), Министерство экономического развития Челябинской области
2)	проведение организационно-распорядительных мероприятий, направленных на недопущение препятствования в реализации гражданами права выбора организации для получения работниками заработной платы	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
3)	проведение организационно-распорядительных мероприятий, направленных на недопущение направления органами власти и органами местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области, иными организациями, осуществляющими функции указанных органов и участвующими в предоставлении государственных или муниципальных услуг, подведомственным учреждениям указаний или рекомендаций о необходимости получения отдельных услуг и/или перехода на обслуживание в определенные кредитные организации	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
4)	проведение опроса субъектов предпринимательской деятельности о доступности финансовых услуг	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
23. Мероприятия, направленные на обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Челябинской области и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации			

1)	организация семинаров для государственных гражданских служащих по вопросам антимонопольного законодательства	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (по согласованию)
24. Мероприятия, направленные на организацию в государственных жилищных инспекциях в субъектах Российской Федерации «горячей линии», а также электронной формы обратной связи в сети Интернет (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)			
1)	организация работы «горячей линии»: размещение на сайте информации о проведении «горячих линий»; проведение «горячих линий» по вопросам жилищного законодательства	2020 - 2021 годы	Главное управление «Государственная жилищная инспекция Челябинской области»
2)	работа электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки) в целях открытости сферы жилищно-коммунальных услуг, подтверждения фактов, изложенных в обращениях граждан	2020 - 2021 годы	Главное управление «Государственная жилищная инспекция Челябинской области»
25. Мероприятия, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство			
1)	разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство	2020 - 2021 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области
26. Мероприятия, направленные на создание и реализацию механизмов общественного контроля за деятельностью естественных монополий			
1)	обеспечение обязательного получения и учета обоснованного мнения потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, предпринимателей и экспертов при согласовании и	2020 - 2021 годы	Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области

	утверждении инвестиционных программ субъектов естественных монополий		
2)	обеспечение размещения субъектами естественных монополий доступной и наглядной информации о своей деятельности в сети Интернет с учетом пунктов 53-56 Стандарта	2020 - 2021 годы	Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области
27. Организационные мероприятия			
1)	проведение обучающих мероприятий для органов местного самоуправления Челябинской области по вопросам развития конкуренции	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
2)	формирование рейтинга муниципальных образований Челябинской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, включая поддержку предпринимательства и развитие механизмов МЧП	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
3)	организация работы с органами местного самоуправления Челябинской области по проведению социологического опроса потребителей и предпринимателей на рынках муниципальных образований Челябинской области	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
4)	актуализация состава Совета по содействию развитию конкуренции в Челябинской области	2020 - 2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Плану мероприятий («дорожной карте»)
по содействию развитию конкуренции
в Челябинской области на 2020 - 2021 годы

Перечень мероприятий, предусмотренных стратегическими и программными документами,
реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование документа, в составе которого содержится мероприятие	Информация о размещении документа (электронный адрес в информационно-телекоммуникационной сети Интернет)
1. Стратегические и программные документы системного действия			
1)	реализация плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года	распоряжение Правительства Челябинской области от 30.12.2019 г. № 1055-рп «О плане мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года»	https://mineconom74.ru/sites/default/files/1055-rp_ot_30.12.2019.pdf
2)	организация и проведение конференций, фестивалей, семинаров, курсов, тренингов, «круглых столов», совещаний и других мероприятий по вопросам предпринимательской деятельности	постановление Правительства Челябинской области от 16.12.2015 г. № 623-П «О государственной программе Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» и о признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Челябинской области»	http://mineconom74.ru/sites/default/files/field_downloads/978/623-pvredakcii344-p.pdf
3)	организация освещения в средствах	постановление Правительства Челябинской	http://mineconom74.ru/sites/defa

	массовой информации вопросов развития малого и среднего предпринимательства, пропаганда положительного имиджа малого и среднего бизнеса	области от 16.12.2015 г. № 623-П «О государственной программе Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» и о признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Челябинской области»	ult/files/field_downloads/978/623-pvredakcii344-p.pdf
4)	организация и проведение конференций, фестивалей, семинаров, курсов, тренингов, «круглых столов», совещаний и других мероприятий по вопросам предпринимательской деятельности	постановление Правительства Челябинской области от 12.11.2020 г. № 577-П «О государственной программе Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области»	https://pravmin74.ru/npa/postanovlenie-pravitelstva-chelyabinskoy-oblasti-ot-12112020-g-no-577-p-o-gosudarstvennoy
5)	организация освещения в средствах массовой информации вопросов развития малого и среднего предпринимательства, пропаганда положительного имиджа малого и среднего бизнеса	постановление Правительства Челябинской области от 12.11.2020 г. № 577-П «О государственной программе Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области»	https://pravmin74.ru/npa/postanovlenie-pravitelstva-chelyabinskoy-oblasti-ot-12112020-g-no-577-p-o-gosudarstvennoy
6)	реализация мероприятий подпрограммы «Снижение административных барьеров, оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, в Челябинской области» государственной программы Челябинской области «Оптимизация функций государственного (муниципального) управления	постановление Правительства Челябинской области от 19.12.2019 г. № 555-П «О государственной программе Челябинской области «Оптимизация функций государственного (муниципального) управления Челябинской области и повышение эффективности их обеспечения»	http://gosslužba.ppravmin74.ru/document/postanovlenie-pravitelstva-chelyabinskoy-oblasti-ot-19-dekabrya-2019-goda-no-555-p-o

	Челябинской области и повышение эффективности их обеспечения»		
7)	внедрение целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 г. № 147-р	«дорожные карты» внедрения в Челябинской области целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности (утверждены Губернатором Челябинской области)	https://mineconom74.ru/material-y-0
8)	реализация в Челябинской области отдельных мероприятий плана мероприятий «Трансформация делового климата» в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 января 2019 г. № 20-р	распоряжение Губернатора Челябинской области от 14.04.2020 г. № 321-р «О перечне ответственных исполнителей за реализацию отдельных мероприятий плана мероприятий «Трансформация делового климата» и достижение целевых значений ключевых показателей эффективности»	http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/7400202004140004
9)	реализация регионального проекта «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности в Челябинской области» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»	паспорт регионального проекта «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности в Челябинской области», утвержденный Региональным стратегическим комитетом 13.12.2018 г.	https://mineconom74.ru/sites/default/files/imceFiles/user-328/rp_usloviya_dlya_biznesa.pdf
10)	реализация на территории Челябинской области мероприятий по реализации Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и на период до 2020 года	Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и на период до 2020 года, утвержденная приказом Минпромторга России от 25 декабря 2014 г. № 2733	https://mineconom74.ru/sites/default/files/field_downloads/1117/prikazmercho164ot07072015strategiyatorgovli.pdf
2. Стратегические и программные документы в отраслях			
1)	реализация мероприятий, направленных на развитие здравоохранения	постановление Правительства Челябинской области от 28.11.2014 г. № 644-П	https://pravmin74.ru/npa/postanovlenie-pravitelstva-

		«О государственной программе Челябинской области «Развитие здравоохранения Челябинской области»	chelyabinskoy-oblasti-ot-28-noyabrya-2014-goda-no644-p-o
2)	реализация мероприятий, направленных на развитие дошкольного образования	постановление Правительства Челябинской области от 29.10.2014 г. № 522-П «О государственной программе Челябинской области «Поддержка и развитие дошкольного образования в Челябинской области»	https://minobr74.ru/uploads/100/6/section/183/gosprogramma_dou_522-p.pdf
3)	реализация мероприятий, направленных на развитие общего образования и дополнительного образования детей	постановление Правительства Челябинской области от 28.12.2017 г. № 732-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие образования в Челябинской области»	https://minobr74.ru/uploads/100/6/section/183/732-P.pdf
4)	реализация мероприятий, направленных на развитие профессионального образования	постановление Правительства Челябинской области от 29.12.2017 г. № 756-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие профессионального образования в Челябинской области»	https://minobr74.ru/uploads/100/6/section/183/756-P.pdf
5)	реализация регионального проекта «Цифровая образовательная среда (Челябинская область)» в рамках национального проекта «Образование»	паспорт регионального проекта «Цифровая образовательная среда (Челябинская область)» утвержден отраслевым проектным комитетом 26.11.2019 г.	https://minobr74.ru/uploads/100/6/section/184/pasport_rp_digital.pdf
6)	реализация регионального проекта «Молодые профессионалы (повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Челябинская область)» в рамках национального проекта «Образование»	паспорт регионального проекта «Молодые профессионалы (повышение конкурентоспособности профессионального образования) (Челябинская область)» утвержден отраслевым проектным комитетом 26.11.2019 г.	https://minobr74.ru/uploads/100/6/section/184/pasport_RP_molodye_professionaly.pdf
7)	реализация регионального проекта	паспорт регионального проекта	https://minobr74.ru/uploads/100/

	«Современная школа (Челябинская область)» в рамках национального проекта «Образование»	«Современная школа (Челябинская область)» утвержден отраслевым проектным комитетом 26.11.2019 г.	6/section/184/pasport_rp_school.pdf
8)	реализация регионального проекта «Успех каждого ребенка (Челябинская область)» в рамках национального проекта «Образование»	паспорт регионального проекта «Успех каждого ребенка (Челябинская область)» утвержден отраслевым проектным комитетом 26.11.2019 г.	https://minobr74.ru/uploads/100/6/section/184/pasport_rp_child.pdf
9)	реализация мероприятий, направленных на развитие социальных услуг	постановление Правительства Челябинской области от 20.12.2016 г. № 674-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие социальной защиты населения в Челябинской области»	https://pravmin74.ru/npa/postanovlenie-pravitelstva-chelyabinskoy-oblasti-no-674-p-ot-20-dekabrya-2016-goda-o
10)	реализация мероприятий, направленных на обеспечение условий строительства жилья	постановление Правительства Челябинской области от 22.10.2013 г. № 349-П «О государственной программе Челябинской области «Обеспечение доступным и комфортным жильем граждан Российской Федерации» в Челябинской области»	http://pravmin74.ru/npa/postanovlenie-pravitelstva-chelyabinskoy-oblasti-22-oktyabrya-2013-goda-no349-p-o
11)	реализация мероприятий, направленных на развитие сельского хозяйства, в том числе предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям	постановление Правительства Челябинской области от 23.12.2019 г. № 583-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие сельского хозяйства в Челябинской области»	http://www.chelagro.ru/programs/gosprogrammy-chelyabinsk
12)	реализация мероприятий, направленных на благоустройство городской среды	постановление Правительства Челябинской области от 01.09.2017 г. № 470-П «О государственной программе Челябинской области «Благоустройство населенных пунктов Челябинской области»	https://pravmin74.ru/npa/postanovlenie-pravitelstva-chelyabinskoy-oblasti-no-470-p-ot-1-sentyabrya-2017-goda-o
13)	реализация мероприятий, направленных на развитие дорожной сети и повышение	постановление Правительства Челябинской области от 19.12.2019 г. № 552-П	https://pravmin74.ru/npa/postanovlenie-pravitelstva-

	транспортной доступности для населения	«О государственной программе Челябинской области «Развитие дорожного хозяйства и транспортной доступности в Челябинской области»	chelyabinskoy-oblasti-ot-19122019-g-no-552-p-o-gosudarstvennoy
--	--	--	--