



ГУБЕРНАТОР ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 09.11.2020 г. № 278
Челябинск

О проведении в 2020 - 2022 годах
областного конкурса студенческих
социальных проектов

В целях реализации государственной программы Челябинской области «Развитие профессионального образования в Челябинской области», утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 29.12.2017 г. № 756-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие профессионального образования в Челябинской области»,
ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Министерству образования и науки Челябинской области (Кузнецов А.И.) провести в 2020 - 2022 годах областной конкурс студенческих социальных проектов.
2. Утвердить прилагаемое Положение о проведении в 2020 - 2022 годах областного конкурса студенческих социальных проектов.
3. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.



А.Л. Текслер

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Губернатора
Челябинской области
от 09.11. 2020 г. № 278

Положение
о проведении в 2020 - 2022 годах областного конкурса
студенческих социальных проектов

I. Общие положения

1. Настоящее Положение о проведении в 2020 - 2022 годах областного конкурса студенческих социальных проектов (далее именуется – положение) определяет порядок проведения в 2020 - 2022 годах областного конкурса студенческих социальных проектов (далее именуется – конкурс) среди студентов областных государственных бюджетных и автономных учреждений – профессиональных образовательных организаций Челябинской области, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляются Министерством образования и науки Челябинской области (далее именуются – образовательные организации).

2. Студенческий социальный проект – это комплекс действий и мероприятий, разработанный студентами образовательных организаций, направленный на достижение цели, выполнение задач и получение заранее запланированных результатов для решения актуальной социальной проблемы (далее именуется – социальный проект).

3. Конкурс проводится в целях:

формирования у студентов образовательных организаций активной жизненной позиции в отношении наиболее значимых социальных проблем современного общества;

поддержки и реализации социально значимых студенческих инициатив.

4. Основные задачи конкурса:

привлечение внимания обучающихся к актуальным социально значимым проблемам и способам их решения;

поиск новых идей для решения социальных проблем;

развитие у студентов навыков разработки и реализации социальных проектов;

распространение эффективного опыта социального проектирования в студенческой среде.

II. Организаторы и участники конкурса

5. Проведение конкурса осуществляет Министерство образования и науки Челябинской области (далее именуется – Министерство).

Организационное обеспечение проведения конкурса осуществляют областные государственные бюджетные и автономные учреждения – организации дополнительного профессионального образования, нетиповые образовательные учреждения, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляются Министерством (по согласованию) (далее именуются – Организаторы).

6. К участию в конкурсе допускаются студенты образовательных организаций (далее именуются – участники конкурса).

7. Министерство осуществляет следующие функции:

1) устанавливает сроки проведения конкурса и публикует информацию о них на официальном сайте Министерства не менее чем за 14 календарных дней до начала проведения конкурса;

2) утверждает форму заявки на участие в конкурсе и форму представления конкурсных материалов, публикует их на официальном сайте Министерства не менее чем за 14 календарных дней до начала проведения конкурса;

3) на основании представленных жюри конкурса протоколов конкурса утверждает результаты конкурса;

4) организует церемонию награждения победителей и призеров конкурса;

5) информирует участников конкурса, общественность об итогах проведения конкурса.

8. Организатор осуществляет следующие функции:

1) определяет требования к содержанию конкурсных материалов, указанных в пункте 13 настоящего положения;

2) разрабатывает методику оценивания конкурсных материалов и максимальный балл по каждому критерию оценки конкурсных материалов, указанному в пункте 16 настоящего положения;

3) регистрирует участников конкурса и осуществляет сбор конкурсных материалов;

4) организует работу жюри конкурса.

9. Организатор отказывает участнику конкурса в участии в конкурсе в случае, если:

1) представлен неполный пакет конкурсных материалов, указанных в пункте 13 настоящего положения;

2) нарушены сроки подачи конкурсных материалов.

III. Жюри конкурса

10. В целях оценки достижений участников конкурса и определения его победителей и призеров формируется жюри конкурса (далее именуется – жюри). Состав жюри утверждается Организатором.

11. Функциями жюри являются:

1) проведение экспертизы конкурсных материалов, представленных в адрес Организатора, в соответствии с перечнем, указанным в пункте 13

настоящего положения;

2) составление рейтинга участников конкурса и определение победителя конкурса (1 место) и двух призеров конкурса (2 и 3 места) по каждой из номинаций, указанных в пункте 12 настоящего положения.

IV. Порядок проведения конкурса

12. Конкурс проводится по 5 номинациям:

«Социальная реклама» – социальные проекты, способствующие привлечению внимания людей к острым социальным проблемам и предлагающие эффективные способы их решения;

«Краеведение» – социальные проекты, связанные с изучением населения, географических, исторических, культурных, природных, социально-экономических и других ранее не известных фактов, характеризующих в комплексе формирование и развитие какой-либо определённой территории Южного Урала (села, города, района, области). Представленные социальные проекты могут быть связаны с сохранением исторической памяти, культурного наследия малой Родины, продвижением краеведческой литературы, художественного творчества местных авторов, промыслов и ремесел, популяризацией исторического наследия региона и другое;

«Волонтерство и благотворительность» – социальные проекты, отражающие лучшие добровольческие (волонтерские) практики, инновационные формы организации добровольческой (волонтерской) деятельности, связанные с различными видами волонтерской деятельности: социальной, экологической, спортивной и другое;

«Профессиональная ориентация» – социальные проекты, отражающие современные направления и эффективно действующие модели профориентационной работы со школьниками, направленные на пропаганду и популяризацию профессий и специальностей, реализуемых в образовательных организациях;

«Студенческая пресса» – социальные проекты, связанные с созданием периодических печатных, а также электронных изданий для студенческой аудитории: газеты, журналы, сборники и альманахи. Творческий результат социального проекта может быть воплощен в виде студенческой газеты/журнала или студенческого онлайн-издания.

13. Для участия в конкурсе образовательные организации в срок, установленный Министерством, направляют в адрес Организатора конкурсные материалы участника конкурса:

1) заявку на участие в конкурсе по форме, установленной Министерством;

2) пояснительную записку к социальному проекту по форме, установленной Министерством;

3) социальный проект, представленный в форме, установленной Министерством.

14. Социальный проект может иметь как индивидуальное авторство, так и коллективное авторство (не более 3 авторов).

15. Конкурс проводится заочно в срок до 1 декабря текущего года путем оценки конкурсных материалов, представленных участниками конкурса, по критериям оценки, указанным в пункте 16 настоящего положения.

16. Критерии оценки конкурсных материалов:

1) соответствие представленного социального проекта целям и задачам конкурса;

2) социальная значимость, актуальность социального проекта;

3) новизна социального проекта;

4) реализуемость исполнения социального проекта;

5) обоснованность проектируемых показателей социального проекта;

6) содержательная полнота социального проекта;

7) творческий подход к реализации социального проекта.

17. Победителем признается участник конкурса, набравший наибольшее количество баллов по критериям, указанным в пункте 16 настоящего положения.

18. Жюри конкурса определяет победителя конкурса (1 место) и двух призеров конкурса (2 место, 3 место) по каждой из номинаций, указанных в пункте 12 настоящего положения, по наибольшей сумме набранных баллов. При равенстве набранных участниками конкурса баллов решение жюри об определении победителей и призеров конкурса принимается простым большинством голосов от общего числа членов жюри. Председатель жюри обладает правом решающего голоса.

Решение жюри об определении победителей и призеров конкурса оформляется протоколом.

19. Перечень победителей и призеров конкурса утверждается приказом Министерства в течение 5 рабочих дней со дня принятия жюри конкурса решения об определении победителей и призеров конкурса.

V. Подведение итогов и награждение победителей и призеров конкурса

20. Победитель конкурса (1 место) в каждой номинации награждается дипломом Министерства и получает денежное вознаграждение в размере 10,0 тыс. рублей каждый.

21. Призеры конкурса (2 место) в каждой номинации награждаются дипломами Министерства и получают денежное вознаграждение в размере 8,0 тыс. рублей каждый.

22. Призеры конкурса (3 место) в каждой номинации награждаются дипломами Министерства и получают денежное вознаграждение в размере 6,0 тыс. рублей каждый.

23. В случае если социальный проект выполнен коллективом авторов, денежное вознаграждение делится на всех авторов поровну.

24. Денежные вознаграждения перечисляются Министерством на счета победителей и призеров конкурса, открытые им в кредитных организациях. Победители и призеры конкурса в течение 10 календарных дней после

подведения итогов конкурса представляют в Министерство реквизиты счетов в кредитных организациях для перечисления денежных вознаграждений.

25. Министерство в течение 10 календарных дней после получения реквизитов счетов победителей и призеров конкурса представляет заявку в Министерство финансов Челябинской области, которое организует перечисление денежных средств на счета победителей и призеров конкурса в течение 5 календарных дней со дня представления вышеуказанной заявки.

26. Проведение конкурса освещается Министерством на официальном сайте Министерства. Результаты конкурса размещаются на официальном сайте Министерства в течение 3 рабочих дней со дня утверждения победителей и призеров конкурса.