



ГУБЕРНАТОР ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 15.04.2019 г. № 182
Челябинск

О проведении в 2019 году журналистского конкурса «Журналистский конкурс фестиваля средств массовой информации Челябинской области»

В целях реализации мероприятий государственной программы Челябинской области «Обеспечение информационной открытости органов государственной власти Челябинской области и поддержка социально значимых проектов в сфере средств массовой информации» на 2018 - 2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 29.12.2017 г. № 776-П «О государственной программе Челябинской области «Обеспечение информационной открытости органов государственной власти Челябинской области и поддержка социально значимых проектов в сфере средств массовой информации» на 2018 - 2020 годы»,
ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о проведении в 2019 году журналистского конкурса «Журналистский конкурс фестиваля средств массовой информации Челябинской области».

2. Утвердить прилагаемый состав жюри журналистского конкурса «Журналистский конкурс фестиваля средств массовой информации Челябинской области».

3. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

Временно исполняющий обязанности
Губернатора Челябинской области



А.Л. Текслер

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Губернатора
Челябинской области
от 15.04. 2019 г. № 182

Положение о проведении в 2019 году журналистского
конкурса «Журналистский конкурс фестиваля средств
массовой информации Челябинской области»

1. Настоящее Положение о проведении в 2019 году журналистского конкурса «Журналистский конкурс фестиваля средств массовой информации Челябинской области» (далее именуется – положение) определяет порядок проведения в 2019 году журналистского конкурса «Журналистский конкурс фестиваля средств массовой информации Челябинской области» (далее именуется - конкурс).

2. Цель конкурса – способствовать более полному и объективному информированию населения о социально-политической и культурной жизни Челябинской области через средства массовой информации (далее именуются - СМИ), а также повышать значимость профессии журналиста и творческой активности работников редакций СМИ.

3. Расходы на проведение конкурса осуществляются в пределах средств, предусмотренных на финансирование государственной программы Челябинской области «Обеспечение информационной открытости органов государственной власти Челябинской области и поддержка социально значимых проектов в сфере средств массовой информации» на 2018 - 2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 29.12.2017 г. № 776-П «О государственной программе Челябинской области «Обеспечение информационной открытости органов государственной власти Челябинской области и поддержка социально значимых проектов в сфере средств массовой информации» на 2018 - 2020 годы», в областном бюджете на 2019 год, и доведенных лимитов бюджетных обязательств.

4. Организатором конкурса является Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области (далее именуется – организатор конкурса).

5. В конкурсе принимают участие авторы, авторские коллективы редакций СМИ, которые зарегистрированы на территории Челябинской области в соответствии с Федеральным законом от 8 августа 2001 года № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

6. Для участия в конкурсе принимаются материалы, опубликованные в период с 25 августа 2018 года по 25 апреля 2019 года в зарегистрированных СМИ, распространяемые на территории Челябинской области (размещенные в периодических печатных изданиях (газетах, журналах), показанные по

телевидению, прозвучавшие по радио, размещенные информационными агентствами и сетевыми изданиями в информационно-телекоммуникационной сети Интернет) (далее именуются - конкурсные материалы).

7. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) «Формула успеха»:

категория «Печатные СМИ»;

категория «Электронные СМИ»;

2) «Точка на карте»:

категория «Печатные СМИ»;

категория «Электронные СМИ»;

3) «Мы делаем новости»:

категория «Печатные СМИ»;

категория «Электронные СМИ»;

4) «Тематическая полоса»:

категория «Печатные СМИ»;

5) «Журналистская акция, получившая большой общественный резонанс» – общая номинация для всех категорий СМИ.

8. В номинации «Формула успеха» оцениваются конкурсные материалы о тружениках-южноуральцах, профессионалах своего дела, прославивших малую родину личными профессиональными достижениями в различных сферах трудовой деятельности.

9. В номинации «Точка на карте» оцениваются конкурсные материалы, посвященные истории муниципальных образований Челябинской области.

10. В номинации «Мы делаем новости» в конкурсных материалах оценивается использование различных информационных жанров (информация, репортаж, опрос и другие).

11. В номинации «Тематическая полоса» оцениваются конкурсные материалы по теме, определенной редакцией. В номинации представляются не менее трех тематических полос.

12. В общей номинации для всех категорий СМИ «Журналистская акция, получившая большой общественный резонанс» оцениваются конкурсные материалы об акции, получившей большой общественный резонанс.

13. Конкурсные материалы в категории «Печатные СМИ» представляются в виде оригинала газеты, журнала или копии оригинала газеты, журнала, заверенной подписью руководителя организации, являющейся редакцией СМИ (далее именуется – редакция), и печатью редакции, с указанием даты выпуска. Конкурсные материалы представляются в количестве не более пяти выпусков номеров газет, журналов.

14. Конкурсные материалы в категории «Электронные СМИ» представляются в форме: телепередач, радиопередач без рекламных вставок; скриншотов страниц сайта с размещенными материалами с указанием постоянного адреса в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Конкурсные материалы представляются на электронном носителе с приложением к нему сопроводительного письма с указанием в нем даты выхода

в эфир или даты размещения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, наименования муниципального образования Челябинской области, названия редакции, фамилии, имени, отчества (при наличии) автора, членов авторского коллектива, контактных телефонов.

15. К конкурсным материалам прилагаются следующие документы:

заявление в свободной форме за подписью автора (членов авторского коллектива) и руководителя редакции, заверенное печатью редакции, с указанием контактных телефонов участников конкурса;

краткая аннотация к конкурсным материалам (для номинации «Журналистская акция, получившая большой общественный резонанс» указываются сроки, цели и итоги проведения акции, получившей большой общественный резонанс);

копия паспорта автора (членов авторского коллектива);

письменное согласие участника конкурса на обработку его персональных данных, оформленное в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных»;

копия свидетельства о регистрации СМИ либо выписка из реестра зарегистрированных СМИ;

копия выписки из Единого государственного реестра юридических лиц.

Все копии документов должны быть заверены подписью руководителя и печатью редакции с указанием даты заверения, должности, фамилии, имени и отчества (при наличии) руководителя редакции.

16. Прием конкурсных материалов осуществляется со дня официального опубликования настоящего постановления до 26 апреля 2019 года включительно по адресу: 454089, город Челябинск, улица Цвиллинга, 27а, кабинет 42 (Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области). Контактные телефоны: (351) 263-11-13, 264-04-16.

17. Конкурсные материалы и документы, указанные в пункте 15 настоящего Положения, участникам конкурса не возвращаются.

18. Состав жюри конкурса утверждается постановлением Губернатора Челябинской области.

19. Жюри конкурса оценивает представленные конкурсные материалы в соответствии с методами и критериями оценки конкурсных материалов, устанавливаемыми жюри конкурса, и определяет:

по пять победителей в номинациях: «Формула успеха», «Точка на карте», «Мы делаем новости»;

по три победителя в номинациях: «Журналистская акция, получившая большой общественный резонанс», «Тематическая полоса».

20. Победители определяются большинством голосов членов жюри конкурса. При равном количестве голосов голос председателя жюри конкурса является решающим.

21. Итоги конкурса подводятся жюри конкурса в срок до 15 мая 2019 года и оформляются протоколом заседания жюри конкурса за подписью председателя и секретаря жюри конкурса.

22. В течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола заседания жюри конкурса организатор конкурса готовит проект распоряжения Правительства Челябинской области «Об утверждении победителей журналистского конкурса «Журналистский конкурс фестиваля средств массовой информации Челябинской области» с указанием размеров денежных премий.

23. Победители конкурса награждаются дипломами и денежными премиями:

1) в номинации «Формула успеха»:
в категории «Печатные СМИ» первая премия - 40 000 рублей;
в категории «Электронные СМИ» первая премия - 40 000 рублей;
три премии по 10 000 рублей присуждаются в любой категории указанной номинации по решению жюри конкурса;

2) в номинации «Точка на карте»:
в категории «Печатные СМИ» первая премия - 40 000 рублей;
в категории «Электронные СМИ» первая премия - 40 000 рублей;
три премии по 10 000 рублей присуждаются в любой категории указанной номинации по решению жюри конкурса;

3) в номинации «Мы делаем новости»:
в категории «Печатные СМИ» первая премия - 30 000 рублей;
в категории «Электронные СМИ» первая премия - 30 000 рублей;
три премии по 10 000 рублей присуждаются в любой категории указанной номинации по решению жюри конкурса;

4) в номинации «Тематическая полоса» категория «Печатные СМИ»:
первая премия – 35 000 рублей;
вторая премия – 20 000 рублей;
третья премия – 15 000 рублей;

5) в общей номинации для всех категорий СМИ «Журналистская акция, получившая большой общественный резонанс»:
первая премия – 35 000 рублей;
вторая премия – 20 000 рублей;
третья премия – 15 000 рублей.

В том случае, если победителем конкурса является авторский коллектив, денежная премия делится между членами авторского коллектива в равных долях.

Денежные премии перечисляются на счета победителей конкурса, открытые в кредитных организациях. Реквизиты банковских счетов победители конкурса представляют в Правительство Челябинской области в течение 15 рабочих дней со дня принятия распоряжения Правительства Челябинской области «Об утверждении победителей журналистского конкурса «Журналистский конкурс фестиваля средств массовой информации Челябинской области». Правительство Челябинской области не позднее 10 рабочих дней после получения указанных реквизитов представляет заявку и копию распоряжения Правительства Челябинской области «Об утверждении победителей журналистского конкурса «Журналистский конкурс

фестиваля средств массовой информации Челябинской области» в Министерство финансов Челябинской области.

В течение 5 рабочих дней со дня представления в Министерство финансов Челябинской области Правительством Челябинской области заявки и копии распоряжения Правительства Челябинской области «Об утверждении победителей журналистского конкурса «Журналистский конкурс фестиваля средств массовой информации Челябинской области» Министерство финансов Челябинской области организует перечисление средств на счета победителей конкурса.

24. Ответственность за несоблюдение авторских прав третьих лиц несут участники конкурса в соответствии с законодательством Российской Федерации.

25. Информация об итогах конкурса размещается на официальном сайте Правительства Челябинской области www.pravmin74.ru в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в течение 20 рабочих дней со дня принятия Правительством Челябинской области распоряжения «Об утверждении победителей журналистского конкурса «Журналистский конкурс фестиваля средств массовой информации Челябинской области».

УТВЕРЖДЕН
постановлением Губернатора
Челябинской области
от 15.04 2019 г. № 182

Состав жюри журналистского конкурса
«Журналистский конкурс фестиваля средств массовой информации
Челябинской области»

номинация «Формула успеха»

- Голицын Е.В. - исполняющий обязанности заместителя Губернатора – руководителя Аппарата Губернатора и Правительства Челябинской области, председатель жюри
- Иванова Г.Н. - директор общества с ограниченной ответственностью «Региональное информационно-аналитическое независимое агентство «Урал-пресс-информ» (по согласованию)
- Сорока Н.Н. - начальник отдела информационного сопровождения Управления пресс-службы и информации Правительства Челябинской области, секретарь жюри
- Федечкин Д.Н. - заместитель руководителя Аппарата Губернатора и Правительства Челябинской области – начальник Управления пресс-службы и информации Правительства Челябинской области

номинация «Точка на карте»

- Голицын Е.В. - исполняющий обязанности заместителя Губернатора – руководителя Аппарата Губернатора и Правительства Челябинской области, председатель жюри
- Никитина А.А. - член региональной общественной организации «Союз журналистов Челябинской области» (по согласованию)
- Сорока Н.Н. - начальник отдела информационного сопровождения Управления пресс-службы и информации Правительства Челябинской области, секретарь жюри
- Якоби В.В. - главный специалист отдела информационного сопровождения Управления пресс-службы и информации Правительства Челябинской области

номинация «Мы делаем новости»

- Голицын Е.В. - исполняющий обязанности заместителя Губернатора – руководителя Аппарата Губернатора и Правительства Челябинской области, председатель жюри
- Патан А.В. - директор - главный редактор Агентства новостей «Доступ» (по согласованию)
- Сорока Н.Н. - начальник отдела информационного сопровождения Управления пресс-службы и информации Правительства Челябинской области, секретарь жюри
- Ткаченко Е.И. - Заслуженный работник культуры Российской Федерации (по согласованию)

номинация «Журналистская акция, получившая большой общественный резонанс»

- Голицын Е.В. - исполняющий обязанности заместителя Губернатора – руководителя Аппарата Губернатора и Правительства Челябинской области, председатель жюри
- Понуров В.В. - Заслуженный работник культуры Российской Федерации (по согласованию)
- Сорока Н.Н. - начальник отдела информационного сопровождения Управления пресс-службы и информации Правительства Челябинской области, секретарь жюри
- Шестеркина Л.П. - доктор филологических наук, профессор, декан факультета журналистики федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)» (по согласованию)

номинация «Тематическая полоса»

- Голицын Е.В. - исполняющий обязанности заместителя Губернатора – руководителя Аппарата Губернатора и Правительства Челябинской области, председатель жюри
- Бурков К.Г. - главный редактор газеты «Возрождение Урала» (по согласованию)
- Рискин М.В. - главный редактор газеты «Южноуральская панорама» (по согласованию)
- Сорока Н.Н. - начальник отдела информационного сопровождения Управления пресс-службы и

информации Правительства Челябинской
области, секретарь жюри