



ГУБЕРНАТОР ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 17.08.2018 г. № 182
Челябинск

О проведении в 2018 году журналистского конкурса «Журналистский конкурс фестиваля средств массовой информации Челябинской области»

В целях реализации мероприятий государственной программы Челябинской области «Обеспечение информационной открытости органов государственной власти Челябинской области и поддержка социально значимых проектов в сфере средств массовой информации» на 2018 - 2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 29.12.2017 г. № 776-П «О государственной программе Челябинской области «Обеспечение информационной открытости органов государственной власти Челябинской области и поддержка социально значимых проектов в сфере средств массовой информации» на 2018 - 2020 годы»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о проведении в 2018 году журналистского конкурса «Журналистский конкурс фестиваля средств массовой информации Челябинской области».

2. Утвердить прилагаемый состав жюри журналистского конкурса «Журналистский конкурс фестиваля средств массовой информации Челябинской области».

3. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

Исполняющий обязанности
Губернатора Челябинской области



Е.В. Редин

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Губернатора
Челябинской области
от 17.08. 2018 г. № 182

Положение о проведении в 2018 году журналистского
конкурса «Журналистский конкурс фестиваля средств
массовой информации Челябинской области»

1. Настоящее Положение о проведении в 2018 году журналистского конкурса «Журналистский конкурс фестиваля средств массовой информации Челябинской области» (далее именуется – положение) определяет порядок проведения в 2018 году журналистского конкурса «Журналистский конкурс фестиваля средств массовой информации Челябинской области» (далее именуется - конкурс).

2. Цель конкурса – способствовать более полному и объективному информированию населения о социально-политической и культурной жизни Челябинской области через средства массовой информации (далее именуются - СМИ), а также повышать значимость журналистских работ и творческой активности работников редакций СМИ.

3. Расходы на проведение конкурса осуществляются в пределах средств, предусмотренных на финансирование государственной программы Челябинской области «Обеспечение информационной открытости органов государственной власти Челябинской области и поддержка социально значимых проектов в сфере средств массовой информации» на 2018 - 2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 29.12.2017 г. № 776-П «О государственной программе Челябинской области «Обеспечение информационной открытости органов государственной власти Челябинской области и поддержка социально значимых проектов в сфере средств массовой информации» на 2018 - 2020 годы», в областном бюджете на 2018 год и доведенных лимитов бюджетных обязательств.

4. Организатором конкурса является Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области (далее именуется – организатор конкурса).

5. В конкурсе могут принимать участие авторы, авторские коллективы, чьи материалы были опубликованы в зарегистрированных СМИ, распространяемых на территории Челябинской области. Редакции СМИ, в которых были размещены конкурсные материалы, должны быть зарегистрированы на территории Челябинской области в соответствии с Федеральным законом от 8 августа 2001 года № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

6. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) «Формула успеха»:

категория «Печатные СМИ»;

категория «Электронные СМИ»;

2) «Твори добро»:

категория «Печатные СМИ»;

категория «Электронные СМИ»;

3) «Мы делаем новости»:

категория «Печатные СМИ»;

категория «Электронные СМИ»;

4) «Журналистская акция, получившая большой общественный резонанс» – общая номинация для всех категорий СМИ;

5) «Дизайн СМИ» – общая номинация для всех категорий СМИ.

7. Для участия в конкурсе принимаются материалы, опубликованные в периодических печатных изданиях (газетах, журналах), показанные по телевидению, прозвучавшие по радио и размещенные информационными агентствами и сетевыми изданиями в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее именуются – конкурсные материалы) в период с 31 мая 2017 года по 24 августа 2018 года.

8. В номинации «Формула успеха» оцениваются конкурсные материалы о тружениках-южноуральцах, профессионалах своего дела, прославивших малую родину личными профессиональными достижениями в различных сферах трудовой деятельности.

9. В номинации «Твори добро» оцениваются конкурсные материалы о волонтерах и благотворительной деятельности.

10. В номинации «Мы делаем новости» оцениваются оперативность, актуальность, системность в работе, использование различных информационных жанров (информация, репортаж, опрос и другие).

11. В общей номинации для всех категорий СМИ «Журналистская акция, получившая большой общественный резонанс» оцениваются конкурсные материалы об акции, получившей большой общественный резонанс, с указанием сроков, целей и итогов проведения акции.

12. В общей номинации для всех категорий СМИ «Дизайн СМИ» оцениваются соответствие верстки газет, интернет-сайтов, межпрограммного оформления телеканалов современным стандартам, сохранение индивидуального стиля, качество иллюстраций, наличие инфографики и удобство навигации.

13. Конкурсные материалы в категории «Печатные СМИ» представляются в подлинниках или копиях, заверенных подписью руководителя организации, являющейся редакцией СМИ (далее именуется – редакция), и печатью редакции, с указанием даты выхода, не более пяти выпусков номеров газет, журналов.

14. Конкурсные материалы в категории «Электронные СМИ» представляются в форме: телепередач, радиопередач продолжительностью до 30 минут без рекламных вставок; скриншотов страниц сайта с размещенными материалами с указанием постоянного адреса в сети Интернет. Материалы

представляются на DVD/CD-дисках с указанием даты выхода в эфир или даты размещения в сети Интернет. К материалам электронных СМИ прилагается сопроводительное письмо в свободной форме за подписью руководителя редакции, заверенное печатью редакции, с указанием даты выхода в эфир или даты размещения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. На диске необходимо указать город (муниципальное образование Челябинской области), название редакции, фамилию, имя, отчество автора, контактные телефоны.

15. К конкурсным материалам прилагаются:

заявление в свободной форме за подписью автора (членов авторского коллектива) и руководителя редакции, заверенное печатью редакции, с указанием контактных телефонов участников конкурса;

краткая аннотация к конкурсным материалам;

копия паспорта автора (членов авторского коллектива);

письменное согласие участника конкурса на обработку его персональных данных, оформленное в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных»;

копия свидетельства о регистрации СМИ либо выписка из реестра зарегистрированных средств массовой информации;

выписка из Единого государственного реестра юридических лиц.

Все копии документов должны быть заверены подписью руководителя и печатью редакции с указанием даты заверения, должности, фамилии, имени и отчества (если имеется) руководителя редакции.

16. Прием конкурсных материалов осуществляется со дня официального опубликования настоящего постановления до 24 августа 2018 года включительно по адресу: 454089, город Челябинск, улица Цвиллинга, 27а, кабинет 42 (Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области). Контактные телефоны: (351) 263-11-13, 264-04-16.

17. Материалы, представленные на конкурс, не возвращаются.

18. Состав жюри конкурса утверждается Губернатором Челябинской области.

19. Жюри конкурса оценивает представленные конкурсные материалы, учитывая уровень профессионализма автора в подаче материала, выразительность авторского языка, и определяет:

по пять победителей в номинациях: «Формула успеха», «Твори добро», «Мы делаем новости»;

по три победителя в общих номинациях для всех категорий СМИ: «Журналистская акция, получившая большой общественный резонанс», «Дизайн СМИ».

20. Методами оценки конкурсных материалов являются знакомство с материалом, его анализ на основании установленных норм русского литературного языка, индивидуальная оценка членов жюри, формируемая на основании профессионального опыта, норм и ценностей современного общества.

21. Победители определяются большинством голосов членов жюри конкурса. При равном количестве голосов голос председателя жюри является решающим.

22. Итоги конкурса подводятся жюри конкурса в срок до 31 августа 2018 года и оформляются протоколом заседания жюри конкурса за подписью председателя и секретаря жюри конкурса.

23. В течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола заседания жюри организатор конкурса готовит проект распоряжения Правительства Челябинской области об утверждении победителей конкурса с указанием размеров денежных премий.

24. Победители конкурса награждаются дипломами и денежными премиями:

1) в номинации «Формула успеха»:
категория «Печатные СМИ» – первая премия 40 000 рублей;
категория «Электронные СМИ» – первая премия 40 000 рублей;
три премии по 10 000 рублей присуждаются в любой категории указанной номинации по решению жюри конкурса;

2) в номинации «Твори добро»:
категория «Печатные СМИ» – первая премия 40 000 рублей;
категория «Электронные СМИ» – первая премия 40 000 рублей;
три премии по 10 000 рублей присуждаются в любой категории указанной номинации по решению жюри конкурса;

3) в номинации «Мы делаем новости»:
категория «Печатные СМИ» – первая премия 30 000 рублей;
категория «Электронные СМИ» – первая премия 30 000 рублей;
три премии по 10 000 рублей присуждаются в любой категории указанной номинации по решению жюри конкурса;

4) в общей номинации для всех категорий СМИ «Журналистская акция, получившая большой общественный резонанс»:

первая премия – 35 000 рублей;

вторая премия – 20 000 рублей;

третья премия – 15 000 рублей;

5) в общей номинации для всех категорий СМИ «Дизайн СМИ»:

первая премия – 35 000 рублей;

вторая премия – 20 000 рублей;

третья премия – 15 000 рублей.

В том случае, если победителем конкурса является авторский коллектив, премия делится между членами авторского коллектива в равных долях.

Денежные премии перечисляются на счета победителей конкурса, открытые в кредитных организациях. Реквизиты банковских счетов победители конкурса представляют в Правительство Челябинской области в течение 15 рабочих дней со дня утверждения Правительством Челябинской области победителей конкурса. Правительство Челябинской области не позднее 10 рабочих дней после получения указанных реквизитов

представляет заявку и копию распоряжения Правительства Челябинской области об утверждении победителей конкурса в Министерство финансов Челябинской области.

На основании представленных Правительством Челябинской области заявки и копии распоряжения Правительства Челябинской области об утверждении победителей конкурса Министерство финансов Челябинской области организует перечисление средств на счета победителей конкурса в течение 5 рабочих дней со дня представления указанных документов.

25. Ответственность за несоблюдение авторских прав третьих лиц несут участники конкурса в соответствии с законодательством Российской Федерации.

26. Информация об итогах конкурса размещается на сайте www.pravmin74.ru в течение 20 рабочих дней со дня утверждения Правительством Челябинской области победителей конкурса.

УТВЕРЖДЕН
постановлением Губернатора
Челябинской области
от 17.08. 2018 г. № 182

Состав жюри журналистского конкурса
«Журналистский конкурс фестиваля средств массовой информации
Челябинской области»

номинация «Формула успеха»

- Голицын Е.В. - заместитель Губернатора – руководитель Аппарата Губернатора и Правительства Челябинской области, председатель жюри
- Иванова Г.Н. - директор общества с ограниченной ответственностью «Региональное информационно-аналитическое независимое агентство «Урал-пресс-информ» (по согласованию)
- Сорока Н.Н. - начальник отдела информационного сопровождения Управления пресс-службы и информации Правительства Челябинской области, секретарь жюри
- Федечкин Д.Н. - заместитель руководителя Аппарата Губернатора и Правительства Челябинской области – начальник Управления пресс-службы и информации Правительства Челябинской области

номинация «Твори добро»

- Голицын Е.В. - заместитель Губернатора – руководитель Аппарата Губернатора и Правительства Челябинской области, председатель жюри
- Никитина А.А. - член региональной общественной организации «Союз журналистов Челябинской области» (по согласованию)
- Сорока Н.Н. - начальник отдела информационного сопровождения Управления пресс-службы и информации Правительства Челябинской области, секретарь жюри
- Якоби В.В. - главный специалист отдела информационного сопровождения Управления пресс-службы и информации Правительства Челябинской области

номинация «Мы делаем новости»

- Голицын Е.В. - заместитель Губернатора – руководитель Аппарата Губернатора и Правительства Челябинской области, председатель жюри
- Патан А.В. - директор - главный редактор Агентства новостей Доступ 1 (по согласованию)
- Сорока Н.Н. - начальник отдела информационного сопровождения Управления пресс-службы и информации Правительства Челябинской области, секретарь жюри
- Ткаченко Е.И. - Заслуженный работник культуры Российской Федерации (по согласованию)

номинация «Журналистская акция, получившая большой общественный резонанс»

- Голицын Е.В. - заместитель Губернатора – руководитель Аппарата Губернатора и Правительства Челябинской области, председатель жюри
- Понуров В.В. - Заслуженный работник культуры Российской Федерации (по согласованию)
- Сорока Н.Н. - начальник отдела информационного сопровождения Управления пресс-службы и информации Правительства Челябинской области, секретарь жюри
- Шестеркина Л.П. - доктор филологических наук, профессор, декан факультета журналистики федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)» (по согласованию)

номинация «Дизайн СМИ»

- Голицын Е.В. - заместитель Губернатора – руководитель Аппарата Губернатора и Правительства Челябинской области, председатель жюри
- Кох А.В. - коммерческий директор общества с ограниченной ответственностью «Парк идей» (по согласованию)
- Ситко А.Ю. - генеральный директор общества с ограниченной ответственностью Интернет-агентство «СИТКО.РУ» (по согласованию)
- Сорока Н.Н. - начальник отдела информационного

сопровождения Управления пресс-службы и информации Правительства Челябинской области, секретарь жюри