



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 18.07.2017 г. № 394-П
Челябинск

О Порядке предоставления в 2017 году субсидий редакциям печатных средств массовой информации в целях возмещения части затрат в связи с производством и распространением печатных средств массовой информации в Челябинской области

В соответствии с Законом Челябинской области «Об областном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов»

Правительство Челябинской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемый Порядок предоставления в 2017 году субсидий редакциям печатных средств массовой информации в целях возмещения части затрат в связи с производством и распространением печатных средств массовой информации в Челябинской области.
2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

Председатель
Правительства Челябинской области



Б.А. Дубровский

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Челябинской области
от 18.07. 2017 г. № 394-п

Порядок
предоставления в 2017 году субсидий редакциям
печатных средств массовой информации в целях возмещения
части затрат в связи с производством и распространением
печатных средств массовой информации
в Челябинской области

1. Настоящий Порядок предоставления в 2017 году субсидий редакциям печатных средств массовой информации в целях возмещения части затрат в связи с производством и распространением печатных средств массовой информации в Челябинской области (далее именуется – Порядок) разработан в соответствии со статьей 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации и определяет цели и условия предоставления в 2017 году субсидий редакциям печатных средств массовой информации на возмещение части затрат в связи с производством и распространением печатных средств массовой информации в Челябинской области (далее именуются – субсидии), а также категории и критерии отбора получателей субсидий, порядок возврата субсидий в случае нарушения условий, установленных при их предоставлении.

Органом государственной власти Челябинской области, до которого в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации как получателя бюджетных средств доведены в установленном порядке лимиты бюджетных обязательств на предоставление субсидий на 2017 финансовый год, является Правительство Челябинской области.

2. Субсидии предоставляются в целях возмещения части затрат в связи с производством и распространением печатных средств массовой информации в Челябинской области, произведенных в период с 1 января по 30 июня 2017 года, редакциям печатных средств массовой информации (далее именуются – организации), за исключением государственных (муниципальных) учреждений, отвечающим одновременно следующим критериям:

1) организация зарегистрирована в качестве юридического лица на территории Челябинской области не позднее 1 января 2016 года;

2) организация является редакцией зарегистрированного на территории Челябинской области периодического печатного средства массовой информации – газеты (далее именуется – СМИ) со следующими примерными тематиками и (или) специализациями: информационная, информационно-аналитическая, общественно-информационная, общественно-политическая, – не специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера (примерная тематика и (или) специализация печатных СМИ определяется по свидетельству о регистрации СМИ, выданному не позднее чем 1 января

2016 года). Объем рекламы в таком издании должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодического печатного издания;

3) организация в 2016 году осуществляла производство и распространение средств массовой информации, в которых публиковались муниципальные правовые акты, обсуждались проекты муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, доводилась до сведения жителей муниципального образования официальная информация о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иная официальная информация;

4) организация осуществляет производство и выпуск СМИ тиражом не менее 1000 экземпляров, периодичностью не реже одного раза в неделю.

3. Условиями предоставления субсидий являются:

1) представление организациями, претендующими на получение субсидий, в Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области в течение 10 рабочих дней со дня, указанного в извещении о начале приема документов, опубликованном в официальном издании органов государственной власти Челябинской области, следующих документов:

заявления на получение субсидии (далее именуется – заявление) по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку;

копии свидетельства о регистрации СМИ;

копии документа, подтверждающего наличие у организации статуса редакции СМИ, в соответствии со статьей 20 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации», приобретенного до 1 января 2016 года;

копий учредительных документов организации;

выписки из Единого государственного реестра юридических лиц, выданной не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи заявления;

по одному экземпляру всех номеров СМИ, вышедших в период с 1 января по 30 июня 2017 года;

справок об отсутствии неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, по состоянию на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения, предусмотренного пунктом 10 настоящего Порядка;

копии годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2016 год, представляемой в соответствии со статьей 14 Федерального закона от 6 декабря 2011 года № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», с отметкой о её принятии соответствующего территориального органа Федеральной налоговой службы Российской Федерации;

финансового отчета за период с 1 января по 30 июня 2017 года по форме согласно приложению 3 к настоящему Порядку с приложением первичных учетных документов, подтверждающих затраты на производство и распространение печатных средств массовой информации в Челябинской

области, за период с 1 января по 30 июня 2017 года, предусмотренных реестром первичных учетных документов, прилагаемым к финансовому отчету.

Все копии документов должны быть заверены подписью руководителя и печатью (при наличии) организации с указанием даты заверения, должности, фамилии, имени и отчества (если имеется) руководителя организации. Все реквизиты, строки и графы должны быть заполнены машинописным способом или от руки;

2) соответствие получателя субсидии на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения, предусмотренного пунктом 10 настоящего Порядка, следующим требованиям:

у получателей субсидий должна отсутствовать неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

получатели субсидий не должны являться иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

получатели субсидий не должны получать средства из областного бюджета на основании иных нормативных правовых актов на цели, указанные в пункте 2 настоящего Порядка.

4. Субсидии предоставляются в пределах лимитов бюджетных обязательств и предельных объемов финансирования, предусмотренных на соответствующие цели Правительству Челябинской области, на возмещение части затрат в связи с производством и распространением печатных средств массовой информации в Челябинской области, включая:

- 1) оплату труда, авторские гонорары;
- 2) начисления на оплату труда, авторские гонорары в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- 3) расходы на бумагу;
- 4) типографские расходы;
- 5) расходы по распространению СМИ;
- 6) расходы на оплату аренды помещений, коммунальных услуг;
- 7) расходы на содержание имущества.

5. Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области:

- 1) организует опубликование в официальном издании органов государственной власти Челябинской области извещения о начале приема документов, необходимых для получения субсидии, не позднее чем за 5 календарных дней до начала приема документов;

2) принимает документы, предусмотренные пунктом 3 настоящего Порядка, регистрирует заявления в журнале регистрации в порядке поступления и в течение 10 рабочих дней со дня окончания срока приема документов осуществляет их проверку на соответствие требованиям пунктов 2, 3 настоящего Порядка, а также проводит мониторинг присутствия СМИ в сети Интернет.

6. По результатам проверки Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области в течение 2 рабочих дней со дня окончания срока, указанного в подпункте 2 пункта 5 настоящего Порядка, принимает решение о предоставлении или об отказе в предоставлении субсидии.

7. Основаниями для отказа в предоставлении субсидии являются:

1) несоответствие организации критериям, указанным в пункте 2 настоящего Порядка;

2) несоответствие представленных организацией документов требованиям, определенным пунктом 3 настоящего Порядка, или непредставление (предоставление не в полном объеме) указанных документов;

3) недостоверность представленной получателем субсидии информации, в том числе представление организацией документов, содержащих недостоверные сведения, а также сведения, противоречащие друг другу.

Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области готовит уведомление об отказе в предоставлении субсидии в письменной форме с указанием причин отказа и направляет его организации в течение 7 рабочих дней со дня принятия решения об отказе в предоставлении субсидии.

8. В случае принятия решения о предоставлении субсидии Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области производит расчет субсидий в соответствии с приложением 2 к настоящему Порядку.

Размер субсидии не может превышать размера затрат организации, указанных в финансовом отчете и подтвержденных первичными учетными документами.

В случае превышения общей суммы причитающихся организациям субсидий над объемом средств, предусмотренных на указанные цели в областном бюджете на 2017 год, Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области уменьшает размер субсидий пропорционально для всех организаций.

9. В течение 2 рабочих дней со дня принятия решения о предоставлении субсидии Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области готовит проект распоряжения Правительства Челябинской области о распределении субсидий.

10. Правительство Челябинской области в течение 3 рабочих дней со дня принятия распоряжения Правительства Челябинской области о распределении субсидий заключает с организациями, указанными в распоряжении Правительства Челябинской области, соглашения о предоставлении субсидий, которые оформляются в соответствии с типовой формой, утвержденной Министерством финансов Челябинской области.

11. Бухгалтерская служба (комитет) Правительства Челябинской области в течение 6 рабочих дней со дня принятия распоряжения Правительства Челябинской области о распределении субсидий составляет и направляет в Министерство финансов Челябинской области заявку на организацию перечисления субсидий получателям субсидий (далее именуется – заявка).

12. Министерство финансов Челябинской области в течение 3 рабочих дней со дня получения заявки организует перечисление средств на расчетные или корреспондентские счета, открытые получателям субсидий в учреждениях Центрального банка Российской Федерации или кредитных организациях.

13. В случае нарушения получателем субсидии условий, установленных при ее предоставлении, выявленного по фактам проверок, проведенных Правительством Челябинской области и Главным контрольным управлением Челябинской области, Правительство Челябинской области в течение 10 календарных дней со дня, когда ему стало об этом известно, готовит и направляет получателям субсидий требование о возврате предоставленных субсидий в областной бюджет.

Возврат предоставленных субсидий осуществляется в течение 10 календарных дней со дня получения получателями субсидий требования о возврате субсидий, в случае неисполнения требования – в судебном порядке.

14. Обязательная проверка соблюдения условий, целей и порядка предоставления субсидий получателями субсидий осуществляется Правительством Челябинской области и Главным контрольным управлением Челябинской области.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к Порядку
предоставления в 2017 году субсидий
редакциям печатных средств
массовой информации в целях
возмещения части затрат в связи с
производством и распространением
печатных средств массовой
информации в Челябинской области

В Правительство Челябинской области

Заявление

Прошу предоставить в 2017 году субсидию на возмещение части затрат на производство и распространение _____
(полное наименование СМИ,

(полное наименование организации))

1.	Адрес организации (юридический и фактический, телефон, факс, адрес электронной почты в сети Интернет)	
2.	ИНН	
3.	ОГРН	
4.	Банковские реквизиты: расчетный счет, корреспондентский счет, БИК, КПП, наименование банка	
5.	Руководитель организации (Ф.И.О., наименование должности)	
6.	Главный бухгалтер организации (Ф.И.О., телефон)	
7.	Учредитель(и) СМИ	
8.	Главный редактор СМИ (Ф.И.О.)	
9.	Примерная тематика и (или) специализация СМИ (в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ)	
10.	Количество выпусков (выходов) СМИ в период с 1 января по 30 июня 2017 года	
11.	Количество выпусков (выходов) выходного дня* СМИ в период с 1 января по 30 июня 2017 года	
12.	Средний тираж выпуска выходного дня СМИ за период с 1 января по 30 июня 2017 года,	

	экземпляров	
13.	Общее число полос СМИ за период с 1 января по 30 июня 2017 года**	
14.	Фактическая территория распространения СМИ (название муниципальных образований)	
15.	Адрес сайта организации в сети Интернет	
16.	Присутствие организации в социальных сетях и мессенджерах в сети Интернет (наименование социальной сети, мессенджера):	(адрес в сети Интернет)
	1)	
	2)	

* Под выпуском (выходом) выходного дня СМИ понимается еженедельный выход СМИ, содержащий программу телепередач либо имеющий наибольший тираж (в случае периодичности выходов СМИ более одного раза в неделю).

** Общее число полос СМИ определяется путем суммирования количества полос всех выпусков СМИ, произведенных организацией за первое полугодие 2017 года, за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления.

Достоверность сведений, указанных в заявлении, подтверждаю. С проведением проверки и хранением сведений Правительством Челябинской области согласен.

_____ (_____)
 (должность руководителя организации) (Ф.И.О.) (подпись)

Главный бухгалтер

_____ (_____)
 (наименование организации) (Ф.И.О.) (подпись)

Дата: _____ М.П. (при наличии)

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к Порядку предоставления в 2017 году
субсидий редакциям печатных средств
массовой информации в целях
возмещения части затрат в связи с
производством и распространением
печатных средств массовой информации в
Челябинской области

Правила расчета размера субсидии

1. Размер субсидии определяется по формуле:

$$S_{\text{СМИп}} = \frac{K}{\sum_{i=1}^n K_i} \times O_{\text{СМИп}}, \text{ где:}$$

$S_{\text{СМИп}}$ – сумма субсидии редакции СМИ в 2017 году;

$O_{\text{СМИп}}$ – объем средств областного бюджета, предусмотренных на предоставление субсидий редакциям СМИ в 2017 году;

K – коэффициент эффективности затрат редакции СМИ, рассчитываемый по формуле:

$$K = \frac{\text{Тирвых} \times \text{ОполосТ} \times P}{\text{ЗатрТ}}, \text{ где:}$$

Тирвых – средний тираж выпуска выходного дня СМИ за первое полугодие 2017 года. Под выпуском выходного дня СМИ понимается еженедельный выход СМИ, содержащий программу телепередач либо имеющий наибольший тираж (в случае периодичности выходов СМИ более одного раза в неделю). Тирвых определяется путем деления суммы тиражей выпусков выходного дня СМИ на количество выпусков выходного дня СМИ в первом полугодии 2017 года;

ОполосТ – общее число полос СМИ, которое определяется путем суммирования количества полос всех выпусков СМИ, произведенных редакцией СМИ за первое полугодие 2017 года, за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления;

ЗатрТ – затраты редакции СМИ (по данным годовой бухгалтерской отчетности за 2016 год). Затраты определяются на основании отчетов о финансовых результатах в следующем порядке: для редакций СМИ, сдающих бухгалтерскую отчетность в полном объеме, принимается сумма затрат, отражаемых по статьям «Себестоимость продаж», «Коммерческие расходы», «Управленческие расходы»; для редакций СМИ, сдающих упрощенную

бухгалтерскую отчетность, принимается сумма затрат, отражаемых по статье «Расходы по обычной деятельности»;

P – весовой коэффициент эффективности затрат редакции СМИ, который определяется по формуле:

$$P = K_{\text{числ}} \times K_{\text{пл}} \times K_{\text{тир}} \times K_{\text{цв}} \times K_{\text{пол}} \times K_{\text{кон}} \times K_{\text{охв}} \times K_{\text{охвинт}} \times K_{\text{кв}} \times K_{\text{расп}}, \text{ где:}$$

$K_{\text{числ}}$ – корректирующий коэффициент численности населения на территории распространения СМИ, определяющийся на основании данных Федеральной службы государственной статистики по состоянию на 1 января 2016 года по таблице 1. При распространении СМИ на территории нескольких муниципальных образований $K_{\text{числ}}$ определяется путем деления суммы $K_{\text{числ}}$ территорий распространения СМИ на количество территорий распространения СМИ.

Таблица 1

Определение корректирующего коэффициента численности населения на территории распространения СМИ

Численность населения, человек	Значение коэффициента
51278 и выше	0,9
25817 - 51277	1
25816 и ниже	1,1

$K_{\text{пл}}$ – корректирующий коэффициент плотности населения на территории распространения СМИ, определяющийся на основании данных Федеральной службе государственной статистики по состоянию на 1 января 2016 года по таблице 2. При распространении СМИ на территории нескольких муниципальных образований $K_{\text{пл}}$ определяется путем деления суммы $K_{\text{пл}}$ территорий распространения СМИ на количество территорий распространения СМИ.

Таблица 2

Определение корректирующего коэффициента плотности населения

Плотность населения, человек на 1 кв. километр	Значение коэффициента
91,9 и выше	0,9
9,5 - 91,8	1
9,49 и ниже	1,1

$K_{\text{тир}}$ – корректирующий коэффициент тиража выпуска выходного дня СМИ, определяющийся на основании среднего тиража выпуска выходного дня СМИ за 1 полугодие 2017 года по таблице 3.

Таблица 3

Определение корректирующего коэффициента тиража

Тираж, экземпляров	Значение коэффициента
4719 и выше	0,9

2850 - 4718	1
2849 и ниже	1,1

Кцв – корректирующий коэффициент цветности СМИ, где: 4+4 - полноцветная печать с двух сторон; 4+1 - печать с одной стороны (полноцвет), на обороте – в одну краску (черную); 1+1 - печать с двух сторон в один цвет (черный). Кцв определяется на основании предоставленного вместе с заявлением на предоставление субсидии экземпляра последнего номера выходного дня СМИ по таблице 4.

Таблица 4

Определение корректирующего коэффициента цветности издания

Цветность	Значение коэффициента
4+4	1,1
4+1	1,0
1+1	0,9

Кпол – корректирующий коэффициент полосности, определяющийся на основании предоставленного вместе с заявлением на предоставление субсидии экземпляра последнего номера выходного дня СМИ по таблице 5.

Таблица 5

Определение корректирующего коэффициента полосности

Количество полос	Значение коэффициента
более 16	1,1
от 12 до 16	1
менее 12	0,9

Ккон – корректирующий коэффициент конвергентности СМИ, отражающий присутствие СМИ в сети Интернет, который определяется на основании данных мониторинга сети Интернет, осуществляемого Управлением пресс-службы и информации Правительства Челябинской области, путем сложения значений следующих коэффициентов:

Кагр – коэффициент фиксации сайта новостными агрегаторами «Яндекс.Новости», «Гугл.Новости», который определяется по таблице 6.

Таблица 6

Определение коэффициента фиксации сайта новостными агрегаторами

Наименование новостного агрегатора	Значение коэффициента
«Яндекс.Новости»	0,1
«Гугл.Новости»	0,1

Ксоцтир – коэффициент социального тиража, который отражает количество посетителей официального сайта СМИ за календарный месяц, предшествующий месяцу подачи заявления на получение субсидии, приведенное к недельному значению (количество посещений за месяц/число дней в месяце x 7), а также количество подписчиков (участников групп, друзей) на аккаунты (каналы) организации в социальных сетях и мессенджерах в сети Интернет и определяется по таблице 7.

Таблица 7

Определение коэффициента социального тиража

Количество посещений, подписчиков (участников групп, друзей)	Значение коэффициента
11141 и выше	1,1
4238 - 11140	1
4237 и ниже	0,9

Кохв – коэффициент охвата аудитории СМИ, определяемый по таблице 8, при этом под охватом населения СМИ понимается отношение среднего тиража выходного дня СМИ за первое полугодие 2017 года (Тирвых) к численности населения территории, на которой распространяется СМИ (Чнас), выраженное в процентах: $\text{Тирвых}/\text{Чнас} \times 100$.

Таблица 8

Определение коэффициента охвата аудитории СМИ

Численность населения, человек	Значение коэффициента		
	0,9	1	1,1
	доля охвата аудитории определяется по формуле: $\text{Тирвых}/\text{Чнас} \times 100$ (процентов)		
51278 и выше	3,99 и менее	4-5,4	5,41 и более
25817 - 51277	7,49 и менее	7,5-12,4	12,41 и более
25816 и ниже	11,89 и менее	11,9-18,6	18,61 и более

Кохвинт – коэффициент охвата аудитории СМИ в сети Интернет, определяемый по таблице 9, при этом под охватом аудитории СМИ в сети Интернет понимается отношение количества посещений сайта СМИ за календарный месяц, предшествующий месяцу подачи заявления (Чпос), а также количества подписчиков (участников групп, друзей) на аккаунты организации в социальных сетях и мессенджерах в сети Интернет к численности населения территории, на которой распространяется СМИ (Чнас), выраженное в процентах: $\text{Чпос}/\text{Чнас} \times 100$. При распространении СМИ на территории нескольких муниципальных образований Кохвинт определяется путем деления суммы Кохвинт территорий распространения СМИ на количество территорий распространения СМИ.

Таблица 9

Определение коэффициента охвата аудитории СМИ в сети Интернет

Численность населения, человек	Значение коэффициента		
	0,9	1	1,1
	доля охвата аудитории определяется по формуле: $\text{Чпос}/\text{Чнас} \times 100$ (процентов)		
51278 и выше	6,49 и ниже	6,5-17,9	17,91 и выше
25817 - 51277	12,79 и ниже	12,8-33,4	33,41 и выше
25816 и ниже	11,29 и ниже	11,3-28,8	28,81 и выше

Ккв – коэффициент квалификации, отражающий участие редакции СМИ в конкурсах, организованных федеральными органами государственной власти Российской Федерации и/или Союзом журналистов Российской Федерации в 2016 году, который определяется по таблице 10.

Таблица 10

Определение коэффициента квалификации

Наименование показателя	Значение коэффициента
Награда в федеральном творческом конкурсе и федеральный грант (субсидия)	1,2
Награда в федеральном творческом конкурсе или федеральный грант (субсидия)	1,1
Отсутствуют	1

Красп – коэффициент распространения, который отражает способ распространения СМИ и определяется по таблице 11.

Таблица 11

Определение коэффициента распространения

Способ распространения	Значение коэффициента
Бесплатно	0,3
По подписке, продажа в розницу	1

$\sum_{i=1}^n K_i$ - сумма корректирующих коэффициентов редакций СМИ.

2. Все числовые значения, используемые в расчетах, учитываются до сотых.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к Порядку
предоставления в 2017 году
субсидий редакциям печатных
средств массовой информации в
целях возмещения части затрат в
связи с производством и
распространением печатных
средств массовой информации в
Челябинской области

Финансовый отчет

(наименование организации)
о затратах на производство и распространение

(наименование СМИ)
за период с 1 января по 30 июня 2017 года

№ п/п	Наименование вида расходов	Всего затрат за первое полугодие 2017 года
1.	Затраты на производство СМИ (итого с расшифровкой):	
	1) оплата труда, авторские гонорары	
	2) начисления на оплату труда, авторские гонорары в соответствии с законодательством Российской Федерации	
	3) расходы на бумагу	
	4) типографские расходы	
	5) аренда помещений, коммунальные услуги	
	6) расходы на содержание имущества	
2.	Затраты по распространению СМИ	
3.	Всего затрат на производство и распространение СМИ (сумма затрат по пунктам 1 и 2)	

Руководитель организации _____
(подпись)

_____ (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер _____
(подпись)

_____ (расшифровка подписи)

М.П. (при наличии)

Дата _____

ПРИЛОЖЕНИЕ
к финансовому отчету

от _____ 2017 г.

Реестр первичных учетных документов

_____,
(наименование организации)
подтверждающих затраты на производство и распространение

(наименование СМИ)
за период с 1 января по 30 июня 2017 года

№ п/п	Направление расходов (статьи затрат)	Назначение платежа	Подтверждающий документ	Сумма, рублей	Количество листов прилагаемых документов
1.	Оплата труда, авторские гонорары	оплата труда сотрудников	договор, расчетная ведомость, расходный кассовый ордер или другое		
2.	Начисления на оплату труда, авторские гонорары в соответствии с законодательством Российской Федерации		платежное поручение, справка		
3.	Расходы на бумагу	оплата бумаги	договор, накладная, платежное поручение, счет-фактура, кассовый чек		
4.	Типографские расходы	оплата полиграфических услуг	договор, акт выполненных работ, счет-фактура, платежное поручение		
5.	Расходы по распространению СМИ	оплата расходов на распространение СМИ	платежное поручение, договор, акт выполненных работ, счет-фактура		

6.	Аренда помещений, коммунальные услуги		договор, акт выполненных работ, счет-фактура, платежное поручение		
7.	Расходы на содержание имущества		договор, акт выполненных работ, платежное поручение, счет-фактура, авансовый отчет		
Итого					

Руководитель организации _____
 (подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер _____
 (подпись) (расшифровка подписи)

М.П. (при наличии)

Дата _____