



ГУБЕРНАТОР ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 18.05.2017 г. № 108
Челябинск

О проведении XIX фестиваля
средств массовой информации
Челябинской области

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Провести с 22 июня по 24 июня 2017 года XIX фестиваль средств массовой информации Челябинской области.

2. Утвердить прилагаемые:

состав организационного комитета по подготовке и проведению XIX фестиваля средств массовой информации Челябинской области;

положение о журналистском конкурсе XIX фестиваля средств массовой информации Челябинской области «Территория развития»;

положение о журналистском конкурсе XIX фестиваля средств массовой информации Челябинской области «Дизайн СМИ»;

положение о журналистском конкурсе XIX фестиваля средств массовой информации Челябинской области «Журналистская акция, получившая большой общественный резонанс»;

положение о журналистском конкурсе XIX фестиваля средств массовой информации Челябинской области «Мы делаем новости» (конкурс информационных служб редакций СМИ);

положение о журналистском конкурсе XIX фестиваля средств массовой информации Челябинской области «PRO-экология»;

состав жюри журналистского конкурса XIX фестиваля средств массовой информации Челябинской области «Территория развития»;

состав жюри журналистского конкурса XIX фестиваля средств массовой информации Челябинской области «Дизайн СМИ»;

состав жюри журналистского конкурса XIX фестиваля средств массовой информации Челябинской области «Журналистская акция, получившая большой общественный резонанс»;

состав жюри журналистского конкурса XIX фестиваля средств массовой информации Челябинской области «Мы делаем новости» (конкурс информационных служб редакций СМИ);

состав жюри журналистского конкурса XIX фестиваля средств массовой информации Челябинской области «PRO-экология».

3. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

Исполняющий обязанности
Губернатора Челябинской области



Е.В. Редин

УТВЕРЖДЕН
постановлением Губернатора
Челябинской области
от 18.05. 2017 г. № 108

Состав
организационного комитета по подготовке и проведению
XIX фестиваля средств массовой информации Челябинской области

- | | |
|----------------|--|
| Голицын Е.В. | – заместитель Губернатора – руководитель Аппарата Губернатора и Правительства Челябинской области, председатель организационного комитета |
| Федечкин Д.Н. | – заместитель руководителя Аппарата Губернатора и Правительства Челябинской области – начальник Управления пресс-службы и информации Правительства Челябинской области, заместитель председателя организационного комитета |
| Давиденко О.В. | – председатель региональной общественной организации «Союз журналистов Челябинской области» (по согласованию) |
| Зайцева С.В. | – председатель Ассоциации городских и районных газет Челябинской области «Пресса» (по согласованию) |
| Сафонов В.А. | – начальник Управления информационной политики администрации города Челябинска (по согласованию) |
| Семёнов Д.И. | – начальник Управления общественных связей Правительства Челябинской области |
| Сорока Н.Н. | – начальник отдела информационного сопровождения Управления пресс-службы и информации Правительства Челябинской области |
| Юрова О.И. | – директор областного государственного учреждения «Издательский дом «Губерния» (по согласованию) |
| Яремчук С.Г. | – директор Государственного предприятия Челябинской области «Областное телевидение» (по согласованию) |

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Губернатора
Челябинской области
от 18.05.2017 г. № 108

Положение
о журналистском конкурсе XIX фестиваля
средств массовой информации Челябинской области
«Территория развития»

1. Настоящее положение определяет порядок проведения журналистского конкурса XIX фестиваля средств массовой информации Челябинской области «Территория развития» (далее именуется – конкурс).

2. Цель конкурса – способствовать более полному и объективному информированию населения об экономической и социально-политической жизни Челябинской области через средства массовой информации (далее именуются – СМИ), а также повышать значимость журналистских работ и творческой активности работников редакций СМИ.

3. Расходы на проведение конкурса осуществляются в пределах средств, предусмотренных в областном бюджете на 2017 год по разделу «Средства массовой информации» (без учета мероприятий, предусмотренных государственными программами Челябинской области), и доведенных лимитов бюджетных обязательств.

4. Организатором конкурса является Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области (далее именуется – организатор конкурса).

5. В конкурсе принимают участие редакции СМИ, зарегистрированные на территории Челябинской области в соответствии с Федеральным законом от 8 августа 2001 года № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

6. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- 1) «Печатные СМИ»;
- 2) «Электронные СМИ».

7. В конкурсе оцениваются материалы о социально-экономическом развитии муниципальных образований Челябинской области, инвестиционной привлекательности территорий, развитии высоких технологий, туристической отрасли, повышении энергоэффективности производства, поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, модернизации социальной инфраструктуры, о предприятиях, расположенных на территории Челябинской области, производящих продукцию, известную в Челябинской области и за ее пределами.

8. Для участия в конкурсе принимаются материалы, опубликованные в периодических печатных изданиях (газетах, журналах), показанные по телевидению, прозвучавшие по радио и размещенные информационными агентствами и сетевыми изданиями в информационно-телекоммуникационной

сети Интернет (далее именуются – конкурсные материалы) в период с 7 июня 2016 года по 30 мая 2017 года.

9. Редакции печатных СМИ представляют на конкурс не более пяти выпусков номеров газет, журналов в подлинниках или копиях, заверенных подписью главного редактора и печатью редакции СМИ, с указанием даты выпуска.

10. Редакции электронных СМИ представляют на конкурс без рекламы телепередачи, радиопередачи продолжительностью до 30 минут или скриншоты страниц сайта с размещенными материалами с указанием постоянного адреса в сети Интернет на DVD/CD-дисках. К материалам электронных СМИ прилагается сопроводительное письмо в свободной форме с подписью главного редактора СМИ и печатью редакции СМИ с указанием даты выхода в эфир или даты размещения в сети Интернет. На диске необходимо указать название редакции СМИ, фамилию, имя, отчество автора, контактные телефоны.

11. К конкурсным материалам прилагаются:
заявление в свободной форме для участия в конкурсе;
краткая аннотация к конкурсным материалам;
выписка из Единого государственного реестра юридических лиц;
копия свидетельства о регистрации СМИ, заверенная подписью руководителя и печатью организации.

Если редакция СМИ не представила документы, указанные в настоящем пункте, которые в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами Челябинской области и муниципальными правовыми актами находятся в распоряжении государственных органов, предоставляющих государственную услугу, иных государственных органов, органов местного самоуправления и (или) подведомственных государственным органам и органам местного самоуправления организаций, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, за исключением документов, указанных в части 6 статьи 7 Федерального закона от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области запрашивает сведения в рамках межведомственного информационного взаимодействия.

12. Конкурсные материалы по 30 мая 2017 года включительно представляются по адресу: 454089, город Челябинск, улица Цвиллинга, 27а, кабинет 42 (Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области). Контактные телефоны: (351) 263-11-13, 264-04-16.

13. Конкурсные материалы, представленные на конкурс, не возвращаются.

14. Состав жюри конкурса утверждается Губернатором Челябинской области.

15. Жюри конкурса оценивает представленные конкурсные материалы, учитывая уровень профессионализма в подаче конкурсного

материала, системность, выразительность авторского языка, и определяет пять победителей.

16. Методами оценки конкурсных материалов являются знакомство с конкурсным материалом, его анализ на основании установленных норм русского литературного языка, индивидуальная оценка членов жюри, формируемая на основании профессионального опыта, норм и ценностей современного общества.

17. Итоги конкурса подводятся жюри конкурса в срок до 14 июня 2017 года и оформляются протоколом заседания жюри конкурса за подписью председателя и секретаря жюри.

18. В течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола заседания жюри конкурса Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области готовит проект распоряжения Правительства Челябинской области «Об утверждении победителей журналистских конкурсов XIX фестиваля средств массовой информации Челябинской области».

19. Победители конкурса награждаются дипломами и денежными премиями:

- 1) в номинации «Печатные СМИ» первая премия - 40 000 рублей;
- 2) в номинации «Электронные СМИ» первая премия - 40 000 рублей;
- 3) три премии по 10 000 рублей присуждаются в любой номинации по решению жюри конкурса.

20. Денежные премии перечисляются организатором конкурса на счета победителей, открытые в кредитных организациях. Победители конкурса в течение 20 рабочих дней после подведения итогов конкурса представляют организатору конкурса номера счетов, открытых в кредитных организациях.

21. Организатор конкурса в течение 15 рабочих дней после получения банковских реквизитов победителей конкурса представляет заявку о перечислении денежных премий в Министерство финансов Челябинской области, которое организует перечисление средств победителям конкурса в течение 5 календарных дней со дня представления заявки.

22. Информация об итогах конкурса размещается на сайте www.gubernia74.ru в течение 20 рабочих дней со дня подведения итогов конкурса.

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Губернатора
Челябинской области
от 18.05. 2017 г. № 108

Положение
о журналистском конкурсе XIX фестиваля
средств массовой информации Челябинской области
«Дизайн СМИ»

1. Настоящее положение определяет порядок проведения журналистского конкурса XIX фестиваля средств массовой информации Челябинской области «Дизайн СМИ» (далее именуется – конкурс).
2. Цель конкурса повышать значимость журналистских работ и творческой активности работников редакций средств массовой информации (далее именуются – СМИ).
3. Расходы на проведение конкурса осуществляются в пределах средств, предусмотренных в областном бюджете на 2017 год по разделу «Средства массовой информации» (без учета мероприятий, предусмотренных государственными программами Челябинской области), и доведенных лимитов бюджетных обязательств.
4. Организатором конкурса является Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области (далее именуется – организатор конкурса).
5. В конкурсе принимают участие редакции СМИ, зарегистрированные на территории Челябинской области в соответствии с Федеральным законом от 8 августа 2001 года № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».
6. Конкурс проводится для печатных и электронных СМИ.
7. Для участия в конкурсе принимаются материалы, опубликованные в периодических печатных изданиях (газетах, журналах), показанные по телевидению, прозвучавшие по радио и размещенные информационными агентствами и сетевыми изданиями в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее именуются – конкурсные материалы) в период с 7 июня 2016 года по 30 мая 2017 года.
8. В конкурсе оцениваются соответствие верстки газет, интернет-сайтов, межпрограммного оформления телеканалов современным стандартам, сохранение индивидуального стиля, качество иллюстраций, наличие инфографики и удобство навигации.
9. Редакции печатных СМИ представляют на конкурс не более пяти выпусков номеров газет, журналов в подлинниках или копиях, заверенных подписью главного редактора и печатью редакции СМИ, с указанием даты выпуска.
10. Редакции электронных СМИ представляют на конкурс без рекламы телепередачи, радиопередачи продолжительностью до 30 минут или скриншоты страниц сайта с размещенными материалами с

указанием постоянного адреса в сети Интернет на DVD/CD-дисках. К материалам электронных СМИ прилагается сопроводительное письмо в свободной форме с подписью главного редактора СМИ и печатью редакции СМИ с указанием даты выхода в эфир или даты размещения в сети Интернет. На диске необходимо указать название редакции СМИ, фамилию, имя, отчество автора, контактные телефоны.

11. К конкурсным материалам прилагаются:
заявление в свободной форме для участия в конкурсе;
краткая аннотация к конкурсным материалам;
выписка из Единого государственного реестра юридических лиц;
копия свидетельства о регистрации СМИ, заверенная подписью руководителя и печатью организации.

Если редакция СМИ не представила документы, указанные в настоящем пункте, которые в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами Челябинской области и муниципальными правовыми актами находятся в распоряжении государственных органов, предоставляющих государственную услугу, иных государственных органов, органов местного самоуправления и (или) подведомственных государственным органам и органам местного самоуправления организаций, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, за исключением документов, указанных в части 6 статьи 7 Федерального закона от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области запрашивает сведения в рамках межведомственного информационного взаимодействия.

12. Конкурсные материалы по 30 мая 2017 года включительно представляются по адресу: 454089, город Челябинск, улица Цвиллинга, 27а, кабинет 42 (Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области). Контактные телефоны: (351) 263-11-13, 264-04-16.

13. Конкурсные материалы, представленные на конкурс, не возвращаются.

14. Состав жюри конкурса утверждается Губернатором Челябинской области.

15. Жюри конкурса оценивает представленные конкурсные материалы, учитывая уровень профессионализма в подаче конкурсного материала, системность, и определяет трех победителей.

16. Методами оценки конкурсных материалов являются знакомство с конкурсным материалом, его анализ на основании установленных норм русского литературного языка, индивидуальная оценка членов жюри, формируемая на основании профессионального опыта, норм и ценностей современного общества.

17. Итоги конкурса подводятся жюри конкурса в срок до 14 июня 2017 года и оформляются протоколом заседания жюри конкурса за подписью председателя и секретаря жюри.

18. В течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола заседания жюри конкурса Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области готовит проект распоряжения Правительства Челябинской области «Об утверждении победителей журналистских конкурсов XIX фестиваля средств массовой информации Челябинской области».

19. Победители конкурса награждаются дипломами и денежными премиями:

первая премия – 35 000 рублей;

вторая премия – 20 000 рублей;

третья премия – 15 000 рублей.

20. Денежные премии перечисляются организатором конкурса на счета победителей, открытые в кредитных организациях. Победители конкурса в течение 20 рабочих дней после подведения итогов конкурса представляют организатору конкурса номера счетов, открытых в кредитных организациях.

21. Организатор конкурса в течение 15 рабочих дней после получения банковских реквизитов победителей конкурса представляет заявку о перечислении денежных премий в Министерство финансов Челябинской области, которое организует перечисление средств победителям конкурса в течение 5 календарных дней со дня представления заявки.

22. Информация об итогах конкурса размещается на сайте www.gubernia74.ru в течение 20 рабочих дней со дня подведения итогов конкурса.

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Губернатора
Челябинской области
от 18.05.2017 г. № 108

Положение
о журналистском конкурсе XIX фестиваля
средств массовой информации Челябинской области
«Журналистская акция, получившая большой общественный резонанс»

1. Настоящее положение определяет порядок проведения журналистского конкурса XIX фестиваля средств массовой информации Челябинской области «Журналистская акция, получившая большой общественный резонанс» (далее именуется – конкурс).
2. Цель конкурса – способствовать более полному и объективному информированию населения о социально-политической и культурной жизни Челябинской области через средства массовой информации (далее именуются – СМИ), а также повышать значимость журналистских работ и творческой активности работников редакций СМИ.
3. Расходы на проведение конкурса осуществляются в пределах средств, предусмотренных в областном бюджете на 2017 год по разделу «Средства массовой информации» (без учета мероприятий, предусмотренных государственными программами Челябинской области), и доведенных лимитов бюджетных обязательств.
4. Организатором конкурса является Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области (далее именуется – организатор конкурса).
5. В конкурсе принимают участие редакции СМИ, зарегистрированные на территории Челябинской области в соответствии с Федеральным законом от 8 августа 2001 года № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».
6. Конкурс проводится для печатных и электронных СМИ.
7. Для участия в конкурсе принимаются материалы, опубликованные в периодических печатных изданиях (газетах, журналах), показанные по телевидению, прозвучавшие по радио и размещенные информационными агентствами и сетевыми изданиями в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее именуются – конкурсные материалы) в период с 7 июня 2016 года по 30 мая 2017 года.
8. В конкурсе оцениваются материалы об акции, получившей большой общественный резонанс, с указанием сроков, целей и итогов проведения акции.
9. Редакции печатных СМИ представляют на конкурс не более пяти выпусков номеров газет, журналов в подлинниках или копиях, заверенных подписью главного редактора и печатью редакции СМИ, с указанием даты выпуска.

10. Редакции электронных СМИ представляют на конкурс без рекламы телепередачи, радиопередачи продолжительностью до 30 минут или скриншоты страниц сайта с размещенными материалами с указанием постоянного адреса в сети Интернет на DVD/CD-дисках. К материалам электронных СМИ прилагается сопроводительное письмо в свободной форме с подписью главного редактора СМИ и печатью редакции СМИ с указанием даты выхода в эфир или даты размещения в сети Интернет. На диске необходимо указать название редакции СМИ, фамилию, имя, отчество автора, контактные телефоны.

11. К конкурсным материалам прилагаются:
заявление в свободной форме для участия в конкурсе;
краткая аннотация к конкурсным материалам;
выписка из Единого государственного реестра юридических лиц;
копия свидетельства о регистрации СМИ, заверенная подписью руководителя и печатью организации.

Если редакция СМИ не представила документы, указанные в настоящем пункте, которые в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами Челябинской области и муниципальными правовыми актами находятся в распоряжении государственных органов, предоставляющих государственную услугу, иных государственных органов, органов местного самоуправления и (или) подведомственных государственным органам и органам местного самоуправления организаций, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, за исключением документов, указанных в части 6 статьи 7 Федерального закона от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области запрашивает сведения в рамках межведомственного информационного взаимодействия.

12. Конкурсные материалы по 30 мая 2017 года включительно представляются по адресу: 454089, город Челябинск, улица Цвиллинга, 27а, кабинет 42 (Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области). Контактные телефоны: (351) 263-11-13, 264-04-16.

13. Конкурсные материалы, представленные на конкурс, не возвращаются.

14. Состав жюри конкурса утверждается Губернатором Челябинской области.

15. Жюри конкурса оценивает представленные конкурсные материалы, учитывая уровень профессионализма в подаче конкурсного материала, системность, выразительность авторского языка, и определяет трех победителей.

16. Методами оценки конкурсных материалов являются знакомство с конкурсным материалом, его анализ на основании установленных норм русского литературного языка, индивидуальная оценка членов жюри, формируемая на основании профессионального опыта, норм и ценностей современного общества.

17. Итоги конкурса подводятся жюри конкурса в срок до 14 июня 2017 года и оформляются протоколом заседания жюри конкурса за подписью председателя и секретаря жюри.

18. В течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола заседания жюри конкурса Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области готовит проект распоряжения Правительства Челябинской области «Об утверждении победителей журналистских конкурсов XIX фестиваля средств массовой информации Челябинской области».

19. Победители конкурса награждаются дипломами и денежными премиями:

первая премия – 35 000 рублей;

вторая премия – 20 000 рублей;

третья премия – 15 000 рублей.

20. Денежные премии перечисляются организатором конкурса на счета победителей, открытые в кредитных организациях. Победители конкурса в течение 20 рабочих дней после подведения итогов конкурса представляют организатору конкурса номера счетов, открытых в кредитных организациях.

21. Организатор конкурса в течение 15 рабочих дней после получения банковских реквизитов победителей конкурса представляет заявку о перечислении денежных премий в Министерство финансов Челябинской области, которое организует перечисление средств победителям конкурса в течение 5 календарных дней со дня представления заявки.

22. Информация об итогах конкурса размещается на сайте www.gubernia74.ru в течение 20 рабочих дней со дня подведения итогов конкурса.

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Губернатора
Челябинской области
от 18.05. 2017 г. № 108

Положение
о журналистском конкурсе XIX фестиваля
средств массовой информации Челябинской области
«Мы делаем новости» (конкурс информационных служб редакций СМИ)

1. Настоящее положение определяет порядок проведения журналистского конкурса XIX фестиваля средств массовой информации Челябинской области «Мы делаем новости» (конкурс информационных служб редакций СМИ) (далее именуется – конкурс).
2. Цель конкурса – способствовать более полному и объективному информированию населения о социально-политической и культурной жизни Челябинской области через средства массовой информации (далее именуются – СМИ), а также повышать значимость журналистских работ и творческой активности работников редакций СМИ.
3. Расходы на проведение конкурса осуществляются в пределах средств, предусмотренных в областном бюджете на 2017 год по разделу «Средства массовой информации» (без учета мероприятий, предусмотренных государственными программами Челябинской области), и доведенных лимитов бюджетных обязательств.
4. Организатором конкурса является Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области (далее именуется – организатор конкурса).
5. В конкурсе принимают участие редакции СМИ, зарегистрированные на территории Челябинской области в соответствии с Федеральным законом от 8 августа 2001 года № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».
6. Конкурс проводится по следующим номинациям:
 - 1) «Печатные СМИ»;
 - 2) «Электронные СМИ».
7. В конкурсе оцениваются оперативность, актуальность, системность в работе новостных служб, использование различных информационных жанров (информация, репортажи, опросы и другие).
8. Для участия в конкурсе принимаются материалы, опубликованные в периодических печатных изданиях (газеты, журналы), показанные по телевидению, прозвучавшие по радио и размещенные информационными агентствами и сетевыми изданиями в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее именуются – конкурсные материалы) в период с 7 июня 2016 года по 30 мая 2017 года.
9. Редакции печатных СМИ представляют на конкурс не более пяти выпусков номеров газет, журналов в подлинниках или копиях, заверенных

подписью главного редактора и печатью редакции СМИ, с указанием даты выпуска.

10. Редакции электронных СМИ представляют на конкурс без рекламы телепередачи, радиопередачи продолжительностью до 30 минут или скриншоты страниц сайта с размещенными материалами с указанием постоянного адреса в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на DVD/CD-дисках. К материалам электронных СМИ прилагается сопроводительное письмо в свободной форме с подписью главного редактора СМИ и печатью редакции СМИ с указанием даты выхода в эфир или даты размещения в сети Интернет. На диске необходимо указать название редакции СМИ, фамилию, имя, отчество автора, контактные телефоны.

11. К конкурсным материалам прилагаются:
заявление в свободной форме для участия в конкурсе;
краткая аннотация к конкурсным материалам;
выписка из Единого государственного реестра юридических лиц;
копия свидетельства о регистрации СМИ, заверенная подписью руководителя и печатью организации.

Если редакция СМИ не представила документы, указанные в настоящем пункте, которые в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами Челябинской области и муниципальными правовыми актами находятся в распоряжении государственных органов, предоставляющих государственную услугу, иных государственных органов, органов местного самоуправления и (или) подведомственных государственным органам и органам местного самоуправления организаций, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, за исключением документов, указанных в части 6 статьи 7 Федерального закона от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области запрашивает сведения в рамках межведомственного информационного взаимодействия.

12. Конкурсные материалы по 30 мая 2017 года включительно представляются по адресу: 454089, город Челябинск, улица Цвиллинга, 27, кабинет 42а (Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области). Контактные телефоны: (351) 263-11-13, 264-04-16.

13. Конкурсные материалы, представленные на конкурс, не возвращаются.

14. Состав жюри конкурса утверждается Губернатором Челябинской области.

15. Жюри конкурса оценивает представленные конкурсные материалы, учитывая уровень профессионализма в подаче конкурсного материала, системность, выразительность авторского языка, и определяет пять победителей.

16. Методами оценки конкурсных материалов являются знакомство с конкурсным материалом, его анализ на основании установленных норм русского литературного языка, индивидуальная оценка членов жюри,

формируемая на основании профессионального опыта, норм и ценностей современного общества.

17. Итоги конкурса подводятся жюри конкурса в срок до 14 июня 2017 года и оформляются протоколом заседания жюри конкурса за подписью председателя и секретаря жюри.

18. В течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола заседания жюри конкурса Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области готовит проект распоряжения Правительства Челябинской области «Об утверждении победителей журналистских конкурсов XIX фестиваля средств массовой информации Челябинской области».

19. Победители конкурса награждаются дипломами и денежными премиями:

- 1) в номинации «Печатные СМИ» первая премия - 30 000 рублей;
- 2) в номинации «Электронные СМИ» первая премия - 30 000 рублей;
- 3) три премии по 10 000 рублей присуждаются в любой номинации по решению жюри конкурса.

20. Денежные премии перечисляются организатором конкурса на счета победителей, открытые в кредитных организациях. Победители конкурса в течение 20 рабочих дней после подведения итогов конкурса представляют организатору конкурса номера счетов, открытых в кредитных организациях.

21. Организатор конкурса в течение 15 рабочих дней после получения банковских реквизитов победителей конкурса представляет заявку о перечислении денежных премий в Министерство финансов Челябинской области, которое организует перечисление средств победителям конкурса в течение 5 календарных дней со дня представления заявки.

22. Информация об итогах конкурса размещается на сайте www.gubernia74.ru в течение 20 рабочих дней со дня подведения итогов конкурса.

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Губернатора
Челябинской области
от 18.05.2017 г. № 108

Положение
о журналистском конкурсе XIX фестиваля
средств массовой информации Челябинской области «ПРО-экология»

1. Настоящее положение определяет порядок проведения журналистского конкурса XIX фестиваля средств массовой информации Челябинской области «ПРО-экология» (далее именуется – конкурс).
2. Цель конкурса повышать значимость журналистских работ и творческой активности работников редакций средств массовой информации (далее именуются – СМИ).
3. Расходы на проведение конкурса осуществляются в пределах средств, предусмотренных в областном бюджете на 2017 год по разделу «Средства массовой информации» (без учета мероприятий, предусмотренных государственными программами Челябинской области), и доведенных лимитов бюджетных обязательств.
4. Организатором конкурса является Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области (далее именуется – организатор конкурса).
5. В конкурсе принимают участие редакции СМИ, зарегистрированные на территории Челябинской области в соответствии с Федеральным законом от 8 августа 2001 года № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».
6. Конкурс проводится по следующим номинациям:
 - 1) «Печатные СМИ»;
 - 2) «Электронные СМИ».
7. Для участия в конкурсе принимаются материалы, опубликованные в периодических печатных изданиях (газетах, журналах), показанные по телевидению, прозвучавшие по радио и размещенные информационными агентствами и сетевыми изданиями в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее именуются – конкурсные материалы) в период с 7 июня 2016 года по 30 мая 2017 года.
8. В конкурсе оцениваются материалы, освещающие проблемы экологии, ресурсосбережения, сохранения природного разнообразия, экологического воспитания населения.
9. Редакции печатных СМИ представляют на конкурс не более пяти выпусков номеров газет, журналов в подлинниках или копиях, заверенных подписью главного редактора и печатью редакции СМИ, с указанием даты выпуска.
10. Редакции электронных СМИ представляют на конкурс без рекламы телепередачи, радиопередачи продолжительностью до

30 минут или скриншоты страниц сайта с размещенными материалами с указанием постоянного адреса в сети Интернет на DVD/CD-дисках. К материалам электронных СМИ прилагается сопроводительное письмо в свободной форме с подписью главного редактора СМИ и печатью редакции СМИ с указанием даты выхода в эфир или даты размещения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. На диске необходимо указать название редакции СМИ, фамилию, имя, отчество автора, контактные телефоны.

11. К конкурсным материалам прилагаются:

- заявление в свободной форме для участия в конкурсе;
- краткая аннотация к конкурсным материалам;
- выписка из Единого государственного реестра юридических лиц;
- копия свидетельства о регистрации СМИ, заверенная подписью руководителя и печатью организации.

Если редакция СМИ не представила документы, указанные в настоящем пункте, которые в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами Челябинской области и муниципальными правовыми актами находятся в распоряжении государственных органов, предоставляющих государственную услугу, иных государственных органов, органов местного самоуправления и (или) подведомственных государственным органам и органам местного самоуправления организаций, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, за исключением документов, указанных в части 6 статьи 7 Федерального закона от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области запрашивает сведения в рамках межведомственного информационного взаимодействия.

12. Конкурсные материалы по 30 мая 2017 года включительно представляются по адресу: 454089, город Челябинск, улица Цвиллинга, 27, кабинет 42а (Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области). Контактные телефоны: (351) 263-11-13, 264-04-16.

13. Конкурсные материалы, представленные на конкурс, не возвращаются.

14. Состав жюри конкурса утверждается Губернатором Челябинской области.

15. Жюри конкурса оценивает представленные конкурсные материалы, учитывая уровень профессионализма в подаче конкурсного материала, системность, выразительность авторского языка, и определяет пять победителей.

16. Методами оценки конкурсных материалов являются знакомство с конкурсным материалом, его анализ на основании установленных норм русского литературного языка, индивидуальная оценка членов жюри, формируемая на основании профессионального опыта, норм и ценностей современного общества.

17. Итоги конкурса подводятся жюри конкурса в срок до 14 июня 2017 года и оформляются протоколом заседания жюри конкурса за подписью председателя и секретаря жюри.

18. В течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола заседания жюри конкурса Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области готовит проект распоряжения Правительства Челябинской области «Об утверждении победителей журналистских конкурсов XIX фестиваля средств массовой информации Челябинской области».

19. Победители конкурса награждаются дипломами и денежными премиями:

- 1) в номинации «Печатные СМИ» первая премия - 40 000 рублей;
- 2) в номинации «Электронные СМИ» первая премия - 40 000 рублей;
- 3) три премии по 10 000 рублей присуждаются в любой номинации по решению жюри конкурса.

20. Денежные премии перечисляются организатором конкурса на счета победителей, открытые в кредитных организациях. Победители конкурса в течение 20 рабочих дней после подведения итогов конкурса представляют организатору конкурса номера счетов, открытых в кредитных организациях.

21. Организатор конкурса в течение 15 рабочих дней после получения банковских реквизитов победителей конкурса представляет заявку о перечислении денежных премий в Министерство финансов Челябинской области, которое организует перечисление средств победителям конкурса в течение 5 календарных дней со дня представления заявки.

22. Информация об итогах конкурса размещается на сайте www.gubernia74.ru в течение 20 рабочих дней со дня подведения итогов конкурса.

УТВЕРЖДЕН
постановлением Губернатора
Челябинской области
от 18.05. 2017 г. № 108

Состав жюри журналистского конкурса
XIX фестиваля средств массовой информации Челябинской области
«Территория развития»

- | | |
|---------------|--|
| Голицын Е.В. | - заместитель Губернатора – руководитель Аппарата Губернатора и Правительства Челябинской области, председатель жюри |
| Иванова Г.Н. | - директор общества с ограниченной ответственностью «Региональное информационно-аналитическое независимое агентство «Урал-пресс-информ» (по согласованию) |
| Сорока Н.Н. | - начальник отдела информационного сопровождения Управления пресс-службы и информации Правительства Челябинской области, секретарь жюри |
| Федечкин Д.Н. | - заместитель руководителя Аппарата Губернатора и Правительства Челябинской области – начальник Управления пресс-службы и информации Правительства Челябинской области |

УТВЕРЖДЕН
постановлением Губернатора
Челябинской области
от 18.05.2017 г. № 108

Состав жюри журналистского конкурса
XIX фестиваля средств массовой информации Челябинской области
«Дизайн СМИ»

- | | |
|--------------|---|
| Голицын Е.В. | - заместитель Губернатора – руководитель Аппарата Губернатора и Правительства Челябинской области, председатель жюри |
| Кох А.В. | - коммерческий директор общества с ограниченной ответственностью «Парк идей» (по согласованию) |
| Ситко А.Ю. | - генеральный директор общества с ограниченной ответственностью Интернет-агентство «СИТКО.РУ» (по согласованию) |
| Сорока Н.Н. | - начальник отдела информационного сопровождения Управления пресс-службы и информации Правительства Челябинской области, секретарь жюри |

УТВЕРЖДЕН
постановлением Губернатора
Челябинской области
от 18.05. 2017 г. № 108

Состав жюри журналистского конкурса
XIX фестиваля средств массовой информации Челябинской области
«Журналистская акция, получившая большой общественный резонанс»

- | | |
|-----------------|--|
| Голицын Е.В. | - заместитель Губернатора – руководитель Аппарата Губернатора и Правительства Челябинской области, председатель жюри |
| Понуров В.В. | - Заслуженный работник культуры Российской Федерации (по согласованию) |
| Сорока Н.Н. | - начальник отдела информационного сопровождения Управления пресс-службы и информации Правительства Челябинской области, секретарь жюри |
| Шестеркина Л.П. | - доктор филологических наук, профессор, декан факультета журналистики федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)» (по согласованию) |

УТВЕРЖДЕН
постановлением Губернатора
Челябинской области
от 18.05. 2017 г. № 108

Состав жюри журналистского конкурса
XIX фестиваля средств массовой информации Челябинской области
«Мы делаем новости» (конкурс информационных служб редакций СМИ)

- | | |
|---------------|---|
| Голицын Е.В. | - заместитель Губернатора – руководитель Аппарата Губернатора и Правительства Челябинской области, председатель жюри |
| Патан А.В. | - директор - главный редактор агентства новостей «Доступ» (по согласованию) |
| Сорока Н.Н. | - начальник отдела информационного сопровождения Управления пресс-службы и информации Правительства Челябинской области, секретарь жюри |
| Ткаченко Е.И. | - Заслуженный работник культуры Российской Федерации (по согласованию) |

УТВЕРЖДЕН
постановлением Губернатора
Челябинской области
от 18.05. 2017 г. № 108

Состав жюри журналистского конкурса
XIX фестиваля средств массовой информации Челябинской области
«PRO-экология»

- | | |
|----------------|---|
| Голицын Е.В. | - заместитель Губернатора – руководитель Аппарата Губернатора и Правительства Челябинской области, председатель жюри |
| Валеев А.Р. | - заместитель главного редактора газеты «Возрождение Урала» (по согласованию) |
| Давиденко О.В. | - председатель региональной общественной организации «Союз журналистов Челябинской области» (по согласованию) |
| Сорока Н.Н. | - начальник отдела информационного сопровождения Управления пресс-службы и информации Правительства Челябинской области, секретарь жюри |