



Зарегистрирован
Дата 25.11.2025
№ 1Р-03/27

МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

25 ноября 2025

№ 27-17

Экз. № _____

г. Ульяновск

**Об утверждении Правил разработки и утверждения органами
местного самоуправления муниципальных образований Ульяновской области
схем размещения нестационарных торговых объектов на территории
Ульяновской области**

В целях реализации Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и Закона Ульяновской области от 30.11.2011 № 208-ЗО «О некоторых вопросах регулирования торговой деятельности на территории Ульяновской области» п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемые Правила разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Ульяновской области схем размещения нестационарных торговых объектов на территории Ульяновской области.

2. Установить, что схема размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Ульяновской области (далее - Схема) или внесение изменений в Схему, утвержденную до момента вступления в силу настоящего приказа, разрабатываются органом местного самоуправления муниципального образования Ульяновской области (далее - орган местного самоуправления).

3. Министерству экономического развития Ульяновской области обеспечить размещение Схем и вносимых в них изменений на официальном сайте Министерства экономического развития Ульяновской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Настоящий приказ вступает в силу на следующий день после дня его официального опубликования и действует до 01.12.2031 года.

Министр

Н.В.Зонтов

0000055

УТВЕРЖДЕНЫ
приказом Министерства
экономического развития
Ульяновской области
от «25» ноября 2025 г. № 27-17

ПРАВИЛА
разработки и утверждения органами местного самоуправления схем
размещения нестационарных торговых объектов на территории
Ульяновской области

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила определяют единый порядок разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Ульяновской области (далее - орган местного самоуправления) схем размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Ульяновской области в целях реализации части 3 статьи 10 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», статей 39.33 и 39.36 Земельного кодекса Российской Федерации, статьи 2 Закона Ульяновской области от 30.11.2011 № 208-ЗО «О некоторых вопросах регулирования торговой деятельности на территории Ульяновской области».

1.2. Правила направлены на формирование единого порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории Ульяновской области.

1.3. Для целей настоящих Правил используются следующие понятия:

1) нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, несвязанные прочно с земельным участком вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения.

К нестационарным торговым объектам относятся следующие типы объектов:

павильон - оборудованное строение или сооружение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест;

киоск - оснащённое торговым оборудованием строение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас;

торговая галерея - выполненный в едином архитектурном решении нестационарный торговый объект, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков,

обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединённых под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию;

пункт быстрого питания - павильон или киоск, специализирующийся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта;

мобильный пункт быстрого питания - передвижное сооружение (автокафе), специализирующееся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта;

выносное холодильное оборудование - холодильник для хранения и реализации прохладительных напитков и мороженого;

торговый автомат (вендинговый автомат) - временное техническое устройство, сооружение или конструкция, осуществляющее продажу штучного товара, оплата и выдача которого осуществляется с помощью технических приспособлений, не требующих непосредственного участия продавца;

объект мобильной торговли - нестационарный торговый объект, представляющий собой специализированный автомагазин, передвижное сооружение (изотермические емкости и цистерны, прочие передвижные объекты), автолавку или иное специально оборудованное для осуществления розничной торговли транспортное средство;

сезонное (летнее) кафе при стационарном предприятии общественного питания - легковозводимые временные элементы благоустройства - террасы, зонты, выносные столики, расположенные на территории, непосредственно примыкающей к зданию или сооружению, в помещениях которого располагается пункт общественного питания, или на расстоянии не более 5 метров от стационарного предприятия общественного питания;

бахчевой развал - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур;

елочный базар - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев;

нестационарный объект по оказанию бытовых услуг - временное сооружение или временная конструкция, функционирующие в целях удовлетворения потребностей населения в бытовых услугах;

2) специализация нестационарного торгового объекта - торговая деятельность, при которой 80 и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров (услуг) от их общего количества составляют товары

(услуги) одной группы, за исключением деятельности по реализации печатной продукции.

При осуществлении торговой деятельности в нестационарном торговом объекте должна соблюдаться специализация нестационарного торгового объекта, минимальный ассортиментный перечень товаров, которые должны быть постоянно в продаже, и номенклатура дополнительных групп товаров в соответствии со специализацией нестационарного торгового объекта;

3) схема размещения нестационарных торговых объектов - схема, определяющая места размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности (далее – Схема);

4) хозяйствующий субъект – субъект, осуществляющий деятельность в сфере торговли и услуг в соответствии с законодательством Российской Федерации;

5) сельскохозяйственный товаропроизводитель – организация, индивидуальный предприниматель, а также крестьянские (фермерские) хозяйства, в том числе созданные без образования юридического лица (далее – сельскохозяйственный товаропроизводитель), осуществляющие производство сельскохозяйственной продукции, ее первичную и последующую (промышленную) переработку (в том числе на арендованных основных средствах) в соответствии с перечнем, утвержденным Правительством Российской Федерации, и реализацию этой продукции при условии, что в доходе сельскохозяйственных товаропроизводителей доля от реализации этой продукции составляет не менее чем семьдесят процентов в течение календарного года, а также сельскохозяйственные потребительские кооперативы (перерабатывающие, сбытовые (торговые), обслуживающие (в том числе кредитные), снабженческие, заготовительные), созданные в соответствии с Федеральным законом от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», крестьянско-фермерские хозяйства в соответствии с Федеральным законом от 11.06.2003 № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве».

1.4. Целями разработки Схем являются:

1) обеспечение единого порядка размещения нестационарного торгового объекта на территории Ульяновской области;

2) необходимость обеспечения устойчивого развития территорий муниципальных образований Ульяновской области;

3) достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории Ульяновской области;

4) создание условий для обеспечения жителей Ульяновской области качественными и безопасными товарами и услугами;

5) обеспечение равных возможностей для реализации прав хозяйствующих субъектов на осуществление торговой деятельности на территории Ульяновской области.

1.5. Включение в Схему нестационарных торговых объектов,

расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности, осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 29.09.2010 № 772 «Об утверждении Правил включения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов».

1.6. Требования настоящих Правил не распространяются на отношения, связанные с размещением нестационарных торговых объектов:

- 1) находящихся на территориях розничных рынков;
- 2) при проведении ярмарок, имеющих временный характер, выставок-ярмарок;
- 3) при проведении праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и спортивных мероприятий, имеющих временный характер;
- 4) находящихся в стационарных торговых объектах, в иных зданиях, строениях, сооружениях или на земельных участках, находящихся в частной собственности.

1.7. Схема должна включать в себя места размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

1.8. При разработке Схем органы местного самоуправления рассматривают предложения, поступившие от хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность. Ограничение сроков приёма предложений не допускается.

1.9. При разработке и утверждении Схем органами местного самоуправления, предусматривающих размещение нестационарного торгового объекта на территории муниципального района, необходимо обобщать и учитывать предложения органов местного самоуправления муниципальных образований городских и сельских поселений, входящих в состав соответствующего муниципального образования, а также пожелания жителей населённого пункта путём сбора мнений и предложений о приоритетных сценариях и функциях развития муниципального образования, о необходимости предоставления качественных товаров и услуг в определённых сферах.

2. Порядок разработки Схем и внесения в них изменений

2.1. Схема является единой для муниципального образования Ульяновской области. Разработка Схемы, а также внесение в неё изменений осуществляются органом местного самоуправления по форме согласно приложению к настоящим Правилам.

2.2. Орган местного самоуправления осуществляет включение места

размещения НТО в Схему на территории муниципального образования Ульяновской области по заявлению хозяйствующего субъекта либо по инициативе соответствующего органа местного самоуправления.

2.3. Заявление, предусмотренное пунктом 2.2 настоящего раздела, составляется хозяйствующим субъектом в произвольной письменной форме с указанием следующих сведений:

1) наименования, организационно-правовой формы заявителя, адреса местонахождения и его электронной почты (с указанием способа направления ответа), основного государственного регистрационного номера - для юридического лица;

2) фамилии, имени, отчества (при наличии), паспортных данных, сведений о месте жительства, адреса электронной почты (с указанием способа направления ответа), основного государственного регистрационного номера индивидуального предпринимателя, согласия на обработку персональных данных - для индивидуального предпринимателя;

3) место размещения (адресные ориентиры) нестационарного торгового объекта;

4) площадь места размещения нестационарного торгового объекта;

5) вид нестационарного торгового объекта, планируемого к включению в Схему;

6) специализация нестационарного торгового объекта.

К заявлению прилагается схема на топографической основе в масштабе 1:500 с указанием границ испрашиваемого места размещения нестационарного торгового объекта.

Органы местного самоуправления не вправе требовать представления иных документов.

2.4. Разработка и утверждение Схемы включают в себя следующие основные этапы:

1) проведение инвентаризации нестационарного торгового объекта;

2) разработка Схемы;

3) согласование с уполномоченными федеральными или региональными органами исполнительной власти включения в Схему нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности (в федеральной собственности или в собственности Ульяновской области соответственно);

4) утверждение Схемы.

2.5. Разработка и утверждение Схемы, а также внесение изменений в Схему принимаются в форме нормативных правовых актов органов местного самоуправления, определённых уставами соответствующих муниципальных образований Ульяновской области, в том числе на основании заявлений хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность.

Схема носит бессрочный характер.

2.6. Схема подлежит опубликованию в порядке, установленном для

официального опубликования муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления, а также на официальном сайте Министерства экономического развития Ульяновской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2.7. Разработка Схемы осуществляется с учётом имеющейся утверждённой Схемы (при наличии), обеспечения населения товарами первой необходимости, а также требований законодательства.

2.8. Разработанный проект Схемы подлежит обсуждению с жителями муниципального образования, на территории которого предлагается разместить нестационарный торговый объект, и представителями предпринимательских сообществ.

Проекты муниципальных правовых актов по включению в Схему мест размещения нестационарного торгового объекта выносятся на общественное обсуждение в установленном законодательством порядке, в том числе при наличии поступивших в органы местного самоуправления обоснованных обращений граждан, интересы которых затрагивает размещение нестационарного торгового объекта.

2.9. В состав Схемы включаются:

- 1) номер нестационарного торгового объекта;
- 2) место размещения (адресный ориентир) нестационарного торгового объекта;
- 3) форма собственности (государственная или муниципальная) земельного участка;
- 4) площадь места размещения торгового объекта;
- 5) тип нестационарного торгового объекта;
- 6) основание включения места размещения нестационарного торгового объекта в Схему (заявление хозяйствующего субъекта, решение органа местного самоуправления);
- 7) специализация нестационарного торгового объекта;
- 8) период размещения нестационарного торгового объекта;
- 9) графическое изображение места размещения нестационарного торгового объекта.

2.10. Нестационарный торговый объект должен быть оборудован табличкой с указанием номера нестационарного торгового объекта, присвоенного ему в соответствии со Схемой, которая находится на видном месте и позволяет определить нахождение нестационарного торгового объекта в Схеме без взаимодействия с хозяйствующим субъектом.

2.11. Схемой размещения нестационарных торговых объектов должно предусматриваться размещение не менее чем шестьдесят процентов нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность, от общего количества нестационарных торговых объектов.

2.12. Внесение изменений в Схему осуществляется в следующих целях:

- 1) обеспечение жителей товарами первой необходимости в пределах

шаговой доступности;

2) обеспечение устойчивого развития территорий в соответствии с градостроительным, земельным, санитарно-эпидемиологическим, экологическим, противопожарным законодательством и другими установленными законодательством Российской Федерации требованиями;

3) обеспечение беспрепятственного движения транспорта и пешеходов;

4) в случае изменения специализации нестационарного торгового объекта.

2.13. Порядок проведения конкурентных процедур и регулирование правоотношений между хозяйствующим субъектом и органом местного самоуправления по размещению нестационарного торгового объекта устанавливается нормативным правовым актом соответствующего органа местного самоуправления.

2.14. Размещение нестационарного торгового объекта осуществляется в соответствии со Схемой, утверждённой органами местного самоуправления, по итогам конкурентных процедур, за исключением случаев:

1) предоставления компенсационного места;

2) размещения сезонных нестационарных торговых объектов.

2.15. Утверждение Схемы размещения нестационарных торговых объектов, а равно, как и внесение в неё изменений, не может служить основанием для пересмотра мест размещения нестационарных торговых объектов, строительство, реконструкция или эксплуатация которых были начаты до утверждения указанной Схемы и имеющие действующие договоры аренды земельного участка или договоры на размещение нестационарных торговых объектов.

Такие места размещения нестационарных торговых объектов включаются в Схему как действующие, без аукциона.

2.16. Органы местного самоуправления исключают из Схемы места размещения нестационарных торговых объектов по следующим основаниям:

1) наличие вступившего в законную силу решения суда об освобождении земельного участка, на котором расположен нестационарный торговый объект, или демонтаже нестационарного торгового объекта;

2) предоставление компенсационного места размещения нестационарного торгового объекта в случае необходимости изъятия земельного участка, на котором размещается нестационарный торговый объект, для государственных или муниципальных нужд в соответствии с законодательством Российской Федерации;

3) включение в Схему места размещения нестационарного торгового объекта или размещение нестационарного торгового объекта с нарушением требований федеральных, региональных и муниципальных правовых актов, а также иных актов, которыми установлены требования;

4) наличие записи в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним о регистрации возникновения и перехода прав на недвижимость на ранее установленный нестационарный

торговый объект.

3. Требования к размещению нестационарного торгового объекта

Размещение нестационарного торгового объекта на землях или земельных участках, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, осуществляется в соответствии с порядком размещения нестационарных торговых объектов, принятым органами местного самоуправления.

4. Приостановка размещения нестационарных торговых объектов без исключения из Схемы

Размещение нестационарных торговых объектов без исключения из Схемы приостанавливается в следующих случаях:

- 1) на период проведения ремонтных работ и невозможности в связи с этим размещения нестационарного торгового объекта;
- 2) на период исполнения предписаний органов государственного контроля (надзора) и муниципального контроля об устранении нарушений требований к размещению и (или) деятельности нестационарного торгового объекта, установленных настоящими Правилами, в случае если данными предписаниями предусмотрена приостановка деятельности нестационарного торгового объекта.

5. Предоставление компенсационного места для размещения нестационарного торгового объекта

5.1. В случае необходимости изъятия земельного участка, на котором размещается нестационарный торговый объект (места размещения нестационарного торгового объекта), для государственных или муниципальных нужд, уполномоченный орган местного самоуправления не менее чем за 90 календарных дней до предполагаемого изъятия уведомляет об этом хозяйствующий субъект и предоставляет компенсационное место, равноценное предоставленному ранее месту размещения нестационарного торгового объекта по его месту расположения, площади, сроку размещения и иными условиями с согласия хозяйствующего субъекта (далее – компенсационное место) в соответствии с требованиями к размещению нестационарного торгового объекта, установленными настоящими Правилами, без проведения аукциона.

5.2. Уполномоченный орган местного самоуправления подбирает компенсационное место исходя из требований к размещению нестационарного торгового объекта, установленных настоящими Правилами, с учётом предложений хозяйствующего субъекта. Изъятие места размещения

нестационарного торгового объекта до предоставления компенсационного места не допускается, за исключением основания, предусмотренного пунктом 5.5 настоящего раздела.

5.3. В целях предоставления компенсационного места уполномоченный орган местного самоуправления обеспечивает включение данного места размещения нестационарного торгового объекта в Схему в соответствии с настоящими Правилами.

5.4. При предоставлении компенсационного места для размещения нестационарного торгового объекта в договор на размещение нестационарного торгового объекта вносятся соответствующие изменения. При этом предоставление хозяйствующим субъектом дополнительных документов не требуется.

5.5. В случае отказа хозяйствующего субъекта от компенсационного места, уполномоченный орган местного самоуправления в течение 60 календарных дней подбирает новое компенсационное место, отвечающее требованиям, определённым в пункте 5.1 настоящего раздела. В случае повторного отказа хозяйствующего субъекта от компенсационного места, договор на размещение нестационарного торгового объекта расторгается.

5.6. Хозяйствующий субъект вправе написать заявление об отказе от предлагаемого ему компенсационного места. В этом случае договор на размещение нестационарного торгового объекта расторгается, и хозяйствующий субъект теряет право на предоставление компенсационного места без проведения аукциона.

6. Предоставление информации об утверждении Схем

6.1. Утверждённая Схема и вносимые в неё изменения подлежат опубликованию органами местного самоуправления в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, а также размещению на официальных сайтах органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6.2. Копии муниципальных правовых актов об утверждении Схемы направляются органами местного самоуправления в Министерство экономического развития Ульяновской области сопроводительным письмом в печатном и электронном виде в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня их утверждения.

6.3. Министерство экономического развития Ульяновской области размещает утверждённые органами местного самоуправления Ульяновской области Схемы и вносимые в них изменения на официальном сайте Министерства экономического развития Ульяновской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Приложение
к Порядку
разработки и утверждения органами местного самоуправления
схем размещения нестационарных торговых объектов
на территории Ульяновской области

СХЕМА
размещения нестационарных торговых объектов на территории
муниципального образования Ульяновской области

(наименование муниципального образования)

[illegible]