



ПРАВИТЕЛЬСТВО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

20 декабря 2021 г.

№ 869-п

г. Тюмень

*О внесении изменений
в постановление от 28.12.2018
№ 540-п*

1. В постановление Правительства Тюменской области от 28.12.2018 № 540-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей» внести следующие изменения:

приложение к постановлению изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу с 01 января 2022 года.

Губернатор области

А.В. Моор



Приложение
к постановлению Правительства
Тюменской области
от 20 декабря 2021 г. № 869-п

ПАСПОРТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Наименование программы	РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
Сроки реализации программы	2019-2025 годы
Ответственный исполнитель программы	Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области (ДПРиТ ТО)
Соисполнители программы	-
Связь с документом стратегического планирования Тюменской области	Стратегия социально-экономического развития Тюменской области до 2030 года, утвержденная законом Тюменской области от 24.03.2020 № 23 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Тюменской области до 2030 года» Стратегическая цель — устойчивый рост уровня и качества жизни населения на основе инновационного развития экономики и эффективного использования природно-экономического, производственного, научно-технического, кадрового потенциала и конкурентных преимуществ, совершенствования пространственной организации региона. Приоритет 2. «Экономика. Устойчивое экономическое развитие». Цель 2.1. «Развитие производства и сервиса. Развитие производственного и сервисного секторов экономики, малого и среднего предпринимательства». Задача 2.1.5. «Потребительский сервис. Развитие потребительского сервиса, обеспечивающего удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах».
Цель программы	Улучшение условий для комплексного развития сферы потребительского рынка, эффективной, доступной защиты прав потребителей и обеспечения населения Тюменской области качественными товарами и услугами

**Показатели государственной программы Тюменской области
"Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей"**

№ п/п	Наименование показателя, единица измерения, направленность	Базовое значение показателя	Значения показателей						
		2018 г. (факт)	2019 г. (факт)	2020 г. (факт)	2021 г. (оценка)	2022 г. (план)	2023 г. (план)	2024 г. (план)	2025 г. (план)
Цель программы. Улучшение условий для комплексного развития сферы потребительского рынка, эффективной, доступной защиты прав потребителей и обеспечения населения Тюменской области качественными товарами и услугами									
Целевые показатели									
1	Оборот розничной торговли в расчете на душу населения, тыс. руб., П.	254,4	263,1	268,2	295,5	315,5	333,7	353,3	365,3
2	Количество объектов потребительского рынка различных форматов, ед., П.	19 249	20 253	20 965	21 024	21 094	21 146	21 191	21 251
3	Доля пищевых продуктов, не соответствующих требованиям гигиенических нормативов и нормативно-технической документации по результатам лабораторных исследований, %, О.	39,1	39,5	35,3	35	не более 35	не более 35	не более 35	не более 35

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
"РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ"

№ п/п	Наименование мероприятия/проекта	Объем финансового обеспечения в период реализации программы, тыс. руб							Главный распорядитель средств областного бюджета
		2019 год (факт)	2020 год (факт)	2021 год (план)	2022 год (план)	2023 год (план)	2024 год (план)	2025 год (план)	
Всего по программе, из них		68 657,6	55 051,1	49 922,0	52 129,5	53 034,5	53 034,5	53 034,5	
средства федерального бюджета		не предусмотрено							
средства областного бюджета		68 657,6	55 051,1	49 922,0	52 129,5	53 034,5	53 034,5	53 034,5	
в том числе расходы на управление		37 063,1	36 468,4	31 632,0	31 933,0	32 838,0	32 838,0	32 838,0	
Справочно: внебюджетные средства		не предусмотрено							
Справочно: объем налоговых расходов Тюменской области в рамках реализации программы (по годам с учетом периода действия соответствующей налоговой льготы, установленной действующими региональным законодательством)		не предусмотрено							
Цель программы. Улучшение условий для комплексного развития сферы потребительского рынка, эффективной, доступной защиты прав потребителей и обеспечения населения Тюменской области качественными товарами и услугами									
Всего расходы по цели программы		31 594,5	18 582,7	18 290,0	20 196,5	20 196,5	20 196,5	20 196,5	
1	Мероприятие. Субвенции по поддержке труднодоступных территорий, тыс. руб., П	13 412,0	14 753,0	14 784,0	15 709,0	15 709,0	15 709,0	15 709,0	ДПРИТ ТО

№ п/п	Наименование мероприятия/проекта	Объем финансового обеспечения в период реализации программы, тыс. руб							Главный распорядитель средств областного бюджета
		2019 год (факт)	2020 год (факт)	2021 год (план)	2022 год (план)	2023 год (план)	2024 год (план)	2025 год (план)	
2	Мероприятие. Осуществление мер по функционированию системы государственного информационного обеспечения в сфере торговой деятельности и информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка на областном и муниципальном уровне	В рамках расходов на управление Департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области							ДПРИТ ТО
3	Мероприятие. Содействие организации и проведению ярмарок на территории муниципальных образований	В рамках расходов на управление Департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области							ДПРИТ ТО
4	Мероприятие. Содействие в развитии инфраструктуры потребительского рынка и достижении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	В рамках расходов на управление Департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области							ДПРИТ ТО
5	Мероприятие. Содействие в функционировании логистических, распределительных центров, оптовых продовольственных рынков, а также специализированных продовольственных рынков	В рамках расходов на управление Департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области							ДПРИТ ТО
6	Мероприятие. Содействие развитию современных форматов объектов потребительского рынка, в том числе предприятий, работающих по франчайзингу, объектов фирменной торговли и придорожного сервиса	В рамках расходов на управление Департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области							ДПРИТ ТО
7	Мероприятие. Содействие по созданию условий производителям продуктов питания, крестьянско-фермерским хозяйствам, физическим лицам в предоставлении торговых мест на рынках и ярмарках для реализации выпускаемой продукции и излишков продукции с садоводческих и приусадебных участков	В рамках расходов на управление Департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области							ДПРИТ ТО
8	Мероприятие. Содействие в продвижении продукции местных товаропроизводителей на региональном и внерегиональном уровне, тыс. руб., П	14 080,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	ДПРИТ ТО

№ п/п	Наименование мероприятия/проекта	Объем финансового обеспечения в период реализации программы, тыс. руб							Главный распорядитель средств областного бюджета
		2019 год (факт)	2020 год (факт)	2021 год (план)	2022 год (план)	2023 год (план)	2024 год (план)	2025 год (план)	
9	Мероприятие. Проведение совместных мероприятий с организациями торговли и товаропроизводителями по оптимизации условий взаимного сотрудничества, в том числе организация закупочных сессий	В рамках расходов на управление Департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области							ДПРиТ ТО
10	Мероприятие. Организация и проведение конкурса "Лучшие товары и услуги Тюменской области" и регионального этапа Всероссийского Конкурса Программы "100 лучших товаров России", тыс. руб., П	994,0	814,0	0,0	982,0	982,0	982,0	982,0	ДПРиТ ТО
11	Мероприятие. Осуществление регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, тыс. руб., П	116,8	25,7	261,0	261,0	261,0	261,0	261,0	ДПРиТ ТО
12	Мероприятие. Проведение лабораторных исследований пищевых продуктов, производимых товаропроизводителями Тюменской области, или ввозимых из-за её пределов и повышение правовой грамотности, информированности населения по вопросам защиты прав потребителей, тыс. руб., П	2 850,0	2 990,0	3 245,0	3 244,5	3 244,5	3 244,5	3 244,5	ДПРиТ ТО
13	Мероприятие. Организация взаимодействия профессиональных образовательных организаций и предприятий сферы потребительского рынка, проведение массовых профориентационных мероприятий, в том числе реализация проекта WorldSkills Russia на территории Тюменской области	В рамках расходов на управление Департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области							ДПРиТ ТО
14	Мероприятие. Организация и проведение этапов конкурсов профессионального мастерства «Славим человека труда!» по номинациям сферы потребительского рынка	141,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	ДПРиТ ТО
Распределение средств по главным распорядителям средств областного бюджета									
ДПРиТ ТО		55 245,6	40 298,1	35 138,0	36 420,5	37 325,5	37 325,5	37 325,5	