



# ПРАВИТЕЛЬСТВО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

29 декабря 2020 г.

№ 875-п

г. Тюмень

*О внесении изменений  
в постановление от 14.12.2018  
№ 489-п*

В постановление Правительства Тюменской области от 14.12.2018 № 489-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма» и признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов» внести следующие изменения:

приложения № 1, 2 к паспорту государственной программы Тюменской области изложить в новой редакции согласно приложениям № 1, 2 к настоящему постановлению.

Губернатор области

**А.В. Моор**



**ПОКАЗАТЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**Развитие внутреннего и въездного туризма**

| №<br>п/п                                                                                                                             | Наименование показателя, единица измерения,<br>направленность                                                                                                            | Базовое<br>значение | Значения в период реализации программы |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                          | 2018 год<br>(Факт)  | 2019 год<br>(Факт)                     | 2020 год<br>(План) | 2021 год<br>(План) | 2022 год<br>(План) | 2023 год<br>(План) | 2024 год<br>(План) | 2025 год<br>(План) |
| Цель программы. Повышение качества и конкурентоспособности региональных турпродуктов на российском и международном туристских рынках |                                                                                                                                                                          |                     |                                        |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
| Целевые показатели                                                                                                                   |                                                                                                                                                                          |                     |                                        |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
| 1.                                                                                                                                   | Объем платных услуг в сфере внутреннего и въездного туризма (туристских, санаторно-оздоровительных услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения), млн. руб., П | 6425,42             | 6877,00                                | 3140,80            | 5015,80            | 6890,75            | 7373,11            | 7889,22            | 8441,47            |
| 2.                                                                                                                                   | Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения Тюменской области за январь-декабрь отчетного года, тыс. чел., П                                         | 788,4               | 818,3                                  | 459,4              | 639,8              | 820,0              | 852,8              | 886,9              | 922,3              |
| 3.                                                                                                                                   | Туристский поток в Тюменскую область, млн. чел., П                                                                                                                       | 2,6                 | 2,65                                   | 1,7                | 2,2                | 2,7                | 2,75               | 2,8                | 2,9                |

Приложение № 2  
к паспорту государственной программы Тюменской области

## Развитие внутреннего и въездного туризма

[illegible]

[illegible]

[illegible]

| № п/п | Наименование мероприятия/проекта                                                                                         | Объем финансового обеспечения в период реализации программы, тыс.руб. |                 |                 |                 |                 |                 |                 | Главный распорядитель средств областного бюджета |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                          | 2019 год (Факт)                                                       | 2020 год (План) | 2021 год (План) | 2022 год (План) | 2023 год (План) | 2024 год (План) | 2025 год (План) |                                                  |
|       | <i>в т.ч. субсидия некоммерческой организации</i>                                                                        | 4 114,0                                                               | 7 716,0         | 7 716,0         | 7 716,0         | 7 716,0         | 7 716,0         | 7 716,0         |                                                  |
| 13    | Мероприятие. Аудит и мониторинг туристского рынка Тюменской области                                                      | 5 759,0                                                               | 11 600,0        | 0,0             | 0,0             | 0,0             | 0,0             | 0,0             | ДПРИТ ТО                                         |
|       | <i>в т.ч. субсидия ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области» на выполнение государственного задания</i> | 5 759,0                                                               | 3 000,0         | 0,0             | 0,0             | 0,0             | 0,0             | 0,0             |                                                  |
|       | <i>в т.ч. субсидия ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области» на иные цели</i>                           | 0,0                                                                   | 8 600,0         | 0,0             | 0,0             | 0,0             | 0,0             | 0,0             |                                                  |
| 14    | Мероприятие. Продвижение национального туристического проекта «Императорский маршрут»                                    | 4 908,0                                                               | 4 182,0         | 4 908,0         | 4 908,0         | 4 908,0         | 4 908,0         | 4 908,0         | ДПРИТ ТО                                         |
|       | <i>в т.ч. субсидия ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области» на выполнение государственного задания</i> | 4 908,0                                                               | 4 182,0         | 4 908,0         | 4 908,0         | 4 908,0         | 4 908,0         | 4 908,0         |                                                  |
| 15    | Мероприятие. Создание визуальной продукции по развитию и продвижению семейного и детского туризма в Тюменской области    | 4 000,0                                                               | 0,0             | 0,0             | 0,0             | 0,0             | 0,0             | 0,0             | ДПРИТ ТО                                         |
|       | <i>в т.ч. субсидия ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области» на иные цели</i>                           | 4 000,0                                                               | 0,0             | 0,0             | 0,0             | 0,0             | 0,0             | 0,0             |                                                  |
| 16    | Мероприятие. Разработка и изготовление имиджевой и сувенирной продукции                                                  | 0,0                                                                   | 2 000,0         | 2 000,0         | 2 000,0         | 2 000,0         | 2 000,0         | 2 000,0         | ДПРИТ ТО                                         |
|       | <i>в т.ч. субсидия ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области» на выполнение государственного задания</i> | 0,0                                                                   | 2 000,0         | 2 000,0         | 2 000,0         | 2 000,0         | 2 000,0         | 2 000,0         |                                                  |
| 17    | Проведение 2-го Всероссийского форума «Развитие малых городов и исторических поселений»                                  | 0,0                                                                   | 25 905,5        | 0,0             | 0,0             | 0,0             | 0,0             | 0,0             | ДПРИТ ТО                                         |

