



ПРАВИТЕЛЬСТВО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

18 ноября 2019 г.

№ 436-п

г. Тюмень

*О внесении изменений
в постановление от 18.04.2019
№ 108-п*

В постановление Правительства Тюменской области от 18.04.2019 № 108-п «Об утверждении Регламента комплексного сопровождения товаропроизводителей в Тюменской области» внести следующие изменения:

1. Наименование постановления изложить в следующей редакции:

«Об утверждении Регламента комплексного сопровождения продвижения продукции товаропроизводителей Тюменской области».

2. Преамбулу к постановлению изложить в следующей редакции

«В соответствии с Федеральным законом от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», Федеральным законом от 31.12.2014 № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Законом Тюменской области от 28.12.2004 № 295 «О промышленной политике в Тюменской области», Законом Тюменской области от 05.07.2001 № 354 «О регулировании торговой деятельности в Тюменской области», в целях создания благоприятных условий для развития промышленности, увеличения объемов производства, повышения конкурентоспособности продукции, расширения рынков сбыта и содействия в продвижении продукции субъектов деятельности в сфере промышленности Тюменской области, увеличения спроса и обеспечения доступности товаров для населения:».

3. Пункт 1 изложить в следующей редакции:

«1. Утвердить Регламент комплексного сопровождения продвижения продукции товаропроизводителей Тюменской области согласно приложению к настоящему постановлению.».

4. В пункте 2 слова «возложить на директора Департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области» заменить словами «оставляю за собой».

5. Приложение к постановлению изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

Губернатор области



А.В. Моор

**РЕГЛАМЕНТ
КОМПЛЕКСНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ
ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

1. Общие положения

1.1. Настоящий Регламент комплексного сопровождения продвижения продукции товаропроизводителей Тюменской области (далее - Регламент) устанавливает сроки и последовательность действий исполнительных органов государственной власти Тюменской области, Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» (далее — Специализированная организация), по оказанию консультационного, информационного и организационного содействия товаропроизводителям, зарегистрированным и осуществляющим деятельность в Тюменской области.

1.2. Регламент направлен на снижение административных барьеров и унификацию процедуры взаимодействия товаропроизводителей с исполнительными органами государственной власти Тюменской области.

1.3. Уполномоченными исполнительными органами государственной власти Тюменской области (далее — Уполномоченные органы) по реализации настоящего Регламента при осуществлении деятельности по комплексному сопровождению товаропроизводителей являются:

Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области при осуществлении промышленной политики в соответствии с постановлением Правительства Тюменской области от 03.07.2006 № 160-п «Об утверждении Положения о Департаменте инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области»;

Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области при осуществлении мероприятий по развитию торговой деятельности в соответствии с постановлением Правительства Тюменской области от 27.10.2016 № 455-п «Об утверждении Положения о Департаменте потребительского рынка и туризма Тюменской области».

Специализированной организацией по реализации настоящего Регламента является Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области».

1.4. Для целей настоящего Регламента применяются следующие термины:

товаропроизводитель - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, являющийся субъектом деятельности в сфере промышленности, зарегистрированный в Тюменской области, и осуществляющий деятельность в Тюменской области по производству напитков и продуктов питания;

программа продвижения продукции - представленный товаропроизводителем документ в произвольной форме, содержащий

обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления мероприятий по продвижению продукции, а также детализацию маркетингового плана, описание стратегии и методики учета продаж;

брендбук - документы, регламентирующие единый стандарт оформления для продукции товаропроизводителей, участвующих в проекте «Покупаем Тюменское»;

сопровождение продвижения продукции товаропроизводителя - комплекс мероприятий, направленных на оказание консультационного, информационного и организационного содействия товаропроизводителям в продвижении продукции, в том числе в другие субъекты Российской Федерации, осуществляемых при реализации настоящего Регламента в соответствии с действующим законодательством.

2. Механизмы взаимодействия с товаропроизводителями

2.1. Правительство Тюменской области формирует политику региона в области создания условий для развития местных товаропроизводителей.

2.2. Уполномоченные органы взаимодействуют с товаропроизводителями по вопросам осуществления комплексного сопровождения в пределах своей компетенции в соответствии с пунктом 1.3 настоящего Регламента

2.3. Комплексное сопровождение при реализации настоящего Регламента осуществляется в отношении товаропроизводителей, заключивших соглашение со Специализированной организацией, при условии, что товаропроизводитель зарегистрирован в Тюменской области и осуществляет деятельность в Тюменской области.

3. Формы сопровождения продвижения продукции товаропроизводителей

3.1. Сопровождение продвижения продукции товаропроизводителей осуществляется путем содействия в оказании субъектам деятельности в сфере промышленности рекламных, информационных и консультационных услуг в следующих формах:

3.1.1. Департаментом инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области в форме информирования и консультирования заявителей о комплексном сопровождении товаропроизводителей, в том числе информирования о проводимых мероприятиях.

3.1.2. Департаментом потребительского рынка и туризма Тюменской области в следующих формах:

- организация взаимодействия с территориальными органами федеральных органов государственной власти, органами государственной власти Тюменской области, органами местного самоуправления и иными организациями;

- информационное и организационное содействие в установлении связей с организациями торговли, в том числе с торговыми сетями, в соответствии с действующим законодательством;

- консультационное и организационное содействие в проведении переговоров между товаропроизводителями и организациями торговли, организация рабочих встреч, совещаний, круглых столов и других совместных мероприятий с участием товаропроизводителей и организаций, осуществляющих торговую деятельность, по вопросам их взаимодействия;

- предоставление товаропроизводителям брендбука «Покупаем тюменское»;

- размещение информации о товаропроизводителе и выпускаемой продукции в ИС «Мониторинг цен»;

- организация закупочных сессий, конкурсов.

3.1.3. Специализированной организацией в следующих формах:

- организация исследований и мониторингов по анализу продовольственного рынка, предоставление товаропроизводителям аналитической информации;

- консультационное и организационное содействие в сфере маркетинга и продаж, в том числе содействие в поиске потенциальных партнеров;

- организация выставок, ярмарок, конференций, форумов, дегустаций;

- организация медиакампаний и информационных мероприятий: размещение информационных материалов на наружных рекламных конструкциях, на рекламных лифтовых стендах многоквартирных жилых домов, в торговых объектах; трансляция информационных материалов в радиопрограммах и радиопередачах; трансляция информационных роликов на уличных медиаэкранах, на медиаэкранах в торговых объектах, на видеомониторах в пассажирском автотранспорте; трансляция информационных роликов при кино- и видеообслуживании; размещение информационных материалов на транспортных средствах; размещение информационных материалов в периодических печатных изданиях; организация продвижения в сети Интернет; изготовление и распространение печатной и имиджевой продукции с логотипом «Покупаем тюменское»;

- организация обучающих семинаров, мастер-классов и профессиональных тренингов для товаропроизводителей;

- организация мониторинга показателей деятельности товаропроизводителей и эффективности реализации программ продвижения продукции на основании данных товаропроизводителя.

3.2. Сопровождение в формах, указанных в пунктах 3.1.1 и 3.1.2 настоящего Регламента, осуществляется Департаментом инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области и Департаментом потребительского рынка и туризма Тюменской области за счет средств областного бюджета, предусмотренных на содержание указанных исполнительных органов государственной власти.

Финансирование расходов на осуществление форм сопровождения, указанных в пункте 3.1.3 настоящего Регламента, осуществляется Специализированной организацией за счет субсидий из областного бюджета, предоставляемых в соответствии с постановлением Правительства Тюменской области от 24.11.2009 №339-п «Об утверждении порядка

определения объема и предоставления субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, информационную поддержку в сфере промышленности, а также организациям, осуществляющим деятельность, направленную на обеспечение проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах», в том числе путем заключения договоров с исполнителями услуг (работ).

4. Общий порядок и сроки рассмотрения заявок на сопровождение

4.1. Основанием для осуществления процедуры комплексного сопровождения является поступление заявки товаропроизводителя на комплексное сопровождение.

Форма заявки на комплексное сопровождение утверждается приказом Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области.

4.2. Обязательным условием при заполнении заявки является ознакомление товаропроизводителя со всеми формами сопровождения, предоставляемого в рамках настоящего Регламента.

4.3. Заявка подается товаропроизводителем в адрес Специализированной организации в электронном виде путем заполнения формы заявки, размещенной на Деловом портале Правительства Тюменской области (www.tyumen-region.ru), на сайте Специализированной организации (www.iato.ru), по адресу электронной почты, указанному в пункте 5.3 настоящего Регламента, или на бумажном носителе по адресу фактического расположения Специализированной организации, указанному в пункте 5.3 настоящего Регламента.

4.4. К заявке товаропроизводитель прилагает следующие документы:
информацию в произвольной форме о товаропроизводителе и выпускаемой продукции;

программу продвижения продукции;

копию 2, 3 страниц паспорта лица, уполномоченного на осуществление действий от имени товаропроизводителя;

копию документа, удостоверяющего полномочия лица на осуществление действий от имени товаропроизводителя;

согласие на обработку персональных данных руководителя, учредителей и (или) акционеров товаропроизводителя с долей участия от 30% в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» по форме, утверждаемой приказом Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области.

4.5. При приеме заявки товаропроизводителя специалист Специализированной организации осуществляет проверку документов на их комплектность в соответствии с пунктом 4.4 настоящего Регламента.

При поступлении полного комплекта документов, предусмотренных пунктом 4.4 настоящего Регламента, Специализированная организация регистрирует заявку товаропроизводителя в электронном журнале в течение

одного рабочего дня со дня ее поступления и в течение 5 рабочих дней со дня регистрации заявки направляет товаропроизводителю проект соглашения о комплексном сопровождении (форма утверждается приказом Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области) либо мотивированный отказ при наличии оснований для отказа, предусмотренных пунктом 4.6 настоящего Регламента.

Товаропроизводитель в течение 5 рабочих дней рассматривает проект соглашения о комплексном сопровождении и направляет подписанное соглашение о комплексном сопровождении Специализированной организации.

В случае предоставления комплекта документов, не соответствующих пункту 4.4 настоящего Регламента, Специализированная организация не позднее 5 рабочих дней со дня регистрации заявки направляет товаропроизводителю уведомление по электронной почте о необходимости приведения в соответствие документов с указанием требуемых действий.

4.6. Основанием для отказа в заключении соглашения о комплексном сопровождении является несоответствие товаропроизводителя требованиям настоящего Регламента, в том числе несоблюдение условия о регистрации товаропроизводителя в Тюменской области и осуществлении товаропроизводителем деятельности в Тюменской области. Специализированная организация не позднее 5 рабочих дней со дня регистрации заявки направляет товаропроизводителю уведомление об отказе в заключении соглашения о комплексном сопровождении по электронной почте.

4.7. После заключения соглашения о комплексном сопровождении Специализированной организацией определяется перечень мероприятий, необходимых товаропроизводителю в рамках комплексного сопровождения. Перечень мероприятий по каждому товаропроизводителю формируется с учетом форм, установленных разделом 3 настоящего Регламента, на основании данных, указанных в заявке товаропроизводителя, предусмотренной пунктом 4.1 настоящего Регламента, в течение 10 рабочих дней со дня, следующего за днем заключения соглашения о комплексном сопровождении.

5. Информация для контактов

5.1. Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области

Адрес: 625003, г. Тюмень, ул. Республики, 24.

Контактные телефоны: (3452) 42-64-67, 42-66-56, 42-64-65.

Адрес электронной почты: dep_invest@72to.ru.

Официальные интернет-сайты: <https://admtyumen.ru>, www.tyumen-region.ru.

5.2. Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области

Адрес: 625000, г. Тюмень, улица Советская, 61.

Контактные телефоны: 8 (3452) 42-62-53, 42-63-10, 42-60-11.

Адрес электронной почты: Lp-to@72to.ru.

Официальный интернет-сайт: <https://admtyumen.ru>.

5.3. Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области».

Адрес: 625000 г. Тюмень, ул. Хохрякова, 53.
Контактный телефон: (3452) 49-99-44.
Адрес электронной почты: recept@iato.ru.
Официальный интернет-сайт: www.iato.ru.