



ПРАВИТЕЛЬСТВО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

21 декабря 2018 г.

№ 1706-рп

г. Тюмень

*Об утверждении Порядка
формирования реестра проектов
по открытию фирменных розничных
магазинов в Тюменской области*

В целях создания единой информационной базы данных проектов по открытию фирменных розничных магазинов в Тюменской области:

1. Утвердить Порядок формирования реестра проектов по открытию фирменных розничных магазинов в Тюменской области согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Определить уполномоченным органом на формирование и ведение реестра проектов по открытию фирменных розничных магазинов в Тюменской области Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области.

Губернатор области



А.В. Моор

Приложение
к распоряжению Правительства
Тюменской области
от 21 декабря 2018 г. № 1706-рп

**Порядок формирования реестра проектов по открытию
фирменных розничных магазинов в Тюменской области**

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок формирования реестра проектов по открытию фирменных розничных магазинов в Тюменской области определяет процедуру формирования реестра проектов по открытию фирменных розничных магазинов в Тюменской области (далее - Порядок) в соответствии с Регламентом комплексного сопровождения товаропроизводителей в Тюменской области, утвержденным Правительством Тюменской области.

1.2. Целью создания реестра проектов является систематизация учета данных по проектам по открытию фирменных розничных магазинов в Тюменской области на основе единой информационной базы, а также повышение эффективности поддержки товаропроизводителей в Тюменской области.

1.3. Для целей настоящего Порядка используются следующие основные понятия:

реестр проектов по открытию фирменных розничных магазинов (далее - Реестр) - перечень проектов по открытию фирменных розничных магазинов, реализуемых в Тюменской области;

проект по открытию фирменных розничных магазинов - обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления инвестиций, а также описание практических действий по открытию фирменного розничного магазина (бизнес-план);

сопровождаемый товаропроизводитель - товаропроизводитель, который заключил с Департаментом потребительского рынка и туризма Тюменской области (далее - Департамент) соглашение о комплексном сопровождении в соответствии с Регламентом комплексного сопровождения товаропроизводителей в Тюменской области, утвержденным постановлением Правительства Тюменской области (далее - соглашение о комплексном сопровождении);

фирменный розничный магазин - магазин, в котором доля продукции сопровождаемого товаропроизводителя в товарной группе, соответствующей виду деятельности данного товаропроизводителя, составляет не менее 60%, а доля продукции, произведенной в Тюменской области в ассортименте продуктов питания, - не менее 30%;

инициатор проекта по открытию фирменных розничных магазинов - сопровождаемый товаропроизводитель (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в установленном порядке в Тюменской области и осуществляющие деятельность в Тюменской области), одним из видов деятельности которого является деятельности по

производству пищевых продуктов (код по ОКВЭД2 10) или по производству безалкогольных напитков; производству минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках (код по ОКВЭД2 11.07), а также юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, заключившие с сопровождаемым товаропроизводителем договор, предметом которого является реализация продукции указанного товаропроизводителя в фирменном розничном магазине.

На дату включения в Реестр инициатор проекта по открытию фирменных розничных магазинов должен соответствовать следующим критериям:

являться субъектом малого или среднего предпринимательства (соответствие устанавливается путем проверки Департаментом Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенного на официальном сайте Федеральной налоговой службы, на наличие на дату включения в Реестр информации об инициаторе);

иметь не менее одного действующего фирменного розничного магазина (соответствие устанавливается Департаментом в день включения в Реестр на основании проверки документов, предоставленных инициатором проекта в соответствии с Регламентом комплексного сопровождения товаропроизводителей в Тюменской области, утвержденным постановлением Правительства Тюменской области).

1.4. Настоящий порядок устанавливает:

процедуру включения, исключения и предоставления информации по Реестру;

требования по заполнению Реестра.

2. Процедура включения, исключения и предоставления информации по Реестру

2.1. Формирование Реестра.

2.1.1. Реестр формирует Департамент в электронном виде по форме в соответствии с приложением к настоящему Порядку.

Обновление Реестра осуществляется по мере поступления информации от инициатора проекта по открытию фирменных розничных магазинов после заключения договора микрозайма.

2.1.2. Решение о включении проекта по открытию фирменных розничных магазинов в Реестр принимается в течение трех рабочих дней со дня заключения соглашения о комплексном сопровождении.

2.2. Исключение проекта по открытию фирменных розничных магазинов из Реестра осуществляется Департаментом в течение трех рабочих дней со дня поступления информации в следующих случаях:

если реализация проекта не осуществляется в течение 12 месяцев;

по инициативе инициатора проекта.

2.3. Информация, содержащаяся в Реестре, предоставляется по запросу исполнительных органов государственной власти Тюменской области, органов местного самоуправления Тюменской области и других

заинтересованных органов государственной власти в течение 30 календарных дней с даты поступления запроса.

3. Требования по заполнению Реестра

3.1. Реестр заполняется по следующим разделам:

3.1.1. Раздел «Наименование проекта». В данном разделе указывается наименование проекта (название магазина).

3.1.2. Раздел «Инициатор проекта (Сопровождаемый товаропроизводитель/ ЮЛ (ИП), заключившие с сопровождаемым товаропроизводителем договор о реализации продукции в фирменном розничном магазине». В данном разделе указывается полное наименование организации, реализующей проект (для юридических лиц - с указанием организационно-правовой формы, ИНН, Ф. И. О. руководителя, контактные данные организации: юридический адрес, телефон, адрес электронной почты (при наличии), для индивидуальных предпринимателей - Ф. И. О. индивидуального предпринимателя, контактные данные: адрес, телефон, адрес электронной почты (при наличии), ИНН.

В случае если инициатором проекта выступает не сопровождаемый товаропроизводитель, а юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, заключившие с указанным товаропроизводителем договор о реализации продукции в фирменном розничном магазине, в данном разделе указывается информация и о сопровождаемом товаропроизводителе, и об указанном юридическом лице или индивидуальном предпринимателе.

3.1.3. Раздел «Вид деятельности». В данном разделе указывается вид деятельности инициатора проекта (код ОКВЭД2).

3.1.4. Раздел «Планируемые к реализации группы товаров». В данном разделе указывается товар/ группа товаров сопровождаемого товаропроизводителя, которые планируются к реализации в фирменном магазине.

3.1.5. Раздел «Описание проекта». В данном разделе заполняется информация:

срок окончания реализации проекта;

конкурентные преимущества;

актуальная информация о стадии и ходе реализации проекта;

информация о проблемах реализации проекта;

место реализации проекта.

3.1.6. Раздел «Стадия». В данном разделе отражается стадия реализации проекта на дату заполнения Реестра.

3.1.7. Раздел «Информация о предоставленной поддержке». В данном разделе указываются форма и объем государственной поддержки, год предоставления государственной поддержки.

3.2. В случае если по какому-либо разделу Реестра отсутствует информация для заполнения, то в данном разделе ставится прочерк.

Приложение
к Порядку формирования реестра проектов
по открытию фирменных розничных
магазинов в Тюменской области

Реестр проектов по открытию фирменных розничных магазинов в Тюменской области

№	Наименование проекта	Инициатор проекта (Сопровождаемый товаропроизводитель/ ЮЛ (ИП), заключившее с сопровождаемым товаропроизводителем договор о реализации продукции в фирменном розничном магазине)	Вид деятельности	Планируемые к реализации группы товаров	Описание проекта	Стадия	Информация о предоставленной поддержке
1.							
2.							
...							