



УКАЗ

ГУБЕРНАТОРА ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Об утверждении Перечня товарных рынков и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Тульской области на 2026–2030 годы

В соответствии с пунктом 7 Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 октября 2025 г. № 2816-р, на основании статьи 29 Устава (Основного Закона) Тульской области ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить:

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Тульской области (приложение № 1);

План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Тульской области на 2026–2030 годы (приложение № 2).

2. Руководителям органов исполнительной власти, ответственных за реализацию Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Тульской области на 2026–2030 годы (далее – План мероприятий):

обеспечить в соответствии с Планом мероприятий реализацию предусмотренных им мероприятий;

ежегодно до 20 января года, следующего за отчетным, представлять в адрес министерства экономического развития Тульской области информацию о ходе реализации Плана мероприятий.

3. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Тульской области представлять в адрес министерства экономического развития Тульской области информацию о ходе реализации Плана мероприятий ежегодно в срок до 20 января года, следующего за отчетным.

4. Контроль за выполнением указа возложить на первого заместителя Губернатора Тульской области – председателя Правительства Тульской области Пантелеева М.Ю.

5. Указ вступает в силу со дня официального опубликования.

**Губернатор
Тульской области**

Тула
30 апреля 2026 года
№ 58



Д.В. Миляев

Приложение № 1
к указу Губернатора
Тульской области

от 30 апреля 2026 года № 58

ПЕРЕЧЕНЬ
товарных рынков для содействия развитию конкуренции
в Тульской области

Наименование товарного рынка		Орган исполнительной власти Тульской области, ответственный за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Министерство сельского хозяйства, природных ресурсов и экологии Тульской области
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Министерство цифрового развития и связи Тульской области
3.	Рынок оказания медицинских услуг	Министерство здравоохранения Тульской области
4.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Министерство здравоохранения Тульской области
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Тульской области
6.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Министерство сельского хозяйства, природных ресурсов и экологии Тульской области
7.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Министерство развития предпринимательства и торговли Тульской области
8.	Рынок гостиничных услуг	Министерство туризма Тульской области
9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Министерство развития предпринимательства и торговли Тульской области

от 30 апреля 2026 года № 58

ПЛАН
мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию
конкуренции в Тульской области на 2026–2030 годы

1. Общие положения

1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижения административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

2. В плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Тульской области на 2026–2030 годы определяются мероприятия, оказывающие существенное влияние на развитие конкуренции на товарных рынках Тульской области.

Товарный рынок – сфера обращения товаров (работ, услуг), которая включает в себя совокупность товаров, работ или услуг, объединенных по признаку однородности, взаимозаменяемости или функционального назначения, определенная в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД).

Участники товарного рынка – хозяйствующие субъекты вне зависимости от организационно-правовой формы (за исключением самозанятых), поставленные на налоговый учет на территории Тульской области, у которых в качестве основного или дополнительного вида деятельности указаны соответствующие товарному рынку коды ОКВЭД.

2. Информация о сложившейся на товарных рынках Тульской области ситуации

3. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) с описанием текущей ситуации и анализом основных проблем на товарных рынках Тульской области по состоянию на 01.01.2026 определяет направления для содействия развитию конкуренции в Тульской области в плановом периоде, включая выбор соответствующих мероприятий по содействию развитию конкуренции.

4. Сложившаяся ситуация на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, характеризуется следующими особенностями.

Агропромышленный комплекс Тульской области включает в себя порядка 1000 сельскохозяйственных организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств, более 160 предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, в которых трудятся около 30 тыс. человек.

По предварительным данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тульской области (далее – Тулстат), за 2025 год объем производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий составил 148,6 млрд рублей. Индекс производства – 111,5%.

Доля отрасли в валовом региональном продукте по итогам 2024 года – около 7,6%.

На протяжении ряда лет агропромышленный комплекс Тульской области показывает хорошие результаты, а по некоторым показателям занимает лидирующие позиции в Российской Федерации и Центральном федеральном округе (далее – ЦФО).

Министерством сельского хозяйства, природных ресурсов и экологии Тульской области совместно с администрациями муниципальных районов (городских и муниципальных округов) Тульской области, Управлением Россельхознадзора по г. Москве, Московской и Тульской областям ведется активная работа по вовлечению в сельскохозяйственный оборот необрабатываемых земель сельскохозяйственного назначения.

За последние 6 лет возвращено в сельскохозяйственный оборот более 25 тыс. га земель. Есть потенциал по возврату в оборот около 100 тыс. га земель сельскохозяйственного назначения.

Посевная площадь сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий региона выросла в 2025 году до 977,1 тыс. га, что больше показателей 2024 года на 5,5%. Более двух третей посевных площадей области приходится на зерновые и зернобобовые культуры. Ежегодно производится актуализация размеров посевных площадей тех или иных групп

сельскохозяйственных культур, увеличиваются посевные площади под более востребованные культуры. В последнее время растут площади под масличными культурами – актуальное направление.

Приоритетным направлением отрасли растениеводства является производство зерновых культур, рапса, сои, картофеля.

Тульская область седьмой год подряд получает урожай зерновых и зернобобовых культур более 2,0 млн тонн. В 2025 году объем зерна составил около 2,5 млн тонн (8-е место в ЦФО, 21-е место в Российской Федерации).

На протяжении ряда лет Тульская область входит в число лидеров в стране по производству рапса и картофеля.

Динамично развивается отрасль животноводства. По итогам 2025 года Тульская область вошла в топ-10 в ЦФО по производству мяса и яйца.

Объем производства мяса скота и птицы в хозяйствах всех категорий в 2025 году составил 255,0 тыс. тонн, 115,7% по сравнению с 2024 годом (10-е место в ЦФО, 24-е место в Российской Федерации), в том числе в сельскохозяйственных организациях 242,0 тыс. тонн (118,1% к 2024 году).

По оперативным данным Туластата, за январь – декабрь 2025 года индекс объема производства пищевых продуктов по полному кругу предприятий к аналогичному периоду 2024 года составил 95,1%, к 2021 году – 120,5%, индекс производства напитков – 84,3%.

Немаловажным условием развития агропромышленного комплекса Тульской области по-прежнему является оказание государственной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям. Меры государственной поддержки направлены на обеспечение продовольственной независимости Тульской области, повышение конкурентоспособности продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей региона, повышение финансовой устойчивости предприятий агропромышленного комплекса, устойчивое развитие сельских территорий, воспроизводство и повышение эффективности использования в сельском хозяйстве земельных и других ресурсов. Ежегодно на оказание господдержки отрасли выделяется около 2,0 млрд рублей.

Важным условием для дальнейшего развития агропромышленного комплекса было и остается привлечение инвестиций, направление их в наиболее перспективные подотрасли и предприятия.

В течение 2025 года на территории Тульской области осуществляется реализация 25 инвестиционных проектов в сфере агропромышленного комплекса (далее – АПК) на сумму более 100,0 млрд рублей с созданием порядка 7,0 тыс. рабочих мест.

С 2025 года запущена реализация региональных проектов «Кадры в агропромышленном комплексе», «Производство критически важных

ферментативных препаратов, пищевых и кормовых добавок, технологических вспомогательных средств», «Создание условий для развития научных разработок в селекции и генетике», входящих в состав национального проекта «Технологическое обеспечение продовольственной безопасности»; регионального проекта «Экспорт продукции агропромышленного комплекса», входящего в состав национального проекта «Международная кооперация и экспорт».

Показатель «Объем экспорта продукции агропромышленного комплекса к показателю 2021 года (в номинальных ценах)» регионального проекта «Экспорт продукции агропромышленного комплекса» по итогам 2025 года составил 0,2584 млрд долл., выполнен на 113,8% к плановому показателю (0,2271 млрд долл.), или 105,1% к фактическому показателю 2024 года.

Важная роль отводится работе по обеспечению АПК кадрами.

Для эффективного партнерства с предприятиями АПК Тульской области создан региональный кластер «Сельское хозяйство», в который входят 5 образовательных организаций Тульской области и более 20 предприятий АПК.

Укрепляются партнерские связи с учебными заведениями высшего и среднего профессионального образования, расположенными на территории Тульской области, в которых осуществляется подготовка кадров в сфере АПК. Функционирует образовательная программа «Школа фермера».

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует низкому уровню.

Проблематика рынка производства и реализации сельхозпродукции в Тульской области связана с низким уровнем конкуренции, несмотря на значительную господдержку и крупные инвестиции. Ключевыми вызовами является дисбаланс в развитии подотраслей (доминирование растениеводства – 2,5 млн тонн зерна в 2025 году), зависимость производителей от субсидий, кадровый дефицит, сохраняющийся несмотря на проекты «Кадры в АПК» и «Школа фермера», ограниченный экспорт и неполное использование земель. В итоге, при высоких показателях производства, рынок сталкивается с рисками из-за низкой конкуренции, нехватки кадров, недоиспользования ресурсов и отставания перерабатывающего сектора.

5. Сложившаяся ситуация на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», характеризуется следующими особенностями.

На территории городов Тулы, Алексина, Ефремова и Новомосковска, а также иных районных центров осуществляют деятельность 4 федеральных оператора сотовой связи, владеющих собственной инфраструктурой: публичное акционерное общество «МТС», публичное акционерное общество «МегаФон», публичное акционерное общество «ВымпелКом» (Билайн) и общество с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл» (далее – ООО «Т2 Мобайл»).

Операторы сотовой связи активно строят и модернизируют сети. В 2025 году было построено более 500 новых базовых станций и модернизировано более 300, в том числе с использованием отечественного оборудования. В 2026 году планируется построить ещё не менее 500 и модернизировать свыше 200 базовых станций.

В Тульской области действует федеральный проект «Устранение цифрового неравенства 2.0», который направлен на обеспечение связью малых населенных пунктов с численностью населения от 100 до 1000 человек за счет средств федерального бюджета в рамках универсальных услуг связи в соответствии с Федеральным законом от 7 июля 2003 года № 126-ФЗ «О связи». Для этого устанавливаются базовые станции сотовой связи оператора ООО «Т2 Мобайл», использующего для работы инфраструктуру оператора универсального обслуживания публичного акционерного общества «Ростелеком». Данный проект реализуется в Тульской области с 2021 года. К настоящему времени базовые станции установлены в 84 малых населенных пунктах.

С 2020 года программа, установленная постановлением Правительства Тульской области от 09.04.2020 № 168 «Об утверждении порядка предоставления субсидий на возмещение части затрат на развитие инфраструктуры связи в сельской местности на территории Тульской области», позволила операторам компенсировать затраты на строительство сетей в сельской местности. С 2020 по 2025 год по программе были построены сети связи в 297 населенных пунктах, где проживают более 81 тыс. жителей.

По итогам 2025 года доля домохозяйств, которым обеспечена возможность широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», составила 95,6%. Это 3-е место в ЦФО. К 2030 году планируется достичь показателя 97%, а к 2036 году – 99% подключенных домохозяйств.

В 2026 году планируется запуск программы «Доступный интернет 71». Программа направлена на создание условий, которые заинтересуют операторов связи в развитии инфраструктуры в небольших населенных пунктах. Министерство цифрового развития и связи Тульской области будет

субсидировать строительство сетей там, где прокладка осложнена высокими затратами.

В Тульской области регулярно вводятся режимы ракетной опасности и угрозы атак беспилотных летательных аппаратов (далее – БПЛА), во время которых передача данных частично или полностью отключается. Это вызывает недовольство абонентов, особенно на фоне повышения тарифов некоторыми операторами.

В конце 2025 года некоторые операторы уведомили абонентов о повышении стоимости услуг с 2026 года. Например, оператор ООО «Т2 Мобайл» сообщил о корректировке ряда архивных тарифов. Причины повышения включают рост НДС, необходимость инвестиций в модернизацию сетей и общее увеличение цен на товары и услуги.

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

Проблематика рынка услуг связи, в том числе услуг широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в Тульской области обусловлена средним уровнем конкуренции при доминировании четырёх федеральных операторов, что ограничивает ценовую гибкость для потребителей. Ключевыми вызовами остаются рост стоимости услуг и перебои в работе сети из-за регулярных режимов ракетной опасности и угроз БПЛА, вызывающие недовольство абонентов.

6. Сложившаяся ситуация на рынке оказания медицинских услуг характеризуется следующими особенностями.

На территории Тульской области негосударственные медицинские организации принимают участие в реализации территориальной Программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, утвержденной постановлением Правительства Тульской области от 30.12.2025 № 882 «О территориальной Программе государственных гарантий бесплатного оказания населению Тульской области медицинской помощи на 2026 год и на плановый период 2027 и 2028 годов».

Основные медицинские услуги, оказываемые негосударственными организациями:

- стоматология;
- лучевая диагностика (компьютерная и магниторезонансная томография);
- лабораторная диагностика;
- лечебное дело;
- экстракорпоральное оплодотворение;
- гемодиализ.

Вхождение негосударственных медицинских организаций в территориальную Программу государственных гарантий бесплатного оказания населению Тульской области медицинской помощи регулируется Федеральным законом от 29 ноября 2010 года № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации». На территории Тульской области ограничений по участию негосударственных медицинских организаций в реализации территориальной Программы обязательного медицинского страхования не имеется.

Рассмотрение обращений медицинских организаций о нарушении антимонопольного законодательства в части распределения Комиссией по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования Тульской области объемов медицинской помощи осуществляется в соответствии с главой 9 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», а также Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы России по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства Российской Федерации.

Информация по медицинским организациям размещена в едином реестре лицензий, в том числе лицензий, выданных органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в соответствии с переданным полномочием по лицензированию отдельных видов деятельности на официальном сайте Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения.

Количество лицензий по:

негосударственным организациям – 547;

государственным организациям – 130.

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

Проблематика рынка оказания медицинских услуг в Тульской области обусловлена средним уровнем конкуренции на рынке при существенном дисбалансе в распределении участников: негосударственные медицинские организации обладают 547 лицензиями, тогда как государственные – лишь 130. Несмотря на отсутствие формальных ограничений для участия негосударственных организаций в территориальной Программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, такой дисбаланс может приводить к ряду негативных последствий: смещению фокуса негосударственных клиник на более рентабельные направления (стоматология, диагностика и т. д.) в ущерб менее прибыльным, но социально значимым услугам; неравномерному распределению объёмов

медицинской помощи между участниками рынка; риску вытеснения государственных учреждений с отдельных сегментов рынка. Дополнительно ситуацию осложняет необходимость соблюдения строгих лицензионных требований, что затрудняет выход на рынок новых участников и ограничивает возможности быстрого реагирования на меняющиеся потребности населения в медицинских услугах.

7. Сложившаяся ситуация на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами характеризуется следующими особенностями.

В Тульской области розничная торговля лекарственными препаратами для медицинского применения осуществляется аптечными организациями различных форм собственности и индивидуальными предпринимателями, имеющими лицензию на фармацевтическую деятельность.

В соответствии с данными единого реестра лицензий автоматизированной информационной системы Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения в Тульской области розничную торговлю лекарственными препаратами и медицинскими изделиями в рамках действующей лицензии осуществляют 236 организаций.

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

Проблематика рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Тульской области обусловлена средним уровнем конкуренции на рынке при наличии 236 лицензированных организаций, осуществляющих такую деятельность. Относительно умеренная конкуренция в столь социально значимом сегменте создаёт ряд рисков: возможность формирования локальных доминирующих позиций отдельных аптечных сетей на отдельных территориях, что может приводить к повышению цен или снижению доступности лекарств для населения; ограниченную мотивацию участников рынка к улучшению сервиса и внедрению инновационных форматов обслуживания; сложности для новых игроков при выходе на рынок из-за уже сложившегося распределения долей.

8. Сложившаяся ситуация на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок характеризуется следующими особенностями.

Перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляют 33 организации, из них: общества с ограниченной ответственностью –

21 организация, муниципальное казенное предприятие – 1, индивидуальные предприниматели – 11.

Перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляют 16 организаций, из них: общества с ограниченной ответственностью – 12 организаций, индивидуальные предприниматели – 4.

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

Проблематика рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в Тульской области обусловлена средним уровнем конкуренции на рынке при относительно ограниченном числе операторов: перевозку по муниципальным маршрутам осуществляют 33 организации, а по межмуниципальным – всего 16 организаций. Такая структура рынка создаёт риски недостаточной конкуренции, что может приводить к снижению качества транспортных услуг, ограничению выбора для пассажиров, слабой мотивации к обновлению подвижного состава и внедрению сервисных инноваций. Кроме того, заметное преобладание обществ с ограниченной ответственностью над индивидуальными предпринимателями и наличие единственного муниципального предприятия на муниципальных маршрутах потенциально усиливают дисбаланс в распределении маршрутов и могут способствовать формированию локальных монопольных позиций отдельных перевозчиков, особенно на малорентабельных направлениях.

9. Сложившаяся ситуация на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения характеризуется следующими особенностями.

Перечень общераспространенных полезных ископаемых по Тульской области утвержден совместным распоряжением Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации № 24-р, губернатора Тульской области от 2 июня 2009 года № 556-рг «Об утверждении перечня общераспространенных полезных ископаемых по Тульской области».

К общераспространенным полезным ископаемым (далее – ОПИ) на территории Тульской области отнесены гипс, глины, доломиты, известняки, облицовочные камни, пески, песчано-гравийные материалы, суглинки, торф.

По состоянию на 01.01.2026 министерством сельского хозяйства, природных ресурсов и экологии Тульской области (далее – министерство) учитывается 112 лицензий на право пользования недрами, содержащими ОПИ. В 2025 году министерство выдало 11 лицензий на право пользования недрами, содержащими ОПИ.

По итогам 2025 года прирост учитываемых государством запасов строительного песка составил более 10,4 млн м³, запасов строительных известняков – 23 млн м³.

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

Проблематика рынка добычи ОПИ на участках недр местного значения в Тульской области обусловлена относительно невысокой конкуренцией на товарном рынке при ограниченном числе действующих лицензий на право пользования недрами. При этом, несмотря на существенный прирост запасов отдельных видов ОПИ в 2025 году, динамика лицензирования остаётся умеренной, что создаёт риски недостаточного вовлечения месторождений в хозяйственный оборот, сдерживает развитие отрасли и потенциально ограничивает доступность сырья для строительной и иных отраслей региона.

10. Сложившаяся ситуация на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах характеризуется следующими особенностями.

На потребительском рынке Тульской области в 2025 году работало более 12 тыс. стационарных предприятий розничной торговли и порядка 4 тыс. нестационарных, порядка 1,8 тыс. предприятий общественного питания и 3,7 тыс. объектов бытового обслуживания.

Оборот розничной торговли за 2025 год составил 559,6 млрд руб. или 104,6% к результату 2024 года (530,2 млрд руб.).

По данным Тулстат индекс потребительских цен в Тульской области за 2025 год вырос на 7%, что выше, чем по ЦФО (4,7%) и в целом по России (5,6%). Годовой темп прироста цен на продовольственные товары составил 6,19%.

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует высокому уровню.

Проблематика рынка торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах Тульской области обусловлена опережающим ростом цен на продукты, что снижает реальную покупательную способность населения и может сдерживать спрос. При этом формально фиксируемый рост оборота розничной торговли частично отражает инфляционное увеличение стоимости товаров, а не расширение объёмов продаж; ситуацию усугубляет высокий уровень конкуренции на рынке, что создаёт дополнительные вызовы для рентабельности и устойчивости торговых предприятий, особенно небольших неспециализированных магазинов.

11. Сложившаяся ситуация на рынке гостиничных услуг характеризуется следующими особенностями.

С 1 января 2025 года в Российской Федерации действуют новые правила классификации гостиниц, санаториев, кемпингов и баз отдыха. На конец 2025 года в Тульской области в Единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии внесены сведения о 240 классифицированных средствах размещения (из них по типу размещения: гостиницы – 192 объекта, базы отдыха – 29 объектов, санатории – 9 объектов, кемпинги – 10 объектов), номерной фонд которых составлял 6868 номеров. Распределение по категориям следующее: 5 объектов – «пять звезд»; 23 объекта – «четыре звезды»; 34 объекта – «три звезды»; 15 объектов – «две звезды»; 2 объекта – «одна звезда»; 161 объект – без категории.

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует низкому уровню.

Недостаточный уровень конкуренции на рынке гостиничных услуг в Тульской области обусловлен наличием объективных экономических барьеров, связанных с высокими затратами на строительство и эксплуатацию средств размещения.

Государственные программы поддержки строительства новых коллективных средств размещения и модернизации существующих, привлечение частных инвесторов и разработка инвестиционных площадок являются основными инструментами по развитию рынка гостиничных услуг в Тульской области.

12. Сложившаяся ситуация на рынке оказания услуг по общественному питанию характеризуется следующими особенностями.

По состоянию на 1 января 2026 года ситуация на рынке общественного питания в Тульской области характеризуется противоречивыми тенденциями: с одной стороны, зафиксирован рекордный оборот за год, с другой – наблюдаются снижение посещаемости, рост себестоимости и другие вызовы.

В 2025 году оборот общественного питания в Тульской области достиг 27,1 млрд рублей, что на 1,6% больше, чем в 2024 году (24,2 млрд рублей). При этом рост показателя не означает увеличения частоты посещений заведений: на него повлиял общий рост цен на продукты и услуги.

Ранее в течение года фиксировались более высокие темпы прироста. Например, за первые четыре месяца 2025 года оборот тульского сегмента общественного питания вырос на 20% в сопоставимых ценах по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. За первое полугодие 2025 года оборот организаций общественного питания составил более 15 млрд рублей, что на 10,7% больше, чем за аналогичный период 2024 года.

По данным Туластат за 2025 год потребительский спрос в регионе снизился на 0,91%, что повлияло на сегмент общественного питания. Владельцы и управляющие заведений отмечали падение спроса: люди стали меньше тратить, особенно на необязательные вещи. В некоторых заведениях поток посетителей сократился, хотя в пиковые дни (пятница, суббота) ситуация оставалась стабильной.

По данным «Платформы ОФД» в январе – феврале 2025 года посещаемость заведений общественного питания в регионах в среднем снизилась на 4%. Отдельные эксперты отмечали, что с системным снижением посещаемости столкнулись 80–90% заведений, а транзакции у многих уменьшились на 20–30%.

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

Проблематика рынка оказания услуг по общественному питанию в Тульской области обусловлена сочетанием снижения потребительского спроса и посещаемости заведений при одновременном росте себестоимости и замедлении темпов роста оборота, несмотря на рекордный объём оборота в 27,1 млрд рублей.

3. Показатели развития конкуренции

13. Ключевой показатель по содействию развитию конкуренции на каждом товарном рынке Тульской области (далее – Ключевой показатель) – рост к 2030 году индекса конкуренции по отношению к 2025 году.

14. Расчет индекса конкуренции осуществляется ежегодно по определяемой Федеральной антимонопольной службой методике по следующим показателям:

- 1) изменение количества участников товарного рынка (Кизмрег);
- 2) изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно (Кпд);
- 3) изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка (Кс).

Базовым годом при расчете указанных показателей является 2024 год.

15. Значения показателей, обеспечивающих достижение Ключевого показателя (далее – Показатели), интерпретируются следующим образом:

- 1) увеличение (или сохранение) количества участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Тульской области в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Тульской области в базовом году (Кизмрег ≥ 1 , чему

соответствует 1 присвоенный балл), свидетельствует о низких (приемлемых) барьерах входа на товарный рынок и достаточных условиях для развития конкуренции. Снижение указанного количества (Кизмрег <1 , чему соответствует 0 присвоенных баллов) свидетельствует об обратном;

2) снижение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в базовом году (Кпд <1 , чему соответствует 1 присвоенный балл), является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Увеличение (или сохранение) указанного количества (Кпд ≥ 1 , чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном;

3) увеличение (или сохранение) количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в отчетном году по отношению к количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в базовом году (Кс ≥ 1 , чему соответствует 1 присвоенный балл) является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Снижение указанного количества (Кс <1 , чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном.

16. Планируемые значения Показателей:

Наименование товарного рынка		Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
			2025 (факт)	2026	2027	2028	2029	2030
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Кизмрег	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1
		Кпд	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1
		Кс	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Кизмрег	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1
		Кпд	1	1	1	1	1	1
		Кс	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1
3	Рынок оказания медицинских услуг	Кизмрег	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1
		Кпд	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1

Наименование товарного рынка		Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
			2025 (факт)	2026	2027	2028	2029	2030
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Кизмрег	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1
		Кпд	1	1	1	1	1	1
		Кс	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	1	1	1	1	1	1
		Кс	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Кизмрег	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1
		Кпд	1	1	1	1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	1	1	1	1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1
8	Рынок гостиничных услуг	Кизмрег	0	0	0	0	0	1
		Кпд	0	0	0	0	0	0 - 1
		Кс	0	0	0	0	0	0 - 1
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	1	1	1	1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1

17. Индекс конкуренции по каждому товарному рынку в каждом отчетном году может соответствовать одному из следующих рейтинговых классов:

1) высокий уровень – ВУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 3);

2) средний уровень – СУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 1 или 2);

3) низкий уровень – НУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 0).

18. Планируемые значения целевого результата развития конкуренции:

Наименование товарного рынка		Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
				2026	2027	2028	2029	2030
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Рост индекса конкуренции	НУ	НУ	НУ	НУ	НУ	СУ
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ
3.	Рынок оказания медицинских услуг	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ
4.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ
6.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ

Наименование товарного рынка		Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
				2026	2027	2028	2029	2030
7.	Рынок торговли продовольствен- ными товарами в неспециализи- рованных магазинах	Рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ
8.	Рынок гостиничных услуг	Рост индекса конкуренции	НУ	НУ	НУ	НУ	НУ	СУ
9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ

IV. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

1. Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики Тульской области

Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемые результаты	Сроки выполнения	Вид документа	Исполнители
1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств					
1. Оказание содействия сельскохозяйственным товаропроизводителям в приобретении и реализации племенного молодняка сельскохозяйственных животных	Возможное наличие сложностей у организаций (недостаточное информационное поле, финансовые трудности и пр.)	Поддержание и развитие конкуренции на рынке племенного животноводства	Ежегодно	Справка о выполнении	Министерство сельского хозяйства, природных ресурсов и экологии Тульской области
2. Проведение совещаний, семинаров по вопросам оказания государственной поддержки, в том числе племенного животноводства	Недостаточная информированность о мерах государственной поддержки, наличие проблемных вопросов, требующих оперативного решения	Повышение информированности сельскохозяйственных товаропроизводителей о мерах государственной поддержки племенного животноводства	Ежегодно	Справка о выполнении	Министерство сельского хозяйства, природных ресурсов и экологии Тульской области
3. Актуализация нормативной правовой базы оказания государственной поддержки племенного животноводства	Необходимость ежегодного внесения изменений в нормативные правовые акты	Совершенствование порядка предоставления государственной поддержки племенного животноводства	Ежегодно	Решение о порядке предоставления субсидии	Министерство сельского хозяйства, природных ресурсов и экологии Тульской области

Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемые результаты	Сроки выполнения	Вид документа	Исполнители
4. Обеспечение информированности сельскохозяйственных товаропроизводителей о мерах государственной поддержки племенного животноводства	Возможная недостаточная информированность о мерах государственной поддержки	Повышение информационной доступности сельскохозяйственных товаропроизводителей о мерах государственной поддержки племенного животноводства	Ежегодно	Справка о выполнении	Министерство сельского хозяйства, природных ресурсов и экологии Тульской области
5. Увеличение доли семян отечественной селекции в общем объеме высева семян в регионе	Низкая доля семян отечественной селекции в общем объеме высева семян в регионе	Увеличение объемов производства основных видов продукции растениеводства	Ежегодно	Справка о выполнении	Министерство сельского хозяйства, природных ресурсов и экологии Тульской области
7. Проведение совещаний, семинаров по вопросам оказания государственной поддержки, в том числе отечественного семеноводства	Недостаточная информированность о мерах государственной поддержки, наличие проблемных вопросов, требующих оперативного решения	Повышение информированности сельскохозяйственных товаропроизводителей о мерах государственной поддержки отечественного семеноводства	Ежегодно	Справка о выполнении	Министерство сельского хозяйства, природных ресурсов и экологии Тульской области
8. Актуализация нормативной правовой базы оказания государственной поддержки отечественного семеноводства	Необходимость ежегодного внесения изменений в нормативные правовые акты	Совершенствование порядка предоставления государственной поддержки отечественного семеноводства	Ежегодно	Решение о порядке предоставления субсидии	Министерство сельского хозяйства, природных ресурсов и экологии Тульской области

Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемые результаты	Сроки выполнения	Вид документа	Исполнители
9. Обеспечение информированности сельскохозяйственных товаропроизводителей о мерах государственной поддержки отечественного семеноводства	Возможная недостаточная информированность о мерах государственной поддержки	Повышение информационной доступности для сельскохозяйственных товаропроизводителей о мерах государственной поддержки отечественного семеноводства	Ежегодно	Справка о выполнении	Министерство сельского хозяйства, природных ресурсов и экологии Тульской области
2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»					
1. Обеспечение недискриминационного доступа операторов связи к инфраструктуре многоквартирных домов	Создание искусственной монополии при «входе» операторов в многоквартирные дома для организации доступа к услугам связи	Повышение конкуренции и расширения предложений операторов связи на рынке предоставления услуг доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Ежегодно	Приказ о создании рабочей группы по вопросам реализации Федерального закона от 6 апреля 2024 года №67-ФЗ «О внесении изменений в статью 6 Федерального закона «О связи» и Жилищный кодекс Российской Федерации»	Министерство цифрового развития и связи Тульской области

Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемые результаты	Сроки выполнения	Вид документа	Исполнители
2. Формирование и утверждение перечня объектов государственной собственности Тульской области / муниципальной собственности для размещения объектов, сооружений и средств связи	Недостаточное количество условий для оперативной реализации стратегических задач в сфере связи, повышению качества услуг, расширению зоны покрытия и обеспечению равного доступа населения к современным телекоммуникационным технологиям	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Ежегодно	Распоряжение министерства цифрового развития и связи Тульской области об утверждении перечня объектов Тульской области / муниципальной собственности для размещения объектов, сооружений и средств связи	Министерство цифрового развития и связи Тульской области
3. Рынок оказания медицинских услуг					
1. Участие негосударственных медицинских организаций в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования	Дефицит доступности медицинской помощи, недостаточная конкуренция	Повышение количества негосударственных медицинских организаций, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	Ежегодно	Соглашение о реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи	Министерство здравоохранения Тульской области

Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемые результаты	Сроки выполнения	Вид документа	Исполнители
2. Оказание методической помощи при проведении процедуры лицензирования, размещение соответствующей информации на официальном сайте министерства здравоохранения Тульской области	Отсутствие актуальной информации о процедуре лицензирования предпринимателей Тульской области	Повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг	Ежегодно	Нормативные правовые акты, регулирующие процедуру лицензирования, размещенные на официальном сайте министерства здравоохранения Тульской области	Министерство здравоохранения Тульской области
4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами					
1. Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Большой объем специализированной информации для ведения предпринимательской деятельности	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке	Ежегодно	Доклад	Министерство здравоохранения Тульской области

Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемые результаты	Сроки выполнения	Вид документа	Исполнители
2. Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Недостаточная эффективность работы с механизмом «обратной связи»	Формирование предложений по внесению изменений в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Тульской области	Ежегодно	Указ Губернатора Тульской области (при необходимости)	Министерство здравоохранения Тульской области
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок					
1. Проведение конкурсов/аукционов на право осуществления перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в границах Тульской области, а также при закупке работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам по межмуниципальным маршрутам	Недостаточная прозрачность и социальная ориентация рынка пассажирских перевозок	Сохранение конкуренции для негосударственных (немуниципальных) перевозчиков, осуществляющих перевозку пассажиров, осуществляющих перевозку пассажиров и багажа на муниципальных и межмуниципальных маршрутах Тульской области 2026–2030 гг.	Ежегодно	Правовой акт министерства транспорта и дорожного хозяйства Тульской области, закупочная документация	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Тульской области
2. Корректировка существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов	Неактуальная маршрутная сеть для организации транспортного обслуживания, не отражающая потребности населения			Ежегодный доклад	

Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемые результаты	Сроки выполнения	Вид документа	Исполнители
3. Разработка документа регионального стандарта транспортного обслуживания населения с учетом полученной информации по результатам мониторинга	Региональный стандарт транспортного обслуживания населения, не отражающий актуальное состояние рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок			Нормативный правовой акт (при необходимости)	
6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения					
1. Совершенствование нормативной правовой базы в части упрощения подачи документов для получения государственной услуги по оформлению лицензии на право пользования недрами, возможность подачи документов в электронном виде	Возможность подать документы на выдачу лицензии только в бумажном виде	Снижение барьеров входа на рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	31 декабря 2027 года	Актуализация административного регламента по предоставлению государственной услуги	Министерство сельского хозяйства, природных ресурсов и экологии Тульской области

Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемые результаты	Сроки выполнения	Вид документа	Исполнители
2. Ведение реестра участков нераспределенного фонда недр общераспространенных полезных ископаемых участков недр местного значения	Отсутствие информации у потенциальных пользователей недр о нераспределенных участках недр, включенных в Перечень участков недр местного значения	Повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда	Ежегодно	Справка о выполнении	Министерство сельского хозяйства, природных ресурсов и экологии Тульской области
3. Обеспечение проведения аукционов на право пользования участками недр местного значения на участках недр местного значения в электронной форме посредством электронной площадки	Отсутствие актуального нормативного правового акта министерства сельского хозяйства, природных ресурсов и экологии Тульской области о проведении аукционов на право пользования недрами	Создание условий для развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Ежегодно	Соответствующий нормативный правовой акт министерства сельского хозяйства, природных ресурсов и экологии Тульской области	Министерство сельского хозяйства, природных ресурсов и экологии Тульской области
4. Обеспечение публикации на сайте министерства сельского хозяйства, природных ресурсов и экологии Тульской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и на	Отсутствие актуального нормативного правового акта министерства сельского хозяйства, природных ресурсов и экологии Тульской области о проведении	Повышение информированности претендентов на получение права пользования недрами местного значения о проведении аукционов на право	Ежегодно	Справка о выполнении	Министерство сельского хозяйства, природных ресурсов и экологии Тульской области

Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемые результаты	Сроки выполнения	Вид документа	Исполнители
официальном сайте торгов torgi.gov.ru информации о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения в электронной форме	аукционов на право пользования недрами	пользования недрами местного значения			
7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах					
1. Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	Дефицит каналов прямого и конструктивного взаимодействия между предпринимателями и органами власти	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	Ежегодно	Справка о выполнении	Министерство развития предпринимательства и торговли Тульской области
2. Проведение информационно-консультационных и обучающих мероприятий	Недостаточный уровень информированности и компетенций субъектов предпринимательской деятельности в ключевых вопросах ведения бизнеса (налогообложение, лицензирование, доступ к мерам	Снижение количества хозяйствующих субъектов, привлеченных к ответственности за нарушения в рамках осуществления предпринимательской деятельности	Ежегодно	Справка о выполнении	Министерство развития предпринимательства и торговли Тульской области

Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемые результаты	Сроки выполнения	Вид документа	Исполнители
	поддержки, цифровизация процессов и т. д.) приводит к снижению эффективности их работы, росту издержек и ошибкам в отчетности				
8. Рынок гостиничных услуг					
1. Проведение встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	Наличие неучтенных проблем, возникающих у субъектов предпринимательской деятельности	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	Ежегодно	Протокол	Министерство туризма Тульской области
2. Проведение конкурсов профессионального мастерства в сфере туризма	Низкий уровень мотивации работников к повышению профессионального уровня	Стимулирование участников товарного рынка к повышению качества оказываемых услуг	Ежегодно	Справка о выполнении	Министерство туризма Тульской области
3. Ведение информационного туристского портала – электронного путеводителя по Тульской области	Недостаточное количество актуальной и доступной информации о туристических ресурсах Тульской	Повышение информированности туристов о достопримечательностях Тульской области,	Ежегодно	Справка о выполнении	Министерство туризма Тульской области

Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемые результаты	Сроки выполнения	Вид документа	Исполнители
	области, низкий уровень информированности потенциальных туристов	продвижение услуг в сфере туризма			
4. Аттестация экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков	Низкий уровень качества оказываемых услуг, риск недобросовестной конкуренции в связи с несоблюдением обязательных требований	Повышение профессионализма экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков, оказывающих услуги туристам на туристских маршрутах	Ежегодно	Протокол заседания аттестационной комиссии для проведения аттестации экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков	Министерство туризма Тульской области
9. Рынок оказания услуг по общественному питанию					
1. Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	Отсутствие систематического и структурированного диалога между органами власти и предпринимательским сообществом приводит к недостаточному уровню информированности властей о реальных проблемах бизнеса	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	Ежегодно	Справка о выполнении	Министерство развития предпринимательства и торговли Тульской области

Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемые результаты	Сроки выполнения	Вид документа	Исполнители
2. Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Отсутствие систематизированного анализа жалоб и обращений предпринимателей приводит к тому, что системные проблемы бизнес-среды остаются невыявленными, а меры реагирования носят фрагментарный и запоздалый характер	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	Ежегодно	Справка о выполнении	Министерство развития предпринимательства и торговли Тульской области

2. Системные мероприятия по развитию конкуренции в Тульской области

Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемые результаты	Сроки выполнения	Вид документа	Исполнители
1. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)					
1. Расширение возможностей субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций по участию в государственных закупках посредством проведения информационных кампаний	Недостаточный уровень конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	Сохранение доли средств, размещенных у субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций не менее 40%	Ежегодно	Отчет о реализации мероприятия	Министерство финансов Тульской области

Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемые результаты	Сроки выполнения	Вид документа	Исполнители
2. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров					
<p>1. Включение в порядки проведения оценки регулирующего воздействия и экспертизы проектов нормативных правовых актов Тульской области и муниципальных образований, устанавливаемые в соответствии с постановлением правительства Тульской области от 24.06.2013 № 299 «Об утверждении порядка проведения оценки регулирующего воздействия в Тульской области», постановлением правительства Тульской области от 22.07.2014 № 363 «Об утверждении порядка проведения экспертизы нормативных правовых актов Тульской области в целях выявления в них положений, необоснованно затрудняющих осуществление</p>	<p>Отсутствие необходимых положений в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы действующих нормативных правовых актов</p>	<p>Доработка порядков проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы действующих нормативных правовых актов</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Нормативные правовые акты, вносящие изменения в действующие нормативные правовые акты</p>	<p>Министерство экономического развития Тульской области</p>

Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемые результаты	Сроки выполнения	Вид документа	Исполнители
<p>предпринимательской и инвестиционной деятельности», Законом Тульской области от 2 декабря 2014 года № 2245-ЗТО «О регулировании вопросов оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов в Тульской области», приказом министерства экономического развития Тульской области пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов и действующих актов на состояние конкуренции на территории Тульской области</p>					
<p>2. Обеспечение открытости проведения аукционов на право пользования недрами</p>	<p>Отсутствие актуального нормативного правового акта</p>	<p>Принятие нормативного правового акта министерства</p>	<p>31 декабря 2026 года</p>	<p>Нормативный правовой акт министерства сельского</p>	<p>Министерство сельского хозяйства, природных ресурсов и экологии Тульской области</p>

Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемые результаты	Сроки выполнения	Вид документа	Исполнители
	<p>министерства сельского хозяйства, природных ресурсов и экологии Тульской области о проведении аукционов на право пользования недрами</p>	<p>сельского хозяйства, природных ресурсов и экологии Тульской области о порядке проведения аукционов на право пользования недрами местного значения</p>		<p>хозяйства, природных ресурсов и экологии Тульской области</p>	
<p>3. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций</p>					
<p>1. Предоставление субсидий субъектам предпринимательской деятельности</p>	<p>Отсутствие или недостаточное количество у субъектов предпринимательской деятельности средств на возмещение затрат, связанных с уплатой первого взноса по лизингу, электроснабжением для предпринимателей, реализующих печатную продукцию через нестационарные торговые объекты, а также на модернизацию</p>	<p>Увеличение числа получателей поддержки, модернизация производства и повышение конкурентоспособности продукции</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Решение о порядке предоставления субсидии</p>	<p>Министерство развития предпринимательства и торговли Тульской области</p>

Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемые результаты	Сроки выполнения	Вид документа	Исполнители
	инфраструктуры для организаций потребительской кооперации				
2. Предоставление микрозаймов субъектам предпринимательской деятельности	Недостаточный уровень материальной обеспеченности субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП)	Поддержка начинающих предпринимателей, стимулирование конкуренции	Ежегодно	Решение о порядке предоставления микрозайма	Министерство развития предпринимательства и торговли Тульской области
4. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности в рамках полномочий соответствующего органа					
1. Размещение в открытом доступе информации о реализации государственного имущества Тульской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований	Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов государственного (муниципального) имущества	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Тульской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований	Ежегодно	Информационное сообщение о проведении торгов, размещенное на портале государственной информационной системы «Торги» (www.torgi.gov.ru), на официальном сайте министерства имущественных и земельных отношений	Министерство имущественных и земельных отношений Тульской области; администрации муниципальных образований Тульской области (по согласованию)

Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемые результаты	Сроки выполнения	Вид документа	Исполнители
				Тульской области и администраций муниципальных образований Тульской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
5. Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки					
1. Развитие конкуренции среди компаний негосударственного сектора на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения посредством проведения информационных кампаний	Недостаточный уровень доли негосударственного сектора на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов	Ежегодно	Государственный реестр участков недр, предоставленных в пользование, и лицензий на пользование недрами	Министерство сельского хозяйства, природных ресурсов и экологии Тульской области
2. Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок	Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	Формирование предложений по внесению изменений в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в	Ежегодно	Анкетирование хозяйствующих субъектов, направление отчета	Министерство экономического развития Тульской области

Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемые результаты	Сроки выполнения	Вид документа	Исполнители
(выхода с рынка), и их устранение		Тульской области, устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров			
6. Мероприятия, направленные на создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц					
1. Проведение информационно-просветительских кампаний, направленных на повышение финансовой грамотности населения	Недостаточный уровень финансовой грамотности населения	Расширение пользовательского опыта в отношении финансовых услуг (продуктов), повышение удовлетворенности физических и юридических лиц оказываемыми услугами	Ежегодно	-	Министерство финансов Тульской области

3. Дополнительные мероприятия по развитию конкуренции в Тульской области

Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемые результаты	Сроки выполнения	Вид документа	Исполнители
1. Ведение на официальном сайте министерства экономического развития Тульской области специализированного раздела с регламентирующими деятельностью по содействию развитию конкуренции документами и другой информацией в указанной сфере	Недостаточная информированность хозяйствующих субъектов о регламентирующих деятельность нормативных правовых актах по содействию развитию конкуренции документах	Повышение доверия к системе государственного управления	Ежегодно	–	Министерство экономического развития Тульской области
