



ПРАВИТЕЛЬСТВО ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 14.11.2025 № 746

Об утверждении Перечня индикаторов риска нарушения обязательных требований при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) на территории Тульской области

В соответствии с пунктом 2 части 10 статьи 23 Федерального закона от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», на основании статьи 46 Устава (Основного Закона) Тульской области Правительство Тульской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Перечень индикаторов риска нарушения обязательных требований при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) на территории Тульской области (приложение).

2. Постановление вступает в силу со дня официального опубликования.

**Заместитель Губернатора
Тульской области**



В.В. Цибульский

Приложение
к постановлению Правительства
Тульской области

от 14.11.2025 № 746

ПЕРЕЧЕНЬ

**индикаторов риска нарушения обязательных требований
при осуществлении регионального государственного контроля (надзора)
в области продажи безалкогольных тонизирующих напитков
(в том числе энергетических) на территории Тульской области**

1. Наличие в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее - ГИС МТ), в течение календарного месяца сведений о розничной продаже контролируемым лицом в товарной группе «Безалкогольные напитки» безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) в объеме более 50 % от общего количества проданных товаров, подлежащих маркировке по товарной группе «Безалкогольные напитки», в одном объекте розничной торговли за этот же календарный месяц.

2. Наличие в ГИС МТ в течение квартала сведений о приобретении контролируемым лицом в объект розничной торговли безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) в объеме превышающем 20 и более процентов, при отсутствии увеличения объема реализации в объекте розничной торговли безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) на 5 процентов и более за аналогичный период времени.

3. Наличие в ГИС МТ сведений об увеличении объема продаж безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) в течение одного анализируемого месяца учебного года на 50 процентов и более от среднего объема продаж за летний период (с июня по август), предшествующий учебному году, в объекте розничной торговли, расположенном в границах прилегающих территорий к организации, осуществляющей обучение несовершеннолетних.

4. Отсутствие в ГИС МТ информации о розничной продаже в объекте розничной торговли безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) организациями, зарегистрированными в товарной

группе «Безалкогольные напитки» в ГИС МТ, в течение более 90 календарных дней от даты последнего кассового чека, зафиксированного в ГИС МТ.

5. Отсутствие в ГИС МТ информации о закупке и (или) розничной продаже в объекте розничной торговли безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) в течение 90 календарных дней от даты открытия доступа к торговой группе «Безалкогольные напитки».

6. Наличие в ГИС МТ в течение квартала сведений о реализации в объекте розничной торговли безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических), подлежащих обязательной маркировке, с указанием кода маркировки товара, ранее выведенного из оборота, в объеме более 50 процентов средневзвешенного объема реализации безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических), подлежащих обязательной маркировке, в одном объекте розничной торговли за этот же календарный период.

7. Наличие в ГИС МТ в течение квартала сведений о реализации в объекте розничной торговли безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) с указанием кодов маркировки, не содержащихся в ГИС МТ, в объеме более 25 процентов средневзвешенного объема реализации безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) в одном объекте розничной торговли за этот же календарный период.
