



АДМИНИСТРАЦИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

06.10.2020

№ 485а

О внесении изменений в постановление Администрации Томской области от 05.06.2020 № 263а

В соответствии с пунктом 25 Порядка разработки, утверждения и реализации ведомственных целевых программ Томской области, утвержденного постановлением Администрации Томской области от 29.06.2016 № 219а «Об утверждении Порядка разработки, утверждения и реализации ведомственных целевых программ Томской области»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

Внести в постановление Администрации Томской области от 05.06.2020 № 263а «Об утверждении ведомственной целевой программы «Повышение конкурентоспособности туристских услуг в Томской области» (официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 08.06.2020, № 7000202006080002) следующие изменения:

в ведомственной целевой программе Томской области «Повышение конкурентоспособности туристских услуг в Томской области», утвержденной указанным постановлением (далее – ведомственная целевая программа):

1. В паспорте ведомственной целевой программы:

1) после строки:

«Количество иностранных граждан, прибывших в Томскую область	тыс. человек	14,3	14,35	14,4»
--	--------------	------	-------	-------

дополнить строкой следующего содержания:

«Количество мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности туристских услуг в Томской области	единиц	3	1	1»;
---	--------	---	---	-----

2) строки:

«2020 год	0412	1026700000	240	646,0
	0412	1026700950	630	1 450,0
всего	х	х	х	2096,0»

изложить в следующей редакции:

«2020 год	0412	1026700000	240	646,0
	0412	1026700950	630	3 450,0
всего	х	х	х	4096,0».

2. Раздел 1 «Характеристика цели ВЦП и направления работ по ее содержанию» дополнить абзацем следующего содержания:

«Мероприятия по продвижению региона и повышению взаимодействия участников рынка в сфере туризма также необходимы для развития профессиональных компетенций и повышения спроса на услуги региональных организаций туристской индустрии в целях нивелирования негативных тенденций, связанных с пандемией коронавируса, и поддержки региональной туристической индустрии.».

3. Раздел 5 «Мероприятия ВЦП» изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

И.о. Губернатора Томской области



А.М.Феденёв

Приложение
к постановлению Администрации
Томской области
от 06.10.2020 № 485а

Раздел 5. Мероприятия ВЦП

№ п/п	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Срок реализации мероприятия		Исполни- тель мероприя- тия	Код классифика- ции расходов бюджетов (раздел, подраздел, целевая статья, вид расходов)	Расходы на мероприятие (тыс. руб.)			Показатели непосредственного результата (показатели реализации мероприятия)				
			с (месяц/ год)	по (месяц/ год)			2020 год	2021 год	2022 год	наименова- ние показателя	единица измере- ния	2020 год	2021 год	2022 год
1.	Информационное обеспечение туризма Томской области в сети Интернет	Хостинг, техническое сопровождение и модернизация портала Томской области (www.travel- tomsk.ru), подготовка и размещение информации о туристическом потенциале региона на различных информационных интернет-ресурсах	01.2020 г.	12.2022 г.	Департа- мент экономи- ки Админис- трации Томской области	0412 1026700000 244	45,0	96,0	96,0	Показатель объема: количество информа- ционных ресурсов	ед.	3	4	5
										Показатель качества: количество посещений информа- ционных ресурсов	тыс. ед.	45,0	50,0	60,0
2.	Развитие комфортной информационной туристской среды	Создание имиджевого видеоролика; подготовка и издание туристической карты Томской области;	01.2020 г.	12.2020 г.	Департа- мент экономи- ки Админис- трации Томской	0412 1026700000 244	601,0	–	–	Показатель объема: количество изготов- ленных материа- лов,	тыс. ед.	10,027		

		развитие туристской навигации и ориентирующей информации (разработка и установка табличек QR-кодов с информацией для туристов)			области					созданных навигационных объектов				
3.	Реализация мероприятий по повышению уровня компетенции, информирования, взаимодействия участников туристического рынка	Организация и проведение сессий, форумов, семинаров, вебинаров, конференций, фестивалей, инфотуров, программ обучения; проведение регионального этапа Всероссийского конкурса «Лучший по профессии в индустрии туризма»; создание маркетинговых инструментов для продвижения сформированных томскими туроператорами турмаршрутов в целях развития сети региональных турмаршрутов и их продвижения, в том числе для адаптации к приему иностранных	01.2020 г.	12.2020 г.	Департамент экономики Администрации Томской области	0412 1026700950 630	3 450,0	-	-	Показатель объема 1: количество реализованных мероприятий	ед.	9		
										Показатель качества 1: количество участников мероприятий	чел.	200		

		туристов, сертификация туристских услуг туроператоров												
		Итого по ВЦП					4 096,0	96,0	96,0					

