



ПРАВИТЕЛЬСТВО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

06.10.2025

№ 557

г. Тамбов

Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Тамбовской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в целях совершенствования правового регулирования Правительство Тамбовской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Тамбовской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений согласно приложению.

2. Признать утратившими силу:

постановление администрации Тамбовской области от 19.11.2013 № 1320 «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Тамбовской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений»;

постановление администрации Тамбовской области от 15.09.2015 № 1028 «О внесении изменений в постановление администрации области от 19.11.2013 № 1320 «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Тамбовской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений»;

постановление администрации Тамбовской области от 09.06.2017 № 551 «О внесении изменений в постановление администрации области от 19.11.2013 № 1320 «Об утверждении Порядка предварительного

согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Тамбовской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений»;

пункт 4 постановления Правительства Тамбовской области от 17.03.2023 № 176 «О внесении изменений в отдельные постановления администрации области».

2. Опубликовать настоящее постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) и на сайте сетевого издания «Тамбовская жизнь» (www.tamlife.ru).

3. Настоящее постановление вступает в силу на следующий день после дня его первого официального опубликования.

Глава

Тамбовской области



Е.Первышов

ПРИЛОЖЕНИЕ
УТВЕРЖДЕН

постановлением Правительства Тамбовской области
от 06.10.2025 № 557

Порядок

предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Тамбовской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений

1. Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Тамбовской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений (далее – Порядок) устанавливает процедуру предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Тамбовской области или муниципальной собственности (далее – схемы), и вносимых в них изменений.

2. Предварительное согласование схем и вносимых в них изменений осуществляется уполномоченным органом – министерством градостроительства и архитектуры Тамбовской области (далее – министерство).

3. До утверждения схемы или вносимых в нее изменений орган местного самоуправления муниципального округа или городского округа Тамбовской области (далее - орган местного самоуправления) направляет в министерство следующие документы:

обращение о предварительном согласовании схемы или вносимых в нее изменений (далее - обращение), содержащее сведения о том, что представленная на согласование схема соответствует документам территориального планирования и обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, а также сведения о форме собственности на земельный участок, здание, иное недвижимое имущество, на которых предполагается размещение рекламной конструкции;

проект схемы или проект вносимых в нее изменений на бумажном носителе в количестве двух экземпляров и в электронном виде, содержащих карты размещения рекламных конструкций, которые выполняются на картографической основе в масштабе не более 1:1000 и отображают места размещения (установки) рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических

характеристик рекламных конструкций;

фотографии предполагаемого места установки рекламной конструкции, выполненные с обзором местности за 50-100 метров от предполагаемого места установки рекламной конструкции, не менее чем с двух противоположных сторон от предполагаемого места установки рекламной конструкции;

согласие в письменной форме владельца автомобильной дороги на установку рекламной конструкции в соответствии с требованиями Федерального закона от 08.11.2007 № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в случае, если схемой предусмотрена установка рекламной конструкции в границах придорожных полос автомобильной дороги.

4. Предварительное согласование схем и вносимых в них изменений осуществляется в течение 30 календарных дней со дня поступления в министерство документов, указанных в пункте 3 настоящего Порядка.

5. Министерство не позднее 5 календарных дней со дня получения документов, указанных в пункте 3 настоящего Порядка, возвращает их представившему органу местного самоуправления с указанием причин возврата в следующих случаях:

не представлены документы (представлены не в полном объеме), указанные в пункте 3 настоящего Порядка;

представленные документы не соответствуют требованиям, указанным в пункте 3 настоящего Порядка.

6. В случае если представленные документы соответствуют требованиям, установленным пунктом 3 настоящего Порядка, министерство в течение 5 календарных дней со дня поступления документов направляет их копии:

в департамент по государственной охране объектов культурного наследия Тамбовской области для рассмотрения в части соответствия места размещения рекламной конструкции требованиям законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использованию;

в министерство имущественных отношений и государственного заказа Тамбовской области для подготовки предложений о возможности (невозможности) предварительного согласования схемы или вносимых в нее изменений в случае, если представленные документы содержат информацию о рекламных конструкциях, размещение которых предполагается на земельном участке и (или) объекте недвижимого имущества, находящихся в собственности Тамбовской области.

Департамент по государственной охране объектов культурного наследия Тамбовской области и министерство имущественных отношений и государственного заказа Тамбовской области (далее – уполномоченные

органы) не позднее 15 календарных дней со дня получения документов направляют предложения о возможности или невозможности (с указанием причин) предварительного согласования схемы или вносимых в нее изменений в министерство.

7. С учетом предложений о возможности (невозможности) предварительного согласования схемы или вносимых в нее изменений, полученных от уполномоченных органов, министерство принимает решение о предварительном согласовании либо об отказе в предварительном согласовании схемы или вносимых в нее изменений.

Решение о предварительном согласовании (об отказе с указанием причин в предварительном согласовании) схемы или вносимых в нее изменений направляется в соответствующий орган местного самоуправления в срок, установленный пунктом 4 настоящего Порядка.

Копии решений о предварительном согласовании (об отказе с указанием причин в предварительном согласовании) схемы или вносимых в нее изменений в течение 5 календарных дней со дня принятия направляются министерством в уполномоченные органы для сведения.

8. Министерство принимает решение об отказе в предварительном согласовании схемы или вносимых в нее изменений в следующих случаях:

схема или вносимые в нее изменения не соответствуют требованиям, указанным в части 5⁸ статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

в представленных органом местного самоуправления документах выявлены недостоверные сведения;

получены предложения о невозможности согласования схемы или вносимых в нее изменений от уполномоченных органов.

