



АДМИНИСТРАЦИЯ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

05.06.2019

г. Тамбов

№ 644

О проведении регионального этапа Пятого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб региональных компаний топливно-энергетического комплекса «Медиа ТЭК»

Во исполнение Федерального закона от 23.11.2009 №261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», с целью стимулирования на региональном уровне интереса журналистов и средств массовой информации к деятельности компаний топливно-энергетического комплекса, а также формирования базы успешных проектов для распространения положительного опыта во всех субъектах Российской Федерации при поддержке Министерства энергетики Российской Федерации администрация области постановляет:

1. Провести региональный этап Пятого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб региональных компаний топливно-энергетического комплекса «Медиа ТЭК».

2. Утвердить Положение о региональном этапе Пятого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб региональных компаний топливно-энергетического комплекса «Медиа ТЭК» согласно приложению № 1.

3. Утвердить список конкурсной комиссии регионального этапа Пятого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб региональных компаний топливно-энергетического комплекса «Медиа ТЭК» согласно приложению № 2.

4. Управлению информационной политики департамента общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации области (Самотойлова) организовать и провести региональный этап Пятого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб региональных компаний топливно-энергетического комплекса «Медиа ТЭК».

5. Опубликовать настоящее постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) и на сайте сетевого издания «Тамбовская жизнь» (www.tamlife.ru).

6. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

И.о. главы администрации
области О.О.Иванов

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
УТВЕРЖДЕНО
постановлением администрации области
от *05.06.2019* № *644*

Положение
о региональном этапе Пятого Всероссийского конкурса средств массовой
информации, пресс-служб региональных компаний
топливно-энергетического комплекса «Медиа ТЭК»

1. Основные положения

1.1. Положение о региональном этапе Пятого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб региональных компаний топливно-энергетического комплекса «Медиа ТЭК» (далее - Положение) определяет порядок проведения конкурса, условия выбора победителей конкурса и процедуру их награждения.

1.2. Региональный этап Пятого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб региональных компаний топливно-энергетического комплекса «Медиа ТЭК» (далее - Конкурс) проводится при поддержке Министерства энергетики Российской Федерации.

1.3. Организатором Конкурса является управление информационной политики департамента общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации области (далее - Организатор).

1.4. На Конкурс принимаются проекты и журналистские работы (далее-проекты), вышедшие в средствах массовой информации, продукция которых распространяется на территории области, в период с 01 сентября 2018 г. по 01 августа 2019 г.

2. Участники Конкурса

К участию в Конкурсе приглашаются:

средства массовой информации, зарегистрированные в соответствии с Законом Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, телепрограмма, информационное агентство);

представители социальных медиа — блогеры с подписчиками не менее 1 000 человек на странице в социальной сети Интернет, в которой опубликованы конкурсные материалы;

пресс-службы (отделы по связям с общественностью) региональных компаний топливно-энергетического комплекса.

Дата печати 01.04.19 10:10:36

3. Номинации Конкурса

Категория участников	Номинации
1	2
1. Пресс-службы (отделы по связям с общественностью) региональных компаний топливно-энергетического комплекса	1.1. Лучшая пресс-служба в топливно-энергетическом комплексе (далее - ТЭК) (за создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК)
	1.2. Лучшее корпоративное средство массовой информации (за высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном средстве массовой информации)
	1.3. Современное производство и развитие ТЭК (за эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов)
	1.4. Социальная и экологическая инициатива (за реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в средствах массовой информации) ¹
	1.5. Популяризация профессий ТЭК (за лучший региональный проект по популяризации)
	1.6. Безопасная энергия (за лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности)
	1.7. Лучший потребитель-надежный партнер (за лучший коммуникационный проект по стимулированию своевременной оплаты за услуги компаний ТЭК и по противодействию энерговоровству)

¹ На Конкурс в рамках указанной номинации принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню Победы, Дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК и т.п.

1	2
2. Региональные печатные средства массовой информации, сетевые издания и информационные агентства ²	2.1. Энергоэффективность и энергосбережение (за активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности)
	2.2. Современное производство и развитие ТЭК (за профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли)
	2.3. Социальная и экологическая инициатива (за активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе)
	2.4. Прозрачный тариф (за активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК)
3. Региональные телеканалы, телепрограммы	3.1. Энергоэффективность и энергосбережение (за активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности)
	3.2. Современное производство и развитие ТЭК (за профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли)
	3.3. Социальная и экологическая инициатива (за активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе)
	3.4. Прозрачный тариф (за активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК)
4. Региональные печатные средства массовой информации, телеканалы, телепрограммы, сетевые издания, информационные агентства и представители социальных медиа-блогеры	4.1. За популяризацию использования природного газа в качестве моторного топлива (специальная номинация)

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Срок приема конкурсных заявок — с 01 июля по 08 августа 2019 г.

² На Конкурс по номинациям в данной категории участников принимаются материалы только от официально зарегистрированных средств массовой информации. Перепечатка из других средств массовой информации и пресс-релизов к Конкурсу не допускаются.

Срок проведения конкурсного отбора и подведения итогов Конкурса — с 09 по 19 августа 2019 г.

4.2. Участники Конкурса направляют заявки в управление информационной политики департамента общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации области в электронном виде по адресу электронной почты: miheeva@press.tambov.gov.ru.

5. Организаторы Конкурса и их обязанности, конкурсная комиссия, ее состав

5.1. Для оценки проектов и подведения итогов Конкурса формируется конкурсная комиссия регионального этапа Пятого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб региональных компаний топливно-энергетического комплекса «Медиа ТЭК» (далее — конкурсная комиссия) в составе председателя конкурсной комиссии, двух заместителей, секретаря и членов конкурсной комиссии.

5.2. Конкурсная комиссия формируется из экспертов и представителей органов исполнительной власти области.

5.3. Организатор обязан провести информационную кампанию о Конкурсе, сроках проведения этапов, номинациях, критериях оценки проектов и условиях выбора победителей.

6. Правила оценки проектов и выбора победителей Конкурса, подведение итогов и награждение победителей Конкурса

6.1. Конкурсная комиссия определяет два лучших проекта из числа поданных заявок по каждой номинации, которые направляются для участия в федеральном этапе Пятого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб региональных компаний топливно-энергетического комплекса «МедиаТЭК» не позднее 20 августа 2019 г.

При этом конкурсная документация по каждому участнику, определенному конкурсной комиссией для участия в федеральном этапе, оформляется в электронном виде через размещение всех конкурсных документов в специальном разделе сайта Конкурса: <http://медиаТЭК.рф/> согласно правилам оформления, представленным в приложении №1 к Положению.

6.2. Проекты оцениваются членами конкурсной комиссии по 5-балльной системе, где 0 баллов — наименьшее соответствие критерию оценки, 5 баллов — наивысшее соответствие.

6.3. Оценку проектов производит каждый член конкурсной комиссии в соответствии с критериями оценки проектов, указанными в приложении №2 к Положению, затем баллы суммируются. Победителями Конкурса считаются проекты, набравшие наибольшее общее количество баллов.

6.4. В случае набора несколькими участниками Конкурса одинакового количества баллов победителем признается участник Конкурса, заявка которого поступила Организатору раньше.

6.5. Решение конкурсной комиссии о подведении итогов Конкурса оформляется протоколом, в котором указываются члены конкурсной комиссии, присутствующие на заседании, участники, подавшие заявки на участие в Конкурсе, победители Конкурса.

6.6. Итоги Конкурса размещаются на сайте Организатора в разделе, посвященном Конкурсу, в течение 5 дней после их подведения.

6.7. Победители Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами.

6.8. Дата, время, место и порядок проведения процедуры награждения победителей Конкурса определяются Организатором Конкурса. Указанная информация публикуется за 2 дня до даты проведения процедуры награждения победителей Конкурса на сайте Организатора Конкурса.

7. Требования к проектам и оформление заявок на участие в Конкурсе

7.1. Заявка на участие в Конкурсе оформляется в соответствии с правилами оформления заявки на участие в региональном этапе Пятого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс — служб региональных компаний топливно-энергетического комплекса «Медиа ТЭК» (далее - правила оформления заявки) согласно приложению №1 к Положению. Заявка, не соответствующая правилам оформления заявки, к участию в Конкурсе не допускается.

7.2. Заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть представлены в электронной форме.

7.3. К обязательной информации о проекте участник Конкурса имеет право представить следующие документы (на выбор):

- презентацию (в том числе на электронных носителях);
- фотографии, логотипы, иллюстрации, видеофайлы (в том числе на электронных носителях);
- документы, описывающие ход реализации проекта.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
к Положению о региональном этапе
Пятого Всероссийского конкурса средств
массовой информации, пресс-служб
региональных компаний топливно-
энергетического комплекса «Медиа ТЭК»

Правила
оформления заявки на участие в региональном этапе Пятого Всероссийского
конкурса средств массовой информации, пресс — служб региональных
компаний топливно-энергетического комплекса «Медиа ТЭК»
(далее - Правила)

1. Общие положения

1.1. Конкурсная заявка, направленная на региональный этап Конкурса, должна содержать следующую информацию:

- сведения об участнике Конкурса (формат файла - PDF);
- сведения о проекте (формат файла - PDF);
- паспорт проекта (формат файла - PDF);
- перечень прилагаемых к заявке документов.

1.2. К обязательной информации о проекте участник Конкурса может дополнительно приложить следующие документы:

- презентацию с описанием проекта (формат файла - PDF);
- фотографии, иллюстрации (формат файла — JPG);
- видеоматериалы (гиперссылка на канал YouTube, где размещен материал, или на интернет-сайт средства массовой информации, компании);
- отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти, образовательных и иных учреждений (формат файла — PDF).

2. Форма сведений об участнике и о проекте Конкурса

2.1. Сведения об участнике

Название организации (для блогеров - ФИО)	Указать полное наименование без сокращений
Сфера деятельности	
Регион, в котором реализован проект	Тамбовская область
Почтовый адрес	Участниками конкурса-физическими лицами данные графы не заполняются
Юридический адрес	
ФИО руководителя (главного редактора) компании и должность	
Телефон (с указанием кода), e-mail, web-сайт организации	
Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность и e-mail)	

2.2. Форма сведений о проекте

Название проекта	
Категория номинации Конкурса, на которую подается проект	Название категории номинации должно соответствовать указанному в приложении №2 к Положению о Конкурсе
Номинация Конкурса, на которую подается проект	Название номинации должно соответствовать указанному в приложении №2 к Положению о Конкурсе

2.3. Перечень прилагаемых к заявке документов

№ п/п	Название документа (количество стр./шт.)
1.	Например: паспорт проекта (5 стр.)
2.	Например: презентация проекта (10 стр.)
3.	Например: фотографии (3 шт.)

Руководитель организации _____ Ф. И. О. Руководителя
(печать организации)

В случае, если заявка подается от блогера-физического лица, необходимо написать:
«Участник конкурса «МедиаТЭК-2019» _____ ФИО блогера»

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3. Паспорт проекта: описание проекта и его результатов

3.1. Требования к описанию проекта следующие:

3.1.1. информация о проекте должна быть представлена в форме паспорта проекта;

3.1.2. в паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается и по которым будет оцениваться конкурсной комиссией. Критерии указаны в приложении №2 к Положению о Конкурсе.

3.2. Паспорт проекта для номинаций региональных средств массовой информации, указанных в пунктах 2,3,4 раздела 3 Положения, содержит следующую информацию:

- 3.2.1. наименование средства массовой информации;
- 3.2.2. тип средства массовой информации;
- 3.2.3. регион распространения (вещания), тираж (для печатных средств массовой информации) и основная аудитория средства массовой информации;
- 3.2.4. наименование проекта;
- 3.2.5. период реализации проекта;
- 3.2.6. количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в средствах массовой информации с 01 сентября 2018 г. по 01 августа 2019 г. в рамках проекта;
- 3.2.7. основные направления публикаций (сюжетов, передач) по теме номинации;
- 3.2.8. на какую аудиторию направлены материалы, представленные в рамках проекта;
- 3.2.9. ключевые авторы статей (видеосюжетов) по теме проекта;
- 3.2.10. для печатных средств массовой информации — сканированные версии 3-5-ти (трех-пяти) публикаций за период с 01 сентября 2018 г. по 01 августа 2019 г. по теме проекта (в формате pdf); для телевизионных программ (сюжетов) - ссылки на YouTube, по которым члены конкурсной комиссии могут посмотреть 3-4 программы в рамках проекта;
- 3.2.11. дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в приложении № 2 к Положению о Конкурсе.

Руководитель организации _____ Ф. И. О. руководителя
(печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.3. Паспорт проекта для номинаций «Современное производство и развитие ТЭК», «Популяризация профессий ТЭК», «Социальная и экологическая инициатива»⁽¹⁾, «Безопасная энергия», «Лучший потребитель-надежный партнер», указанных в пункте 1 раздела 3 Положения, содержит следующую информацию:

- 3.3.1. наименование проекта;
- 3.3.2. аннотация проекта - краткое описание сути проекта;
- 3.3.3. цели и задачи проекта;

(1) На конкурс в рамках данной номинации принимаются проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню Победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК, и т.п.

3.3.4. сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение);

3.3.5. участники, партнеры проекта;

3.3.6. целевая аудитория проекта, количество участников, на которых направлен проект;

3.3.7. этапы проекта (если проект длительный);

3.3.8. информационная поддержка проекта в средствах массовой информации, в том числе количество публикаций и сюжетов на телевидении и радио;

3.3.9. результаты проекта;

3.3.10. планируемое продолжение/развитие проекта;

3.3.11. дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в приложении № 2 к Положению о Конкурсе.

Руководитель организации _____ Ф. И. О. руководителя
(печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.4. Паспорт проекта для номинации «Лучшая пресс-служба», указанной в пункте 1 раздела 3 Положения, содержит следующую информацию:

3.4.1. наименование проекта;

3.4.2. аннотацию проекта - краткое описание деятельности и задач пресс-службы (отдела по связям с общественностью);

3.4.3. фамилия, имя, отчество и должность руководителя пресс-службы компании (отдела по связям с общественностью);

3.4.4. количество сотрудников пресс-службы (отдела по связям с общественностью);

3.4.5. направления работы пресс-службы (отдела по связям с общественностью);

3.4.6. краткое описание структуры работы с внутренними подразделениями компании;

3.4.7. краткое описание структуры и подходов к работе со средствами массовой информации (в том числе примеры пресс-туров, пресс-конференций и т. п.) и различными группами общества, заинтересованными в получении информации о деятельности компании;

3.4.8. описание проектной деятельности пресс-службы (отдела по связям с общественностью), в том числе примеры наиболее интересных проектов,

реализованных в период с 01 сентября 2018 г. по 01 августа 2019 г.;

3.4.9. адрес сайта компании в Интернете, адреса страниц компании в социальных сетях Интернета;

3.4.10. дополнительную информацию по критериям оценки номинации, указанным в приложении № 2 к Положению о Конкурсе.

Необходимо приложить к проекту примеры наиболее интересных печатных, видео- и других материалов, демонстрирующих профессионализм пресс-службы (отдела по связям с общественностью).

Руководитель организации _____ Ф. И. О. руководителя
(печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.5. Паспорт проекта для номинации «Лучшее корпоративное СМИ», указанной в пункте 1 раздела 3 Положения, содержит следующую информацию:

3.5.1. наименование средства массовой информации;

3.5.2. тип средства массовой информации: печатное, электронное;

3.5.3. год создания средства массовой информации;

3.5.4. тираж (для печатных средств массовой информации) и регулярность выхода издания;

3.5.5. аннотацию: краткое описание задач средства массовой информации и на какую аудиторию направлено средство массовой информации. Описать, в чем особенность издания, отличие от корпоративных средств массовой информации компаний топливно-энергетического комплекса, какие нестандартные подходы используются в подготовке материалов и выпуске средства массовой информации (если есть);

3.5.6. основные разделы, темы и рубрики;

3.5.7. описание организации обратной связи с читателями/зрителями корпоративного средства массовой информации (если есть);

3.5.8. авторский коллектив: описать, кто привлекается для подготовки выпусков (сотрудники PR-службы/ пресс-центра компании, сотрудники из других отделов, сторонние журналисты/компании);

3.5.9. описание географии и системы распространения средства массовой информации;

3.5.10. изображения в формате jpg страницы средства массовой информации на корпоративном сайте компании, а также страниц средства

массовой информации в социальных сетях (если есть). Изображения размещаются внутри файла с паспортом проекта;

3.5.11. дополнительную информацию по критериям оценки номинации, указанным в приложении № 2 к Положению о Конкурсе.

Необходимо приложить к проекту для печатных средств массовой информации — файлы не более трех изданий за период с 01 сентября 2018 г. по 01 августа 2019 г. (в формате pdf); для телевизионных программ — ссылки на YouTube, по которым члены конкурсной комиссии могут посмотреть 2-3 программы в рамках проекта.

Руководитель организации _____ Ф. И. О. руководителя
(печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.6. Паспорт проекта для специальной номинации «За популяризацию использования природного газа в качестве моторного топлива» для представителей социальных медиа-блогеров¹ содержит следующую информацию:

3.6.1. фамилия, имя, отчество блогера;

3.6.2. название социального медиа, в котором размещены конкурсные материалы блогера («ВКонтакте», «Одноклассники», Facebook, Instagram, Livejournal и т.п.);

3.6.3. интернет-ссылка на страницу блогера в социальном медиа;

3.6.4. количество подписчиков данной страницы блогера;

3.6.5. наименование проекта;

3.6.6. количество материалов, опубликованных на странице блогера в период 01 сентября 2018 года по 01 августа 2019 года в рамках проекта;

3.6.7. основные направления публикаций (сюжетов) по теме номинации;

3.6.8. на какую аудиторию направлены материалы, представленные в рамках проекта;

3.6.9. дополнительную информацию по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Необходимо приложить к проекту примеры информационных материалов, опубликованных на странице блогера в социальной сети в период с 01 сентября 2018 г. по 01 августа 2019 г. Для печатных материалов - сканы 3-5-ти (трех-пяти) публикаций в формате pdf; для видео сюжетов –

¹ На Конкурс от блогеров принимаются только материалы, созданные самим блогером, участвующим в Конкурсе. Перепечатки из других блогов к Конкурсу не допускаются.

ссылки на YouTube, где размещены материалы, по которым члены конкурсной комиссии могут посмотреть видеосюжеты.

Участник конкурса «МедиаТЭК-2019» _____ ФИО блогера
(подпись)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

4. Требования к оформлению конкурсных документов

4.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате PDF. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi) в формате JPG. При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы (все страницы одного документа должны быть в одном файле).

4.2. В случае, если в электронных файлах, представленных на Конкурс, участник размещает ссылки на материалы, опубликованные в сети Интернет, ссылки должны быть оформлены как гиперссылки, т. е. из файла должна быть возможность автоматического перехода по соответствующей гиперссылке.

4.3. Конкурсная заявка обязательно подписывается должностным лицом организации (главным редактором средства массовой информации, директором, заместителем директора или другим уполномоченным лицом), который имеет право подписывать подобные документы. Если заявка подается от блогера-физического лица, то подписывается непосредственно самим блогером.

Данная подпись означает, что организация разрешает Организатору регионального этапа Конкурса, организационному комитету Конкурса и Министерству энергетики Российской Федерации свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документах для размещения на сайте Пятого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб региональных компаний топливно-энергетического комплекса «Медиа ТЭК» (<http://медиаТЭК.рф/>) с целью участия в открытом Интернет-голосовании, подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу и публичных выступлений представителей Организатора регионального этапа Конкурса, организационного комитета Конкурса и Министерства энергетики Российской Федерации.

ПРИЛОЖЕНИЕ №2
к Положению о региональном этапе Пятого
Всероссийского конкурса средств массовой
информации, пресс-служб региональных
компаний топливно-энергетического
комплекса «Медиа ТЭК»

Критерии оценки
проектов на региональном этапе Пятого Всероссийского
конкурса средств массовой информации, пресс-служб региональных компаний
топливно-энергетического комплекса «Медиа ТЭК»

Категория номинации	Номинация	Критерии оценки
1	2	3
1.Пресс-службы (отделы по связям с общественностью) региональных компаний топливно-энергетического комплекса	Лучшая пресс-служба в ТЭК (за создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК)	<p>Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании.</p> <p>Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании.</p> <p>Наличие эффективной обратной связи со средствами массовой информации и различными группами общественности.</p> <p>Реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью.</p> <p>Использование нестандартных и творческих подходов в работе.</p> <p>Активное присутствие компании в социальных сетях Интернета.</p> <p>Регулярность проведения встреч с представителями средств массовой информации: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресс-туры.</p> <p>Реализация проектов, направленных на популяризацию профессий ТЭК среди детей и молодежи, вовлечение их в социальные инициативы</p>

2 Продолжение приложения № 2
к Положению о региональном этапе Пятого
Всероссийского конкурса средств массовой
информации, пресс-служб региональных
компаний топливно-энергетического
комплекса «Медиа ТЭК»

1	2	3
		<p>компании.</p> <p>Реализация совместных с кадровой службой компании проектов, направленных на развитие профессионального и социального потенциала молодых сотрудников предприятия и интеграцию в целом в отраслевое сообщество ТЭК.</p> <p>Активное участие во Всероссийских проектах и инициативах, реализованных при поддержке Минэнерго России (фестиваль #ВместеЯрче, форум РЭН и т. д.).</p>
	<p>Лучшее корпоративное СМИ (за высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном средстве массовой информации)</p>	<p>Разнообразие тем, представленных в издании/телепрограмме (на корпоративном канале).</p> <p>Разнообразие форматов подачи информации: интервью, репортажи, аналитика, наличие дискуссионных материалов/полемики, ответы на вопросы сотрудников/открытое мнение сотрудников, новости, конкурсы и т. п.</p> <p>Наличие и регулярность выхода материалов о приоритетных направлениях государственной политики в области развития ТЭК.</p> <p>Профессионализм изложения материалов: доступность изложения, соотношение официальных и журналистских материалов в средствах массовой информации, уровень литературного стиля средств массовой информации, актуальность тем, представленных в средствах массовой информации, для</p>

3 Продолжение приложения № 2
к Положению о региональном этапе Пятого
Всероссийского конкурса средств массовой
информации, пресс-служб региональных
компаний топливно-энергетического
комплекса «Медиа ТЭК»

1	2	3
		<p>сотрудников компании.</p> <p>Дизайн материалов и художественное оформление/верстка, используемые в издании/телепрограмме.</p> <p>Регулярность выхода издания/телепрограммы.</p> <p>Тираж издания/аудитория телепрограммы (корпоративного канала): соотношение тиража и общего количества сотрудников компании.</p> <p>Доступность средств массовой информации для сотрудников компании.</p>
	<p>Современное производство и развитие ТЭК (за эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов)</p>	<p>Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах в рамках соответствующей номинации: объективность, точность данных, стилистика текста, умение донести материал на понятном для аудитории языке и т. п.</p> <p>Наличие информации о качественных положительных изменениях для населения и экономики региона по результатам деятельности компании ТЭК/реализованного проекта/внедренной технологии, в том числе наличие информации о соответствии реализованного проекта наилучшим доступным технологиям в области ТЭК.</p> <p>Наличие информации как деятельность данной компании/реализуемого проекта/внедренной технологии соотносится с государственной</p>

4 Продолжение приложения № 2
к Положению о региональном этапе Пятого
Всероссийского конкурса средств массовой
информации, пресс-служб региональных
компаний топливно-энергетического
комплекса «Медиа ТЭК»

1	2	3
		<p>политикой в области регулирования и развития ТЭК, в том числе Минэнерго России.</p> <p>Регулярность, длительность работы по теме номинации, разнообразие форматов подачи информации.</p> <p>Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).</p> <p>Комплексный подход в работе с журналистами средств массовой информации по теме номинации.</p> <p>Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти при освещении производственной деятельности компании в рамках соответствующего проекта.</p> <p>Количество материалов, вышедших в средствах массовой информации в период с 01.09.2018 по 01.08.2019 в рамках проекта.</p>
	<p>Социальная и экологическая инициатива (за реализацию проектов, связанных с социальной деятельностью компаний ТЭК, и эффективное освещение их в средствах массовой информации)</p> <p>Популяризация профессий ТЭК (за лучший региональный проект по популяризации и формированию</p>	<p>Актуальность реализованного проекта для ТЭК, страны, региона деятельности компании, населения.</p> <p>Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации.</p> <p>Регулярность работы (разовая акция или длительный проект, включающий серию мероприятий или реализуемый ежегодно).</p>

5 Продолжение приложения № 2
к Положению о региональном этапе Пятого
Всероссийского конкурса средств массовой
информации, пресс-служб региональных
компаний топливно-энергетического
комплекса «Медиа ТЭК»

1	2	3
	<p>положительного образа профессии работника ТЭК)</p> <p>Безопасная энергия (за лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности)</p> <p>Лучший потребитель-надежный партнер (за лучший коммуникационный проект по стимулированию своевременной оплаты за услуги компаний ТЭК и по противодействию энерговоровству)</p>	<p>Оригинальность проекта, творческий подход.</p> <p>Активное личное участие руководителя/руководства компании в мероприятиях реализованного проекта.</p> <p>Количество вовлеченных в проект участников.</p> <p>Объединение усилий с федеральными, региональными/местными органами административной власти при реализации проекта.</p> <p>Объединение усилий с образовательными учреждениями, вовлечение в реализуемый проект детей и молодежи.</p> <p>Объединение усилий с экологическими организациями (для экологических проектов).</p> <p>Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики, сувенирная продукция и т.п.</p> <p>Поддержка проекта в средствах массовой информации. Количество материалов, вышедших в средствах массовой информации в период с 01.09.2018 по 01.08.2019 в рамках проекта.</p> <p>Дополнительный критерий:</p> <p>объединение усилий с экологическими организациями.</p>

6 Продолжение приложения № 2
к Положению о региональном этапе Пятого
Всероссийского конкурса средств массовой
информации, пресс-служб региональных
компаний топливно-энергетического
комплекса «Медиа ТЭК»

1	2	3
<p>2. Региональные печатные средства массовой информации, телеканалы, телепрограммы, сетевые издания и информационные агентства</p>	<p>Все номинации, указанные в разделе 3 Положения</p>	<p>Актуальность представленных конкурсных материалов текущим приоритетным задачам в области государственной политики в ТЭК: реформа рынка теплоснабжения, внедрение наилучших доступных технологий, совершенствование законодательства о налогообложении в нефтяной отрасли.</p> <p>Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов.</p> <p>Регулярность, длительность работы по теме номинации.</p> <p>Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).</p> <p>Доступность изложения материала.</p> <p>Количество материалов, вышедших в средствах массовой информации в период с 01.09.2018 по 01.08.2019 в рамках проекта</p>
<p>3. Специальная номинация «За популяризацию использования природного газа в качестве моторного топлива».</p> <p>Заявки в данной номинации принимаются от региональных печатных средств массовой информации, телеканалов, телепрограмм, сетевых изданий, информационных агентств и представителей социальных медиа – блогеров</p>	<p>Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов.</p>	<p>Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов.</p>

7 Продолжение приложения № 2
к Положению о региональном этапе Пятого
Всероссийского конкурса средств массовой
информации, пресс-служб региональных
компаний топливно-энергетического
комплекса «Медиа ТЭК»

1	2	3
		<p>Регулярность, длительность работы средства массовой информации (или блогера) по теме номинации.</p> <p>Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).</p> <p>Доступность изложения материала для аудитории.</p> <p>Количество материалов, вышедших в средстве массовой информации (в блоге) в период с 01.09.2018 по 01.08.2019 в рамках проекта.</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ №2

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации области
от 05.06.2019 № 644

Список

конкурсной комиссии регионального этапа Пятого
Всероссийского конкурса средств массовой информации,
пресс-служб региональных компаний топливно-энергетического
комплекса «Медиа ТЭК»

Иванов
Олег Олегович

первый заместитель главы администрации
области, руководитель аппарата главы
администрации области, председатель
комиссии

Григорьева
Светлана Викторовна

начальник управления топливно-
энергетического комплекса и жилищно-
коммунального хозяйства области,
заместитель председателя комиссии

Самотойлова
Татьяна Евгеньевна

заместитель директора департамента
общественных связей и информационной
политики аппарата главы администрации
области, начальник управления
информационной политики, заместитель
председателя комиссии

Неудахина
Мария Николаевна

главный консультант отдела анализа и
организационно-методической работы
управления информационной политики
департамента общественных связей и
информационной политики аппарата
главы администрации области, секретарь
комиссии

Члены комиссии:

Власкин
Алексей Алексеевич

директор Тамбовского областного
государственного унитарного предприятия
«Единый расчетный центр»

Дрожжин
Сергей Иванович

заместитель начальника управления
государственного жилищного надзора
области

Заева Екатерина Сергеевна	заместитель начальника отдела пресс-службы и взаимодействия со средствами массовой информации управления информационной политики департамента общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации области
Кадыков Олег Николаевич	директор Тамбовского областного государственного бюджетного учреждения «Региональный центр энергосбережения»
Тен Ирина Геннадьевна	заместитель председателя Тамбовской областной Думы (по согласованию)
Фадеева Марина Борисовна	член Тамбовского регионального отделения общественной организации «Союз журналистов России» (по согласованию)
Чеханов Игорь Сергеевич	главный консультант отдела пресс-службы и взаимодействия со средствами массовой информации управления информационной политики департамента общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации области