



АДМИНИСТРАЦИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 11.04.2020 № 226

О внесении изменений в областную государственную программу «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области»

Администрация Смоленской области постановляет:

Внести в областную государственную программу «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области», утвержденную постановлением Администрации Смоленской области от 13.11.2014 № 765 (в редакции постановлений Администрации Смоленской области от 26.12.2014 № 903, от 10.03.2015 № 102, от 16.04.2015 № 215, от 06.08.2015 № 480, от 22.09.2015 № 594, от 13.11.2015 № 719, от 04.12.2015 № 771, от 29.12.2015 № 888, от 17.03.2016 № 158, от 05.04.2016 № 190, от 06.06.2016 № 312, от 29.06.2016 № 380, от 22.08.2016 № 486, от 11.10.2016 № 594, от 28.11.2016 № 691, от 28.12.2016 № 790, от 31.03.2017 № 180, от 11.07.2017 № 448, от 05.10.2017 № 660, от 27.12.2017 № 912, от 29.03.2018 № 177, от 24.08.2018 № 568, от 05.10.2018 № 636, от 26.12.2018 № 919, от 12.04.2019 № 200, от 04.06.2019 № 335, от 08.10.2019 № 589, от 18.12.2019 № 775), следующие изменения:

1) в паспорте областной государственной программы «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области»:

- абзац второй позиции «Целевые показатели реализации Государственной программы» изложить в следующей редакции:

«количество жителей Смоленской области – благополучателей социальных программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций, поддержанных в результате конкурса социально ориентированных некоммерческих организаций на право получения в текущем финансовом году субсидий»;

- в позиции «Сроки (этапы) реализации Государственной программы» слова «2014 – 2021 годы» заменить словами «2014 – 2022 годы»;

- в позиции «Объемы ассигнований Государственной программы (по годам реализации и в разрезе источников финансирования)»:

- в абзаце первом слова «643 418,4 тыс. рублей» заменить словами «672 716,8 тыс. рублей»;

- в абзаце восьмом слова «90 509,6 тыс. рублей» заменить словами «90 269,3 тыс. рублей»;

- в абзаце девятом слова «90 632,1 тыс. рублей» заменить словами «67 034,4 тыс. рублей»;

- после абзаца девятого дополнить абзацем следующего содержания:

«2022 год – 53 136,4 тыс. рублей»;

2) абзац четырнадцатый раздела 1 признать утратившим силу;

3) в разделе 2:

- первое предложение абзаца десятого изложить в следующей редакции: «В 2020 году к реализации социальных программ (проектов), поддержанных в результате конкурса социально ориентированных некоммерческих организаций на право получения в текущем финансовом году субсидий, планируется привлечь 10 000 жителей Смоленской области – благополучателей социальных программ (проектов), в 2021 году количество привлеченных к реализации социальных программ (проектов) жителей Смоленской области – благополучателей социальных программ (проектов) составит 10 500 человек.»;

- в абзаце четырнадцатом слова «в 2014 – 2020 годах» заменить словами «в 2014 – 2022 годах»;

4) в абзаце первом раздела 3 слова «на 2014 – 2020 годы» исключить;

5) в разделе 4:

- в абзаце первом слова «643 418,4 тыс. рублей» заменить словами «672 716,8 тыс. рублей»;

- в абзаце третьем слова «594 629,1 тыс. рублей» заменить словами «622 741,1 тыс. рублей»;

- в абзаце четвертом слова «46 026,2 тыс. рублей» заменить словами «47 212,6 тыс. рублей»;

- в абзаце тринадцатом слова «90 509,6 тыс. рублей» заменить словами «90 269,3 тыс. рублей»;

- в абзаце четырнадцатом слова «90 632,1 тыс. рублей» заменить словами «67 034,4 тыс. рублей»;

- после абзаца четырнадцатого дополнить абзацем следующего содержания:

«- 2022 год – 53 136,4 тыс. рублей.»;

б) абзац четырнадцатый раздела 5 изложить в следующей редакции:

«- постановления Администрации Смоленской области от 23.10.2019 № 635 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) – редакциям областных средств массовой информации в целях возмещения затрат, связанных с изданием областных периодических печатных изданий, в рамках реализации областной государственной программы «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области.»»;

7) в подпрограмме «Развитие информационного пространства Смоленской области»:

- в паспорте подпрограммы «Развитие информационного пространства Смоленской области»:

- в позиции «Сроки (этапы) реализации подпрограммы» слова «2014 – 2021 годы» заменить словами «2014 – 2022 годы»;

- в позиции «Объемы ассигнований подпрограммы (по годам реализации и в разрезе источников финансирования)»:

- в абзаце первом слова «594 629,1 тыс. рублей» заменить словами «622 741,1 тыс. рублей»;

- в абзаце восьмом слова «84 439,2 тыс. рублей» заменить словами «84 129,8 тыс. рублей»;

- в абзаце девятом слова «84 484,8 тыс. рублей» заменить словами «63 133,8 тыс. рублей»;

- после абзаца девятого дополнить абзацем следующего содержания:

«2022 год – 49 772,4 тыс. рублей»;

- в разделе 1:

- абзац четвертый признать утратившим силу;

- в абзаце пятом слова «, общий тираж которых составляет 42 тыс. экземпляров» исключить;

- абзацы шестой - восьмой изложить в следующей редакции:

«Большинство районных газет сохраняют тираж и количество подписчиков на прежнем уровне, что свидетельствует об их востребованности.

Областное государственное периодическое печатное издание «Смоленская газета» и другие периодические печатные издания, выходящие на территории муниципальных образований Смоленской области, являются площадками для размещения официальной информации, а также сведений, касающихся широкого спектра вопросов жизни населения областного центра и Смоленской области в целом.

В настоящее время смоленские областные государственные унитарные предприятия, осуществляющие выпуск изданий, не в состоянии за счет собственных средств покрыть убытки от издания газет. Основными источниками доходов являются продажи тиража и газетных площадей. Однако специфика размещаемой информации (преимущественно общественно-политической, социально-культурной направленности), неразвитость рынка рекламы в муниципальных образованиях Смоленской области, ужесточение конкуренции на рынке печатных средств массовой информации делают невозможным рентабельное производство государственных средств массовой информации.»;

- в абзаце девятом слово «обеспечит» заменить словом «обеспечивает»;

- в абзаце десятом слова «20 лет» заменить словами «30 лет»;

- абзацы одиннадцатый, двенадцатый признать утратившими силу;

- абзац тринадцатый изложить в следующей редакции:

«Журнал «Край Смоленский» приоритетное внимание уделяет актуальности публикуемых материалов, тесной связи со школьным краеведением, музейными учреждениями и библиотеками, расположенными на территории Смоленской

области. Издание оказывает информационную поддержку возникшему в 2011 году Смоленскому отделению Союза краеведов России.»;

- абзац четырнадцатый признать утратившим силу;
- абзац пятнадцатый изложить в следующей редакции:

«В рамках развития журнала запущен интернет-сайт издания, начал осуществляться выпуск книжного приложения.»;

- первое предложение абзаца семнадцатого изложить в следующей редакции: «Журнал «Край Смоленский» является авторитетным центром исследовательской, популяризаторской, воспитательной работы в сфере богатейшего культурно-исторического наследия Смоленской области.»;

- в абзаце девятнадцатом слова «27 человек» заменить словами «2 человека»;
- третье предложение абзаца двадцать первого исключить;
- абзац двадцать второй изложить в следующей редакции:

«Кроме размещения официальных, общественно-политических, экономических сообщений, государственными контрактами предусмотрено производство материалов культурно-исторической, духовно-нравственной и патриотической направленности, необходимость в которых подтверждают результаты опросов населения.»;

- в абзаце втором раздела 2 слова «2020 год – 51,5%, 2021 год – 51,7%» заменить словами «2020 год – 51,2%, 2021 год – 51,2%, 2022 год – 51,2%»;

- пункт 1 раздела 3 после слов «2021 г. – 58,7%» дополнить словами «, 2022 г. – 58,8%»;

- в разделе 4:

- в абзаце втором слова «594 629,1 тыс. рублей» заменить словами «622 741,1 тыс. рублей»;

- в абзаце девятом слова «84 439,2 тыс. рублей» заменить словами «84 129,8 тыс. рублей»;

- в абзаце десятом слова «84 484,8 тыс. рублей» заменить словами «63 133,8 тыс. рублей»;

- после абзаца десятого дополнить абзацем следующего содержания:

«- в 2022 году – 49 772,4 тыс. рублей.»;

8) в подпрограмме «Развитие гражданского общества Смоленской области»:

- в паспорте подпрограммы «Развитие гражданского общества Смоленской области»:

- абзац первый позиции «Целевые показатели реализации подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«количество жителей Смоленской области – благополучателей социальных программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций, поддержанных в результате конкурса социально ориентированных некоммерческих организаций на право получения в текущем финансовом году субсидий»;

- в позиции «Сроки (этапы) реализации подпрограммы» слова «2014 – 2021 годы» заменить словами «2014 – 2022 годы»;

- в позиции «Объемы ассигнований подпрограммы (по годам реализации и в разрезе источников финансирования)»:

- в абзаце первом слова «46 026,2 тыс. рублей» заменить словами «47 212,6 тыс. рублей»;
- в абзаце восьмом слова «6 070,4 тыс. рублей» заменить словами «6 139,5 тыс. рублей»;
- в абзаце девятом слова «6 147,3 тыс. рублей» заменить словами «3 900,6 тыс. рублей»;
- после абзаца девятого дополнить абзацем следующего содержания:  
«2022 год – 3 364,0 тыс. рублей.»;
- в абзаце втором раздела 2:
  - первое предложение изложить в следующей редакции: «В 2020 году к реализации социальных программ (проектов), поддержанных в результате конкурса социально ориентированных некоммерческих организаций на право получения в текущем финансовом году субсидий, планируется привлечь 10 000 жителей Смоленской области – благополучателей социальных программ (проектов), в 2021 году количество привлеченных к реализации социальных программ (проектов) жителей Смоленской области – благополучателей социальных программ (проектов) составит 10 500 человек.»;
  - третье предложение дополнить словами «, к 2022 году – 32%»;
  - четвертое предложение дополнить словами «, в 2022 году – до 43%»;
  - абзац второй пункта 1 раздела 3 изложить в следующей редакции:  
«Реализация указанного основного мероприятия предусматривает предоставление субсидий для финансового обеспечения затрат на реализацию социальных программ (проектов), направленных на развитие гражданского общества.»;
  - в разделе 4:
    - в абзаце втором слова «46 026,2 тыс. рублей» заменить словами «47 212,6 тыс. рублей»;
    - в абзаце девятом слова «6 070,4 тыс. рублей» заменить словами «6 139,5 тыс. рублей»;
    - в абзаце десятом слова «6 147,3 тыс. рублей» заменить словами «3 900,6 тыс. рублей»;
    - после абзаца десятого дополнить абзацем следующего содержания:  
«- 2022 год – 3 364,0 тыс. рублей.»;
- 9) приложения № 1, 2 изложить в новой редакции (прилагаются).

Губернатор  
Смоленской области



**А.В. Островский**

Приложение № 1  
к областной государственной программе  
«Развитие информационного  
пространства и гражданского общества в  
Смоленской области»  
(в редакции постановления  
Администрации Смоленской области  
от 21.04.2020 № 226 )

**ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**  
**реализации областной государственной программы**  
**«Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области»**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Базовое значение показателей (к очередному финансовому году)		Планируемое значение показателей (на очередной финансовый год и плановый период)		
			2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Совершенствование и развитие информационных ресурсов, обеспечение информационной открытости органов исполнительной власти Смоленской области, формирование благоприятной среды для развития институтов гражданского общества в Смоленской области</b>							
1.	Доля респондентов, считающих достаточным освещение в средствах массовой информации деятельности Администрации Смоленской области	%	50	51	51,2	51,2	51,2
2.	Уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности социально ориентированных некоммерческих	%	28	29	30	31	32

1	2	3	4	5	6	7	8
	организаций						
3.	Уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности Общественной палаты Смоленской области	%	41	41,5	42	42,5	43
4.	Количество жителей Смоленской области – благополучателей социальных программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций, поддержанных в результате конкурса социально ориентированных некоммерческих организаций на право получения в текущем финансовом году субсидий	ед.	-	-	10 000	10 500	11 000
<b>Подпрограмма «Развитие информационного пространства Смоленской области»</b>							
5.	Доля респондентов, считающих достаточным освещение в средствах массовой информации деятельности Администрации Смоленской области	%	50	51	51,2	51,2	51,2
<b>Подпрограмма «Развитие гражданского общества Смоленской области»</b>							
6.	Количество жителей	ед.	-	-	10 000	10 500	11 000

1	2	3	4	5	6	7	8
	Смоленской области – благополучателей социальных программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций, поддержанных в результате конкурса социально ориентированных некоммерческих организаций на право получения в текущем финансовом году субсидий						
7.	Уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций	%	28	29	30	31	32
8.	Уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности Общественной палаты Смоленской области	%	41	41,5	42	42,5	43

Приложение № 2  
к областной государственной программе  
«Развитие информационного  
пространства и гражданского общества в  
Смоленской области»  
(в редакции постановления  
Администрации Смоленской области  
от 21.04.2020 № 226 )

**ПЛАН**  
**реализации областной государственной программы**  
**«Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области»**  
**на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов**

№ п/п	Наименование	Исполни- тель мероприятия	Источник финан- сового обеспе- чения (расшиф- ровать)	Объем средств на реализацию Государственной программы на очередной финансовый год и плановый период (тыс. рублей)				Планируемое значение показателя реализации Государственной программы на очередной финансовый год и плановый период		
				всего	2020 год	2021 год	2022 год	2020 год	2021 год	2022 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Совершенствование и развитие информационных ресурсов, обеспечение информационной открытости органов исполнительной власти Смоленской области, формирование благоприятной среды для развития институтов гражданского общества в Смоленской области</b>										
<b>1. Подпрограмма «Развитие информационного пространства Смоленской области»</b>										
<b>Совершенствование и развитие информационных ресурсов, обеспечение информационной открытости органов исполнительной власти Смоленской области</b>										
<b>Организация системного информирования населения Смоленской области через средства массовой информации о деятельности органов исполнительной власти Смоленской области</b>										
1.1.	Доля респондентов, считающих достаточным освещение в средствах	x	x	x	x	x	x	58,5	58,7	58,8

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	массовой информации деятельности органов исполнительной власти Смоленской области (%)									
1.2.	Размещение в печатных и электронных средствах массовой информации информационных материалов о реализации на территории Смоленской области государственной политики в различных сферах деятельности	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	22 362,9	10 362,9	8 000	4 000	x	x	x
1.3.	Размещение в эфире радио- и телепрограмм информационных материалов о реализации на территории Смоленской области государственной политики в различных сферах деятельности	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	34 832,6	15 496,0	13 999,2	5 337,4	x	x	x
1.4.	Издание информационного бюллетеня «Вестник Смоленской областной Думы и Администрации Смоленской области» и приложений к нему	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	1 391,0	504,0	619,0	268,0	x	x	x
1.5.	Организация пресс-туров для журналистов региональных и федеральных средств массовой информации	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	96,0	32,0	44,0	20,0	x	x	x
1.6.	Организация социологических исследований по проблемам информационной политики Смоленской области	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	268,0	100,0	118,0	50,0	x	x	x
Итого по основному мероприятию 1 цели 1 подпрограммы 1			областной бюджет	58 950,5	26 494,9	22 780,2	9 675,4	x	x	x

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Поддержка государственных средств массовой информации Смоленской области</b>										
1.7.	Рейтинг областного печатного издания – общественно-политической газеты «Смоленская газета» (%)	x	x	x	x	x	x	9	9,2	9,3
1.8.	Рейтинг областных периодических печатных изданий (%)	x	x	x	x	x	x	23	23,2	23,3
1.9.	Субсидии редакциям областных средств массовой информации в целях возмещения затрат, связанных с изданием областных периодических печатных изданий	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	134 622,9	56 092,9	39 265,0	39 265,0	x	x	x
1.10.	Организация и проведение мероприятий, направленных на повышение профессионального мастерства представителей медиаотрасли Смоленской области (форумов, конференций, деловых встреч, выставок, повышений квалификации, тематических семинаров, семинаров-практикумов, информационно-консультационных занятий, тренингов, лекций, «круглых столов» и иных мероприятий)	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	162,0	59,0	72,0	31,0	x	x	x
Итого по основному мероприятию 2 цели 1 подпрограммы 1			областной бюджет	134 784,9	56 151,9	39 337,0	39 296,0	x	x	x
<b>Развитие информационно-краеведческой деятельности в Смоленской области</b>										
1.11.	Тираж научно-популярного журнала «Край Смоленский» (экз.)	x	x	x	x	x	x	3 000	3 000	3 000

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.12.	Обеспечение оказания услуг (выполнения работ) областными государственными учреждениями	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	3 225,6	1 458,0	991,6	776,0	х	х	х
1.13.	Организация и проведение награждения лауреатов литературной премии Администрации Смоленской области имени М.В. Исаковского	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	75,0	25,0	25,0	25,0	х	х	х
Итого по основному мероприятию 3 цели 1 подпрограммы 1			областной бюджет	3 300,6	1 483,0	1 016,6	801,0	х	х	х
<b>Всего по подпрограмме 1</b>			<b>областной бюджет</b>	<b>197 036,0</b>	<b>84 129,8</b>	<b>63 133,8</b>	<b>49 772,4</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>
<b>2. Подпрограмма «Развитие гражданского общества Смоленской области»</b>										
<b>Создание условий для обеспечения взаимодействия граждан, социально ориентированных некоммерческих организаций с органами исполнительной власти Смоленской области, поддержка гражданских инициатив в решении задач социально-экономического развития Смоленской области</b>										
<b>Предоставление государственной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям Смоленской области</b>										
2.1.	Количество зарегистрированных на территории Смоленской области социально ориентированных некоммерческих организаций, принявших участие в конкурсах на получение государственной поддержки (ед.)	х	х	х	х	х	х	37	37	37

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2.2.	Субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	5 546,8	2 416,2	1 565,3	1 565,3	x	x	x
2.3.	Организация социологических исследований по вопросам деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций Смоленской области	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	160,0	90,0	70,0	x	x	x	x
2.4.	Проведение мероприятий, направленных на поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций Смоленской области, в том числе обучающих семинаров, конференций, «круглых столов»	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	413,0	167,0	151,0	95,0	x	x	x
Итого по основному мероприятию 1 цели 1 подпрограммы 2			областной бюджет	6 119,8	2 673,2	1 786,3	1 660,3	x	x	x
<b>Обеспечение деятельности Общественной палаты Смоленской области</b>										
2.5.	Количество информационных материалов в средствах массовой информации, освещающих деятельность Общественной палаты Смоленской области (ед.)	x	x	x	x	x	x	91	92	93
2.6.	Содержание СОГКУ «Аппарат Общественной палаты Смоленской области»	СОГКУ «Аппарат Общественной палаты Смоленской области»	областной бюджет	4 981,8	2 303,0	1 461,0	1 217,8	x	x	x

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2.7.	Организационное, правовое, аналитическое, информационное и материально-техническое обеспечение деятельности Общественной палаты Смоленской области	СОГКУ «Аппарат Общественной палаты Смоленской области»	областной бюджет	2 302,5	1 163,3	653,3	485,9	x	x	x
Итого по основному мероприятию 2 цели 1 подпрограммы 2			областной бюджет	7 284,3	3 466,3	2 114,3	1 703,7	x	x	x
<b>Всего по подпрограмме 2</b>			областной бюджет	<b>13 404,1</b>	<b>6 139,5</b>	<b>3 900,6</b>	<b>3 364,0</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
<b>Всего по Государственной программе</b>			областной бюджет	<b>210 440,1</b>	<b>90 269,3</b>	<b>67 034,4</b>	<b>53 136,4</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>