



АДМИНИСТРАЦИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 31.03.2017 № 180

О внесении изменений в областную государственную программу «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области» на 2014 – 2020 годы

Администрация Смоленской области **п о с т а н о в л я е т**:

Внести в областную государственную программу «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области» на 2014 – 2020 годы, утвержденную постановлением Администрации Смоленской области от 13.11.2014 № 765 (в редакции постановлений Администрации Смоленской области от 26.12.2014 № 903, от 10.03.2015 № 102, от 16.04.2015 № 215, от 06.08.2015 № 480, от 22.09.2015 № 594, от 13.11.2015 № 719, от 04.12.2015 № 771, от 29.12.2015 № 888, от 17.03.2016 № 158, от 05.04.2016 № 190, от 06.06.2016 № 312, от 29.06.2016 № 380, от 22.08.2016 № 486, от 11.10.2016 № 594, от 28.11.2016 № 691, от 28.12.2016 № 790), следующие изменения:

1) в позиции «Объемы ассигнований Государственной программы (по годам реализации и в разрезе источников финансирования)» паспорта областной государственной программы «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области» на 2014 – 2020 годы:

- в абзаце первом слова «378 231,7 тыс. рублей» заменить словами «500 914,1 тыс. рублей»;

- абзац пятый изложить в следующей редакции:

«2017 год – 76 803,8 тыс. рублей;»;

- после абзаца пятого дополнить абзацами следующего содержания:

«2018 год – 76 803,8 тыс. рублей;

2019 год – 76 803,8 тыс. рублей;

2020 год – 76 803,8 тыс. рублей»;

2) абзац десятый раздела 2 изложить в следующей редакции:

«В 2017 году планируется реализовать социально ориентированными некоммерческими организациями 20 общественных проектов, в 2018 году увеличение количества реализованных общественных проектов социально ориентированными некоммерческими организациями запланировано до 21, в 2019 году – до 22, в 2020 году – до 23. При этом осведомленность населения Смоленской области о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в 2014 году составила 20%, в 2015 году – 25,1%, в 2016 году – 26%. Планируемое повышение осведомленности населения Смоленской области о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в 2017 году составит 27%, в 2018 году – 28%, в 2019 году – 29%, к 2020 году достигнет 30%. Уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности Общественной палаты Смоленской области, составивший в 2014 году 30%, в 2015 году – 35,6%, в 2016 году – 40%, планируется увеличить в 2017 году до 40,5%, в 2018 году – до 41%, в 2019 году – до 41,5%, в 2020 году – до 42%.»;

3) в разделе 4:

- в абзаце первом слова «378 231,7 тыс. рублей» заменить словами «500 914,1 тыс. рублей»;

- в абзаце третьем слова «327 632,1 тыс. рублей» заменить словами «462 680,9 тыс. рублей»;

- в абзаце четвертом слова «47 836,5 тыс. рублей» заменить словами «35 470,1 тыс. рублей»;

- абзац десятый изложить в следующей редакции:

- «- 2017 год – 76 803,8 тыс. рублей;»;

- после абзаца десятого дополнить абзацами следующего содержания:

- «- 2018 год – 76 803,8 тыс. рублей;

- 2019 год – 76 803,8 тыс. рублей;

- 2020 год – 76 803,8 тыс. рублей.»;

4) в подпрограмме «Развитие информационного пространства Смоленской области»:

- в позиции «Объемы ассигнований подпрограммы (по годам реализации и в разрезе источников финансирования)» паспорта подпрограммы «Развитие информационного пространства Смоленской области»:

- в абзаце первом слова «327 632,1 тыс. рублей» заменить словами «462 680,9 тыс. рублей»;

- абзац пятый изложить в следующей редакции:

- «2017 год – 72 982,1 тыс. рублей;»;

- после абзаца пятого дополнить абзацами следующего содержания:

- «2018 год – 72 982,1 тыс. рублей;

- 2019 год – 72 982,1 тыс. рублей;

- 2020 год – 72 982,1 тыс. рублей»;

- в абзаце втором раздела 2 слова «2017 год – 49%, 2018 год – 49%, 2019 год – 50%, 2020 год – 50%» заменить словами «2017 год – 49,5%, 2018 год – 50%, 2019 год – 51%, 2020 год – 52%»;

- в пункте 1 раздела 3 слова «2017 г. – 55%, 2018 г. – 56%, 2019 г. – 56%, 2020 г. – 56%» заменить словами «2017 г. – 56%, 2018 г. – 57%, 2019 г. – 58%, 2020 г. – 59%»;

- в разделе 4:

- в абзаце втором слова «327 632,1 тыс. рублей» заменить словами «462 680,9 тыс. рублей»;

- абзац шестой изложить в следующей редакции:

«- в 2017 году – 72 982,1 тыс. рублей;»;

- после абзаца шестого дополнить абзацами следующего содержания:

«- в 2018 году – 72 982,1 тыс. рублей;

- в 2019 году – 72 982,1 тыс. рублей;

- в 2020 году – 72 982,1 тыс. рублей.»;

5) в подпрограмме «Развитие гражданского общества Смоленской области»:

- в позиции «Объемы ассигнований подпрограммы (по годам реализации и в разрезе источников финансирования)» паспорта подпрограммы «Развитие гражданского общества Смоленской области»:

- в абзаце первом слова «47 836,5 тыс. рублей» заменить словами «35 470,1 тыс. рублей»;

- абзац пятый изложить в следующей редакции:

«2017 год – 3 821,7 тыс. рублей;»;

- после абзаца пятого дополнить абзацами следующего содержания:

«2018 год – 3 821,7 тыс. рублей;

2019 год – 3 821,7 тыс. рублей;

2020 год – 3 821,7 тыс. рублей»;

- абзац второй раздела 2 изложить в следующей редакции:

«В 2017 году планируется реализовать социально ориентированными некоммерческими организациями 20 общественных проектов, в 2018 году увеличение количества реализованных общественных проектов социально ориентированными некоммерческими организациями запланировано до 21, в 2019 году – до 22, в 2020 году – до 23. При этом осведомленность населения Смоленской области о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в 2014 году составила 20%, в 2015 году – 25,1%, в 2016 году – 26%. Планируемое повышение осведомленности населения Смоленской области о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в 2017 году составит 27%, в 2018 году – 28%, в 2019 году – 29%, к 2020 году достигнет 30%. Уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности Общественной палаты Смоленской области, составивший в 2014 году 30%, в 2015 году – 35,6%, в 2016 году – 40%, планируется увеличить в 2017 году до 40,5%, в 2018 году – до 41%, в 2019 году – до 41,5%, в 2020 году – до 42%.»;

- в разделе 4:

- в абзаце втором слова «47 836,5 тыс. рублей» заменить словами «35 470,1 тыс. рублей»;

- абзац шестой изложить в следующей редакции:

«- в 2017 году – 3 821,7 тыс. рублей;»;

- после абзаца шестого дополнить абзацами следующего содержания:

«- в 2018 году – 3 821,7 тыс. рублей;
- в 2019 году – 3 821,7 тыс. рублей;
- в 2020 году – 3 821,7 тыс. рублей.»;

б) приложения № 1, 2 изложить в новой редакции (прилагаются).

Губернатор
Смоленской области



А.В. Островский

Приложение № 1
к областной государственной программе
«Развитие информационного
пространства и гражданского общества в
Смоленской области» на 2014 – 2020
годы
(в редакции постановления
Администрации Смоленской области
от 31.03.2014 № 180)

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
реализации областной государственной программы
«Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области» на 2014 – 2020 годы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Базовое значение показателей (к очередному финансовому году)		Планируемое значение показателей (на очередной финансовый год и плановый период)		
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
1	2	3	4	5	6	7	8
Совершенствование и развитие информационных ресурсов, обеспечение информационной открытости органов исполнительной власти Смоленской области, формирование благоприятной среды для развития институтов гражданского общества в Смоленской области							
1.	Доля респондентов, считающих достаточным освещение в средствах массовой информации деятельности Администрации Смоленской области	%	48,5	49	49,5	50	51
2.	Уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности социально ориентированных	%	25,1	26	27	28	29

1	2	3	4	5	6	7	8
	некоммерческих организаций						
3.	Уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности Общественной палаты Смоленской области	%	35,6	40	40,5	41	41,5
4.	Количество реализованных общественных проектов социально ориентированными некоммерческими организациями	ед.	37	37	20	21	22
Подпрограмма «Развитие информационного пространства Смоленской области»							
5.	Доля респондентов, считающих достаточным освещение в средствах массовой информации деятельности Администрации Смоленской области	%	48,5	49	49,5	50	51
Подпрограмма «Развитие гражданского общества Смоленской области»							
6.	Количество реализованных общественных проектов социально ориентированными некоммерческими организациями	ед.	37	37	20	21	22
7.	Уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности	%	25,1	26	27	28	29

1	2	3	4	5	6	7	8
	социально ориентированных некоммерческих организаций						
8.	Уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности Общественной палаты Смоленской области	%	35,6	40	40,5	41	41,5

№ п/п	Наименование	Исполни- тель мероприятия	Источник финан- сового обеспече- ния (расшиф- ровать)	Объем средств на реализацию Государственной программы на очередной финансовый год и плановый период (тыс. рублей)				Планируемое значение показателя реализации Государственной программы на очередной финансовый год и плановый период		
				всего	2017 год	2018 год	2019 год	2017 год	2018 год	2019 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Совершенствование и развитие информационных ресурсов, обеспечение информационной открытости органов исполнительной власти Смоленской области, формирование благоприятной среды для развития институтов гражданского общества в Смоленской области										
1. Подпрограмма «Развитие информационного пространства Смоленской области»										
Совершенствование и развитие информационных ресурсов, обеспечение информационной открытости органов исполнительной власти Смоленской области										
Организация системного информирования населения Смоленской области через средства массовой информации о деятельности органов исполнительной власти Смоленской области										
1.1.	Доля респондентов, считающих достаточным освещение в средствах	-	-	-	-	-	-	56	57	58

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	массовой информации деятельности органов исполнительной власти Смоленской области (%)									
1.2.	Размещение в печатных и электронных средствах массовой информации информационных материалов о реализации на территории Смоленской области государственной политики в различных сферах деятельности	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	25 023,0	8 341,0	8 341,0	8 341,0	-	-	-
1.3.	Размещение в эфире радио- и телепрограмм информационных материалов о реализации на территории Смоленской области государственной политики в различных сферах деятельности	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	36 413,7	12 137,9	12 137,9	12 137,9	-	-	-
1.4.	Издание информационного бюллетеня «Вестник Смоленской областной Думы и Администрации Смоленской области» и приложений к нему	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	2 185,5	728,5	728,5	728,5	-	-	-
1.5.	Организация пресс-туров для журналистов региональных и федеральных средств массовой информации	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	133,2	44,4	44,4	44,4	-	-	-
1.6.	Организация социологических исследований по проблемам информационной политики Смоленской области	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	438,0	146,0	146,0	146,0	-	-	-
Итого по основному мероприятию 1 цели 1 подпрограммы 1			областной бюджет	64 193,4	21 397,8	21 397,8	21 397,8	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Поддержка государственных средств массовой информации Смоленской области										
1.7.	Рейтинг областного печатного издания – общественно-политической газеты «Смоленская газета» (%)	-	-	-	-	-	-	7,5	8	8,5
1.8.	Рейтинг областных периодических печатных изданий (%)	-	-	-	-	-	-	21,5	22	22,5
1.9.	Субсидии редакциям областных средств массовой информации в целях возмещения затрат, связанных с изданием областных периодических печатных изданий	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	150 278,7	50 092,9	50 092,9	50 092,9	-	-	-
1.10.	Организация и проведение мероприятий, направленных на повышение профессионального мастерства представителей медиаотрасли Смоленской области (форумов, конференций, деловых встреч, выставок, повышений квалификации, тематических семинаров, семинаров-практикумов, информационно-консультационных занятий, тренингов, лекций, «круглых столов» и иных мероприятий)	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	207,6	69,2	69,2	69,2	-	-	-
1.11.	Проведение совещаний по вопросам деятельности государственных и муниципальных средств массовой информации	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.12.	Проведение ежегодного конкурса на лучшую журналистскую работу по освещению процессов экономического развития в Смоленской области	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	122,1	40,7	40,7	40,7	-	-	-
Итого по основному мероприятию 2 цели 1 подпрограммы 1			областной бюджет	150 608,4	50 202,8	50 202,8	50 202,8	-	-	-
Развитие информационно-краеведческой деятельности в Смоленской области										
1.13.	Тираж научно-популярного журнала «Край Смоленский» (экз.)	-	-	-	-	-	-	3 600	3 600	3 600
1.14.	Обеспечение оказания услуг (выполнения работ) областными государственными учреждениями	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	4 069,5	1 356,5	1 356,5	1 356,5	-	-	-
1.15.	Организация и проведение награждения лауреатов литературной премии Администрации Смоленской области имени М.В. Исаковского	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	75,0	25,0	25,0	25,0	-	-	-
1.16.	Организация и проведение награждения лауреатов литературной премии Администрации Смоленской области имени Н.И. Рыленкова	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
Итого по основному мероприятию 3 цели 1 подпрограммы 1			областной бюджет	4 144,5	1 381,5	1 381,5	1 381,5	-	-	-
Всего по подпрограмме 1			областной бюджет	218 946,3	72 982,1	72 982,1	72 982,1	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2. Подпрограмма «Развитие гражданского общества Смоленской области»										
Создание условий для обеспечения взаимодействия граждан, социально ориентированных некоммерческих организаций с органами исполнительной власти Смоленской области, поддержка гражданских инициатив в решении задач социально-экономического развития Смоленской области										
Предоставление государственной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям Смоленской области										
2.1.	Количество зарегистрированных на территории Смоленской области социально ориентированных некоммерческих организаций, принявших участие в конкурсах на получение государственной поддержки (ед.)	-	-	-	-	-	-	35	36	37
2.2.	Субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	6 633,6	2 211,2	2 211,2	2 211,2	-	-	-
2.3.	Организация социологических исследований по вопросам деятельности социально ориентированных организаций Смоленской области	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	270,0	90,0	90,0	90,0	-	-	-
2.4.	Проведение мероприятий, направленных на поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций Смоленской области, в том числе обучающих семинаров, конференций, «круглых столов»	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	510,6	170,2	170,2	170,2	-	-	-
Итого по основному мероприятию 1 цели 1 подпрограммы 2			областной бюджет	7 414,2	2 471,4	2 471,4	2 471,4	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Обеспечение деятельности Общественной палаты Смоленской области										
2.5.	Количество информационных материалов в средствах массовой информации, освещающих деятельность Общественной палаты Смоленской области (ед.)	-	-	-	-	-	-	89	90	91
2.6.	Организационное, правовое, аналитическое, информационное и материально-техническое обеспечение деятельности Общественной палаты Смоленской области	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	4 050,9	1 350,3	1 350,3	1 350,3	-	-	-
Итого по основному мероприятию 2 цели 1 подпрограммы 2			областной бюджет	4 050,9	1 350,3	1 350,3	1 350,3	-	-	-
Всего по подпрограмме 2			областной бюджет	11 465,1	3 821,7	3 821,7	3 821,7	-	-	-
Всего по Государственной программе			областной бюджет	230 411,4	76 803,8	76 803,8	76 803,8	-	-	-