



АДМИНИСТРАЦИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 16.08.2016 № 466

О внесении изменений в постановление
Администрации Смоленской области от
25.08.2010 № 498

Администрация Смоленской области п о с т а н о в л я е т:

Внести в постановление Администрации Смоленской области от 25.08.2010 № 498 «Об утверждении Порядка организации на территории Смоленской области ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них и Требований к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках на территории Смоленской области» (в редакции постановлений Администрации Смоленской области от 11.03.2011 № 135, от 27.06.2011 № 359, от 21.09.2011 № 550, от 21.09.2012 № 691, от 15.02.2013 № 80) следующие изменения:

1) пункт 1¹ дополнить абзацем следующего содержания:

«- проводить ярмарки на территории соответствующего муниципального района, городского округа Смоленской области в соответствии с муниципальным планом организации ярмарок.»;

2) в Порядке организации на территории Смоленской области ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденном указанным постановлением:

- в разделе 1:

- пункт 1.2 изложить в следующей редакции:

«1.2. Основные понятия, используемые в настоящем Порядке:

- ярмарка – ограниченное во времени торговое или торгово-праздничное мероприятие, организуемое в заранее установленном месте (на ярмарочной площадке) вне пределов розничных рынков, с установленным сроком и периодичностью проведения, а также с предоставлением торговых мест с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров купли-продажи и договоров бытового подряда цен;

- универсальная ярмарка – ярмарка, на которой менее 80 процентов мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в

соответствии с номенклатурой товаров, определяющей классы товаров (в целях определения типов розничных рынков), утвержденной приказом Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации от 26.02.2007 № 56 (далее – номенклатура товаров);

- специализированная ярмарка – ярмарка, на которой 80 и более процентов мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров;

- специализированная сельскохозяйственная ярмарка – специализированная ярмарка, на которой 80 и более процентов мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) от их общего количества предназначено для осуществления продажи продуктов питания и сельскохозяйственной продукции;

- ярмарочная площадка – определенное на установленный срок для организации ярмарки помещение стационарного объекта либо земельный участок, имеющий твердое покрытие (асфальт, утрамбованный гранитный щебень, тротуарная плитка, бортовой камень либо другое) либо иное покрытие, предохраняющее повреждение почвенного покрова, и соответствующий санитарно-эпидемиологическим правилам, нормам и правилам пожарной безопасности;

- организатор ярмарки – орган государственной власти Смоленской области, орган местного самоуправления муниципального образования Смоленской области, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в установленном федеральным законодательством порядке, организующие ярмарки на территории Смоленской области;

- оператор ярмарки – юридическое лицо и (или) индивидуальный предприниматель, уполномоченный организатором ярмарки на осуществление функций по подготовке и проведению ярмарки;

- участники ярмарки – юридические лица или индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также граждане (в том числе граждане, ведущие крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством), которым предоставлено место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке;

- продавец – индивидуальный предприниматель, зарегистрированный в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также гражданин (в том числе гражданин, ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством), которые заключили с организатором ярмарки договор о предоставлении места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) и непосредственно осуществляют на месте для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке, а также физические лица, привлекаемые для осуществления указанной деятельности лицом, с которым заключен договор о предоставлении места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

- место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) – место на

ярмарке, специально оборудованное и отведенное организатором ярмарки участнику ярмарки для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) в соответствии со схемой размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг).»;

- пункт 1.3 признать утратившим силу;
- в разделе 2:
- пункт 2.1 изложить в следующей редакции:

«2.1. Ярмарки проводятся на ярмарочных площадках, предоставленных органами исполнительной власти Смоленской области, органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области организатору ярмарки, либо на предназначенных для организации торговли площадках, принадлежащих юридическим и физическим лицам, индивидуальным предпринимателям на праве собственности или находящимся в постоянном (бессрочном) пользовании (аренде), а также иных правах владения и пользования.»;

- дополнить пунктами 2.1¹ – 2.1³ следующего содержания:

«2.1.¹ Ярмарки, организатором которых является орган государственной власти Смоленской области, проводятся в соответствии с планом организации ярмарок Смоленской области (далее – региональный план организации ярмарок), утвержденным распоряжением Администрации Смоленской области.

2.1.² Региональный план организации ярмарок включает в себя следующие сведения:

- наименование ярмарки;
- вид ярмарки (универсальная/специализированная/специализированная сельскохозяйственная);
- сроки (период) проведения ярмарки;
- место размещения ярмарки;
- сведения об организаторе ярмарки (полное наименование, местонахождение, контактные телефоны, адрес сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при наличии));
- общее количество мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке;
- количество выделенных торговых мест на ярмарке для осуществления деятельности по продаже товаров сельскохозяйственными товаропроизводителями.

2.1.³ Региональный план организации ярмарок направляется в территориальные органы государственного контроля (надзора), уполномоченные в сфере обеспечения безопасности граждан и общественного порядка, пожарной безопасности, защиты прав потребителей и благополучия человека, и размещается на официальном сайте Департамента экономического развития Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».»;

- пункт 2.2 признать утратившим силу;
- в пункте 2.3:
- после абзаца третьего дополнить абзацем следующего содержания:

«- направляет в органы местного самоуправления муниципального района или городского округа Смоленской области, на территории которого организуются

ярмарки, уведомление об организации ярмарки с приложением сведений по форме согласно приложению к настоящему Порядку;»;

- в абзаце восьмом слова «при входе на ярмарку» заменить словами «на территории ярмарки»;

- дополнить пунктом 2.3¹ следующего содержания:

«2.3.¹ При формировании и утверждении схемы размещения торговых мест организатор ярмарки должен предусматривать и предоставлять в приоритетном порядке торговые места для осуществления деятельности по продаже продуктов питания и сельскохозяйственной продукции сельскохозяйственными товаропроизводителями в количестве:

- не менее 30 процентов торговых мест от их общего количества на специализированных сельскохозяйственных ярмарках;

- не менее 10 процентов торговых мест от их общего количества на универсальных ярмарках.»;

- абзац второй пункта 2.5 дополнить словами «, в том числе сельскохозяйственными товаропроизводителями»;

- дополнить пунктом 2.9 следующего содержания:

«2.9. Организатор ярмарки вправе возложить функцию по подготовке и проведению ярмарки на оператора ярмарки. Определение оператора ярмарки осуществляется на конкурсной основе. Порядок конкурсного отбора и полномочия оператора ярмарки утверждаются организатором ярмарки в соответствии с требованиями антимонопольного законодательства.»;

- дополнить приложением (прилагается);

3) в Требованиях к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках на территории Смоленской области, утвержденных указанным постановлением:

- в пункте 3:

- после абзаца шестого дополнить абзацем следующего содержания:

«- в случае если вид деятельности, осуществляемый изготовителем (исполнителем, продавцом), подлежит лицензированию и (или) исполнитель имеет государственную аккредитацию, доводить до сведения потребителя информацию о виде деятельности изготовителя (исполнителя, продавца), номере лицензии и (или) номере свидетельства о государственной аккредитации, сроках действия указанных лицензии и (или) свидетельства, а также информацию об органе, выдавшем указанные лицензию и (или) свидетельство;»;

- абзац седьмой изложить в следующей редакции:

«- в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, иметь в наличии на месте для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) документы, подтверждающие соответствие товаров установленным требованиям (сертификат или декларацию о соответствии либо их копии, заверенные в установленном порядке), товарно-сопроводительные документы, оформленные изготовителем или поставщиком (продавцом) и содержащие по каждому наименованию товара сведения о подтверждении его соответствия установленным требованиям (номер сертификата соответствия, срок его действия, орган, выдавший

сертификат, или регистрационный номер декларации о соответствии, срок ее действия, наименование изготовителя или поставщика (продавца), принявшего декларацию, и орган, ее зарегистрировавший), а также ветеринарные сопроводительные документы;»;

- пункты 5 и 6 изложить в следующей редакции:

«5. Продавец должен носить личную нагрудную карточку, содержащую сведения о продавце (фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество гражданина), осуществляющем непосредственную продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг) на торговом месте, полное или (в случае, если имеется) сокращенное наименование, в том числе фирменное наименование, и организационно-правовую форму юридического лица или индивидуального предпринимателя, заключившего с организатором ярмарки договор о предоставлении данного торгового места, размером не менее 9 x 5,5 сантиметра, при этом печатный текст должен занимать не менее 60 процентов общей площади таблички. В случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, иметь в наличии личную медицинскую книжку.

6. На ярмарке не допускается реализация товаров, запрещенных или ограниченных законодательством Российской Федерации или Смоленской области.».

Губернатор
Смоленской области



В. Островский

СВЕДЕНИЯ

(наименование муниципального района, городского округа Смоленской области)

[illegible]