



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
МИНИСТЕРСТВО ПО УПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

10.09.2026

№ 6782

г. Екатеринбург

О внесении изменений в приказ Министерства по управлению
государственным имуществом Свердловской области от 14.12.2017 № 2642
«Об утверждении Порядка по разработке и утверждению схемы размещения
рекламных конструкций»

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», статьей 101 Областного закона от 10 марта 1999 года № 4-ОЗ «О правовых актах в Свердловской области», законами Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области» и от 20 июля 2015 года № 86-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» и органами государственной власти Свердловской области», Указом Губернатора Свердловской области от 29.10.2025 № 426-УГ «О назначении на должность А.В. Кузнецова», постановлением Правительства Свердловской области от 26.07.2012 № 824-ПП «Об утверждении Положения, структуры и предельного лимита штатной численности Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в приказ Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 14.12.2017 № 2642 «Об утверждении Порядка по разработке и утверждению схемы размещения рекламных конструкций» («Официальный интернет-портал правовой информации Свердловской области (www.pravo66.ru), 2024, 25 июня, № 43294) с изменениями, внесенными приказами Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 03.02.2020 № 141, от 22.09.2020 № 3075, от 13.03.2023 № 1312 и от 28.10.2025 № 7911 (далее – приказ от 14.12.2017 № 2642), следующие изменения:

1) пункты 2 и 3 изложить в следующей редакции:

«2. Возложить на директора департамента контроля Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области

и начальника отдела контроля за размещением наружной рекламы департамента контроля Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области персональную ответственность за исполнение настоящего приказа.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на Первого заместителя Министра по управлению государственным имуществом Свердловской области Снеткову И.М.»;

2) пункт 4 исключить.

2. Внести в Порядок по разработке и утверждению схемы размещения рекламных конструкций, утвержденный приказом от 14.12.2017 № 2642, следующие изменения:

1) пункт 2 изложить в следующей редакции:

«2. Министерство осуществляет деятельность по утверждению схемы в соответствии с Законом о рекламе, Положением о Министерстве, утвержденным постановлением Правительства Свердловской области от 26.07.2012 № 824-ПП «Об утверждении Положения, структуры и предельного лимита штатной численности Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области», и настоящим порядком. Процедура разработки, утверждения и изменения схемы, установленная частью 5.8 статьи 19 Закона о рекламе, относится к исключительным полномочиям Министерства и не предусматривает возможность участия в ней собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции.»;

2) часть первую пункта 5 изложить в следующей редакции:

«5. В соответствии с Законом о рекламе схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.»;

3) в части первой пункта 6 слова «ведения реестра рекламных конструкций департамента рекламы, специалистами отдела контроля за размещением наружной рекламы на территории Свердловской области» заменить словами «контроля за размещением наружной рекламы департамента контроля Министерства (далее – отдел)», слова «п. 2» – словами «пункте 2»;

4) часть вторую пункта 6 и части четвертую и пятую пункта 11 исключить;

5) часть третью пункта 6 изложить в следующей редакции:

«В случае если информации, имеющейся в Министерстве, недостаточно для определения соответствия места размещения рекламных конструкций

требованиям действующего законодательства, осуществляется выездное мероприятие.»;

6) в частях первой и третьей пункта 7 слова «ведения реестра рекламных конструкций» исключить;

7) в части второй пункта 7 слова «в соответствии с компетенцией Министерства» исключить;

8) в части третьей пункта 8 слова «при наличии» заменить словами «при подтверждении наличия»;

9) в части второй пункта 9 слова «городских округов» заменить словами «городских и муниципальных округов»;

10) пункт 10 изложить в следующей редакции:

«10. Сформированная в соответствии с настоящим порядком схема направляется специалистами отдела на комиссию Министерства по рассмотрению вопросов в сфере рекламы для предварительного согласования.»;

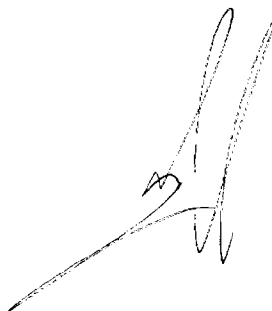
11) часть третью пункта 11 изложить в следующей редакции:

«Подготовку проектов приказов Министерства по утверждению схем, указанных в пункте 1 настоящего порядка, осуществляет отдел.»;

12) в части шестой пункта 11 слова «(обнародованию)» и «(обнародования)» исключить.

3. Настоящий приказ опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru).

Заместитель Губернатора
Свердловской области – Министр



А.В. Кузнецов