



ПРАВИТЕЛЬСТВО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 14.12.2025 № 544-р

Об утверждении Стратегии развития внешнеэкономической деятельности Самарской области до 2030 года и признании утратившими силу отдельных распоряжений Правительства Самарской области

В целях создания благоприятных условий для осуществления внешнеэкономической деятельности Самарской области:

1. Утвердить прилагаемую Стратегию развития внешнеэкономической деятельности Самарской области до 2030 года.

2. Признать утратившими силу следующие распоряжения Правительства Самарской области:

от 07.12.2021 № 579-р «Об утверждении Стратегии обеспечения благоприятных условий для развития экспортной деятельности в Самарской области до 2030 года»;

от 19.12.2022 № 704-р «О внесении изменения в распоряжение Правительства Самарской области от 07.12.2021 № 579-р «Об утверждении Стратегии обеспечения благоприятных условий для развития экспортной деятельности в Самарской области до 2030 года»;

от 08.04.2024 № 126-р «Об утверждении Стратегии развития внешнеэкономических связей Самарской области до 2030 года».

3. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на министерство экономического развития и инвестиций Самарской области.

4. Опубликовать настоящее распоряжение в средствах массовой информации.

003909

5. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор
Самарской области



В.А. Федорищев

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением Правительства
Самарской области
от 11.12.2025 № 544-р

Стратегия развития внешнеэкономической деятельности
Самарской области до 2030 года

1. Общие положения

Настоящая Стратегия нацелена на определение приоритетных направлений развития внешнеэкономической деятельности в Самарской области.

Настоящая Стратегия разработана в соответствии со следующими правовыми актами:

Конституцией Российской Федерации;

резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН от 25.09.2015 № 70/1 «Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года»;

Федеральным законом от 04.01.99 № 4-ФЗ «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации»;

Федеральным законом от 22.07.2005 № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»;

Федеральным законом от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»;

Федеральным законом от 31.12.2014 № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации»;

Федеральным законом от 26.07.2017 № 179-ФЗ «Об основах приграничного сотрудничества»;

Указом Президента Российской Федерации от 08.11.2011 № 1478 «О координирующей роли Министерства иностранных дел Российской

Федерации в проведении единой внешнеполитической линии Российской Федерации»;

Указом Президента Российской Федерации от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»;

Указом Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;

Указом Президента Российской Федерации от 31.03.2023 № 229 «Об утверждении Концепции внешней политики Российской Федерации»;

Указом Президента Российской Федерации от 25.08.2023 № 642 «Об усилении координации внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации»;

Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

постановлением Правительства Российской Федерации от 31.07.2015 № 779 «О промышленных кластерах и специализированных организациях промышленных кластеров»;

распоряжением Правительства Российской Федерации от 07.10.2020 № 2577-р «Об утверждении Концепции приграничного сотрудничества в Российской Федерации»;

распоряжением Правительства Российской Федерации от 14.07.2021 № 1912-р «Об утверждении целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития Российской Федерации»;

распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.03.2022 № 430-р «Об утверждении перечня иностранных государств и территорий, совершающих недружественные действия в отношении Российской Федерации, российских юридических и физических лиц»;

распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.12.2024 № 4146-р «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2036 года»;

национальным проектом «Международная кооперация и экспорт»;

региональным инвестиционным стандартом, утвержденным приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.09.2021 № 591;

указом Губернатора Самарской области от 09.01.2025 № 1-У «Об утверждении Программы социально-экономического развития Самарской области на 2024 – 2029 годы»;

указом Губернатора Самарской области от 22.01.2025 № 6-У «О реализации национальных проектов в Самарской области на период 2025 – 2030 годов»;

распоряжением Губернатора Самарской области от 12.05.2025 № 206-р «Об утверждении основных направлений деятельности Правительства Самарской области по реализации Программы социально-экономического развития Самарской области на 2024 – 2029 годы»;

постановлением Правительства Самарской области от 12.07.2017 № 441 «О Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года»;

региональным экспортным стандартом 2.0, утвержденным протоколом проектного комитета национального проекта «Международная кооперация и экспорт» от 02.09.2022 № 5.

Используемые в настоящей Стратегии понятия употребляются в значениях, определенных в правовых актах, регулирующих данную сферу.

2. Цели, задачи и мероприятия внешнеэкономической деятельности Самарской области

Развитие внешнеэкономической деятельности Самарской области требует формирования эффективной и комплексной системы

государственного стимулирования внешнеэкономических связей и поддержки экспортно ориентированных предприятий.

Целями развития внешнеэкономической деятельности Самарской области являются:

преодоление негативного влияния внешнего санкционного давления на Российскую Федерацию и обусловленных им логистических барьеров;

снижение доли экспорта минеральных продуктов в товарной структуре экспорта Самарской области;

популяризация экспортной деятельности среди организаций Самарской области;

устойчивое закрепление Самарской области на рынках дружественных стран для обеспечения роста объемов экспорта;

укрепление технологического суверенитета Самарской области для внедрения отечественных инноваций, развития импортозамещения и насыщения внутреннего рынка отечественной продукцией;

формирование конкурентоспособной экспортной специализации Самарской области для повышения экспортного потенциала и развития экспорта высокотехнологичной продукции и услуг;

увеличение объемов прямых иностранных инвестиций, привлекаемых для технологической модернизации, организации нетрадиционных для Самарской области производств, разработки конкурентоспособной, инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью.

Осуществление внешнеэкономической деятельности Самарской области является инструментом решения следующих приоритетных задач экономического развития региона:

реализация мероприятий по страновой и отраслевой диверсификации экспорта;

повышение уровня информированности организаций Самарской области об инструментах и действующей инфраструктуре поддержки экспорта;

- повышение узнаваемости регионального бренда;
 - повышение уровня подготовленности кадров в сфере внешнеэкономической деятельности;
 - развитие институтов продвижения экспорта в Самарской области, в том числе для малых и средних предприятий;
 - создание новых механизмов продвижения продукции Самарской области на рынки дружественных стран;
 - снятие регуляторных ограничений, сдерживающих развитие внешнеэкономической деятельности Самарской области, и совершенствование инструментов поддержки экспорта в Самарской области;
 - формирование транспортно-логистической инфраструктуры в Самарской области, обеспечивающих доступность и эффективность экспортной деятельности;
 - выстраивание устойчивых партнерских отношений с дружественными странами;
 - координация развития внешнеэкономической деятельности Самарской области с развитием внешнеэкономической деятельности других субъектов Российской Федерации;
 - выстраивание партнерских отношений в области устойчивых и климатических проектов с дружественными странами.
- К ключевым мероприятиям развития внешнеэкономической деятельности Самарской области относятся:
- регулярная оценка эффективности инфраструктуры поддержки экспорта в Самарской области;
 - донастройка линейки инструментов поддержки экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства, предоставляемых на уровне Самарской области в целях поддержки и продвижения продукции региональных компаний на внешние рынки;
 - координация и консолидация планов регионального бизнеса на страновых направлениях развития экспорта;

кооперация Самарской области с другими субъектами Российской Федерации в сфере поддержки экспортной деятельности (при необходимости);

участие Самарской области в программе продвижения российской продукции за рубежом с помощью национального бренда «Сделано в России»;

сотрудничество Самарской области с правительствами и административно-территориальными образованиями иностранных государств в целях продвижения экспорта и формирования проектов производственной кооперации;

привлечение инвесторов из субъектов Российской Федерации к реализации инфраструктурных проектов, включая проекты в области транспорта, на территории дружественных стран;

привлечение инвесторов из дружественных стран к реализации инфраструктурных проектов, включая проекты в области транспорта, на территории субъектов Российской Федерации;

привлечение региональных операторов к обеспечению объемов перевозок морским транспортом из дружественных стран или в дружественные страны.

Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области (далее – министерство) является органом исполнительной власти, ответственным за координацию и осуществление внешнеэкономической деятельности Самарской области. Вице-губернатор – руководитель Администрации Губернатора Самарской области, курирующий министерство, является лицом, ответственным за координацию и осуществление внешнеэкономической деятельности Самарской области.

Министерство осуществляет свою деятельность в тесном взаимодействии с представителями исполнительных органов региона и органов местного самоуправления в части развития внешнеэкономических связей Самарской области и оказывает им содействие по вопросам

внешнеэкономического сотрудничества, а также расширения сети контактов с зарубежными партнерами. Также министерством на постоянной основе осуществляется взаимодействие с деловыми объединениями Самарской области в части развития внешнеэкономических связей Самарской области.

3. Анализ Самарской области в контексте внешнеэкономической деятельности

3.1. Географическое и транспортно-логистическое положение Самарской области

Самарская область – один из ведущих индустриальных регионов России, обладающий значительным экономическим и социальным потенциалом.

Самарская область расположена в юго-восточной части европейской территории России в среднем течении крупнейшей в Европе реки Волги и занимает площадь 53,6 тыс. кв. км, что составляет 0,31% территории России. Самарская область входит в состав Приволжского федерального округа (далее – ПФО). На севере она граничит с Республикой Татарстан, на юге – с Саратовской областью и Республикой Казахстан, на востоке – с Оренбургской областью, на северо-западе – с Ульяновской областью.

Самарская область обладает выгодным географическим положением, обеспечивающим ее ключевую роль в транспортной системе России. Через регион проходят важнейшие грузопотоки, связывающие европейскую часть страны с Уралом, Сибирью, Средней Азией и Каспийским регионом. Самарская область входит в число приграничных геостратегических территорий России, имея границу с Казахстаном.

Развитая мультимодальная инфраструктура, включающая железнодорожные, автомобильные, речные и авиационные маршруты,

создает значительные конкурентные преимущества для интеграции области в международные транспортные коридоры.

Железнодорожный транспорт осуществляет ведущую роль в грузоперевозках региона. Крупнейшими узлами являются Самарский железнодорожный узел, Сызрань и Тольятти, обеспечивающие связь с Транссибирской магистралью, а также направлениями в Среднюю Азию и Каспийский регион.

Автомобильные дороги представлены федеральными трассами М5 «Урал», Р239 и А300, формирующими связи с Уралом, Сибирью и странами Центральной Азии. Для повышения эффективности грузоперевозок необходимо развитие придорожной логистической инфраструктуры, включая строительство современных терминалов и расширение пропускной способности ключевых участков.

Речной транспорт остается важным элементом транспортной системы, обеспечивая перевозку нефтепродуктов, зерна и других грузов по Волге. Крупнейшие порты – Самарский, Тольяттинский и Сызранский – обладают потенциалом для наращивания грузооборота, однако требуют модернизации и углубления фарватеров для увеличения пропускной способности. Развитие речной логистики позволит усилить позиции региона в международных коридорах «Север – Юг» и «Восток – Запад».

Авиационный транспорт представлен международным аэропортом «Курумоч» имени С.П. Королева, который может стать важным узлом для грузовых авиаперевозок, особенно в условиях роста спроса на скоростные логистические решения. Развитие грузового хаба на базе аэропорта позволит привлечь дополнительные инвестиции и расширить торгово-экономические связи региона.

Самарско-Тольяттинская агломерация – крупнейшая в России «нестоличная» агломерация с численностью населения более 2,7 млн. человек, которая является одним из крупнейших центров России с диверсифицированной экономикой, развитыми производственными

кластерами, а также одним из инновационных лидеров страны, крупнейшим транспортно-логистическим и рекреационно-туристическим центром мирового уровня.

Потенциал и масштаб Самарско-Тольяттинской агломерации определяют не только вектор развития региона, но и возможности для создания конкурентоспособного на мировом рынке центра экономического развития общероссийского значения.

Для дальнейшего усиления позиций Самарской области в международных транспортных коридорах необходимо реализовать комплекс мер, включающий развитие мультимодальных терминалов, модернизацию существующей инфраструктуры и создание новых логистических центров. Это позволит не только увеличить транзитный потенциал региона, но и создать благоприятные условия для реализации крупных инвестиционных проектов в промышленности и торговле.

Включение Самарской области в международные транспортные коридоры предоставляет новые возможности для интеграции на евразийском пространстве. Важным преимуществом для региона стало введение в действие автодороги «Обход Тольятти» и моста через р. Волгу в районе с. Климовка, включенных в национальный проект «Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры».

Данный крупнейший в России инфраструктурный объект стал частью международного автомобильного маршрута «Европа – Западный Китай», который позволил региону воспользоваться колоссальным потенциалом межгосударственного и межрегионального взаимодействия и укрепить свои позиции в качестве крупнейшего транспортно-логистического центра страны.

Развитая транспортная инфраструктура Самарской области, представленная всеми видами путей сообщения, обеспечивает существенное конкурентное преимущество для создания крупного федерального портово-логистического хаба с эффективным использованием уже имеющихся на

территории региона транспортных объектов: портов, железнодорожных станций и автомобильных трасс.

3.2. SWOT-анализ внешнеэкономической деятельности Самарской области

В ходе стратегической диагностики проведен SWOT-анализ внешнеэкономической деятельности Самарской области, по результатам которого выявлены сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, определяющие перспективы развития региона на период до 2030 года. Сильные и слабые стороны области определены по сравнению с регионами-конкурентами и общероссийскими тенденциями в целом.

Результаты SWOT-анализа представлены в таблицах 1 и 2.

Результаты SWOT-анализа внешнеэкономической деятельности Самарской области

Таблица 1

Сильные стороны	Слабые стороны
Наличие развитой инфраструктуры поддержки экспорта в регионе	Загруженность железнодорожных путей
Предоставление услуг организациям Самарской области на софинансирование транспортировки товаров иностранному покупателю	Зависимость от сырьевого сектора, колебания мировых цен на энергоносители
Адаптивность банковской системы	Недостаточная диверсификация экономики
Выгодное географическое положение региона	Низкий уровень интеграции в международные цепочки поставок
Высокий научный и кадровый потенциал региона	
Наличие речной артерии, позволяющий осуществлять поставки продукции по реке Волге	

Таблица 2

Возможности	Угрозы
Создание портово-логистического хаба	Возможность продления экспортных пошлин
Создание реестра надежных контрагентов при экспорте	Зависимость производства от иностранного сырья и оборудования
Создание экспортного каталога	и ее влияние на ценообразование

Возможности	Угрозы
продукции Самарской области Обучение банками предпринимателей проведению экспортных сделок Повышение квалификации кадров для увеличения производительности труда	продукции Рост конкуренции между регионами России и зарубежными странами Изменения в законодательстве и регуляторной политике

3.3. Анализ состояния внешнеэкономической деятельности Самарской области

За 2024 год внешнеторговый оборот Самарской области по сравнению с 2020 годом увеличился на 11,7%. При этом экспорт увеличился на 1,3%, импорт увеличился на 28%.

В 2024 году доля внешнеторгового оборота Самарской области во внешней торговле Приволжского федерального округа составила 12,5% (в 2020 году – 13,5%). По объему экспорта Самарская область в 2024 году заняла 19-е место (в 2020 году – 20-е место) среди субъектов Российской Федерации.

В 2024 году Самарская область осуществляла торгово-экономическое сотрудничество более чем со 122 странами мира (в 2020 году – со 139 странами, в 2021 году – со 139 странами, в 2022 году – со 127 странами, в 2023 году – со 121 страной). С 2020 по 2024 год основными торговыми партнерами были страны дальнего зарубежья. В 2024 году на них приходилось 77,8% от общего объема внешнеторгового товарооборота (в 2020 году – 75,3%), экспорта 69,4% (в 2020 году – 66,1%), импорта 88,8% (в 2019 году – 90,7%).

В 2024 году товары экспортировались преимущественно в следующие страны: Монголия (34% от общего объема экспорта), Узбекистан (10,6%), Казахстан (9,4%), Турция (5,5%), Индия (5,3%), Китай (5,2%), Беларусь (4,4%), Финляндия (3,4%), Кыргызстан (2,9%), Абхазия (1,8%), Венгрия (1,5%), Грузия (1,5%).

Несмотря на нестабильную геополитическую и экономическую ситуацию в мире, введение новых и сохранение действия ранее наложенных

финансовых и экономических санкций в отношении российской экономики со стороны недружественно настроенных государств, а также ответных мер Российской Федерации, внешнеторговый оборот региона увеличивается.

Благоприятные условия для реализации экспортного потенциала и расширения экспортной деятельности в Самарской области обеспечиваются за счет выгодного географического положения региона, его высокого транзитного потенциала, развития транспортной и логистической инфраструктуры, наличия развитой инвестиционной инфраструктуры, всесторонней поддержки малого и среднего предпринимательства.

3.4. Инфраструктура поддержки экспортной деятельности Самарской области

Основой инфраструктуры поддержки экспорта в Самарской области является Центр поддержки экспорта Самарской области, который входит в структуру фонда «Региональный центр развития предпринимательства Самарской области» (далее – ЦПЭ СО).

ЦПЭ СО является «единым окном» для оказания нефинансовой поддержки экспортно ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства Самарской области.

Деятельность ЦПЭ СО направлена на:

увеличение объемов несырьевого экспорта Самарской области, в первую очередь, за счет неэнергетических товаров средних и верхних переделов;

увеличение объемов экспорта услуг Самарской области;

вовлечение новых субъектов малого и среднего предпринимательства Самарской области в экспортную деятельность;

увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства – экспортеров в общем объеме несырьевого экспорта Самарской области;

отраслевую диверсификацию экспорта Самарской области;

расширение географии поставок субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Самарской области.

ЦПЭ СО обеспечивает выполнение следующих функций:

участие в определении приоритетных направлений поддержки экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Самарской области, в том числе в разработке и реализации мероприятий региональной программы поддержки экспорта;

популяризация экспортной деятельности среди субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе с помощью персональных страниц ЦПЭ СО в социальных сетях, организации форумов, конференций, круглых столов и других конгрессных мероприятий по вопросам экспортной деятельности, оказания информационного содействия деятельности очных площадок, созданных в Самарской области для взаимодействия субъектов малого и среднего предпринимательства, в целях обмена опытом по вопросам ведения экспортной деятельности;

участие в мероприятиях по внедрению на территории Самарской области Стандарта по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (региональный экспортный стандарт 2.0), утвержденного протоколом заочного голосования членов проектного комитета по национальному проекту «Международная кооперация и экспорт» от 02.09.2022 № 5;

информирование и консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства о существующих услугах и мерах поддержки развития экспортной деятельности, в том числе совместно со специализированными институтами развития и образовательными организациями, а также содействие в получении услуг и мер поддержки развития экспортной деятельности, реализуемых в Российской Федерации, в Самарской области, а

также специализированными институтами развития, банками и другими организациями;

предоставление услуг экспортерам и субъектам малого и среднего предпринимательства, планирующим осуществлять экспортную деятельность в Самарской области;

организация и проведение регионального конкурса «Экспортер года» в Самарской области.

ЦПЭ СО признан одним из лучших в Российской Федерации, заняв 5-е место в рейтинге субъектов Российской Федерации по итогам 2024 года.

По итогам 2023 и 2024 годов Самарская область стала одним из лидеров по внедрению регионального экспортного стандарта 2.0, с опережением реализовав все 15 инструментов.

В регионе также функционируют следующие организации, поддерживающие экспортную деятельность: Союз «Торгово-промышленная палата Самарской области», Союз «Торгово-промышленная палата г. Тольятти», Самарское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Самарское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Ассоциация «Союз работодателей Самарской области», Клуб экспортеров при ЦПЭ СО.

3.5. Инфраструктура привлечения иностранных инвестиций Самарской области

Самарская область входит в число сильнейших индустриальных регионов страны с диверсифицированной экономикой, высокой концентрацией обрабатывающих производств и мощным инвестиционным и инновационным потенциалом.

За 2024 год наблюдался устойчивый рост объемов инвестирования в экономику Самарской области. Объем инвестиций в основной капитал достиг 568,6 млрд рублей, увеличившись на 1,3% в сопоставимых ценах

относительно уровня предыдущего года. По сравнению с предыдущими показателями прирост составил 45,9 млрд рублей.

В настоящее время в регионе в различной стадии реализации находятся более 300 проектов с общим объемом инвестиций 1,4 трлн рублей. Наиболее крупные проекты реализуются в химической промышленности, автомобилестроении, аэрокосмическом кластере, пищевой промышленности, логистике, сельском хозяйстве, фармацевтике.

В 2024 году удалось превысить рекорды прошлых лет по вводу в эксплуатацию инвестиционных проектов – за счет и с привлечением внебюджетных источников введено 34 объекта. Это как новые проекты, в том числе направленные на импортозамещение, так и проекты, направленные на расширение действующих производств.

По данным официальной статистической отчетности Росстата, по итогам 2024 года уровень инновационной активности организаций Самарской области составил 21,8% – это максимальное значение для региона за весь период расчета данного показателя (в 1,7 раза выше среднероссийского значения).

Во многом этот результат достигнут благодаря комплексной работе системы институтов развития Самарской области, деятельность которой нацелена на всестороннюю поддержку инновационных предприятий и организаций.

Функции агентства инвестиционного развития в Самарской области выполняет некоммерческая унитарная организация – фонд «Агентство по привлечению инвестиций Самарской области» (далее – Агентство по привлечению инвестиций).

Агентство по привлечению инвестиций является специализированной организацией по работе с инвесторами, осуществляющей свою деятельность по принципу «одного окна» в соответствии с постановлением Правительства Самарской области от 19.07.2019 № 497 «О специализированной организации Самарской области по привлечению инвестиций и работе с

инвесторами на территории Самарской области и о сопровождении инвестиционных проектов по принципу «одного окна», реализуемых и (или) планируемых к реализации на территории Самарской области» (далее – постановление № 497).

К его компетенции относятся вопросы привлечения инвестиций, сопровождения и реализации инвестиционных проектов, участия в формировании благоприятного инвестиционного климата и повышении инвестиционной привлекательности Самарской области.

Агентство по привлечению инвестиций осуществляет свою деятельность во взаимодействии с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти в Самарской области, органами государственной власти Самарской области, органами местного самоуправления муниципальных образований Самарской области, финансово-кредитными организациями, предприятиями, учреждениями и организациями, принимающими участие в реализации инвестиционных проектов на территории Самарской области.

Одним из главных преимуществ Самарской области является наличие полного спектра всех типов специализированных инвестиционных площадок и преференциальных режимов. Эти площадки являются лидерами в своих сегментах и продолжают активно развиваться.

Особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Тольятти» (далее – ОЭЗ ППТ «Тольятти») является одной из наиболее привлекательных для инвесторов площадок России общей площадью более 600 га и входит в перечень сильнейших особых экономических зон страны по обеспеченности инфраструктурой. Согласно ежегодным сводным отчетам эффективности деятельности особых экономических зон, составляемым Министерством экономического развития Российской Федерации, функционирование ОЭЗ ППТ «Тольятти» признается эффективным. В соответствии с запросами стратегических инвесторов на территории ОЭЗ ППТ «Тольятти» осуществляется строительство промышленно-

производственных корпусов, что значительно ускоряет запуск производства резидентов в эксплуатацию.

В рамках работы по созданию инвестиционных промышленных площадок по инициативе Правительства Самарской области организовано шесть государственных парков, предоставляющих обеспеченные коммунальной и транспортной инфраструктурами земельные участки резидентам в целях реализации инвестиционных проектов. В настоящее время на территории Самарской области функционируют четыре государственных индустриальных парка: «Преображенка», «Чапаевск», «Тольятти» и «Самара», два логистических парка «Преображенка 2» и «Новосемейкино».

Также в регионе представлены частные индустриальные парки «Тольяттисинтез», «Ставропольский», индустриальный парк акционерного общества «АВТОВАЗ», первый частный агропромышленный парк «Самара».

При этом часть данных парков расположена на территориях опережающего развития (далее – ТОР) «Тольятти» и «Чапаевск», став резидентами которых, инвесторы смогут воспользоваться уникальными условиями для развития бизнеса. ТОР «Тольятти» – лидер в стране по числу резидентов ТОР, созданных в моногородах России. Создание и функционирование ТОР способствует повышению конкурентоспособности территорий, стимулирует развитие новых секторов экономики Тольятти и Чапаевска, позволяет привлекать в городские округа дополнительные инвестиции и создавать новые рабочие места.

Правительством Самарской области постоянно ведется работа по созданию и совершенствованию инфраструктуры, необходимой для запуска новых инвестиционных проектов. На инвестиционной карте Самарской области в настоящее время представлено более 400 инвестиционных площадок.

Ядром технологической поддержки инновационных компаний региона является технопарк в сфере высоких технологий «Жигулевская долина»,

сферами специализации которого являются информационные и телекоммуникационные технологии, транспорт и космические разработки, биотехнологии и медицина, энергоэффективность и энергосбережение, химия и разработка новых материалов, экология. Реализация такого стратегически важного для Самарской области проекта нацелена на обеспечение региона новейшими инновационными разработками.

По итогам 2024 года на базе технопарка по 6 отраслевым направлениям реализовали свои проекты 312 резидентов (315 проектов), было создано более 2,2 тысячи рабочих мест. Технопарк оказывает поддержку компаниям-резидентам на всех стадиях проектной деятельности: от идеи до получения опытного образца и вывода продукта на рынок.

Технопарк в сфере высоких технологий «Жигулевская долина» на протяжении последних 5 лет стабильно входит в группу технопарков с наивысшим уровнем эффективности функционирования (2023 год – 1-е место, 2024 год – 2-е место). Финансовую поддержку реализации инновационных проектов региона оказывает Фонд поддержки технологического предпринимательства. В 2024 году было поддержано 27 проектов, в числе которых разработки университетов и научных организаций, резидентов технопарка в сфере высоких технологий «Жигулевская долина», технологических компаний.

В Самарской области осуществляется развитие региональных инициатив и проектов, связанных с креативными индустриями. Целью ставится создание оптимальных условий для раскрытия творческого потенциала жителей региона и формирование уникальной культурной среды.

В 2024 году в регионе зарегистрировано более 7 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства, действующих в сфере креативных индустрий. Ведущими направлениями в Самарской области являются IT-отрасль, рекламный сектор, досугово-развлекательная сфера, арт-индустрия и дизайн.

Ежегодно порядка 750 субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере креативных индустрий получают комплексную поддержку на базе регионального центра «Мой бизнес», что способствует развитию и укреплению местных брендов.

АНО «Центр кинопроизводства Самарской области», созданный в 2024 году, оказывает всестороннюю помощь на всех этапах производственного цикла. Это консультации, организация согласований, предоставление площадок для съемок. Такие меры способствуют привлечению новых студий и режиссеров, создавая благоприятные условия для дальнейшего роста отрасли.

Оказывается содействие в выходе на международный рынок, включающее поиск зарубежного партнера, перевод сайта на иностранный язык, сопровождение заключения экспортного контракта, бизнес-миссии и участие в зарубежных выставках.

В Самарской области создана отраслевая экосистема полного цикла производства беспилотных авиационных систем – от разработки, проектирования и проведения летных испытаний до серийного производства, постпродажного обслуживания и создания сети потребления.

В регионе в 2023 году создан кластер беспилотных авиационных систем Самарской области (БАС), который интегрирует технологические и образовательные компетенции Самарской области, развивает научно-производственную кооперацию производителей комплектующих и элементов конструкции беспилотных летательных аппаратов, разработчиков технологий в сфере самолетостроения, двигателестроения, композитных материалов, авионики, цифровых и других востребованных технологий.

Участники кластера выпускают БАС различных моделей, массы и назначения – квадрокоптеры, агродроны, БАС для аэрофотосъёмки, воздушного наблюдения и использования специального оборудования. В кооперации с ними работают свыше 140 организаций в таких

специализациях, как искусственный интеллект, связь, двигатели, изготовление оборудования, оснастки и т.д.

Самарская область вошла в число первых регионов России, в которых в рамках национального проекта «Беспилотные авиационные системы» создан региональный научно-производственный центр испытаний и компетенций в области развития технологий БАС. Сферы специализации – воздушные винты; электрические двигатели; драйверы управления двигателем; полетные контроллеры и связь; аккумуляторные батареи (АКБ); «тяжелые» БАС.

НПЦ БАС «Самара» – это одна из первых в регионах России инфраструктурных площадок для оказания широкого спектра услуг разработчикам, производителям и эксплуатантам БАС в области развития технологий БАС. Высокотехнологичным оборудованием оснащены подразделения центра, а именно: центр коллективного пользования, лётно-испытательный комплекс, лабораторно-исследовательский центр, авиационный учебный центр для подготовки пилотов БАС и дополнительная инфраструктура.

На территории Самарской области установлен экспериментальный правовой режим в сфере цифровых инноваций по эксплуатации БАС, который позволяет реализовывать проекты отраслевого применения БАС в сферах агротехнологий и сельского хозяйства, логистики, мониторинга инженерной инфраструктуры, здравоохранения.

4. Приоритетные направления развития внешнеэкономической деятельности Самарской области

4.1. Приоритетные отрасли Самарской области для осуществления экспорта

Отраслевые приоритеты развития экспорта Самарской области сформулированы в виде конкурентных преимуществ, в совокупности обеспечивающих формирование и практическую реализацию эффективной модели экспортной специализации региона.

Большая часть отраслевых приоритетов закономерно базируется на использовании естественных конкурентных преимуществ региона, вытекающих из обладания определенными ресурсами и выгодного расположения региона. Другая часть приоритетов ориентирована на полномасштабное использование интеллектуального потенциала бизнеса и населения области, коммерциализированного в виде наукоемких товаров и услуг, объектов интеллектуальной собственности. Среди ведущих и наиболее перспективных с позиции расширения международной коммерческой деятельности отраслей экономики необходимо выделить следующие: сельское хозяйство, нефтехимия, машиностроение, автомобилестроение, металлургическая промышленность и БАС, экспорт медицинских, туристических и образовательных услуг.

В товарной структуре экспорта Самарской области в 2024 году преобладали следующие виды товаров: минеральные продукты (54,7% от общего объема экспорта), продукция химической промышленности, каучук (25%), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (7,9%). Машиностроение и производство оборудования (коды ТН ВЭД 84 – 89) занимает 6,7% в общем объеме областного экспорта.

Круг лидирующих торговых партнеров Самарской области формируется преимущественно за счет стран – основных покупателей минеральной и химической промышленной продукции, являющихся главными составляющими экспорта области.

Наибольшим спросом на внешнем рынке продолжает пользоваться продукция химического производства. Основными товарами областного химического производства, поставляемыми на экспорт, являются органические химические соединения, продукты неорганической химии, поверхностно-активные вещества, моющие и чистящие средства.

В 2024 году по сравнению с аналогичным периодом 2023 года экспорт продукции химической промышленности уменьшился на 2,5%. Пиковое

значение экспорта продукции химической промышленности зафиксировано в 2022 году. Основным фактором, повлиявшим на динамику производства в химической промышленности в дальнейшем, стало прекращение прокачки аммиака по аммиакопроводу «Тольятти-Одесса» с февраля 2022 года, что привело к снижению крупнотоннажного производства аммиака в АО «ТОАЗ» (в настоящее время работает 3 агрегата по производству аммиака из 7). Увеличение стоимостного объема экспорта продукции в 2022 году связано с ростом цен на мировых рынках (в конце года мировые цены на синтетический и натуральный каучук выросли по отношению к началу 2022 года в два раза). Основными факторами, повлиявшими на динамику экспорта продукции химической промышленности, стали снижение цен на мировых рынках на аммиак и минеральные удобрения и изменение логистических цепочек поставок.

По итогам 2024 года по сравнению с аналогичным периодом 2023 года экспорт продукции продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья увеличился на 6,8%. Пиковое значение экспорта в данной товарной группе зафиксировано в 2022 году. Рост экспорта был обеспечен увеличением экспорта масложировой продукции. Увеличение стоимостного объема экспорта масложировой продукции связано с ростом цен на мировых рынках (в июне 2022 года цена на подсолнечное масло была в 2 раза выше, чем в декабре 2021 года). Больше всего в 2024 году вывозилась продукция пищевой и перерабатывающей промышленности, прочая продукция АПК и продукция масложировой отрасли. В стоимостном выражении объем экспорта продукции агропромышленного комплекса вырос на 6,8% к уровню аналогичного периода 2023 года.

В 2024 году по сравнению с аналогичным периодом 2023 года экспорт машин, оборудования и транспортных средств уменьшился на 13,8%. Пиковое значение экспорта в данной товарной группе зафиксировано в 2020 году. Введенные в 2022 году санкции повлияли и на обеспеченность комплектующими, и на логистические цепочки, что снизило способность

ведущего предприятия региона по производству средств наземного транспорта АО «АВТОВАЗ» к экспорту, в течение 4 месяцев 2022 года предприятие временно не выпускало продукцию. Фактором, оказывающим негативное влияние на экспорт транспортных средств, является технический регламент Таможенного союза «О безопасности колесных транспортных средств», принятый решением комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 № 877, который позволяет продавать автомобили в упрощенной технической комплектации в условиях низкой обеспеченности комплектующими, вызванной санкциями. Однако данный технический регламент действует на территории ограниченного ряда стран, в связи с чем экспорт автомобилей в меньшей технической комплектации в большинство стран невозможен.

Проведенный анализ развития экспортной деятельности в Самарской области показал, что регион обладает большим экспортным потенциалом. Реализация экспортных поставок вносит весомый вклад в развитие экономики области (доля экспорта составляет порядка 8 – 9% от общего объема валового регионального выпуска), что подтверждает необходимость дальнейшей интенсификации экспортной деятельности на территории региона.

В качестве приоритетных отраслей для развития экспортной деятельности Самарской области выделены следующие направления:

- металлы и изделия из них;
- химическая промышленность (производство изделий из синтетических материалов);
- машиностроительная продукция;
- пищевая промышленность и продукция агропромышленного комплекса.

4.2. Приоритетные страны Самарской области для осуществления экспорта

Снижение доли экспорта минеральных продуктов в товарной структуре экспорта Самарской области возможно за счет страновой диверсификации.

Региональные и страновые приоритеты определяются структурой внешнеторгового оборота Самарской области, целевыми странами для привлечения иностранных инвестиций.

Основные ориентиры экспорта продукции предприятий Самарской области в разрезе макрорегионов имеют следующие перспективы.

Страны Таможенного союза и СНГ предъявляют спрос на широкий ассортимент российской продукции, а именно: машинно-техническую продукцию, продовольствие, промышленные материалы, товары широкого потребления и т.д. Наиболее перспективными торговыми партнерами в странах Таможенного союза и СНГ могут быть Казахстан, Узбекистан, Беларусь.

Предпосылками для наращивания экспорта являются действие интеграционных процессов, наличие общих или близких границ, тесные исторические, социокультурные, экономические связи, растущие местные рынки, выгодное транспортно-географическое положение.

Значительным экспортным потенциалом обладают нефтепродукты, химические продукты, транспортные услуги, машиностроительная продукция, автомобили и комплектующие, фармацевтическая продукция.

При осуществлении приграничного сотрудничества с Казахстаном следует исходить из необходимости приоритетного решения таких задач, как:

- содействие развитию приграничной торговли;
- создание и модернизация транспортно-логистических комплексов, способствующих связанности приграничной территории;
- развитие трансграничных производственных кластеров;
- обеспечение эффективного функционирования рынка труда;
- повышение эффективности взаимодействия в целях предотвращения чрезвычайных ситуаций и др.

Страны Юго-Восточной и Южной Азии предъявляют спрос на отдельные виды товаров с высокой сырьевой составляющей.

Наиболее перспективными торговыми партнерами среди стран Юго-Восточной и Южной Азии могут выступать Китай, Индия, Вьетнам. Отсутствие каких-либо дискриминационных ограничений в торговле и иных формах экономического сотрудничества между Российской Федерацией и крупнейшими странами Азии – Китаем и Индией – благотворно сказывается на развитии сотрудничества с этими государствами.

Значительным экспортным потенциалом обладают нефтепродукты, удобрения, машиностроительная продукция, IT-сектор, туристические услуги.

Сдерживающим фактором для развития масштабных поставок тоннажных товаров (первичной сельскохозяйственной продукции, промышленного сырья и полуфабрикатов) выступает географическая удаленность региона.

Страны Ближнего Востока и Северной Африки предъявляют основной спрос на нефтепродукты (с высокой степенью переработки), сельскохозяйственную продукцию (масложировые и халяльные товары, мясо птицы, корма), а также на товары металлургического и химического комплекса.

Перспективы увеличения объемов экспорта определяются значительным потенциалом экономического роста стран региона и сохранением в силу природных и социально-экономических причин дефицита отдельных групп продукции.

Наиболее перспективными торговыми партнерами из стран Ближнего Востока и Северной Африки могут быть Иран, Египет и ОАЭ.

Спрос стран Центральной и Южной Африки на российскую продукцию ограничивается зерном и удобрениями, в отдельные годы совершаются заметные закупки вооружений.

Значительным экспортным потенциалом обладают нефтепродукты, удобрения, пищевые продукты, продукция химической отрасли, машиностроительная продукция.

Наиболее перспективными торговыми партнерами из стран Центральной и Южной Африки могут выступать ЮАР, Ангола, Нигерия, Эфиопия.

Перспективы роста экспорта ограничиваются низким уровнем экономического развития большинства африканских стран, удаленностью рынка.

Географические направления развития экспорта Самарской области представлены в таблице 3.

Таблица 3

Приоритетные направления развития экспорта Самарской области
в разрезе макрорегионов

Макрорегион	Государства – торговые партнеры	Экспортируемая продукция	Экспортный потенциал
Страны Таможенного союза и СНГ	Республика Казахстан, Республика Узбекистан, Республика Беларусь	Машинно- техническая продукция, продовольствен- ные товары, промышленные материалы, товары широкого потребления	Предпосылками для нара- щивания экспорта являются действие интеграционных процессов, наличие общих или близких границ, тесные исторические, социокультур- ные, экономические связи, растущие местные рынки, выгодное транспортно- географическое положение. Значительным экспортным потенциалом обладают нефтепродукты, химические продукты, транспортные услуги, машиностроительная продукция, автомобили и комплектующие, фармацевтическая продукция

Макрорегион	Государства – торговые партнеры	Экспортируемая продукция	Экспортный потенциал
Страны Юго-Восточной и Южной Азии	Китайская Народная Республика, Индия, Социалистическая Республика Вьетнам, Республика Индонезия и Республика Сингапур	Товары с высокой сырьевой составляющей	Отсутствие каких-либо дискриминационных ограничений в торговле и иных формах экономического сотрудничества между Российской Федерацией и крупнейшими странами Азии: Китайской Народной Республикой, Республикой Индией, Республикой Кореей – благотворно сказывается на развитии сотрудничества с этими государствами. Сдерживающим фактором для развития масштабных поставок тоннажных товаров (первичной сельскохозяйственной продукции, промышленного сырья и полуфабрикатов) выступает географическая удаленность макрорегиона. Значительным экспортным потенциалом обладают нефтепродукты, удобрения, машиностроительная продукция, услуги IT-сектора, туристические услуги
Страны Ближнего Востока и Северной Африки	Исламская Республика Иран, Турецкая Республика, Сирийская Арабская Республика, Египет, Королевство Ма-	Нефтепродукты с высокой степенью переработки, пищевые продукты (масложировая продукция, мясо птицы),	Перспективы увеличения объемов экспорта определяются значительным потенциалом экономического роста стран данного макрорегиона и сохранением в силу природных и социально-экономических причин дефицита отдельных групп

Макрорегион	Государства – торговые партнеры	Экспортируемая продукция	Экспортный потенциал
-------------	---------------------------------------	-----------------------------	----------------------

рокко и Объ- единенные Арабские Эмираты	металлургичес- кая продукция, продукция химического комплекса, удобрения, корма и фармацевтичес- кие препараты	продукции (продовольствие, металлы). Потенциал развития экспорта в европейские страны обусловлен достаточно тес- ными экономическими свя- зями (для некоторых стран макрорегиона Российская Федерация выступает одним из основных внешнетор- говых партнеров). Значительным экспортным потенциалом обладают нефтепродукты, потреби- тельские товары, удобрения, корма
--	---	--

Страны Центральной и Южной Африки	Республика, Ангола, Федеративная Республика Нигерия, Федеративная Демократиче- ская Республика Эфиопия	Зерно, удобрения, вооружение	Перспективы роста экспорта ограничиваются низким уровнем экономического развития большинства афри- канских стран и удален- ностью рынка. Значительным экспортным потенциалом обладают нефтепродукты, удобрения, пищевые продукты, продук- ция химической отрасли, машиностроительная продукция
--	---	---	---

Страны Северной, Центральной и Латинской Америки	Федеративная Республика Бразилия	Удобрения, нефтепродукты	По большинству перспек- тивных товаров экспорта в страны данного макро- региона отсутствует дефицит при наличии высокой конкуренции поставщиков из других стран.
---	---	-------------------------------------	---

Макрорегион	Государства – торговые партнеры	Экспортируемая продукция	Экспортный потенциал
-------------	---------------------------------------	-----------------------------	----------------------

Значительным экспортным потенциалом обладают нефтепродукты, удобрения

В целом в приоритетном порядке целесообразно обеспечить интересы Самарской области в следующих опорных странах, перспективных для развития экспорта региона: Узбекистан, Казахстан, Беларусь, Китай и Индия.

4.3. Направления развития инфраструктуры поддержки экспорта Самарской области

При развитии инфраструктуры поддержки экспорта региона большое значение придается повышению уровня знаний и компетенций предпринимателей – участников внешнеэкономической деятельности. В последние несколько лет на регулярной основе проводились мероприятия образовательного и информационного характера для представителей как субъектов малого и среднего предпринимательства, так и крупного бизнеса.

К основным мероприятиям, направленным на совершенствование инфраструктуры поддержки экспорта, относятся:

- развитие региональных мер поддержки экспортеров;
- повышение уровня удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства Самарской области полученными в ЦПЭ СО услугами;
- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства Самарской области, разместивших продукцию на ведущих международных электронных торговых площадках;
- организация бизнес-миссий и реверсных бизнес-миссий для компаний Самарской области;
- содействие компаниям Самарской области для участия в выставочных мероприятиях;

увеличение объема оказываемых мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Самарской области, планирующих выход на экспорт;

внедрение на территории Самарской области регионального экспортного стандарта.

К основным инструментам развития внешнеэкономической деятельности Самарской области относятся:

организация представительств Самарской области в приоритетных странах;

участие в работе межправительственных комиссий по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству;

взаимодействие с федеральными институтами развития внешних связей, в том числе с посольствами Российской Федерации, подразделениями Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству, торговых представительств и представительств РЭЦ за рубежом;

организация визитов официальных делегаций Самарской области, а также прием делегаций на территории Самарской области;

участие Самарской области в работе объединенных организаций, таких как Шанхайская организация сотрудничества, межгосударственное объединение БРИКС, ЕАЭС и другие.

5. Финансовое обеспечение Стратегии

Реализация настоящей Стратегии будет обеспечена за счет средств, предусмотренных в рамках государственной программы Самарской области «Развитие промышленности Самарской области и повышение ее конкурентоспособности», утвержденной постановлением Правительства Самарской области от 04.06.2014 № 321, государственной программы Самарской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков

сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Самарской области», утвержденной постановлением Правительства Самарской области от 14.11.2013 № 624, государственной программы Самарской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области», утвержденной постановлением Правительства Самарской области от 25.04.2019 № 259, государственной программы Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области», утвержденной постановлением Правительства Самарской области от 22.04.2015 № 206, государственной программы Самарской области «Создание благоприятных условий для инвестиционной и инновационной деятельности в Самарской области», утвержденной постановлением Правительства Самарской области от 14.11.2013 № 622, регионального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта (Самарская область)» национального проекта «Международная кооперация и экспорт».

6. Ожидаемые результаты реализации Стратегии

Целевым ориентиром настоящей Стратегии является увеличение объемов экспорта Самарской области к 2030 году не менее чем на две трети по сравнению с показателем 2023 года.

Ключевые показатели эффективности до 2030 года представлены в приложении к настоящей Стратегии.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Стратегии развития
внешнеэкономической деятельности
Самарской области до 2030 года

Прогнозные значения показателей развития внешнеэкономической деятельности
Самарской области до 2030 года

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя по годам										
			отчеты					оценка	прогноз				
			2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1.	Темп прироста внешнеторгового оборота	% к предыдущему году	85,4	132,7	101,8	81,6	101,3	101,0	102,25	100,2	100,2	101,5	101,5
2.	Темп прироста экспорта	% к предыдущему году	81,2	136,3	111,4	65,8	101,5	101,0	102,25	100,2	100,2	101,5	101,5
3.	Темп прироста несырьевого неэнергетического экспорта	% к предыдущему году	-	132,2	98,2	55,8	94,8	103,0	105,0	105,0	106,0	108,0	113,0

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя по годам										
			отчеты					оценка	прогноз				
			2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
4.	Темп прироста несырьевого энергетического экспорта	% к предыдущему году	-	145,8	128,2	86,0	10,6	20	30	40	50	60	70
5.	Темп прироста агропромышлен- ного экспорта	% к предыдущему году	89,6	77,8	129,3	75,8	107,5	97,3	103,3	104,9	107,8	118,8	117,0
6.	Количество заключенных соглашений о развитии внешнеэкономиче- ских связей между Правительством Самарской области и зарубежными представителями (накопленным итогом)	единиц	23	24	25	25	25	26	27	28	28	28	28