



ПРАВИТЕЛЬСТВО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 06.10.2023 № 797

О внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 09.09.2020 № 672 «Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие торговли и потребительского рынка в Самарской области» на 2020 – 2025 годы»

В целях приведения нормативных правовых актов Правительства Самарской области в соответствие с действующим законодательством, повышения эффективности реализации государственной политики в сфере регулирования торговой деятельности и общественного питания на территории Самарской области Правительство Самарской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Правительства Самарской области от 09.09.2020 № 672 «Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие торговли и потребительского рынка в Самарской области» на 2020 – 2025 годы» следующие изменения:

в государственной программе Самарской области «Развитие торговли и потребительского рынка в Самарской области» на 2020 – 2025 годы (далее – Государственная программа):

в паспорте Государственной программы:

раздел «Тактические показатели (индикаторы) Государственной программы» изложить в следующей редакции:

«ТАКТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ (ИНДИКАТОРЫ) ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ	-	доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью стационарных торговых
--	---	--

023526

объектов (кв. метров на 1 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области;

доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью (количеством) стационарных торговых объектов, в общем количестве муниципальных образований Самарской области;

доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью (количеством) стационарных торговых объектов, в которых осуществляется продажа продовольственных товаров, в общем количестве муниципальных образований Самарской области;

доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области;

доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже продукции общественного питания (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области;

доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты

установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью (количеством) нестационарных торговых объектов, в общем количестве муниципальных образований Самарской области;

доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью (количеством) торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже товаров на ярмарках и розничных рынках, в общем количестве муниципальных образований Самарской области;

доля мест, включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов по заявлениям субъектов малого и среднего предпринимательства, в общем количестве мест, заявленных на включение в схему;

общее количество заключенных договоров на размещение нестационарных торговых объектов в соответствии с частью 8.1 статьи 5 Закона Самарской области от 05.07.2010 № 76-ГД «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Самарской области»;

количество действующих ярмарок под региональным брендом «Ярмарка вкусов» на территории Самарской области;

количество ярмарок, организованных на территории Самарской области;

количество регулярных ярмарок на территории Самарской области;

доля муниципальных образований Самарской области, в которых выполнены мероприятия по пресечению нелегальной торговой деятельности с учетом существующих схем размещения нестационарных торговых объектов, в общем количестве муниципальных образований Самарской области;

доля муниципальных образований

Самарской области, своевременно разместивших информацию в системе государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности в Российской Федерации, в общем количестве муниципальных образований Самарской области;

количество проведенных гастрономических мероприятий под брендом «Ярмарка вкусов»;

количество проведенных гастрономических мероприятий на территории Самарской области;

количество летних веранд и мобильных объектов общественного питания, действующих на территории Самарской области;

количество мероприятий по обучению местных товаропроизводителей навыкам и технологиям продаж своей продукции «Школа ретейла»;

количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», включенных в реестр выданных свидетельств о присвоении региональной символики товарам, производимым на территории Самарской области;

количество участников мероприятий Самарского торгового конгресса;

степень выполнения плана мероприятий по информационно-организационной поддержке интернет-площадок, содействующих продвижению товаров, производимых под региональной символикой «Самарский продукт», «Сделано в Самарской области»;

наличие сайта «Самарский продукт»;

количество выполненных научно-исследовательских работ, направленных на исследование ярмарочной формы торговли как инструмента стимулирования

производителей к реализации продуктов питания на организованных торговых площадях;

количество компаний-товаропроизводителей, получивших премию «Сделано в Самарской области»;

количество участников маркет-фестиваля «Территория моды. Сделано в Самарской области»;

количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности;

количество распространенных печатных информационных материалов (листовок, буклетов, памяток, брошюр, плакатов), направленных на повышение потребительской грамотности;

количество проведенных заседаний Координационного совета при Губернаторе Самарской области по вопросам защиты прав потребителей на территории Самарской области;

количество публикаций по вопросам обязательной маркировки товаров средствами идентификации на официальных ресурсах министерства промышленности и торговли Самарской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет»;

в приложении 2 к Государственной программе раздел «Тактические показатели (индикаторы)» изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

приложение 3 к Государственной программе изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

приложение 4 к Государственной программе изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на министерство промышленности и торговли Самарской области.

4. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

И.о. первого
вице-губернатора –
председателя Правительства
Самарской области



А.Б.Фетисов

МЕТОДИКА

расчета стратегических и тактических показателей (индикаторов) государственной программы Самарской области
«Развитие торговли и потребительского рынка в Самарской области» на 2020 – 2025 годы

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
----------	---	--	--	------------

Стратегические показатели (индикаторы)

- Индекс физического объема оборота розничной торговли в Самарской области (по отношению к предшествующему году)

Показатель рассчитывается в соответствии с приказом Росстата от 24.06.2016 № 301 «Об утверждении официальной статистической методологии по определению обобщающих показателей по внутренней торговли» по формуле

$$\text{ИФО} = O_1 / D \times 100 / O_0 \times 100,$$

где O_1 , O_0 – оборот розничной торговли за отчетный и базисный периоды соответственно;

D – индекс-дефлятор оборота розничной торговли

Бюллетень «Основные показатели торговли Самарской области за отчетный год», представленный территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Самарской области

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
----------	---	--	--	------------

Тактические показатели (индикаторы)

2. Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью стационарных торговых объектов (кв. метров на 1 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области

Показатель рассчитывается по формуле $Ддсто = Ксто / Кмо \times 100$, где Ксто – количество муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью стационарных торговых объектов (кв. метров на 1 тыс. человек) в отчетном году; Кмо – общее количество муниципальных образований Самарской области

Данные, представленные муниципальными образованиями Самарской области
3. Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью (количеством) стационарных торговых объектов, в общем количестве муниципальных образований Самарской области

Показатель рассчитывается по формуле $Ддсто = Ксто / Кмо \times 100$, где Ксто – количество муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью (количеством) стационарных торговых объектов в отчетном году; Кмо – общее количество муниципальных образований Самарской области

Данные, представленные муниципальными образованиями Самарской области

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
4.	Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью (количеством) стационарных торговых объектов, в которых осуществляется продажа продовольственных товаров, в общем количестве муниципальных образований Самарской области	Показатель рассчитывается по формуле $Ддсто_{\text{прод}} = Ксто_{\text{прод}} / Кмо \times 100$, где $Ксто_{\text{прод}}$ – количество муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью (количеством) стационарных торговых объектов, в которых осуществляется продажа продовольственных товаров, в отчетном году; $Кмо$ – общее количество муниципальных образований Самарской области	Данные, представленные муниципальными образованиями Самарской области	
5.	Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции (количество торговых объектов на	Показатель рассчитывается по формуле $Дднто_{\text{псх}} = Кнто_{\text{псх}} / Кмо \times 100$, где $Кнто_{\text{псх}}$ – количество муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов, в том числе по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции (количество торговых объектов на	Данные, представленные муниципальными образованиями Самарской области	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
----------	---	--	--	------------

10 тыс. человек), в общем ко-
личестве муниципальных об-
разований Самарской обла-
сти

ном году;
Кмо – общее количество муниципальных
образований Самарской области

- | | | | |
|----|---|--|---|
| 6. | Доля муниципальных обра-
зований Самарской области,
в которых достигнуты уста-
новленные нормативы мини-
мальной обеспеченности
населения Самарской обла-
сти площадью нестационар-
ных торговых объектов по
продаже продукции обще-
ственного питания (количе-
ство торговых объектов на 10
тыс. человек), в общем коли-
честве муниципальных обра-
зований Самарской области | Показатель рассчитывается по формуле
$Дднто_{оп} = Кнто_{оп} / Кмо \times 100,$
где Кнто _{оп} – количество муниципальных
образований Самарской области, в кото-
рых достигнуты установленные нормативы
минимальной обеспеченности населения
Самарской области площадью нестацио-
нарных торговых объектов, в том числе
мобильных торговых объектов, по продаже
продукции общественного питания (коли-
чество торговых объектов на 10 тыс. чело-
век) в отчетном году;
Кмо – общее количество муниципальных
образований Самарской области | Данные, представленные
муниципальными образова-
ниями Самарской области |
| 7. | Доля муниципальных обра-
зований Самарской области,
в которых достигнуты уста-
новленные нормативы мини-
мальной обеспеченности
населения Самарской обла-
сти площадью (количеством) | Показатель рассчитывается по формуле
$Дднто = Кнто / Кмо \times 100,$
где Кнто – количество муниципальных об-
разований Самарской области, в которых
достигнуты установленные нормативы ми-
нимальной обеспеченности населения Са-
марской области нестационарными торго- | Данные, представленные
муниципальными образова-
ниями Самарской области |

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
----------	---	--	--	------------

нестационарных торговых объектами, в отчетном году;
объектов, в общем количе- Кмо – общее количество муниципальных
стве муниципальных образо- образований Самарской области
ваний Самарской области

8. Доля муниципальных обра- Показатель рассчитывается по формуле $D_{\text{яр}} = D_{\text{яр}} / K_{\text{мо}} \times 100$, Данные, представленные
зований Самарской области, где $D_{\text{яр}}$ – количество муниципальных обра- муниципальными образова-
в которых достигнуты уста- зований Самарской области, в которых до- ниями Самарской области
новленные нормативы мини- стигнуты установленные нормативы ми-
мальной обеспеченности нимальной обеспеченности населения Са-
населения Самарской обла- марской области площадью (количеством)
сти площадью (количеством) торговых мест, используемых для осу-
торговых мест, используемых ществления деятельности по продаже то-
для осуществления деятель- варов на ярмарках и розничных рынках, в
ности по продаже товаров на отчетном году;
ярмарках и розничных рын- Кмо – общее количество муниципальных
ках, в общем количестве му- образований Самарской области
ниципальных образований Самарской области
9. Доля мест, включенных в Показатель рассчитывается по формуле $D_{\text{м}} = K_{\text{мвкл}} / K_{\text{з}} / K_{\text{мсх}} \times 100$, Данные, представленные
схему размещения нестацио- где $K_{\text{мвкл}}$ – количество мест, включенных в муниципальными образова-
нарных торговых объектов схему по заявкам субъектов малого и сред- ниями Самарской области
по заявлениям субъектов ма- ного предпринимательства в отчетном го-
лого и среднего предприни- ду;
мательства, в общем количе- Кз – общее количество мест, заявленных
стве мест, заявленных на

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
	включение в схему	субъектами малого и среднего предпринимательства на включение в схему в отчетном году; К _{мск} – общее количество мест в схемах муниципальных образований Самарской области в отчетном году		
10.	Общее количество заключенных договоров на размещение нестационарных торговых объектов в соответствии с частью 8.1 статьи 5 Закона Самарской области от 05.07.2010 № 76-ГД «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Самарской области»	Показатель рассчитывается по формуле $ДР_{нто} = ДР_{нто_к}$, где $ДР_{нто_к}$ – общее количество заключенных договоров на размещение нестационарных торговых объектов в соответствии с частью 8.1 статьи 5 Закона Самарской области от 05.07.2010 № 76-ГД «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Самарской области» в отчетном году	Данные, представленные муниципальными образованияами Самарской области	
11.	Количество действующих ярмарок под региональным брендом «Ярмарка вкусов» на территории Самарской области	Показатель рассчитывается по формуле $ЯР_{вкус} = ЯР_{вкус_к}$, где $ЯР_{вкус_к}$ – количество действующих ярмарок под региональным брендом «Ярмарка вкусов» на территории Самарской области с начала реализации государственной программы Самарской области	Реестр выданных разрешений на проведение ярмарок под региональным брендом «Ярмарка вкусов» на территории Самарской области	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
«Развитие торговли и потребительского рынка в Самарской области» на 2020 – 2025 годы				
12.	Количество ярмарок, органи- зованных на территории Са- марской области	Показатель рассчитывается по формуле $ЯР = ЯР_k,$ где $ЯР_k$ – количество ярмарок, организо- ванных на территории Самарской области в отчетном году	Реестр ярмарок, организо- ванных на территории Самарской области	
13.	Количество регулярных ярмарок на территории Самарской области	Показатель рассчитывается по формуле $ЯР = ЯР_k,$ где $ЯР_k$ – количество регулярных ярмарок на территории Самарской области в отчетном году	Реестр ярмарок, организо- ванных на территории Самарской области	
14.	Доля муниципальных обра- зований Самарской области, в которых выполнены меро- приятия по пресечению неле- гальной торговой деятельно- сти с учетом существующих схем размещения нестацио- нарных торговых объектов, в общем количестве муници- пальных образований Самар- ской области	Показатель рассчитывается по формуле $Домс_{нт} = Кмо_{нт} / Кмо \times 100,$ где $Кмо_{нт}$ – количество муниципальных образований Самарской области, в кото- рых выполнены мероприятия по пресече- нию нелегальной торговой деятельности с учетом существующих схем размещения нестационарных торговых объектов в от- четном году; $Кмо$ – общее количество муниципальных образований Самарской области	Данные, представленные муниципальными образова- ниями Самарской области	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
15.	Доля муниципальных образований Самарской области, своевременно разместивших информацию в системе государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности в Российской Федерации, в общем количестве муниципальных образований Самарской области	Показатель рассчитывается по формуле $\text{Домс} = \text{Кмо}_p / \text{Кмо} \times 100,$ где Кмо_p – количество муниципальных образований Самарской области, своевременно разместивших информацию в системе государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности в Российской Федерации в отчетном году; Кмо – общее количество муниципальных образований Самарской области	Отчет из системы государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности в Российской Федерации	
16.	Количество проведенных гастрономических мероприятий под брендом «Ярмарка вкусов»	Показатель рассчитывается по формуле $\Gamma = \Gamma_k,$ где Γ_k – количество проведенных гастрономических мероприятий под брендом «Ярмарка вкусов» в отчетном году	Отчетная информация о проведенном мероприятии	
17.	Количество проведенных гастрономических мероприятий на территории Самарской области	Показатель рассчитывается по формуле $\Gamma = \Gamma_k,$ где Γ_k – количество проведенных гастрономических мероприятий проведенных на территории Самарской области в отчетном году	Отчетная информация о проведенном мероприятии	
18.	Количество летних веранд и мобильных объектов общественного питания, действующего	Показатель рассчитывается по формуле $\text{ЛВ} = \text{ЛВ}_k,$ где ЛВ_k – количество летних веранд и мобильных объектов общественного питания, действующего	Данные, представленные муниципальными образованияами Самарской области	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
----------	---	--	--	------------

ющих на территории Самар-
ской области

бильных объектов общественного питания,
действующих на территории Самарской
области в отчетном году

- | | | | | |
|-----|--|--|--|--|
| 19. | Количество мероприятий по обучению местных товаропроизводителей навыкам и технологиям продаж своей продукции «Школа ретейла» | Показатель рассчитывается по формуле
$ОБ = ОБ_k,$ где ОБ _к – количество мероприятий по обучению местных товаропроизводителей навыкам и технологиям продаж своей продукции «Школа ретейла» в отчетном году | Отчетная информация о проведенном мероприятии | |
| 20. | Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», включенных в реестр выданных свидетельств о присвоении региональной символики товарам, производимым на территории Самарской области | Показатель рассчитывается по формуле
$С = С_k,$ где С _к – количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также физических лиц, применяющих с начала реализации Государственной программы специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», включенных в реестр выданных свидетельств о присвоении региональной символики товарам, производимым на территории Самарской области | Реестр выданных свидетельств о присвоении региональной символики товарам, производимым на территории Самарской области | |
| 21. | Количество участников мероприятий Самарского торгового конгресса | Показатель рассчитывается по формуле
$У = У_k,$ где У _к – количество участников мероприя- | Список участников мероприятий Самарского торгового конгресса | |

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
----------	---	--	--	------------

тий Самарского торгового конгресса в отчетном году

22. Степень выполнения плана мероприятий по информационно-организационной поддержке интернет-площадок, содействующих продвижению товаров, производимых под региональной символикой «Самарский продукт», «Сделано в Самарской области»
- Показатель рассчитывается по формуле $МИП = МИП_1 / МИП_2 \times 100$, где $МИП_1$ – количество мероприятий, полностью реализованных в отчетном году в рамках выполнения плана мероприятий по информационно-организационной поддержке интернет-площадок (в том числе в социальных сетях «ВКонтакте», «Телеграмм»), содействующих продвижению товаров, производимых под региональной символикой «Самарский продукт», «Сделано в Самарской области»
- $МИП_2$ – общее количество мероприятий, планируемых к реализации в отчетном году в рамках выполнения плана мероприятий по информационно-организационной поддержке интернет-площадок, содействующих продвижению товаров, производимых под региональной символикой «Самарский продукт», «Сделано в Самарской области»
- Отчетная информация о проведенном мероприятии в рамках плана мероприятий

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
23.	Наличие сайта «Самарский продукт»		Информационно-телекоммуникационная сеть Интернет	
24.	Количество выполненных научно-исследовательских работ, направленных на исследование ярмарочной формы торговли как инструмента стимулирования производителей к реализации продуктов питания на организованных торговых площадях	Показатель рассчитывается по формуле $НИР = Нир$, где Нир – количество выполненных в отчетном году научно-исследовательских работ, направленных на исследование ярмарочной формы торговли как инструмента стимулирования производителей к реализации продуктов питания на организованных торговых площадях	Акт выполненных работ (оказанных услуг)	
25.	Количество компаний-товаропроизводителей, получивших премию «Сделано в Самарской области»	Показатель рассчитывается по формуле $У = У_k$, где $У_k$ – количество компаний-товаропроизводителей, получивших премию «Сделано в Самарской области» в отчетном году	Отчет организации о достижении значения результата предоставления субсидии	
26.	Количество участников маркет-фестиваля «Территория моды. Сделано в Самарской области»	Показатель рассчитывается по формуле $У = У_k$, где $У_k$ – количество участников маркет-фестиваля «Территория моды. Сделано в Самарской области» в отчетном году	Отчет организации о достижении значения результата предоставления субсидии	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
27.	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности	Показатель рассчитывается по формуле $\Pi = \Pi_k,$ где Π_k – количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности, в отчетном году	Сводные данные, представленные Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Самарской области (Роспотребнадзор)	
28.	Количество распространенных печатных информационных материалов (листовок, буклетов, памяток, брошюр, плакатов), направленных на повышение потребительской грамотности	Показатель рассчитывается по формуле $\Pi_{\text{ИМ}} = \Pi_{\text{ИМ}k},$ где $\Pi_{\text{ИМ}k}$ – количество распространенных печатных информационных материалов (листовок, буклетов, памяток, брошюр, плакатов), направленных на повышение потребительской грамотности, в отчетном году	Сводные данные, представленные Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Самарской области (Роспотребнадзор)	
29.	Количество проведенных заседаний Координационного совета при Губернаторе Самарской области по вопросам защиты прав потребителей на территории Самарской области	Показатель рассчитывается по формуле $\text{ЗКС} = \text{ЗКС}_k,$ где ЗКС_k – количество проведенных заседаний Координационного совета при Губернаторе Самарской области по вопросам защиты прав потребителей на территории Самарской области в отчетном году	Данные с официальных ресурсов министерства промышленности и торговли Самарской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	
30.	Количество публикаций по вопросам обязательной маркировки товаров средствами	Показатель рассчитывается по формуле $\Pi_{\text{марк}} = \Pi_{\text{марк}k},$ где $\Pi_{\text{марк}k}$ – количество публикаций по	Данные с официальных ресурсов министерства промышленности и торговли	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
	идентификации на офици- альных ресурсах министер- ства промышленности и тор- говли Самарской области в информационно- телекоммуникационной сети Интернет	вопросам обязательной маркировки това- ров средствами идентификации на офици- альных ресурсах министерства промыш- ленности и торговли Самарской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в отчетном году	Самарской области в информационно- телекоммуникационной сети Интернет	

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к постановлению Правительства
Самарской области
от 06.10.2023 № 794

ПЕРЕЧЕНЬ

тактических показателей (индикаторов), характеризующих ежегодный ход и итоги реализации
государственной программы Самарской области «Развитие торговли и потребительского рынка в Самарской области»
на 2020 – 2025 годы

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Едини- ца из- мере- ния	Значения тактического показателя (индикатора) по годам						
			Отчет 2019	Отчет 2020	Отчет 2021	Отчет 2022	Оценка 2023	Плановый период (прогноз)	
								2024	2025

Цель: создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания, а также эффективной защиты прав потребителей в Самарской области

Задача 1. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения Самарской области

1.	Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью стационар-	%	91,9	91,9	89,2	89,2	—	—	—
----	---	---	------	------	------	------	---	---	---

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Едини- ца из- мере- ния	Значения тактического показателя (индикатора) по годам						
			Отчет 2019	Отчет 2020	Отчет 2021	Отчет 2022	Оценка 2023	Плановый период (прогноз)	
								2024	2025

ных торговых объектов (кв. метров на 1 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области

1.1.	Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью (количеством) стационарных торговых объектов, в общем количестве муниципальных образований Самарской области	%	—	—	—	—	94,6	94,6	97,3
1.2.	Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью (количеством) стационарных торговых объектов, в которых осуществляется продажа продовольственных товаров, в общем количестве муниципальных образований Самарской области	%	—	—	—	—	91,9	91,9	94,6
2.	Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестацио-	%	48,6	56,8	43,2	35,1	—	—	—

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Едини- ца из- мере- ния	Значения тактического показателя (индикатора) по годам						
			Отчет 2019	Отчет 2020	Отчет 2021	Отчет 2022	Оценка 2023	Плановый период (прогноз)	
								2024	2025
	нарных торговых объектов по продаже продо- вольственных товаров и сельскохозяйственной продукции (количество объектов на 10 тыс. че- ловек), в общем количестве муниципальных об- разований Самарской области								
2.1.	Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности насе- ления Самарской области площадью (количе- ством) нестационарных торговых объектов, в общем количестве муниципальных образований Самарской области	%	–	–	–	–	70,3	73,0	75,7
3.	Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности насе- ления Самарской области площадью нестацио- нарных торговых объектов по продаже продук- ции общественного питания (количество объек- тов на 10 тыс. человек), в общем количестве му- ниципальных образований Самарской области	%	54,1	59,5	62,2	56,8	–	–	–
3.1.	Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные	%	–	–	–	–	78,4	81,1	83,8

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Едини- ца из- мере- ния	Значения тактического показателя (индикатора) по годам						
			Отчет 2019	Отчет 2020	Отчет 2021	Отчет 2022	Оценка 2023	Плановый период (прогноз)	
								2024	2025
	нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью (количеством) торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже товаров на ярмарках и розничных рынках, в общем количестве муниципальных образований Самарской области								
4.	Доля мест, включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов по заявлениям субъектов малого и среднего предпринимательства, в общем количестве мест, заявленных на включение в схему	%	—	—	43,6	44,2	44,5	45	45,2
5.	Общее количество заключенных договоров на размещение нестационарных торговых объектов в соответствии с частью 8.1 статьи 5 Закона Самарской области от 05.07.2010 № 76-ГД «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Самарской области»	единиц	—	—	31	40	43	45	47
6.	Количество действующих ярмарок под региональным брендом «Ярмарка вкусов» на территории Самарской области	единиц	2	2	8	8	11	13	15

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Едини- ца из- мере- ния	Значения тактического показателя (индикатора) по годам						
			Отчет 2019	Отчет 2020	Отчет 2021	Отчет 2022	Оценка 2023	Плановый период (прогноз)	
								2024	2025
7.	Количество ярмарок, организованных на территории Самарской области	единиц	202	279	327	169	—	—	—
7.1.	Количество регулярных ярмарок на территории Самарской области	единиц	—	—	—	—	156	161	166
8.	Доля муниципальных образований Самарской области, в которых выполнены мероприятия по пресечению нелегальной торговой деятельности с учетом существующих схем размещения нестационарных торговых объектов, в общем количестве муниципальных образований Самарской области	%	—	100	100	100	100	100	100
9.	Доля муниципальных образований Самарской области, своевременно разместивших информацию в системе государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности в Российской Федерации, в общем количестве муниципальных образований Самарской области	%		100	100	100	—	—	—

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Едини- ца из- мере- ния	Значения тактического показателя (индикатора) по годам						
			Отчет 2019	Отчет 2020	Отчет 2021	Отчет 2022	Оценка 2023	Плановый период (прогноз)	
								2024	2025

Задача 2. Развитие сферы общественного питания

10.	Количество проведенных гастрономических мероприятий под брендом «Ярмарка вкусов»	единиц	2	5	5	8	—	—	—
10.1	Количество проведенных гастрономических мероприятий на территории Самарской области		—	—	—	—	9	11	12
11.	Количество летних веранд и мобильных объектов общественного питания, действующих на территории Самарской области	единиц	—	10	16	48	17	19	20

Задача 3. Повышение конкурентоспособности товаров местного производства

12.	Количество мероприятий по обучению местных товаропроизводителей навыкам и технологиям продаж своей продукции «Школа ретейла»	единиц	1	6	6	6	6	6	6
13.	Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», включен-	единиц	89	149	187	230	270	280	300

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Едини- ца из- мере- ния	Значения тактического показателя (индикатора) по годам						
			Отчет 2019	Отчет 2020	Отчет 2021	Отчет 2022	Оценка 2023	Плановый период (прогноз)	
								2024	2025

ных в реестр выданных свидетельств о присвоении региональной символики товарам, производимым на территории Самарской области

14.	Количество участников мероприятий Самарского торгового конгресса	человек	—	—	—	0	—	—	—
15.	Степень выполнения плана мероприятий по информационно-организационной поддержке интернет-площадок, содействующих продвижению товаров, производимых под региональной символикой «Самарский продукт», «Сделано в Самарской области»	%	—	100	100	100	100	100	100
16.	Наличие сайта «Самарский продукт» ¹	0 – нет 1 – да	—	—	1	—	—	—	—
17.	Количество выполненных научно-исследовательских работ, направленных на исследование ярмарочной формы торговли как инструмента стимулирования производителей к реализации продуктов питания на организованных торговых площадях	единица	—	—	—	0	—	—	—

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Едини- ца из- мере- ния	Значения тактического показателя (индикатора) по годам						
			Отчет 2019	Отчет 2020	Отчет 2021	Отчет 2022	Оценка 2023	Плановый период (прогноз)	
								2024	2025

- | | | | | | | | | | |
|-----|---|------------|---|---|---|---|-----|---|---|
| 18. | Количество компаний-товаропроизводителей, получивших премию «Сделано в Самарской области» | единиц | — | — | — | — | 45 | — | — |
| 19. | Количество участников маркет-фестиваля «Территория моды. Сделано в Самарской области» | участников | — | — | — | — | 105 | — | — |

Задача 4. Реализация комплекса мер по совершенствованию системы защиты прав потребителей в Самарской области, в том числе путем повышения уровня их правовой грамотности и информированности по вопросам защиты прав потребителей

- | | | | | | | | | | |
|-----|---|--------|------|------|------|------|------|------|------|
| 20. | Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности | единиц | 550 | 570 | 590 | 671 | 610 | 620 | 650 |
| 21. | Количество распространенных печатных информационных материалов (листовок, буклетов, памяток, брошюр, плакатов), направленных на повышение потребительской грамотности | единиц | 1700 | 1800 | 1900 | 2000 | 2100 | 2200 | 2300 |
| 22. | Количество проведенных заседаний Координационного совета при Губернаторе Самарской области по вопросам защиты прав потребителей на территории Самарской области | единиц | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Едини- ца из- мере- ния	Значения тактического показателя (индикатора) по годам						
			Отчет 2019	Отчет 2020	Отчет 2021	Отчет 2022	Оценка 2023	Плановый период (прогноз)	
								2024	2025
23.	Количество публикаций по вопросам обязательной маркировки товаров средствами идентификации на официальных ресурсах министерства промышленности и торговли Самарской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	единиц	—	—	25	35	50	55	60

¹ В случае проведения соответствующего мероприятия и наличия подтверждающего документа тактический показатель (индикатор) считать исполненным на 100%, в противном случае считать тактический показатель (индикатор) неисполненным.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к постановлению Правительства
Самарской области
от 06.10.2023 № 794

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий государственной программы Самарской области «Развитие торговли и потребительского рынка
в Самарской области» на 2020 – 2025 годы

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	

Цель: Создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания, а также эффективной защиты прав потребителей в Самарской области

Задача 1. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения Самарской области

1.1. Проведение мониторинга обеспеченности населения Самарской области площадями торговых объектов с выявлением проблем	Министерство промышленности и торговли Самарской	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности	Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Са-
---	--	-------------	---	---

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	

НЫХ ЗОН

области
(далее –
Минпром-
торг СО),
органы
местного
самоуправ-
ления в Са-
марской об-
ласти (по со-
гласованию)

марской области площадью стационарных торговых объектов (кв. метров на 1 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области*;
доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образова-

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	

ний Самарской области*;
 доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже продукции общественного питания (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области*;
 доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самар-

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	

ской области площадью (количеством) стационарных торговых объектов, в общем количестве муниципальных образований Самарской области**;

доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью (количеством) стационарных торговых объектов, в которых осуществляется продажа продовольственных товаров, в общем количестве муниципальных образований Самарской области**;

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	

доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью (количеством) нестационарных торговых объектов, в общем количестве муниципальных образований Самарской области **;

доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью (количеством) торговых мест, используемых для осуществления деятельно-

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	

сти по продаже товаров на ярмарках и розничных рынках, в общем количестве муниципальных образований Самарской области**

1.2. Развитие торговли в формате нестационарных торговых объектов

Минпромторг СО, органы местного самоуправления в Самарской области (по согласованию)

2020 – 2025

В рамках финансирования основной деятельности

Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	

ных образований Самарской области*;

доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже продукции общественного питания (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области*;

доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспечен-

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	

ности населения Самарской области площадью (количеством) нестационарных торговых объектов, в общем количестве муниципальных образований Самарской области**;

доля мест, включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов по заявлениям субъектов малого и среднего предпринимательства, в общем количестве мест, заявленных на включение в схему

1.3. Организация проведения закрытых по составу участников аукционов на право заключения договора

Минпромторг СО

2020 – 2025

В рамках финансирования основной деятельности

Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обес-

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	

на размещение нестационарного торгового объекта

печенности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области*;

доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью (количеством) нестационарных торговых объектов, в общем количестве

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	

муниципальных образований Самарской области**;
общее количество заключенных договоров на размещение нестационарных торговых объектов в соответствии с частью 8.1 статьи 5 Закона Самарской области от 05.07.2010 № 76-ГД «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Самарской области»

1.4.	Развитие нового формата ярмарочной торговли в Самарской области под региональным брендом «Ярмарка вкусов»	Минпромторг СО	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Количество действующих ярмарок под региональным брендом «Ярмарка вкусов» на территории Самарской области
------	---	----------------	-------------	---	--	--	--	--	--	--	--

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
1.5.	Содействие в развитии каналов прямого доступа потребителя к продукции	Минпромторг СО	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Количество ярмарок, организованных на территории Самарской области*; количество регулярных ярмарок на территории Самарской области**
1.6.	Мониторинг проведения мероприятий по пресечению нелегальной торговой деятельности с учетом существующих схем размещения нестационарных торговых объектов	Минпромторг СО	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Доля муниципальных образований Самарской области, в которых выполнены мероприятия по пресечению нелегальной торговой деятельности с учетом существующих схем размещения нестационарных торговых объектов, в общем количестве муниципальных образований Самарской области
1.7.	Мониторинг своевременности внесения органами местного	Минпромторг СО	2020 – 2022	В рамках финансирования основной деятельности							Доля муниципальных образований Самарской области, своевременно раз-

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	

самоуправления в Самарской области информации в систему государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности в Российской Федерации

местивших информацию в системе государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности в Российской Федерации, в общем количестве муниципальных образований Самарской области

Задача 2. Развитие сферы общественного питания в Самарской области

2.1.	Проведение гастрономических мероприятий под брендом «Ярмарка вкусов»	Минпромторг СО	2020 – 2022	В рамках финансирования основной деятельности							Количество проведенных гастрономических мероприятий под брендом «Ярмарка вкусов»*
2.1.1.	Проведение гастрономических мероприятий в Самарской области	Минпромторг СО	2023 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Количество проведенных гастрономических мероприятий на территории Самарской области**

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
2.2.	Содействие в развитии летних веранд и мобильных объектов общественного питания	Минпромторг СО	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Количество летних веранд и мобильных объектов общественного питания, действующих на территории Самарской области
Задача 3. Повышение конкурентоспособности товаров местного производства											
3.1.	Организация образовательного проекта по обучению местных товаропроизводителей навыкам и технологиям продаж своей продукции «Школа ретейла»	Минпромторг СО	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Количество мероприятий по обучению местных товаропроизводителей навыкам и технологиям продаж своей продукции «Школа ретейла»
3.2.	Продвижение и повышение конкурентоспособности местной продукции, маркированной региональной товарной символикой	Минпромторг СО	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	

«Самарский продукт»

профессиональный доход», включенных в реестр выданных свидетельств о присвоении региональной символики товарам, производимым на территории Самарской области

3.3.	Организация и проведение мероприятий Самарского торгового конгресса	Минпромторг СО	2022	В рамках финансирования основной деятельности							Количество участников мероприятий Самарского торгового конгресса
3.4.	Информационно-организационная поддержка интернет-площадок, содействующих продвижению товаров, производимых под региональной символикой «Самарский продукт»,	Минпромторг СО	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Степень выполнения плана мероприятий по информационно-организационной поддержке интернет-площадок, содействующих продвижению товаров, производимых под региональной символикой «Самарский продукт», «Сделано в Самарской области»

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
	«Сделано в Самарской области»										
3.5.	Разработка дизайна и создание сайта «Самарский продукт»	Минпромторг СО	2021	0,188		0,188					Наличие сайта «Самарский продукт»
3.6.	Выполнение научно-исследовательской работы «Исследование ярмарочной формы торговли как инструмента стимулирования производителей к реализации продуктов питания на организованных торговых площадях»	Минпромторг СО	2022	2,1			2,1				Количество выполненных научно-исследовательских работ, направленных на исследование ярмарочной формы торговли как инструмента стимулирования производителей к реализации продуктов питания на организованных торговых площадях»
3.7.	Предоставление субсидии некоммерческой организации, не являющейся государ-	Минпромторг СО	2023	1,5				1,5			Количество компаний-товаропроизводителей, получивших премию «Сделано в Самарской области»

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	

ственным (муниципальным) учреждением, в целях финансового обеспечения затрат, связанных с организацией и проведением регионального конкурса по присвоению премии «Сделано в Самарской области»

3.8.	Предоставление субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением, в целях финансового обеспечения затрат, связанных с организацией и проведением на террито-	Минпромторг СО	2023	10				10			Количество участников маркет-фестиваля «Территория моды. Сделано в Самарской области»
------	---	----------------	------	----	--	--	--	----	--	--	---

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	

рии Самарской области маркет-фестиваля «Территория моды. Сделано в Самарской области»

Задача 4. Реализация комплекса мер по совершенствованию системы защиты прав потребителей в Самарской области, в том числе путем повышения уровня их правовой грамотности и информированности по вопросам защиты прав потребителей

4.1.	Повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей, в том числе создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве	Минпромторг СО	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности; количество распространенных печатных информационных материалов (листовок, буклетов, памяток, брошюр, плакатов), направленных на повышение потребительской
------	--	----------------	-------------	---	--	--	--	--	--	--	---

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	

предлагаемых товаров, работ и услуг

грамотности

4.2.	Проведение заседаний Координационного совета при Губернаторе Самарской области по вопросам защиты прав потребителей на территории Самарской области	Минпромторг СО	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Количество проведенных заседаний Координационного совета при Губернаторе Самарской области по вопросам защиты прав потребителей на территории Самарской области
4.3.	Информирование населения и хозяйствующих субъектов по вопросам обязательной маркировки товаров средствами идентификации посредством официальных ресурсов министерства	Минпромторг СО	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Количество публикаций по вопросам обязательной маркировки товаров средствами идентификации на официальных ресурсах министерства промышленности и торговли Самарской области в информационно-телекоммуника-

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	

стерства промышленности и торговли Самарской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

ционной сети Интернет

ИТОГО ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЕ

13,788 0,188 2,1 11,5

* Тактические показатели (индикаторы) учитывались при расчете значения показателя эффективности реализации государственной программы Самарской области «Развитие торговли и потребительского рынка в Самарской области» на 2020 –2025 годы в течение периода 2019-2022 годов.

** Тактические показатели (индикаторы) учитываются при расчете значения показателя эффективности реализации государственной программы Самарской области «Развитие торговли и потребительского рынка в Самарской области» на 2020 –2025 годы за отчетный год начиная с 2023 года.