



# ПРАВИТЕЛЬСТВО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 03.04.2023 № 261

О внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 22.04.2015 № 206 «Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015 – 2025 годы»

В целях приведения объемов расходования средств областного бюджета на реализацию государственной программы Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015 – 2025 годы, утвержденной постановлением Правительства Самарской области от 22.04.2015 № 206, в соответствии с действующим законодательством Правительство Самарской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Правительства Самарской области от 22.04.2015 № 206 «Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015 – 2025 годы» следующие изменения:

в государственной программе Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015 – 2025 годы (далее – Государственная программа):

в паспорте Государственной программы:

раздел «Стратегические показатели (индикаторы) Государственной программы» дополнить абзацем следующего содержания:

«объем расходов туристов на территории Самарской области»;

022410

в разделе «Объемы бюджетных ассигнований Государственной программы»:

в абзаце втором сумму «998802,74» заменить суммой «1484682,23»;

в абзаце одиннадцатом сумму «180659,14» заменить суммой «668666,27»;

в абзацах двенадцатом, тринадцатом суммы «103410,45» заменить суммами «103848,81»;

в тексте Государственной программы:

в разделе 7 «Информация о ресурсном обеспечении Государственной программы»:

абзац второй изложить в следующей редакции:

«Общий объем финансирования Государственной программы за счет средств областного бюджета составляет 1484682,23 тыс. рублей, в том числе в 2015 году – 9481,71 тыс. рублей, в 2016 году – 11157,97 тыс. рублей, в 2017 году – 35468,33 тыс. рублей, в 2018 году – 88308,25 тыс. рублей, в 2019 году – 66776,59 тыс. рублей, в 2020 году – 112076,83 тыс. рублей, из них 2829,53 тыс. рублей – не использованный в предыдущие периоды остаток средств областного бюджета, в 2021 году – 127476,25 тыс. рублей, в 2022 году – 163406,30 тыс. рублей, в 2023 году – 668666,27 тыс. рублей, в 2024 году – 103848,81 тыс. рублей, в 2025 году – 103848,81 тыс. рублей.»;

в приложении 1 к Государственной программе изложить пункты 1, 3 и дополнить пунктом 4 в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

в приложении 1.1 к Государственной программе изложить пункты 2.8, 2.9, 2.14, 6.1 – 6.3, 6.4 в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

в приложении 2 к Государственной программе изложить пункты 2.6, 2.6.1, 2.6.3, 2.6.4, 2.6.9, строку «Итого по задаче 2», пункт 5.5, строку «Итого по задаче 5», пункты 6.1 – 6.3.1, строку «Итого по проекту «Развитие туристической инфраструктуры», пункты 6.4, 6.5,

строки «Итого по проекту «Повышение доступности туристических продуктов», «Итого по задаче б», «Всего» и дополнить раздел «Задача 6. Реализация национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» строками «В том числе средства федерального бюджета» в редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению;

приложение 4 к Государственной программе дополнить пунктом 48 в редакции согласно приложению 4 к настоящему постановлению;

в Порядке определения объема и предоставления субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию мероприятий государственной программы Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015 – 2025 годы, направленных на развитие туризма в Самарской области (далее – Порядок):

абзац пятый пункта 1.6 изложить в следующей редакции:

«организация не является иностранным юридическим лицом, в том числе местом регистрации которого является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, используемых для промежуточного (офшорного) владения активами в Российской Федерации (далее – офшорные компании), а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия офшорных компаний в совокупности превышает 25 процентов (если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации). При расчете доли участия офшорных компаний в капитале российских юридических лиц не учитывается прямое и (или) косвенное участие офшорных компаний в капитале публичных акционерных обществ (в том числе со статусом международной компании), акции которых обращаются на организованных торгах в Российской Федерации, а также косвенное участие таких офшорных

компаний в капитале других российских юридических лиц, реализованное через участие в капитале указанных публичных акционерных обществ;»;

абзац второй пункта 2.4 изложить в следующей редакции:

«В случае если документы представлены не в полном объеме и (или) не соответствуют требованиям пункта 2.2 настоящего Порядка, заявка на получение субсидии с приложением необходимых документов, а также уведомление организации об отказе в предоставлении субсидии направляется организации в порядке и сроки, предусмотренные пунктом 2.5 настоящего Порядка.».

2. Внести в распределение иных межбюджетных трансфертов бюджетам муниципальных образований Самарской области, предоставляемых в целях поощрения муниципальных образований в рамках осуществления государственной поддержки региональных программ по проектированию туристского кода центра города на 2023 год, утвержденное Законом Самарской области от 30.11.2022 № 118-ГД «Об областном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» (таблица П7 приложения 10.2), изменения в редакции согласно приложению 5 к настоящему постановлению.

3. Установить, что финансирование расходных обязательств Самарской области, возникающих в результате принятия настоящего постановления, осуществляется за счет средств областного бюджета в пределах общего объема бюджетных ассигнований, предусматриваемого в установленном порядке министерству туризма Самарской области как главному распорядителю средств областного бюджета на реализацию мероприятий Государственной программы.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на министерство туризма Самарской области.

5. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

6. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования, за исключением положений, вносящих изменения в пункт 1.6 Порядка, которые вступают в силу со дня его официального опубликования и распространяют свое действие на правоотношения, возникшие с 1 января 2023 года.

Первый  
вице-губернатор –  
председатель Правительства  
Самарской области



В.В.Кудряшов

ПРИЛОЖЕНИЕ 1  
к постановлению Правительства  
Самарской области  
от 03.04.2023 № 261

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
стратегических показателей (индикаторов) государственной программы Самарской области  
«Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области»  
на 2015 – 2025 годы

№ п/п	Наименование цели, стратегического показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение стратегического показателя (индикатора) по годам													
			отчет 2017	оценка 2018	плановый период (прогноз)											
					2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1.	Объем внутреннего и въездного туристского потока в Самарскую область	тыс. человек	728	764,4	779,7	795,3	811,2	1557,2	2715	2875	3045	3225	3415	3617	3830	4056
3.	Объем услуг, оказанных населению Самарской области в сфере туризма	млн. рублей	4742,4	4979,5	5079	5180,6	5284,2	8978,4	-	-	-	-	-	-	-	-
4.	Объем расходов туристов на территории Самарской области	млн. рублей	-	-	-	-	-	-	19725	21718	23422	25273	27269	29242	31357	33625

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
тактических показателей (индикаторов), характеризующих ежегодный ход  
и итоги реализации государственной программы Самарской области  
«Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области»  
на 2015 – 2025 годы

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Единица измере- ния	Значение тактического показателя (индикатора) по годам									
			Отчет			Оценка 2018	Плановый период (прогноз)					
			2015	2016	2017		2019	2020	2021	2022	2023	2024

Задача 2. Создание благоприятных условий для формирования туристско-рекреационного кластера в Самарской области

2.8.	Количество рекламно- информационных туров для представителей международных, федеральных, региональных туроператоров	единиц	-	-	-	-	-	-	5	5	4	3	3
------	---	--------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Единица измере- ния	Значение тактического показателя (индикатора) по годам										
			Отчет			Оценка 2018	Плановый период (прогноз)						
			2015	2016	2017		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
2.9.	Количество пресс-туров для представителей федеральных, региональных средств массовой информации	единиц	-	-	-	-	-	-	5	5	4	3	3
2.14.	Количество элементов туристской навигации, установленных на территории Самарской области	единиц	-	-	-	-	-	-	35	25	34	30	30
Задача 6. Реализация национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»													
6.1.	Количество поддержанных общественных инициатив на создание	единиц	-	-	-	-	-	-	-	-	не менее 15	-	-

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Единица измере- ния	Значение тактического показателя (индикатора) по годам											
			Отчет			Оценка 2018	Плановый период (прогноз)							
			2015	2016	2017		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
	модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов)													
6.2.	Количество поддержанных общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры	единиц	-	-	-	-	-	-	-	-	-	не менее 10	-	-
6.3.	Количество поддержанных инициатив, направленных на развитие	единиц	-	-	-	-	-	-	-	-	-	не менее 20	-	-

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Единица измере- ния	Значение тактического показателя (индикатора) по годам										
			Отчет			Оценка 2018	Плановый период (прогноз)						
			2015	2016	2017		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025

инфраструктуры  
туризма

6.4.	Количество учащихся 5 - 9 классов, получивших сертификат на организацию туристской поездки	человек	-	-	-	-	-	-	-	-	7611	7611	-	-
------	--	---------	---	---	---	---	---	---	---	---	------	------	---	---

ПРИЛОЖЕНИЕ 3  
к постановлению Правительства  
Самарской области  
от 03.04.2023 № 261

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
мероприятий государственной программы Самарской области  
«Развитие туристско-рекреационного  
кластера в Самарской области» на 2015 – 2025 годы

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей											Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	

Цель: развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области, диверсификация и усиление преимуществ туристского продукта Самарской области

Задача 2. Создание благоприятных условий для формирования туристско-рекреационного кластера в Самарской области

2.6.	Предоставление субсидии государственному бюджетному учреждению Самарской области «Туристский информационный центр»	Министерство культуры Самарской области	2019 – 2021	-	-	-	-	7500,00	10941,00	32327,42							
		Министерство	2022 – 2025								20227,28	41088,45	38084,08	38084,08	182418,41		

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей											Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)			
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025		Всего		
	В том числе неиспользованные средства предыдущего периода								2829,53								3004,37	
26.1.	Реализация мероприятий, направленных на создание, развитие и поддержку информационных центров (павильонов)	Министерство культуры Самарской области	2019 – 2021	-	-	-	-	7500,00	4941,00	4520,92								Степень выполнения мероприятий, направленных на создание, развитие и поддержку информационных центров (павильонов)
		Министерство	2022 – 2025								4240,24	6169,31	4240,24	4240,24		31093,35		
	В том числе неиспользованные средства предыдущего периода								2829,53								1929,07	

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей												Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)		
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего			
263.	Организация рекламно-информационных туров для представителей международных, федеральных, региональных туроператоров	Министерство культуры Самарской области Министерство	2021 2022 – 2025	-	-	-	-	-	-	1440,00			1870,00	2215,95	1870,00	1870,00	8920,00	Количество рекламно-информационных туров для представителей международных, федеральных, региональных туроператоров
	В том числе неиспользованные средства предыдущего периода													345,95				
264.	Организация пресс-туров для представителей федеральных, региональных средств массовой	Министерство культуры Самарской области	2021	-	-	-	-	-	-	1440,00								Количество пресс-туров для представителей федеральных, региональных средств массовой информации

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей											Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)	
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025		Всего
	информации	Министерство	2022 – 2025								1870,00	2179,35	1870,00	1870,00	8920,00	
	В том числе неиспользованные средства предыдущего периода											309,35				
269.	Изготовление и установка элементов туристской навигации на территории Самарской области	Министерство культуры Самарской области	2021	-	-	-	-	-	-	6662,00						
		Министерство	2022 – 2025								2662,00	3082,00	2662,00	2662,00	17310,00	Количество элементов туристской навигации, установленных на территории Самарской области
	В том числе неиспользованные средства предыдущего периода											420,00				

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей											Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)	
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025		Всего
	Итого по задаче 2			-	-	25000,00	74100,00	59156,25	77101,00	81267,58	38084,08	41088,45	38084,08	38084,08	466131,62	
	В том числе неиспользованные средства предыдущего периода								2829,53			3004,37				

## Задача 5. Создание условий для реализации государственных услуг (работ) в сфере туризма

5.5.	Предоставление субсидии государственному бюджетному учреждению Самарской области «Туристский информационный центр», подведомственному министерству туризма Са-	Министерство	2022 – 2025	-	-	-	-	-	-	-	9212,77	9651,13	9651,13	9651,13	38166,17	Объем выполнения государственного задания государственным бюджетным учреждением Самарской области «Туристский информационный центр»
------	--	--------------	-------------	---	---	---	---	---	---	---	---------	---------	---------	---------	----------	---

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей											Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)		
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025		Всего	
	марской области, на финансовое обеспечение государственного задания																
	Итого по задаче 5			9481,71	11157,97	10468,33	14208,25	4520,34	9729,99	9161,23	17308,34	39595,73	39595,73	39595,73	204823,36		
Задача 6. Реализация национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»																	
6.1.	Обеспечение поддержки общественных инициатив на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов)	Министерство	2023	-	-	-	-	-	-	-	-	95431,75	-	-	95431,75	Количество поддержанных общественных инициатив на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов)	

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей											Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)			
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025		Всего		
	В том числе средства федерального бюджета			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	82071,30	-	-	82071,30	
6.2.	Обеспечение поддержки реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры	Министерство	2023	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	106275,35	-	-	106275,35	Количество поддержанных общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры
	В том числе средства федерального бюджета			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	91396,80	-	-	91396,80	
6.3.	Государственная поддержка развития инфраструктуры	Министерство	2023	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	97418,03	-	-	97418,03	Количество поддержанных инициатив, направленных на развитие ин-

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей											Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)		
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025		Всего	
	туры туризма																фраструктуры туризма
	В том числе средства федерального бюджета			-	-	-	-	-	-	-	-	83779,50	-	-	83779,50		
6.3.1.	Государственная поддержка региональных программ по проектированию туристского кода центра города	Министерство	2023	-	-	-	-	-	-	-	-	221981,80	-	-	221981,80		Количество реализованных проектов по проектированию туристского кода центра города
	В том числе средства федерального бюджета			-	-	-	-	-	-	-	-	186981,80	-	-	186981,80		

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей											Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)	
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025		Всего
	Итого по проекту «Развитие туристической инфраструктуры»			-	-	-	-	-	-	-	-	521106,93	-	-	521106,93	
	В том числе средства федерального бюджета			-	-	-	-	-	-	-	-	444229,40	-	-	444229,40	
Проект «Повышение доступности туристических продуктов»																
6.4.	Разработка и реализация комплекса мер, направленных на повышение доступности и популяризацию туризма для детей школьного возраста	Министерство	2022 – 2023	-	-	-	-	-	-	-	44252,33	38055,00	-	-	82307,33	Количество учащихся 5 - 9 классов, получивших сертификат на организацию туристской поездки

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей											Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)		
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025		Всего	
	В том числе средства федерального бюджета			-	-	-	-	-	-	-	-	38057,00	38055,00	-	-	76112,00	
6.5.	Создание и внедрение программы поддержки и продвижения событийных мероприятий	Министерство	2023	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2651,16	-	-	2651,16	Количество поддержанных событийных мероприятий
	В том числе средства федерального бюджета			-	-	-	-	-	-	-	-	-	2280,00	-	-	2280,00	
	Итого по проекту «Повышение доступности туристических продуктов»			-	-	-	-	-	-	-	-	44252,33	40706,16	-	-	84958,49	

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей											Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)		
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025		Всего	
	В том числе средства федерального бюджета			-	-	-	-	-	-	-	-	38057,00	40335,00	-	-	78392,00	
	Итого по задаче 6			-	-	-	-	-	-	-	-	44252,33	561813,09	-	-	606065,42	
	В том числе средства федерального бюджета			-	-	-	-	-	-	-	-	38057,00	484564,40	-	-	522621,40	
	Всего			9481,71	1115797	3546833	8830825	6677659	11207683	12747625	16340630	66866627	10384881	10384881	148468223		
	В том числе неиспользованные средства предыдущего периода											2829,53	3004,37				
	В том числе средства федерального бюджета			-	-	-	-	-	-	-	-	38057,00	484564,40	-	-	522621,40	

МЕТОДИКА РАСЧЕТА  
стратегических и тактических показателей (индикаторов), характеризующих ежегодный ход и  
итоги реализации государственной программы Самарской области  
«Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области»  
на 2015 – 2025 годы

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
48.	Объем расходов туристов на территории Самарской области	Стратегический показатель рассчитывается по формуле $O_T = T_T + H_T$ , где $T_T$ – сумма банковских транзакций туристов на территории Самарской области в отчетном году; $H_T$ – сумма снятых туристами наличных денежных средств на территории Самарской области в отчетном году	Данные министерства туризма Самарской области. Информация, полученная по результатам аналитики «больших данных»	

ПРИЛОЖЕНИЕ 5  
к постановлению Правительства  
Самарской области  
от 03.04.2023 № 267

Распределение  
иных межбюджетных трансфертов бюджетам  
муниципальных образований Самарской области в рамках  
осуществления государственной поддержки региональных  
программ по проектированию туристского кода центра города  
на 2023 год

Наименование муниципального образования	Объем средств на 2023 год, тыс. рублей
ГОРОДСКИЕ ОКРУГА	
Сызрань	221 982
ИТОГО РАСПРЕДЕЛЕНО МЕЖДУ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ	221 982
ВСЕГО	221 982