



ГУБЕРНАТОР САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 12.01.2023 № 4

О внесении изменений в постановление Губернатора Самарской области от 22.11.2013 № 291 «Об областном журналистском конкурсе на призы Губернатора Самарской области»

В связи с кадровыми изменениями в государственных органах Самарской области и организациях Самарской области, а также в целях совершенствования работы по организации подведения итогов областного журналистского конкурса на призы Губернатора Самарской области ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в постановление Губернатора Самарской области от 22.11.2013 № 291 «Об областном журналистском конкурсе на призы Губернатора Самарской области» следующие изменения:

Положение об областном журналистском конкурсе на призы Губернатора Самарской области изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

состав конкурсной комиссии по подведению итогов областного журналистского конкурса на призы Губернатора Самарской области изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

005142

2. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

И.о. Губернатора
Самарской области



В.В.Кудряшов

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к постановлению Губернатора
Самарской области
от 12.01.2023 № 4

ПОЛОЖЕНИЕ
об областном журналистском конкурсе
на призы Губернатора Самарской области

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия и порядок проведения областного журналистского конкурса на призы Губернатора Самарской области (далее – конкурс).

1.2. Для целей настоящего Положения используются следующие основные понятия:

заявитель – кандидат на участие в конкурсе из числа представителей журналистского сообщества региональных и муниципальных средств массовой информации (далее – СМИ). Заявителем может быть представитель творческой группы из регионального или муниципального СМИ, зарегистрированного на территории Самарской области (периодического печатного издания, сетевого издания, лицензированного радиоканала или телеканала);

заявка – заявление, заполненное в электронном виде при переходе по ссылке на сайте Правительства Самарской области www.samregion.ru, и прилагаемые к нему документы в электронном виде.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Целями проведения конкурса являются привлечение внимания журналистского сообщества к обозначенным социально значимым темам,

поощрение журналистов и СМИ, участвующих в решении задач социально-экономического развития региона, повышение уровня профессионального мастерства журналистов.

2.2. Основными задачами конкурса являются организация и проведение творческого соревнования и определение лучших работ СМИ, связанных с освещением тем (направлений) проведения конкурса «Год культурного наследия народов России» и «Специальная военная операция. #СвоихНеБросаем».

3. Организатор конкурса

3.1. Организатором конкурса является Администрация Губернатора Самарской области (далее – организатор).

3.2. Организатор конкурса осуществляет:

подготовку конкурса, в том числе формирование состава конкурсной комиссии;

проведение конкурса;

награждение победителей конкурса.

3.3. Организатор конкурса обеспечивает:

равные условия для всех участников конкурса;

широкую гласность проведения конкурса;

недопущение разглашения сведений о результатах конкурса ранее даты их официального объявления.

4. Тематика конкурсных работ (номинации конкурса)

4.1. Конкурс проводится по направлениям «Год культурного наследия народов России». и «Специальная военная операция. #СвоихНеБросаем», а также по категориям «Региональные средства массовой информации» (далее – «Региональные СМИ») и

«Муниципальные средства массовой информации» (далее – «Муниципальные СМИ») в каждом направлении.

4.2. В конкурсе по направлению «Год культурного наследия народов России» и «Специальная военная операция. #СвоихНеБросаем» заявителями могут быть представители творческой группы из регионального или муниципального СМИ, зарегистрированного на территории Самарской области (периодического печатного издания, сетевого издания, лицензированного радиоканала или телеканала (в том числе СМИ, имеющие официальные аккаунты в социальных сетях («ВКонтакте», «Одноклассники», «Телеграм»)).

4.3. Победители в категориях «Региональные СМИ» и «Муниципальные СМИ» определяются по четырем номинациям:

- «Лучшая работа (лучший проект) на телевидении»;
- «Лучшая работа (лучший проект) на радио»;
- «Лучшая работа (лучший проект) в СМИ»;
- «Лучшая диджитал-работа (лучший диджитал-проект)».

4.4. К конкурсной оценке по направлению «Год культурного наследия народов России» принимаются авторские работы, выполненные в различных форматах: видео-, аудио- и печатные материалы (очерки, интервью, репортажи, статьи и т.д.), фото, информационные посты в социальных сетях (в том числе видеоролики), посвященные теме культуры и культурного наследия народов России и связанные с Самарской областью. К рассмотрению в номинациях, указанных в пункте 4.3, принимаются работы, освещающие проведение уникальных для Самарской области культурных событий, обновление культурной инфраструктуры Самарской области (домов культуры, библиотек, материально-технической базы школ искусств, выставочных и музейных пространств региона и т.д.), развитие традиционных ремесел, изготовление народной одежды, обуви, аксессуаров и украшений, приготовление традиционной пищи

(национальных блюд), исполнение народных и национальных музыкальных произведений и т.д.

Представляемые на конкурс работы должны соответствовать следующим тематикам:

«Культурный опыт поколений». Год культурного наследия народов России – это своего рода государственная инвентаризация накопленного опыта, знаний, уникальных национальных особенностей, материальных и нематериальных ценностей;

«Материальное и нематериальное культурное наследие». Оба понятия рассматриваются как единая целостная культура. Основной смысл всех определений культурного наследия – это человеческое творение, предназначенное для информирования и понимания идентичности нации, народности или культурного процесса. Наследие проявляется не только в материальных формах, таких как артефакты, книги, картины, скульптуры, костюмы, здания или ландшафты, но и в нематериальных. Нематериальное наследие включает ценности, традиции, обычаи, знания. Это транслируется через традиционные навыки и технологии, религиозные церемонии, исполнительское искусство, фольклор, национальную кухню;

«Реализация национального проекта «Культура». Национальный проект «Культура» направлен на обеспечение доступности событий в сфере культуры для людей в разных уголках нашей страны. Ключевые цели национального проекта – создание условий для реализации творческого потенциала нации (федеральный проект «Творческие люди»), обеспечение качественно нового уровня развития инфраструктуры культуры (федеральный проект «Культурная среда»), цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры (федеральный проект «Цифровая культура») – приобретают особый смысл и значимость в Год культурного наследия народов России.

4.5. К конкурсной оценке по направлению «Специальная военная операция. #СвоихНеБросаем» принимаются авторские работы, выполненные в различных форматах: видео-, аудио- и печатные материалы (очерки, интервью, репортажи, статьи и т.д.), фото, информационные посты в социальных сетях (в том числе видеоролики), связанные с Самарской областью и посвященные теме специальной военной операции (далее – СВО).

Конкурсные работы могут содержать материалы, поданные через призму личных историй людей (участников СВО, семей участников СВО и т.п.), в том числе подготовленные на основе историй вынужденных переселенцев, посвященные работе волонтеров, учителей, педагогов, наставников – всех, кто в современных условиях не остался равнодушным. Также принимаются работы, посвященные самомобилизации бизнеса в условиях санкционного давления, материалы о мерах поддержки бизнеса, принятых на уровне Правительства Самарской области. Отдельно могут быть представлены работы, посвященные референдумам о вхождении в состав Российской Федерации новых субъектов, частичной мобилизации на территории Самарской области, федеральным и региональным мерам поддержки мобилизованных граждан и их семей и т.д.

4.6. Определение победителей конкурса осуществляется членами конкурсной комиссии по подведению итогов областного журналистского конкурса на призы Губернатора Самарской области (далее – комиссия).

5. Комиссия и порядок ее работы

5.1. Комиссия – коллегиальный орган, созданный организаторами конкурса для обеспечения проведения независимой оценки представленных на конкурс творческих работ.

5.2. Комиссия состоит из председателя комиссии, заместителя председателя комиссии, секретаря комиссии и членов комиссии.

5.3. В состав комиссии могут входить представители государственных органов Самарской области, независимые эксперты – специалисты из числа представителей общественных объединений, творческих союзов, экспертного сообщества, высших учебных заведений Самарской области, привлекаемые на безвозмездной основе.

5.4. Заседания комиссии проводит председатель комиссии, а в его отсутствие – заместитель председателя комиссии.

5.5. Заседание комиссии считается правомочным, если в нем принимает участие более половины ее членов. При равенстве голосов членов комиссии голос председательствующего на заседании комиссии является решающим.

5.6. Комиссия принимает заявки, рассматривает и оценивает материалы, представленные на конкурс.

5.7. Членам комиссии предоставляется возможность ознакомиться с конкурсными материалами в сети Интернет и оценить их по десятибалльной шкале, пройдя по ссылке, предоставленной организатором. Решение о победе в конкурсе принимается комиссией на основании оценки конкурсных материалов и последующего суммирования баллов.

5.8. В случае равенства баллов и в иных спорных ситуациях решение может быть принято большинством голосов членов комиссии. Решение утверждается на заседании комиссии и оформляется протоколом заседания комиссии.

5.9. Протокол заседания комиссии утверждается и подписывается председателем комиссии, заместителем председателя комиссии, а также секретарем комиссии.

6. Порядок проведения конкурса

6.1. Конкурс имеет заявительный характер, проводится в один тур без предварительного отбора участников.

6.2. К рассмотрению принимаются заявки, поступившие до 15 декабря 2022 года.

6.3. Заявки на участие в конкурсе направляются в электронном виде посредством заполнения соответствующей электронной формы, размещенной на сайте Правительства Самарской области по ссылке https://www.samregion.ru/press_center/news/obyavlyaetsya-priyom-zayavok-dlya-uchastiya-v-oblastnom-zhurnalistskom-konkurse-na-prizy-gubernatora-samarskoj-oblasti-2022/. В заявке указываются ссылки на конкурсные материалы, которые должны быть активными в течение года после подведения итогов конкурса. Заявки, отправленные организаторам конкурса на бумажном носителе или по электронной почте, а также представленные на электронных носителях, не регистрируются, не участвуют в конкурсе и не рассматриваются комиссией.

6.4. Для участия в конкурсе по направлениям «Год культурного наследия народов России», «Специальная военная операция. #СвоихНеБросаем» в категории «Региональные СМИ» или «Муниципальные СМИ» заявитель заполняет заявку по форме, представленной на сайте Правительства Самарской области по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/6374e8e8505690009f2b108e/>.

К заявке прилагаются:

сопроводительное письмо от редакции СМИ по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению;

электронные копии второй и третьей страниц паспорта и страницы с регистрацией по месту жительства заявителя, а также состав творческой группы с указанием фамилии, имени, отчества и должности каждого соавтора представленного на конкурс материала;

согласие заявителя на обработку персональных данных по форме согласно приложению 2 к настоящему Положению;

электронная копия документа о регистрации СМИ;

номер счета и реквизиты российской кредитной организации для перечисления единовременной выплаты в случае победы в конкурсе.

6.5. Заявитель в лице журналиста – представителя творческой группы может подать заявку на участие по одному или двум направлениям конкурса, но только в одной из номинаций конкурса.

6.6. Заявитель обязан ознакомиться с настоящим Положением. Заполнение заявки и отправка работ в адрес комиссии являются подтверждением согласия заявителя с порядком и условиями проведения конкурса.

6.7. Заявитель гарантирует, что сведения о нем, представленные на конкурс, являются достоверными. Ответственность за достоверность и корректность сведений, указанных в заявке, несет участник конкурса, заполнивший форму заявки.

6.8. Заявка может быть отклонена комиссией в случае выявления несоответствия заявки критериям, предусмотренным настоящим Положением, или в случае выявления недостоверности представленных в ней сведений.

6.9. Комиссия в срок до 26 декабря 2022 года рассматривает материалы, представленные на конкурс, оценивает их по десятибалльной шкале, определяет победителей в каждой номинации.

6.10. Сведения о победителях конкурса размещаются на сайте Правительства Самарской области www.samregion.ru.

7. Требования к творческим конкурсным работам

7.1. К участию в конкурсе принимаются материалы, вышедшие в эфир или опубликованные в печати или сети Интернет с 1 января по 15 ноября 2022 года.

7.2. К участию в конкурсе не допускаются материалы, содержащие 60 и более процентов текста, являющегося перепечаткой из других СМИ.

7.3. Материалы для участия в конкурсе представляются в следующих форматах и объемах:

журналистами печатных изданий, распространяемых на территории Самарской области, – от 1 до 3 тематических публикаций объемом 2000 – 25000 знаков, фоторепортажи и фотоистории по темам конкурса – не более 10 фотографий;

журналистами телекомпаний, вещающих на территории Самарской области, – от 1 до 3 сюжетов информационной программы или цикла тематической программы, видеосюжеты по темам конкурса – не более 40 минут;

журналистами радиокompаний, вещающих на территории Самарской области, – от 1 до 3 выпусков информационной программы, радиосюжеты по темам конкурса – не более 40 минут;

журналистами зарегистрированных сетевых СМИ – от 1 до 3 публикаций, размещенных на странице информационного издания в сети Интернет, с указанием числа просмотров, уникальных посетителей, репостов в социальных сетях, видеоконтент – не более 40 минут;

авторами публикаций в сети Интернет – от 1 до 3 публикаций, содержащих смонтированный видеоконтент и текст, размещенных в официальных аккаунтах СМИ в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», «Телеграм», с указанием суммарного (общего) охвата аудитории, количества отметок «нравится», репостов записей, ролики – не более 25 минут.

8. Критерии оценки представленных на конкурс материалов

Критериями оценки представленных на конкурс материалов являются:

степень актуальности и социальной значимости темы;

соответствие материала объявленным целям конкурса, в том числе демонстрация конкретных шагов, направленных на решение вопросов,

волнующих культурное сообщество (меры поддержки работников культуры, улучшение материально-технической базы учреждений культуры, возможность создания новых творческих коллективов и пр.);

освещение активной вовлеченности в реализацию мероприятий Года культурного наследия народов России профессионального сообщества, акцентирование внимания на привлечении талантливой молодежи в сферу культуры;

подача в доступной широкой аудитории форме информации о ключевых направлениях работы культурного сообщества, в том числе в условиях санкционного давления, о роли культуры в жизни граждан, демонстрация участия культурного сообщества в решении значимых государственных задач и запросов общества (культура как объединяющий фактор), вовлечение в сферу культуры новой аудитории, ранее не интересовавшейся культурой или не имевшей возможности посещать учреждения культуры по объективным причинам;

освещение темы возможности самореализации в сфере культуры, востребованности профессии культуролога, библиотекаря, искусствоведа и т.п., формирование и корректировка образа работника сферы культуры как более современного и привлекательного в массовом сознании;

формирование комплексного представления граждан о реализуемых сегодня государством и бизнесом инициативах и достижениях в области культуры;

формирование комплексного представления граждан о реализуемых сегодня федеральными органами власти и Правительством Самарской области мерах поддержки экономической, трудовой, продовольственной стабильности в условиях новых вызовов современности;

активизация работы СМИ по освещению героического участия жителей Самарской области в боевых действиях в рамках проведения СВО на освобождаемых от нацистов территориях России и Украины, оказания

социальной гуманитарной помощи и восстановления народного хозяйства новых республик и областей в составе Российской Федерации;

закрепление в национальном сознании идеи преемственности истории страны как основы для движения вперед, ценностей, которые консолидируют наше общество, идеи незыблемости гражданского долга по защите Отечества;

содействие формированию базисного патриотического сознания подрастающего поколения, чувства верности своей Родине;

достоверность и информационная насыщенность;

глубина анализа представленной темы;

степень интереса и доверия читателей (зрителей, слушателей), которая находит отражение в росте аудитории, рейтинга программы, трафика сетевого издания, количества комментариев в социальных сетях, повышении цитируемости издания и т.д.;

уровень журналистского мастерства, яркость, оригинальность подачи материала.

9. Подведение итогов конкурса и награждение победителей

9.1. В рамках конкурса по представлению комиссии могут быть учреждены специальные призы Губернатора Самарской области для творческих работ, имеющих особо важное социальное значение. На работы, номинированные на специальные призы Губернатора Самарской области, заявительный принцип не распространяется.

В рамках конкурса комиссия имеет право самостоятельно выдвигать кандидатуры на получение специальных призов комиссии за реализацию медийных проектов, посвященных темам «Год культурного наследия народов России» и «Специальная военная операция. #СвоихНеБросаем». На работы, номинированные на специальные призы комиссии, заявительный принцип не распространяется.

9.2. Количество призов в каждой из номинаций и количество специальных призов Губернатора Самарской области и специальных призов комиссии (далее – специальные призы) определяется комиссией в зависимости от количества и социальной значимости заявленных на конкурс работ в пределах предусмотренного премиального фонда.

9.3. Заявители, признанные победителями конкурса по направлению «Год культурного наследия народов России» и «Специальная военная операция. #СвоихНеБросаем», получают диплом и единовременную выплату в размере 402 299 (четырёхсот двух тысяч двухсот девяноста девяти) рублей 00 копеек, а авторы творческих работ, удостоенные специальных призов, получают диплом и единовременную выплату в размере 114 943 (ста четырнадцать тысяч девятисот сорока трех) рублей 00 копеек. С единовременной выплаты удерживается налог на доходы физических лиц.

9.4. Торжественное награждение победителей осуществляется на мероприятии, посвященном Дню российской печати.

9.5. Предоставление единовременной выплаты победителям конкурса осуществляется департаментом управления делами Губернатора Самарской области и Правительства Самарской области на основании распоряжения Губернатора Самарской области.

Предоставление единовременной выплаты победителям конкурса осуществляется по заявлению путем перечисления суммы единовременной выплаты на счет, открытый в российской кредитной организации.

9.6. Организатор конкурса оставляет за собой право отказать победителю конкурса в предоставлении единовременной выплаты в случае сообщения заявителем ложных сведений об авторстве конкурсной работы, а также персональных данных (фамилии, имени, отчества представителя творческой группы СМИ, даты рождения, паспортных данных, ИНН, номера счета и реквизитов российской кредитной организации для перечисления единовременной выплаты).

10. Заключительные положения

10.1. Организатор конкурса не возмещает расходы, понесенные заявителями в связи с участием в конкурсе.

10.2. Организатор конкурса не обязан направлять заявителям уведомления о результатах рассмотрения поданных ими заявок и давать объяснения причин, по которым заявки не были поддержаны, в том числе сообщать сведения об оценках, выводах комиссии, сравнительном анализе с другими работами конкурсантов, а также не обязан предоставлять работы победителей для изучения.

10.3. Подачей заявки на участие в конкурсе заявитель разрешает организатору конкурса использование всего контента, представленного в рамках творческой конкурсной работы. При этом исключительное авторское право на этот контент остается за автором.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к Положению об областном
журналистском конкурсе на призы
Губернатора Самарской области

В конкурсную комиссию
по подведению итогов
областного журналистского
конкурса на призы
Губернатора Самарской области

(полное и краткое наименование средства массовой информации (далее – СМИ)
(далее – редакция) направляет для участия в областном журналистском
конкурсе на призы Губернатора Самарской области конкурсные материалы
сотрудников:

(фамилия, имя, отчество, должность журналистов)

Учредитель (издатель) СМИ: _____.

Периодичность выхода: _____.

Регион распространения, тираж (охват): _____.

Почтовый адрес, телефон, электронный адрес редакции: _____

_____.

Фамилия, имя, отчество и должность руководителя редакции: _____

_____.

С порядком и условиями проведения конкурса ознакомлен.

Дата

Подпись

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к Положению об областном
журналистском конкурсе на призы
Губернатора Самарской области

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

Я, _____,
(Ф.И.О. заявителя – представителя творческой группы)

зарегистрированный(-ая) по адресу: _____

документ, удостоверяющий личность: _____

серия _____ номер _____,

выдан _____
(дата выдачи, наименование органа, выдавшего паспорт)

_____,
своей волей и в своем интересе даю согласие Администрации
Губернатора Самарской области, расположенной по адресу: 443006,
г. Самара, ул. Молодогвардейская, д. 210, на обработку моих
персональных данных.

Согласие дается мною в целях участия в областном журналистском конкурсе на призы Губернатора Самарской области (далее – конкурс) и распространяется на информацию, необходимую для участия в конкурсе в соответствии с Положением об областном журналистском конкурсе на призы Губернатора Самарской области, утвержденным постановлением Губернатора Самарской области от 22.11.2013 № 291.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любого действия (операции) или совокупности действий (операций), совершаемых в отношении моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения вышеуказанных целей, включая (без ограничения) сбор, запись, систематизацию, накопление,

хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Способы обработки персональных данных: с использованием и без использования средств автоматизации, а также смешанным способом.

Срок, в течение которого действует согласие, – до достижения целей обработки персональных данных или до момента утраты необходимости в их достижении, если иное не предусмотрено действующим законодательством Российской Федерации.

Настоящее согласие может быть отозвано на основании моего письменного заявления в произвольной форме.

_____/_____
(Ф.И.О. полностью) (подпись)

«_____» _____ 2022 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к постановлению Губернатора
Самарской области
от 12.01.2023 № 4

СОСТАВ
конкурсной комиссии по подведению итогов
областного журналистского конкурса
на призы Губернатора Самарской области
(далее – комиссия)

- | | |
|------------------------------------|---|
| Дрожевкина
Татьяна Владимировна | - руководитель департамента информационной политики Администрации Губернатора Самарской области, председатель комиссии |
| Озернова
Ирина Владимировна | - заместитель руководителя департамента информационной политики Администрации Губернатора Самарской области, заместитель председателя комиссии |
| Авдеева
Ирина Павловна | - консультант управления по взаимодействию со средствами массовой информации департамента информационной политики Администрации Губернатора Самарской области, секретарь комиссии |

Члены комиссии:

- | | |
|---------------------------------|--|
| Воронова
Ольга Васильевна | - директор филиала Общероссийской общественно-государственной просветительской организации «Российское общество «Знание» в Самарской области (по согласованию) |
| Гольдштейн
Сергей Валерьевич | - начальник отдела информации и общественных связей Главного управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по Самарской области, полковник внутренней службы (по согласованию) |

Громов
Александр Витальевич

- председатель правления Самарской областной писательской организации Общероссийской общественной организации «Союз писателей России» (по согласованию)

Захарченко
Наталья Аркадьевна

- заведующий кафедрой теории и истории журналистики федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П.Королева» (по согласованию)

Истомин
Кирилл Андреевич

- первый заместитель генерального директора автономной некоммерческой организации по развитию цифровых проектов в сфере общественных связей и коммуникаций «Диалог Регионы» (по согласованию)

Летичевская
Елена Викторовна

- помощник Губернатора Самарской области

Серкова
Мария Михайловна

- президент Самарского областного общественного фонда «Поволжский историко-культурный фонд» (по согласованию)

Цветкова
Ирина Владимировна

- председатель региональной общественной организации «Самарское областное отделение Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» (по согласованию).