



ПРАВИТЕЛЬСТВО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 19.12.2022 № 704-р

О внесении изменения в распоряжение Правительства Самарской области от 07.12.2021 № 579-р «Об утверждении Стратегии обеспечения благоприятных условий для развития экспортной деятельности в Самарской области до 2030 года»

В целях создания благоприятных условий для осуществления экспортной деятельности в Самарской области:

1. Внести в распоряжение Правительства Самарской области от 07.12.2021 № 579-р «Об утверждении Стратегии обеспечения благоприятных условий для развития экспортной деятельности в Самарской области до 2030 года» следующее изменение:

Стратегию обеспечения благоприятных условий для развития экспортной деятельности в Самарской области до 2030 года изложить в редакции согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на министерство экономического развития и инвестиций Самарской области.

3. Опубликовать настоящее распоряжение в средствах массовой информации.

4. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Первый
вице-губернатор –
председатель Правительства
Самарской области



В.В.Кудряшов

021637

ПРИЛОЖЕНИЕ
к распоряжению Правительства
Самарской области

от 19.12.2022 № 704-р

Стратегия обеспечения благоприятных условий для развития экспортной
деятельности в Самарской области до 2030 года

Настоящая Стратегия разработана в соответствии с Концепцией внешней политики Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 30.11.2016 № 640, Стратегией социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Самарской области от 12.07.2017 № 441, и другими концептуальными документами стратегического характера, определяющими развитие экономики региона на долгосрочную перспективу.

Настоящая Стратегия учитывает приоритеты и задачи, обозначенные в Указе Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» в рамках национальной цели развития Российской Федерации «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство», Едином плане по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года, утвержденном распоряжением Правительства Российской Федерации от 01.10.2021 № 2765-р, национальных проектах «Международная кооперация и экспорт», «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и других национальных проектах в части экспортной деятельности, а также стратегические ориентиры, рекомендованные Стандартом по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональным экспортным стандартом),

утвержденным протоколом заочного голосования членов проектного комитета по национальному проекту «Международная кооперация и экспорт» от 02.09.2022 № 5.

Самарская область осуществляет торгово-экономическое сотрудничество более чем с 130 странами мира. Основными торговыми партнерами традиционно являются страны дальнего зарубежья. В 2020 году на них приходилось 68,8% от общего внешнеторгового товарооборота, 61,9% – экспорта, 87,1% – импорта.

В 2020 году товары экспортировались преимущественно в следующие страны: Монголия (14,2% от общего объема экспорта), Республика Казахстан (9,5%), Украина (7,6%), Республика Узбекистан (6,6%), Турецкая Республика (5,8%), Республика Беларусь (5,1%), Китайская Народная Республика (4,9%), Республика Польша (4,8%), Республика Индия (3,2%), Киргизская Республика (2,9%), Исламская Республика Иран (2,8%), Королевство Марокко (2,7%), Федеративная Республика Германия (2,5%), Королевство Нидерландов (2,4%), Финляндская Республика (2,4%).

В товарной структуре экспорта Самарской области в 2020 году преобладали следующие виды товаров: минеральное топливо (32,1% от общего объема экспорта), продукты неорганической химии (12,1%), средства наземного транспорта и их части (6,32%), органические химические соединения (5,2%), алюминий и изделия из него (5,26%), пластмассы и изделия из них (5,0%), удобрения (4,74%) (таблица 1 приложения к настоящей Стратегии).

Доля несырьевых неэнергетических товаров в общем объеме экспорта в 2020 году по сравнению с 2016 годом увеличилась на 14,6 процентного пункта и составила 66,2%. Основными товарными позициями несырьевого неэнергетического экспорта являлись моторные транспортные средства, минеральные удобрения, алюминиевые плиты и листы.

Важнейшие виды топливно-энергетических ресурсов большей частью поставлялись в страны дальнего зарубежья. Основными направлениями реализации нефти являлись Монголия, Турецкая Республика, Федеративная Республика Германия. Среди стран ближнего зарубежья по поставкам топливно-энергетических ресурсов из Самарской области преобладали Республика Казахстан, Киргизская Республика, Украина, Республика Беларусь.

Поставки органических химических соединений, удобрений, синтетического каучука осуществлялись преимущественно в страны дальнего зарубежья. Основными покупателями пластмасс и изделий из них, красителей, мыла, моющих и чистящих средств, смазочных материалов, парфюмерных средств являлись государства – участники Содружества Независимых Государств.

Результаты опроса действующих и потенциальных экспортеров свидетельствуют о наличии ряда барьеров, препятствующих запуску и расширению экспортной деятельности в Самарской области.

Ключевыми внешними ограничениями являются:

внешнее санкционное давление на Российскую Федерацию и обусловленные им логистические барьеры;

усиление политики протекционизма на глобальных рынках, в том числе протекционистские меры защиты национальных производителей странами – членами Всемирной торговой организации, введение антидемпинговых пошлин в отношении российских товаров с дальнейшим требованием принятия ценовых обязательств производителями продукции;

технические барьеры и издержки соответствия требованиям. Их влияние выражается в ограничении доступа на рынок или в возникновении дополнительных издержек из-за отсутствия единых регламентов производства, стандартов качества, разных правил оценки и сертификации на мировом рынке;

административные ограничительные меры со стороны торговых партнеров: введение квот на импорт или оборот заграничных товаров, ограничение доступа к государственным закупкам, ограничение транзита по территории страны;

финансовые и ценовые ограничения. Их влияние выражается в снижении конкурентоспособности импортных товаров за счет регулирования цен на целевых рынках, сложностях валютного регулирования в отдельных странах, санкциях и низком уровне доверия к российскому бизнесу, росте себестоимости производства вследствие экономических санкций, трудностях с импортом сырья и материалов, негибких и забюрократизированных процессах (долгих сроках оформления таможенных документов, отсутствии четких требований и прочих формальностях), сложностях с конвертацией валют и расчетами через аккредитивы.

Ключевыми внутренними ограничениями развития и расширения экспортной деятельности являются:

низкий уровень конкурентоспособности ряда отраслей экономики;

низкий уровень узнаваемости региона на зарубежных рынках, его географическое положение, вынуждающее прибегать к мультимодальным перевозкам, что делает итоговую цену неконкурентоспособной;

отсутствие инфраструктуры для организации сертификации, в связи с чем необходимо получать дорогостоящие сертификаты за рубежом для экспорта отдельных товаров;

недостаточный уровень информированности об инструментах и действующей инфраструктуре поддержки;

низкий уровень понимания первых шагов по запуску экспорта и поиску партнеров;

низкий уровень информированности о целевых рынках, в том числе о существующих на них уровне спроса, конкурентной среде, об условиях поставки продукции;

барьеры в таможенном законодательстве. Законодательство не позволяет ввозить некупленный товар, что вынуждает сначала купить, а потом продать тот же товар;

сложности в получении банковских услуг при экспорте (отечественные банки кредитуют производителей продуктов широкого потребления, производителям высокотехнологичных решений более затруднительно получить кредит).

Механизмом выявления барьеров, препятствующих запуску и расширению экспортной деятельности в Самарской области, является регулярный опрос предприятий Самарской области.

Проведенный анализ развития экспортной деятельности в Самарской области показал, что регион обладает большим экспортным потенциалом. Реализация экспортных поставок вносит весомый вклад в развитие экономики области (доля экспорта составляет порядка 8-9% от общего объема регионального валового выпуска), что подтверждает необходимость дальнейшей интенсификации экспортной деятельности на территории региона.

Благоприятные условия для реализации экспортного потенциала и расширения экспортной деятельности в Самарской области обеспечиваются за счет выгодного географического положения региона, его высокого транзитного потенциала, развития транспортной и логистической инфраструктуры, наличия развитой инвестиционной инфраструктуры, всесторонней поддержки малого и среднего предпринимательства.

Целью экспортной политики Самарской области является определение приоритетных направлений, барьеров, рисков и инструментов для создания благоприятных условий ведения экспортной деятельности в регионе.

Развитие экспортной деятельности в Самарской области требует повышения эффективности и развития комплексной системы государственного стимулирования экспортной деятельности и поддержки

экспортно ориентированных предприятий. Такая система будет способствовать решению следующих основных задач развития экспортной деятельности региона:

- стимулирование экспортной активности организаций региона;
- развитие экспортного потенциала Самарской области;
- развитие несырьевого неэнергетического экспорта (в том числе экспорта услуг) Самарской области;
- увеличение доли высокотехнологичного экспорта.

Поддержка экспортно ориентированных предприятий в регионе, в том числе с целью преодоления барьеров, препятствующих запуску и расширению экспортной деятельности в Самарской области, осуществляется с помощью таких институтов развития экспорта, как АО «Российский экспортный центр» (далее – АО «РЭЦ») и фонд «Региональный центр развития предпринимательства Самарской области».

АО «РЭЦ» – государственный институт поддержки несырьевого экспорта, предоставляющий российским экспортерам широкий спектр финансовых и нефинансовых мер поддержки. Обратившись в АО «РЭЦ», экспортер может получить консультационные услуги и прямую субсидиарную поддержку.

Фонд «Региональный центр развития предпринимательства Самарской области» – институт, ориентированный на работу с субъектами малого и среднего предпринимательства, который предоставляет ряд информационных, консультационных и организационных услуг для компаний, зарегистрированных в регионе, преимущественно на безвозмездной основе.

Центр поддержки экспорта Самарской области как структурное подразделение фонда «Региональный центр развития предпринимательства Самарской области» оказывает содействие экспортно ориентированным предприятиям на любом этапе экспортного цикла. Реализация мероприятий по поддержке экспортно ориентированного

предпринимательства обеспечивает возможность выхода на новые рынки и повышение конкурентоспособности товаров местных производителей, а также оказывает существенное воздействие на общее социально-экономическое развитие региона.

В целях развития экспорта министерством экономического развития и инвестиций Самарской области в 2022 году предоставлена субсидия АНО «Клуб экспортеров Самарской области» на проведение бизнес-миссий, реализацию программ наставничества для экспортно ориентированных компаний Самарской области, создание каталога экспортеров Самарской области и др. По итогам реализации указанных мероприятий запланировано увеличение количества компаний Самарской области, выведенных на экспорт, и их объема экспорта.

Экспортно ориентированным предприятиям Самарской области в целях преодоления барьеров, препятствующих запуску и расширению экспортной деятельности, доступны следующие меры поддержки:

предоставление субсидии российским производителям в целях компенсации части затрат, связанных с регистрацией на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15.12.2016 № 1368 «О государственной поддержке российских производителей в целях компенсации части затрат, связанных с регистрацией на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности»;

государственная поддержка организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 23.02.2019 № 191 «О государственной поддержке организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности, и внесении изменения в Правила предоставления из федерального бюджета субсидии в виде имущественного взноса Российской Федерации в государственную корпорацию развития

«ВЭБ.РФ» на возмещение части затрат, связанных с поддержкой производства высокотехнологичной продукции»;

компенсация части затрат на транспортировку промышленной продукции гражданского назначения в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 26.04.2017 № 496 «О государственной поддержке российских организаций промышленности гражданского назначения в целях снижения затрат на транспортировку продукции»;

компенсация части затрат на транспортировку сельскохозяйственной и продовольственной продукции в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета российским организациям на компенсацию части затрат на транспортировку сельскохозяйственной и продовольственной продукции»;

предоставление субсидии на возмещение затрат организациям сельскохозяйственного машиностроения в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 23.09.2016 № 957 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета организациям сельскохозяйственного машиностроения в целях компенсации части затрат на транспортировку, омологацию и подтверждение соответствия продукции международным стандартам»;

возмещение затрат организациям автомобилестроения в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 10.09.2016 № 905 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета организациям автомобилестроения в целях компенсации части затрат на транспортировку, омологацию и подтверждение соответствия продукции международным стандартам, а также на участие в деятельности международных организаций»;

предоставление субсидии экспортерам промышленной продукции военного назначения на возмещение части затрат на уплату процентов по

кредитам в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 25.10.2013 № 961 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета российским организациям – экспортерам промышленной продукции военного назначения на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях и в государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ»;

предоставление субсидии на поддержку экспорта продуктов кинематографической и анимационной отраслей и ИТ-продукции в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 05.12.2019 № 1596 «О государственной поддержке проектов повышения конкурентоспособности, связанных с продвижением, сертификацией и (или) адаптацией российской продукции, в том числе содержащей результаты интеллектуальной деятельности, к требованиям внешних рынков»;

предоставление субсидии российским кредитным организациям, международным финансовым организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным сельскохозяйственным товаропроизводителям, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512 «О предоставлении из федерального бюджета субсидий российским кредитным организациям, международным финансовым организациям и государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ» на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным сельскохозяйственным товаропроизводителям (за исключением сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов), организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим производство, первичную и (или) последующую (промышленную) переработку сельскохозяйственной продукции и ее реализацию, по льготной ставке».

В регионе также функционируют следующие организации, поддерживающие экспортную деятельность: Союз «Торгово-промышленная палата Самарской области», союз «Торгово-промышленная палата г. Тольятти», Самарское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Самарское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Ассоциация «Союз работодателей Самарской области».

В Самарской области основными приоритетами развития экспортной деятельности определены следующие направления:

участие региона в реализации на территории Самарской области мероприятий национального проекта «Международная кооперация и экспорт» в целях формирования в отраслях промышленности, сельском хозяйстве, сфере услуг глобальных конкурентоспособных несырьевых секторов;

расширение экспорта продукции;

совершенствование мер поддержки экспортно ориентированных предприятий Самарской области в целях обеспечения присутствия самарских товаров на внешних рынках;

взаимодействие с федеральными органами государственной власти, институтами развития, в частности с АО «РЭЦ», торговыми представительствами Российской Федерации в иностранных государствах в целях реализации мер государственной поддержки экспортно ориентированных компаний;

создание и обеспечение деятельности экспертного совещательного координационного органа в Самарской области по развитию экспорта;

вовлечение предприятий Самарской области, в том числе предприятий малого и среднего предпринимательства, в экспортную деятельность;

создание и ведение каталога экспортеров Самарской области;

реализация инвестиционных экспортно ориентированных проектов.

На территории Самарской области при поддержке некоммерческой унитарной организации – фонда «Агентство по привлечению инвестиций Самарской области» реализуются или планируются к реализации экспортно ориентированные инвестиционные проекты, которые представлены в таблице 2 приложения к настоящей Стратегии.

По итогам реализации инвестиционных проектов в сфере пищевой промышленности, автомобильной промышленности и производства оборудования планируется увеличение объема экспорта Самарской области за счет продукции, реализованной на экспорт.

В отраслевом разрезе приоритетными направлениями развития экспорта Самарской области являются:

производство продукции химической промышленности (коды товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (далее – ТН ВЭД) 28-40). Базовыми статьями экспорта региона по данной товарной группе являются продукция на основе аммиака, полиамиды. Ключевым преимуществом экспортно ориентированных предприятий в сфере химической промышленности (ПАО «Тольяттиазот», ПАО «КуйбышевАзот») является наличие современного оборудования для производства минеральных удобрений, позволяющего существенно сократить производственные издержки. Ответственный за развитие приоритетной отрасли – министерство промышленности и торговли Самарской области;

производство машин, оборудования, транспортных средств (коды ТН ВЭД 84-89). Базовыми статьями экспорта региона по данной товарной группе являются автозапчасти, легковые автомобили, автомобильные шасси с двигателями, специализированная техника. Ответственный за развитие приоритетной отрасли – министерство промышленности и торговли Самарской области;

производство продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (кроме текстильного) (коды ТН ВЭД 01-24). Базовыми статьями экспорта региона по данной товарной группе являются зерновые культуры, мука, подсолнечник и подсолнечное масло, нут, соя, рапс, кондитерские изделия, напитки, молочные продукты. Ответственный за развитие приоритетной отрасли – министерство сельского хозяйства и продовольствия Самарской области.

К перспективным отраслевым направлениям развития экспорта, которые не являются в настоящее время лидерами по объемам экспорта, также относятся:

в промышленности – производство промышленного оборудования, энергогенерирующего и электротехнического оборудования, медицинского оборудования, нефтегазового оборудования, инструментов, измерительной техники, насосов, котлов, бойлеров;

в строительной сфере – производство строительных материалов, кровли, фасадов, инженерных коммуникаций, оказание услуг по строительству промышленных объектов;

в сфере услуг – проектирование и инжиниринг, оказание нефтесервисных услуг, ИТ-услуг, туристических, медицинских, образовательных услуг.

Географические направления развития экспорта Самарской области представлены в таблице 1.

**Приоритетные направления развития экспорта Самарской области
в разрезе макрорегионов**

Макрорегион	Государства – торговые партнеры	Экспортируемая продукция	Экспортный потенциал
Страны Та- моженного союза и СНГ	Республика Казахстан, Республика Узбекистан, Рес- публика Беларусь	Машинно- техническая продукция, продовольственн ые товары, промышленные материалы, товары широкого потребления	Предпосылками для нара- щивания экспорта являются действие интеграционных процессов, наличие общих или близких границ, тесные исторические, со- циокультурные, экономи- ческие связи, растущие местные рынки, выгодное транспортно-географическое положение. Значительным экспортным потенциалом обладают нефтепродукты, химические продукты, транспортные услуги, машиностроительная продукция, автомобили и комплектующие, фарма- цевтическая продукция
Страны Юго- Восточной и Южной Азии	Китайская Народная Республика, Респуб-лика Индия, Социа- листическая Республика Вьетнам, Рес- публика Индонезия и Республика Син- гапур	Товары высокой сырьевой состав- ляющей	Отсутствие каких-либо дискриминационных огра- ничений в торговле и иных формах экономического сотрудничества между Рос- сийской Федерацией и крупнейшими странами Азии Китайской Народной Республикой, Республикой Индией, Республикой Кореи благоприятно сказывается на развитии сотрудничества с этими государствами. Сдерживающим фактором для развития масштабных поставок тоннажных товаров (первичной сельскохо- зяйственной продукции, промышленного сырья и полуфабрикатов) выступает географическая удаленность макрорегиона. Значительным экспортным потенциалом обладают нефтепродукты, удобрения,

Макрорегион	Государства – торговые партнеры	Экспортируемая продукция	Экспортный потенциал
Страны Ближнего Востока и Северной Африки	Исламская Респу- блика Иран, Турецкая Республика, Сирийская Арабская Рес- публика, Египет, Королевство Ма- рокко и Объединенные Арабские Эмираты	Нефтепродукты с высокой степенью переработки, пи- щевые продукты (масложировая продукция, мясо птицы), металлургиче- ская продукция, продукция химического комплекса, удобрения, корма и халяльные фармацевтиче- ские препараты	машиностроительная про- дукция, услуги IT-сектора, туристические услуги Перспективы увеличения объемов экспорта опреде- ляются значительным по- тенциалом экономического роста стран данного макро- региона и сохранением в силу природных и социально- экономических причин дефицита отдельных групп продукции (продовольствие, металлы). Потенциал развития экспорта в европейские страны обусловлен достаточно тесными экономическими связями (для некоторых стран макрорегиона Российская Федерация выступает одним из основных внешнеторговых партнеров). Значительным экспортным потенциалом обладают нефтепродукты, потреби- тельские товары, удобрения, корма
Страны Цен- тральной и Южной Аф- рики	Республика, Ангола, Федеративная Рес- публика Нигерия, Федеративная Де- мократическая Рес- публика Эфиопия	Зерно, удобрения, вооружение	Перспективы роста экспорта ограничиваются низким уровнем экономического развития большинства африканских стран и удаленностью рынка. Значительным экспортным потенциалом обладают нефтепродукты, удобрения, пищевые продукты, продукция химической отрасли, машиностроительная продукция
Страны Се- верной, Цен- тральной и Латинской Америки	Федеративная Рес- публика Бразилия, Мексиканские Со- единённые Штаты, Аргентина	Удобрения, нефтепродукты	По большинству перспек- тивных товаров экспорта в страны данного макрорегиона отсутствует дефицит при наличии высокой конкуренции поставщиков из других стран. Значительным экспортным потенциалом обладают нефтепродукты, удобрения

В приоритетном порядке целесообразно обеспечить интересы Самарской области в следующих странах, перспективных для развития экспорта области: Республика Узбекистан, Республика Казахстан, Республика Беларусь, Китайская Народная Республика, Исламская Республика Иран.

Прогнозные значения основных показателей развития экспорта Самарской области до 2030 года представлены в таблице 3 приложения к настоящей Стратегии.

Реализация настоящей Стратегии будет обеспечена за счет средств, предусмотренных в рамках государственной программы Самарской области «Создание благоприятных условий для инвестиционной и инновационной деятельности в Самарской области» на 2014 – 2030 годы, утвержденной постановлением Правительства Самарской области от 14.11.2013 № 622, государственной программы Самарской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2019 – 2030 годы, утвержденной постановлением Правительства Самарской области от 25.04.2019 № 259, государственной программы Самарской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Самарской области» на 2014 – 2030 годы, утвержденной постановлением Правительства Самарской области от 14.11.2013 № 624, государственной программы Самарской области «Развитие промышленности Самарской области и повышение ее конкурентоспособности до 2025 года», утвержденной постановлением Правительства Самарской области от 04.06.2014 № 321.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Стратегии обеспечения
благоприятных условий
для развития экспортной
деятельности
в Самарской области
до 2030 года

Таблица 1

Экспорт основных групп товаров

Номер товарной номенклату- ры внешне- экономиче- ской дея- тельности	Описание	Объем экспор- та в 2018 году, млрд. долла- ров США	Доля в общем объеме экспорта в 2018 году, %	Объем экспор- та в 2019 году, млрд. долла- ров США	Доля в общем объеме экспорта в 2019 году, %	Темп роста объема экспорта в 2019 году к 2018 го- ду, %	Объем экспор- та в 2020 году, млрд. долла- ров США	Доля в общем объеме экспорта в 2020 году, %	Темп роста объема экспорта в 2020 году к 2019 го- ду, %
27	Топливо минеральное	1,91	37,42	1,51	32,40	79,1	1,22	32,10	80,8
28	Продукты неорганической химии	0,69	13,54	0,64	13,66	92,8	0,46	12,10	71,9
87	Средства наземного транс- порта и их части	0,31	6,04	0,39	8,30	125,8	0,24	6,32	61,5
76	Алюминий и изделия из него	0,25	4,93	0,22	4,80	88,0	0,20	5,26	90,9

Номер товарной номенклату- ры внешне- экономиче- ской дея- тельности	Описание	Объем экспор- та в 2018 году, млрд. долла- ров США	Доля в общем объеме экспорта в 2018 году, %	Объем экспор- та в 2019 году, млрд. долла- ров США	Доля в общем объеме экспорта в 2019 году, %	Темп роста объема экспорта в 2019 году к 2018 го- ду, %	Объем экспор- та в 2020 году, млрд. долла- ров США	Доля в общем объеме экспорта в 2020 году, %	Темп роста объема экспорта в 2020 году к 2019 го- ду, %
29	Органические химические со- единения	0,38	7,42	0,31	6,55	81,6	0,20	5,20	64,5
39	Пластмассы и изделия из них	0,31	6,10	0,25	5,39	80,6	0,19	5,00	76,0
31	Удобрения	0,18	3,47	0,17	3,66	94,4	0,18	4,74	105,9
15	Масла и жиры	0,06	1,18	0,22	4,64	366,7	0,17	4,47	77,3
84	Машины, оборудование и ме- ханизмы, электротехническое оборудование	0,13	2,57	0,14	3,00	107,7	0,17	4,47	121,4
40	Каучук, резина и изделия из них	0,2	4,01	0,19	4,08	95,0	0,13	3,42	68,4

Основные инвестиционные экспортно ориентированные проекты

Наименование проекта	Наименование компании	Объем инвестиций, млн. рублей	Количество рабочих мест	Описание проекта	Стадия	Год начала реализации проекта	Год окончания инвестиционной фазы реализации проекта	Год выхода на проектную мощность
Строительство завода по производству сыра в городском округе Тольятти	ООО «КАРАТ-Тольятти»	11203	578	Строительство завода по производству сыра в городском округе Тольятти	Инвестиционная стадия	2018	2023	2027
Завод по производству входных металлических дверей	ООО «Феррони Тольятти»	4396	1973	Реализация на территории городского округа Тольятти инвестиционного проекта по строительству завода по производству входных металлических дверей	Инвестиционная стадия завершена	2020	2021	2022
Инвестиционный проект «Самара	АО «Данон Россия»	3598,71	24 (по факту	Расширение производственной линии	Инвестиционная стадия заверше-	2018	2021	2022

Наименование проекта	Наименование компании	Объем инвестиций, млн. рублей	Количество рабочих мест	Описание проекта	Стадия	Год начала реализации проекта	Год окончания инвестиционной фазы реализации проекта	Год выхода на проектную мощность
----------------------	-----------------------	-------------------------------	-------------------------	------------------	--------	-------------------------------	--	----------------------------------

Inno HUB (инновационный хаб)»

создано
43)

на
молочного комбината «Самаралакто» на территории городского округа Самара. Установка 4 упаковочных линий (2 флекс-линии и 2 пауч-линии), а также расширение производства йогуртов, творожных продуктов (15 тыс. тонн в год) и строительство 2 зон склада под 1800 палетомест

Наименование проекта	Наименование компании	Объем инвестиций, млн. рублей	Количество рабочих мест	Описание проекта	Стадия	Год начала реализации проекта	Год окончания инвестиционной фазы реализации проекта	Год выхода на проектную мощность
Производство компонентов и систем для автомобильной индустрии	ООО «Валео Сервис»	775	35	Строительство завода по производству компонентов и систем для автомобильной индустрии	Инвестиционная стадия	2020	2022	2022 – 2023
Экспериментальная линия по производству пектина мощностью 24 тонны в год и пищевых волокон мощностью до 67 тонн в год	ООО «Пекто-Групп»	52,7	13	Строительство завода по производству пектина планируемой мощностью производства: 24 тонны стандартизированного пектина и 67 тонн пищевых волокон в год	Прединвестиционная стадия	2020	2024	2024
Строительство комбината по глубокой переработке масличных и зернобобовых культур	ООО «Тольяттинский комбинат пищевых продуктов»	13603	1265	Проект ориентирован на создание мощностей по переработке масличных культур, рафинации и фа-	Инвестиционная стадия	2021	2024	2024

Наименование проекта	Наименование компании	Объем инвес- тиций, млн. рублей	Коли- чество рабо- чих мест	Описание проекта	Стадия	Год начала реали- зации проек- та	Год оконча- ния ин- вести- ционной фазы реализа- ции про- екта	Год выхода на про- ектную мощ- ность
-------------------------	--------------------------	---	---	------------------	--------	--	--	---

совке подсолнеч-
ного масла

Строительство фабрики по произ- водству бисквит- ных мучных изде- лий в городском округе Тольятти	ООО «Фабри- ка Бисквита»	1284	261	Производство бисквитного пече- нья двух типов	Инвестиционная стадия	2020	2022	2022
Разработка и про- изводство высоко- точных промыш- ленных кориоли- совых и ультразву- ковых расходомер- ов газов и жидко- стей по программе импортзамещения	ООО «НПП КуйбышевТел- еком-Метро- логия»	2000	350	Разработка и произ- водство высокоточ- ных промышленных кориолисовых и ультразвуковых расходомеров газов и жидкостей, в том числе для поставок на экспорт	Инвестиционная стадия	2019	2024	2024

Таблица 3

Прогнозные значения основных показателей развития экспорта Самарской области до 2030 года

Наименование показателя	Единица измерения	Годы										
		2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Объем экспорта*	млн. долларов США	3 800	5 180	3 660	3 715	3 960	4 000	4 090	4 100	4 110	4 170	5 697**
Объем несырьевого не-энергетического экспорта в сопоставимых ценах к 2020 году*	млн. долларов США	2 430	3 290	2 196	2 214	2 491	2 511	2 532	2 553	2 582	2 604	4 131**
Объем экспорта продукции химической промышленности в сопоставимых ценах к 2020 году	млн. долларов США	1 208	1 902	1 232	1 242	1 256	1 267	1 280	1 289	1 304	1 313	2 054**
Объем экспорта машин, оборудования и транспортных средств в сопоставимых ценах к 2020 году	млн. долларов США	558	673	569	573	580	585	591	596	602	607	949**
Объем экспорта металлов и изделий из них в сопоставимых ценах к 2020 году	млн. долларов США	380	346	388	391	395	398	402	406	410	413	646**

Наименование показателя	Единица измере- ния	Годы										
		2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Объем экспорта продо- вольственных товаров в сопоставимых ценах к 2020 году*	млн. долларов США	278	248	0***	0***	250	253	257	260	263	267	473**
Количество экспортеров несырьевых неэнергетиче- ских товаров и услуг, яв- ляющихся субъектами ма- лого и среднего предпри- нимательства	единиц	1161	1292	1277	1326	1377	1428	1479	1530	1581	1632	1683
Количество субъектов ма- лого и среднего предпри- нимательства, выведенных на экспорт в течение года	единиц	90	73	46	49	51	51	51	51	51	51	51
Объем несырьевого не- энергетического экспорта субъектов малого и сред- него предпринимательства в сопоставимых ценах к 2020 году	млн. долларов США	406	448	459	484	510	537	563	590	616	643	669

* Данные значения скорректированы с учетом перевода отгрузок части масложировой продукции с июня 2020 года в Саратовскую область.

** При наличии федеральных финансовых мер поддержки экспорта системообразующих предприятий Самарской области.

*** 10.10.2022 заключено Дополнительное соглашение к Соглашению о реализации регионального проекта «Экспорт продукции АПК» на территории Самарской области на обнуление целевого показателя на 2022-2023 годы.