



ПРАВИТЕЛЬСТВО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 20.10.2021 № 787

Об использовании средств областного бюджета, зарезервированных в составе утвержденных Законом Самарской области «Об областном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» бюджетных ассигнований, предусмотренных на финансовое обеспечение мероприятий, связанных с предотвращением влияния ухудшения экономической ситуации на развитие отраслей экономики, с профилактикой и устранением последствий распространения новой коронавирусной инфекции, а также на иные цели, определенные Губернатором Самарской области и (или) Правительством Самарской области, и о внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 09.09.2020 № 672 «Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие торговли и потребительского рынка в Самарской области» на 2020 – 2025 годы»

В соответствии с постановлением Правительства Самарской области от 08.06.2020 № 386 «Об утверждении Порядка использования (принятия решения об использовании, о перераспределении) средств областного бюджета, зарезервированных в составе утвержденных Законом Самарской области «Об областном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» бюджетных ассигнований, предусмотренных на финансовое обеспечение мероприятий, связанных с предотвращением влияния ухудшения экономической ситуации на развитие отраслей экономики, с профилактикой и устранением последствий распространения новой коронавирусной инфекции, а также на иные цели, определенные Губернатором Самарской области и (или) Правительством Самарской области», Правительство Самарской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

013336

1. Использовать средства областного бюджета, зарезервированные в составе утвержденных Законом Самарской области «Об областном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» бюджетных ассигнований, предусмотренных на финансовое обеспечение мероприятий, связанных с предотвращением влияния ухудшения экономической ситуации на развитие отраслей экономики, с профилактикой и устранением последствий распространения новой коронавирусной инфекции, а также на иные цели, определенные Губернатором Самарской области и (или) Правительством Самарской области, в размере 188 000 (ста восемьдесят восемь тысяч) рублей 00 копеек на разработку дизайна и создание сайта «Самарский продукт» в рамках постановления Правительства Самарской области от 09.09.2020 № 672 «Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие торговли и потребительского рынка в Самарской области» на 2020 – 2025 годы».

2. Внести в постановление Правительства Самарской области от 09.09.2020 № 672 «Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие торговли и потребительского рынка в Самарской области» на 2020 – 2025 годы» следующие изменения:

в государственной программе Самарской области «Развитие торговли и потребительского рынка в Самарской области» на 2020 – 2025 годы (далее – Государственная программа):

в паспорте Государственной программы:

в разделе «Тактические показатели (индикаторы) Государственной программы»:

после абзаца пятнадцатого дополнить абзацем следующего содержания:

«наличие сайта «Самарский продукт»»;

раздел «Объемы бюджетных ассигнований Государственной программы» изложить в следующей редакции:

«ОБЪЕМЫ
БЮДЖЕТНЫХ
АССИГНОВАНИЙ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПРОГРАММЫ

— объем финансирования Государственной программы в 2020 – 2025 годах за счет средств областного бюджета составляет 0,188 млн. рублей, в том числе: в 2021 году – 0,188 млн. рублей»;

в тексте Государственной программы:

в разделе 7 «Информация о ресурсном обеспечении Государственной программы»:

абзац четвертый изложить в следующей редакции:

«Реализация Государственной программы осуществляется за счет средств областного бюджета. Объем финансирования Государственной программы за счет средств областного бюджета составляет всего 0,188 млн. рублей, в том числе:»;

после абзаца четвертого дополнить абзацами следующего содержания:

«в 2021 году – 0,188 млн. рублей.

Мероприятие, указанное в пункте 3.5 приложения 4 к Государственной программе, финансируется в форме бюджетных ассигнований на закупку товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд в целях развития торговли и потребительского рынка в Самарской области.»;

в разделе 9 «Методика комплексной оценки эффективности реализации Государственной программы»:

в подразделе 9.1 «Оценка степени выполнения мероприятий Государственной программы»:

после абзаца первого дополнить абзацем следующего содержания:

«В случае если на мероприятие Государственной программы в полном объеме не доведены лимиты бюджетных обязательств в отчетном году, данное мероприятие не учитывается при расчете степени выполнения мероприятий Государственной программы за отчетный год.»;

в подразделе 9.2 «Оценка эффективности реализации Государственной программы»:

абзац первый изложить в следующей редакции:

«Эффективность реализации Государственной программы оценивается путем соотнесения степени достижения тактических показателей (индикаторов) Государственной программы с уровнем ее финансирования (расходов).»;

после абзаца первого дополнить абзацем следующего содержания:

«Показатель эффективности реализации Государственной программы (R) за отчетный год рассчитывается по формуле

$$R = \frac{\frac{1}{N} \sum_{n=1}^N \frac{X_n^{\text{Факт.}}}{X_n^{\text{План.}}}}{\frac{F^{\text{Факт.}}}{F^{\text{План.}}}} \times 100\%,$$

где N – количество тактических показателей (индикаторов) Государственной программы;»;

после абзаца третьего дополнить абзацами следующего содержания:

« $F^{\text{План.}}$ – объем ресурсов, предусмотренных (направленных) на реализацию Государственной программы в отчетном году;

$F^{\text{Факт.}}$ – объем ресурсов, освоенных в ходе реализации Государственной программы на конец отчетного года.»;

приложения 2, 3 и 4 к Государственной программе изложить в редакции согласно приложениям 1, 2 и 3 к настоящему постановлению соответственно.

3. Министерству промышленности и торговли Самарской области совместно с министерством управления финансами Самарской области осуществить в установленном порядке внесение изменений в сводную бюджетную роспись областного бюджета на 2021 год в целях перераспределения бюджетных ассигнований согласно приложению 4 к настоящему постановлению.

4. Установить, что финансирование расходных обязательств Самарской области, возникающих в результате принятия настоящего постановления, осуществляется за счет средств областного бюджета в пределах общего объема бюджетных ассигнований, предусматриваемого в установленном порядке министерству промышленности и торговли Самарской области на реализацию соответствующих мероприятий Государственной программы.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на министерство промышленности и торговли Самарской области.

6. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

7. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

И.о. первого
вице-губернатора –
председателя Правительства
Самарской области



Н.И.Катина

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к постановлению Правительства
Самарской области
от 20.10.2021 № 787

МЕТОДИКА

расчета стратегических и тактических показателей (индикаторов) государственной программы Самарской области
«Развитие торговли и потребительского рынка в Самарской области» на 2020 – 2025 годы

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
----------	---	--	--	------------

Стратегические показатели (индикаторы)

- Индекс физического объема оборота розничной торговли в Самарской области (по отношению к предшествующему году)

Показатель рассчитывается в соответствии с приказом Росстата от 24.06.2016 № 301 «Об утверждении официальной статистической методологии по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли» по формуле

$$\text{ИФО} = O_1 / Д \times 100 / O_0 \times 100,$$

где O_1 , O_0 – оборот розничной торговли за отчетный и базисный периоды соответственно;

$Д$ – индекс-дефлятор оборота розничной торговли

Бюллетень «Основные показатели торговли Самарской области за отчетный год», представленный территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Самарской области

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
----------	---	--	--	------------

Тактические показатели (индикаторы)

- Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью стационарных торговых объектов (кв. метров на 1 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области

Показатель рассчитывается по формуле $Ддсто = Ксто / Кмо \times 100$, где $Ксто$ – количество муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью стационарных торговых объектов (кв. метров на 1 тыс. человек) в отчетном году; $Кмо$ – общее количество муниципальных образований Самарской области

Данные, представленные муниципальными образованиями Самарской области
- Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области нестационарными торговыми объектами, в том числе мобильными торговыми объектами, по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной про-

Показатель рассчитывается по формуле $Дднто_{псх} = Кнто_{псх} / Кмо \times 100$, где $Кнто_{псх}$ – количество муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области нестационарными торговыми объектами, в том числе мобильными торговыми объектами, по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной про- на 10 тыс. человек) в отчетном году;

Данные, представленные муниципальными образованиями Самарской области

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
	дукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области	Кмо – общее количество муниципальных образований Самарской области		
4.	Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области нестационарными торговыми объектами, в том числе мобильными торговыми объектами, по продаже продукции общественного питания (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области	Показатель рассчитывается по формуле $Дднто_{оп} = Кнто_{оп} / Кмо \times 100,$ где Кнто _{оп} – количество муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области нестационарными торговыми объектами, в том числе мобильными торговыми объектами, по продаже продукции общественного питания (количество объектов на 10 тыс. человек) в отчетном году; Кмо – общее количество муниципальных образований Самарской области	Данные, представленные муниципальными образованиями Самарской области	
5.	Доля мест, включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов по заявлениям субъектов ма-	Показатель рассчитывается по формуле $Дм = Км_{вкл} / Кз / Км_{сх} \times 100,$ где Км _{вкл} – количество мест, включенных в схему по заявкам субъектов малого	Данные, представленные муниципальными образованиями Самарской области	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
----------	---	--	--	------------

лого и среднего предпринимательства, в общем количестве мест, заявленных на включение в схему

и среднего предпринимательства в отчетном году;
 K_z – общее количество мест, заявленных субъектами малого и среднего предпринимательства на включение в схему в отчетном году;

$K_{м_{сх}}$ – общее количество мест в схемах муниципальных образований Самарской области в отчетном году

- | | | | |
|----|---|---|---|
| 6. | Общее количество заключенных договоров на размещение нестационарных торговых объектов в соответствии с частью 8.1 статьи 5 Закона Самарской области от 05.07.2010 № 76-ГД «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Самарской области» | Показатель рассчитывается по формуле
$ДР_{нто} = ДР_{нто_{к}}$,
где $ДР_{нто_{к}}$ – общее количество заключенных договоров на размещение нестационарных торговых объектов в соответствии с частью 8.1 статьи 5 Закона Самарской области от 05.07.2010 № 76-ГД «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Самарской области» в отчетном году | Данные, представленные муниципальными образованияами Самарской области |
| 7. | Количество организованных ярмарок под региональным брендом «Ярмарка вкусов» | Показатель рассчитывается по формуле
$ЯР_{вкус} = ЯР_{вкус_{к}}$,
где $ЯР_{вкус_{к}}$ – количество организованных | Реестр выданных разрешений на проведение ярмарок под региональным брендом |

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
	на территории Самарской области	ярмарок под региональным брендом «Яр-марка вкусов» на территории Самарской области	«Ярмарка вкусов» на территории Самарской области	
8.	Количество ярмарок, организованных на территории Самарской области	Показатель рассчитывается по формуле $ЯР = ЯР_k,$ где $ЯР_k$ – количество ярмарок, организованных на территории Самарской области в отчетном году	Реестр ярмарок, организованных на территории Самарской области	
9.	Доля муниципальных образований Самарской области, в которых выполнены мероприятия по пресечению нелегальной торговой деятельности с учетом существующих схем размещения нестационарных торговых объектов, в общем количестве муниципальных образований Самарской области	Показатель рассчитывается по формуле $Домс_{нт} = Кмо_{нт} / Кмо \times 100,$ где $Кмо_{нт}$ – количество муниципальных образований Самарской области, в которых выполнены мероприятия по пресечению нелегальной торговой деятельности с учетом существующих схем размещения нестационарных торговых объектов в отчетном году; $Кмо$ – общее количество муниципальных образований Самарской области	Данные, представленные муниципальными образованиями Самарской области	
10.	Доля муниципальных образований Самарской области, своевременно разместивших информацию в системе государственного информационного	Показатель рассчитывается по формуле $Домс = Кмо_p / Кмо \times 100,$ где $Кмо_p$ – количество муниципальных образований Самарской области, своевременно разместивших информацию в си-	Отчет из системы государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности в Российской Федерации	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
	ного обеспечения в области торговой деятельности в Рос- сийской Федерации, в общем количестве муниципальных образований Самарской об- ласти	стеме государственного информационного обеспечения в области торгово- вой деятельности в Российской Федерации в отчетном году; Кмо – общее количество муниципаль- ных образований Самарской области		
11.	Количество проведенных га- строномических мероприя- тий под брендом «Ярмарка вкусов»	Показатель рассчитывается по формуле $\Gamma = \Gamma_k,$ где Γ_k – количество проведенных гастрो- номических мероприятий под брендом «Ярмарка вкусов» в отчетном году	Отчетная информация о проведенном мероприятии	
12.	Количество летних веранд и мобильных объектов обще- ственного питания, действу- ющих на территории Самар- ской области	Показатель рассчитывается по формуле $ЛВ = ЛВ_k,$ где $ЛВ_k$ – количество летних веранд и мо- бильных объектов общественного питания, действующих на территории Самарской области в отчетном году	Данные, представленные муниципальными образова- ниями Самарской области	
13.	Количество мероприятий по обучению местных това- ропроизводителей навыкам и технологиям продаж своей продукции «Школа ретейла»	Показатель рассчитывается по формуле $ОБ = ОБ_k,$ где $ОБ_k$ – количество мероприятий по обу- чению местных товаропроизводителей навыкам и технологиям продаж своей про- дукции «Школа ретейла» в отчетном году	Отчетная информация о проведенном мероприятии	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
14.	Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», включенных в реестр выданных свидетельств о присвоении региональной символики товарам, производимым на территории Самарской области	Показатель рассчитывается по формуле $C = C_k,$ где C_k – количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», включенных в реестр выданных свидетельств о присвоении региональной символики товарам, производимым на территории Самарской области	Реестр выданных свидетельств о присвоении региональной символики товарам, производимым на территории Самарской области	
15.	Количество участников мероприятий Самарского торгового конгресса	Показатель рассчитывается по формуле $Y = Y_k,$ где Y_k – количество участников мероприятий Самарского торгового конгресса в отчетном году	Список участников мероприятий Самарского торгового конгресса	
16.	Степень выполнения плана мероприятий по информационно-организационной поддержке интернет-площадок, содействующих продвижению товаров, производимых под региональной символи-	Показатель рассчитывается по формуле $МИП = МИП_1 / МИП_2 \times 100,$ где $МИП_1$ – количество мероприятий, полностью реализованных в отчетном году в рамках выполнения плана мероприятий по информационно-организационной поддержке интернет-площадок, содействующих	Отчетная информация о проведенном мероприятии в рамках плана мероприятий	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
----------	---	--	--	------------

кой «Самарский продукт», «Сделано в Самарской области»

щих продвижению товаров, производимых под региональной символикой «Самарский продукт», «Сделано в Самарской области»;
МИП₂ – общее количество мероприятий, планируемых к реализации в отчетном году в рамках выполнения плана мероприятий по информационно-организационной поддержке интернет-площадок, содействующих продвижению товаров, производимых под региональной символикой «Самарский продукт», «Сделано в Самарской области»

17. Наличие сайта «Самарский продукт»

Информационно-телекоммуникационная сеть Интернет

18. Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности

Показатель рассчитывается по формуле $\Pi = \Pi_k$,
где Π_k – количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности, в отчетном году

Сводные данные, представленные Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Самарской области (Роспотребнадзор)

19. Количество распространен-

Показатель рассчитывается по формуле

Сводные данные, представ-

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
	ных печатных информацион- ных материалов (листовок, буклетов, памяток, брошюр, плакатов), направленных на повышение потребитель- ской грамотности	ПИМ = ПИМ _к , где ПИМ _к – количество распространенных печатных информационных материалов (листовок, буклетов, памяток, брошюр, плакатов), направленных на повышение потребительской грамотности, в отчетном году	ленные Управлением Феде- ральной службы по надзору в сфере защиты прав потре- бителей и благополучия че- ловека по Самарской обла- сти (Роспотребнадзор)	
20.	Количество проведенных за- седаний Координационного совета при Губернаторе Са- марской области по вопросам защиты прав потребителей на территории Самарской об- ласти	Показатель рассчитывается по формуле $ЗКС = ЗКС_k,$ где ЗКС _к – количество проведенных засе- даний Координационного совета при Гу- бернаторе Самарской области по вопросам защиты прав потребителей на территории Самарской области в отчетном году	Сводные данные, представ- ленные Управлением Феде- ральной службы по надзору в сфере защиты прав потре- бителей и благополучия че- ловека по Самарской обла- сти (Роспотребнадзор)	
21.	Количество публикаций по вопросам обязательной мар- кировки товаров средствами идентификации на офици- альных ресурсах министер- ства промышленности и тор- говли Самарской области в информационно- телекоммуникационной сети Интернет	Показатель рассчитывается по формуле $П_{марк} = П_{марк_k},$ где П _{марк_к} – количество публикаций по вопросам обязательной маркировки това- ров средствами идентификации на офици- альных ресурсах министерства промыш- ленности и торговли Самарской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в отчетном году	Данные с официальных ре- сурсов министерства про- мышленности и торговли Самарской области в ин- формационно- телекоммуникационной се- ти Интернет	

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к постановлению Правительства
Самарской области
от 20.10.2021 № 787

ПЕРЕЧЕНЬ

тактических показателей (индикаторов), характеризующих ежегодный ход и итоги реализации
государственной программы Самарской области «Развитие торговли и потребительского рынка в Самарской области»
на 2020 – 2025 годы

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Едини- ца из- мере- ния	Значения тактического показателя (индикатора) по годам						
			Отчет 2019	Отчет 2020	Оценка 2021	Плановый период (прогноз)			
						2022	2023	2024	2025

Цель: создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания,
а также эффективной защиты прав потребителей в Самарской области

Задача 1. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности
торговых объектов для населения Самарской области

1.	Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью стационарных торговых объектов (кв. метров на 1 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области	%	91,9	91,9	94,6	94,6	97,3	97,3	100
----	--	---	------	------	------	------	------	------	-----

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Едини- ца из- мере- ния	Значения тактического показателя (индикатора) по годам						
			Отчет 2019	Отчет 2020	Оценка 2021	Плановый период (прогноз)			
						2022	2023	2024	2025
2.	Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области нестационарными торговыми объектами, в том числе мобильными торговыми объектами, по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области	%	48,6	56,8	56,8	62,2	62,2	64,9	67,6
3.	Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области нестационарными торговыми объектами, в том числе мобильными торговыми объектами, по продаже продукции общественного питания (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области	%	54,1	59,5	59,5	59,5	62,2	62,2	64,9
4.	Доля мест, включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов по заявлениям субъектов малого и среднего предпринимательства, в общем количестве мест, заявленных на включение в схему	%	—	—	40,9	41,5	42,9	43,1	43,3

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Едини- ца из- мере- ния	Значения тактического показателя (индикатора) по годам						
			Отчет 2019	Отчет 2020	Оценка 2021	Плановый период (прогноз)			
						2022	2023	2024	2025
5.	Общее количество заключенных договоров на размещение нестационарных торговых объектов в соответствии с частью 8.1 статьи 5 Закона Самарской области от 05.07.2010 № 76-ГД «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Самарской области»	единиц	—	—	40	60	70	80	100
6.	Количество организованных ярмарок под региональным брендом «Ярмарка вкусов» на территории Самарской области	единиц	2	2	5	9	11	13	15
7.	Количество ярмарок, организованных на территории Самарской области	единиц	202	279	235	240	242	244	245
8.	Доля муниципальных образований Самарской области, в которых выполнены мероприятия по пресечению нелегальной торговой деятельности с учетом существующих схем размещения нестационарных торговых объектов, в общем количестве муниципальных образований Самарской области	%	-	100	100	100	100	100	100
9.	Доля муниципальных образований Самарской области, своевременно разместивших информацию в системе государственного информационного	%	-	100	100	100	100	100	100

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Едини- ца из- мере- ния	Значения тактического показателя (индикатора) по годам						
			Отчет 2019	Отчет 2020	Оценка 2021	Плановый период (прогноз)			
						2022	2023	2024	2025

обеспечения в области торговой деятельности в Российской Федерации, в общем количестве муниципальных образований Самарской области

Задача 2. Развитие сферы общественного питания в Самарской области

10.	Количество проведенных гастрономических мероприятий под брендом «Ярмарка вкусов»	единиц	2	5	5	5	5	5	5
11.	Количество летних веранд и мобильных объектов общественного питания, действующих на территории Самарской области	единиц	-	10	13	15	17	19	20

Задача 3. Повышение конкурентоспособности товаров местного производства

12.	Количество мероприятий по обучению местных товаропроизводителей навыкам и технологиям продаж своей продукции «Школа ретейла»	единиц	1	6	6	6	6	6	6
13.	Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», включенных в реестр выданных свидетельств о присвоении региональной символики товарам, производимым на территории Самарской области	единиц	89	149	210	360	460	560	660

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Едини- ца из- мере- ния	Значения тактического показателя (индикатора) по годам						
			Отчет 2019	Отчет 2020	Оценка 2021	Плановый период (прогноз)			
						2022	2023	2024	2025
14.	Количество участников мероприятий Самарского торгового конгресса	чело- век	—	—	—	170	200	250	300
15.	Степень выполнения плана мероприятий по информационно-организационной поддержке интернет-площадок, содействующих продвижению товаров, производимых под региональной символикой «Самарский продукт», «Сделано в Самарской области»	%	—	100	100	100	100	100	100
16.	Наличие сайта «Самарский продукт» ¹	0 — нет 1 — да	—	—	1	—	—	—	—

Задача 4. Реализация комплекса мер по совершенствованию системы защиты прав потребителей в Самарской области, в том числе путем повышения уровня их правовой грамотности и информированности по вопросам защиты прав потребителей

17.	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности	единиц	550	570	590	600	610	620	650
18.	Количество распространенных печатных информационных материалов (листовок, буклетов, памяток, брошюр, плакатов), направленных на повышение потребительской грамотности	единиц	1700	1800	1900	2000	2100	2200	2300

¹ В случае проведения соответствующего мероприятия и наличия подтверждающего документа тактический показатель (индикатор) считать исполненным на 100%, в противном случае считать тактический показатель (индикатор) неисполненным.

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Едини- ца из- мере- ния	Значения тактического показателя (индикатора) по годам						
			Отчет 2019	Отчет 2020	Оценка 2021	Плановый период (прогноз)			
						2022	2023	2024	2025
19.	Количество проведенных заседаний Координационного совета при Губернаторе Самарской области по вопросам защиты прав потребителей на территории Самарской области	единиц	2	1	2	2	2	2	2
20.	Количество публикаций по вопросам обязательной маркировки товаров средствами идентификации на официальных ресурсах министерства промышленности и торговли Самарской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	единиц	—	—	25	35	50	55	60

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к постановлению Правительства
Самарской области
от 20.10.2021 № 787

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий государственной программы Самарской области «Развитие торговли и потребительского рынка
в Самарской области» на 2020 – 2025 годы

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализа- ции, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	

Цель: создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания,
а также эффективной защиты прав потребителей в Самарской области

Задача 1. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности
торговых объектов для населения Самарской области

1.1. Проведение монито- ринга обеспеченности населения Самарской области площадями торговых объектов с выявлением про- блемных зон	Министер- ство про- мышленности и торговли Самарской области (да- лее – Мин-	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности	Доля муниципальных обра- зований Самарской области, в которых достигнуты уста- новленные нормативы мини- мальной обеспеченности населения Самарской обла- сти площадью стационарных
--	--	----------------	--	---

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализа- ции, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	

промторг
СО), органы
местного са-
моуправления
в Самарской
области
(по согласо-
ванию)

торговых объектов (кв. мет-
ров на 1 тыс. человек), в об-
щем количестве муници-
пальных образований Самар-
ской области;
доля муниципальных образо-
ваний Самарской области,
в которых достигнуты уста-
новленные нормативы мини-
мальной обеспеченности
населения Самарской обла-
сти нестационарными торго-
выми объектами, в том числе
мобильными торговыми объ-
ектами, по продаже продо-
вольственных товаров и
сельскохозяйственной про-
дукции (количество объектов
на 10 тыс. человек), в общем
количестве муниципальных
образований Самарской об-
ласти;
доля муниципальных образо-

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализа- ции, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	

ваний Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области нестационарными торговыми объектами, в том числе мобильными торговыми объектами, по продаже продукции общественного питания (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области

1.2. Развитие торговли в формате нестационарных торговых объектов

Минпромторг СО, органы местного самоуправления в Самарской области
(по согласованию)

2020 – 2025

В рамках финансирования основной деятельности

Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области нестационарными торго-

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализа- ции, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	

выми объектами, в том числе мобильными торговыми объектами, по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области;

доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области нестационарными торговыми объектами, в том числе мобильными торговыми объектами, по продаже продукции общественного питания (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализа- ции, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	

количестве муниципальных образований Самарской области;

доля мест, включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов по заявлениям субъектов малого и среднего предпринимательства, в общем количестве мест, заявленных на включение в схему

1.3. Организация проведения закрытых по составу участников аукционов на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта

Минпромторг СО, органы местного самоуправления в Самарской области (по согласованию)

2020 – 2025

В рамках финансирования основной деятельности

Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области нестационарными торговыми объектами, в том числе мобильными торговыми объектами, по продаже продовольственных товаров и

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализа- ции, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	

сельскохозяйственной про-
дукции (количество объектов
на 10 тыс. человек), в общем
количестве муниципальных
образований Самарской об-
ласти;
общее количество заключен-
ных договоров на размеще-
ние нестационарных торго-
вых объектов в соответствии
с частью 8.1 статьи 5 Закона
Самарской области
от 05.07.2010 № 76-ГД
«О государственном регули-
ровании торговой деятельно-
сти на территории Самарской
области»

1.4.	Развитие нового фор- мата ярмарочной тор- говли в Самарской об- ласти под региональ- ным брендом «Ярмарка вкусов»	Минпромторг СО	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности	Количество организованных ярмарок под региональным брендом «Ярмарка вкусов» на территории Самарской области
------	--	-------------------	----------------	--	---

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализа- ции, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
1.5.	Содействие в развитии каналов прямого доступа потребителя к сельхозпродукции	Минпромторг СО	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Количество ярмарок, организованных на территории Самарской области
1.6.	Мониторинг проведения мероприятий по пресечению нелегальной торговой деятельности с учетом существующих схем размещения нестационарных торговых объектов	Минпромторг СО, органы местного самоуправления в Самарской области (по согласованию)	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Доля муниципальных образований Самарской области, в которых выполнены мероприятия по пресечению нелегальной торговой деятельности с учетом существующих схем размещения нестационарных торговых объектов, в общем количестве муниципальных образований Самарской области
1.7.	Мониторинг своевременности внесения органами местного самоуправления в Самарской области информации в систему государственного инфор-	Минпромторг СО, органы местного самоуправления в Самарской области (по согласованию)	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Доля муниципальных образований Самарской области, своевременно разместивших информацию в системе государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности в Рос-

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализа- ции, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	

мационного обеспече-
ния в области торго-
вой деятельности
в Российской Федера-
ции

сийской Федерации, в общем
количестве муниципальных
образований Самарской об-
ласти

Задача 2. Развитие сферы общественного питания в Самарской области

2.1. Проведение гастроно- мических мероприятий под брендом «Ярмарка вкусов»	Минпромторг СО	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности	Количество проведенных га- строномических мероприя- тий под брендом «Ярмарка вкусов»
2.2. Содействие в развитии летних веранд и мо- бильных объектов общественного пита- ния	Минпромторг СО	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности	Количество летних веранд и мобильных объектов обще- ственного питания, действу- ющих на территории Самар- ской области

Задача 3. Повышение конкурентоспособности товаров местного производства

3.1. Организация образо- вательного проекта	Минпромторг СО	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности	Количество мероприятий по обучению местных това-
--	-------------------	----------------	--	---

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализа- ции, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	

по обучению местных
товаропроизводителей
навыкам и технологи-
ям продаж своей про-
дукции «Школа ретей-
ла»

ропроизводителей навыкам
и технологиям продаж своей
продукции «Школа ретейла»

3.2.	Продвижение и повы- шение конкурентоспо- собности местной продукции, маркиро- ванной региональной товарной символикой «Самарский продукт»	Минпромторг СО	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Количество юридических лиц и индивидуальных пред- принимателей, а также физи- ческих лиц, применяющих специальный налоговый ре- жим «Налог на профессио- нальный доход», включен- ных в реестр выданных сви- детельств о присвоении ре- гиональной символики това- рам, производимым на тер- ритории Самарской области
3.3.	Организация и прове- дение мероприятий Самарского торгового конгресса	Минпромторг СО	2022 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Количество участников ме- роприятий Самарского тор- гового конгресса

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализа- ции, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
3.4.	Информационно-орга- низационная под- держка интернет-пло- щадок, содействую- щих продвижению то- варов, производимых под региональной символикой «Самар- ский продукт», «Сде- лано в Самарской об- ласти»	Минпромторг СО	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Степень выполнения плана мероприятий по информаци- онно-организационной под- держке интернет-площадок, содействующих продвиже- нию товаров, производимых под региональной символи- кой «Самарский продукт», «Сделано в Самарской об- ласти»
3.5.	Разработка дизайна и создание сайта «Са- марский продукт»	Минпромторг СО	2021	0,188	0,188						Наличие сайта «Самарский продукт»
Задача 4. Реализация комплекса мер по совершенствованию системы защиты прав потребителей в Самарской области, в том числе путем повышения уровня их правовой грамотности и информированности по вопросам защиты прав потребителей											
4.1.	Повышение доступно- сти правовой и экс- пертной помощи для потребителей, в том числе создание эффек-	Минпромторг СО	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотно- сти:

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализа- ции, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	

тивной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг

количество распространенных печатных информационных материалов (листовок, буклетов, памяток, брошюр, плакатов), направленных на повышение потребительской грамотности

4.2.	Проведение заседаний Координационного совета при Губернаторе Самарской области по вопросам защиты прав потребителей на территории Самарской области	Минпромторг СО	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Количество проведенных заседаний Координационного совета при Губернаторе Самарской области по вопросам защиты прав потребителей на территории Самарской области
4.3.	Информирование населения и хозяйствующих субъектов по вопросам обяза-	Минпромторг СО	2021 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Количество публикаций по вопросам обязательной маркировки товаров средствами идентификации на офици-

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализа- ции, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	

тельной маркировки
товаров средствами
идентификации по-
средством официа-
льных ресурсов мини-
стерства промышлен-
ности и торговли Са-
марской области в ин-
формационно-
телекоммуникацион-
ной сети Интернет

альных ресурсах министер-
ства промышленности и тор-
говли Самарской области в
информационно-
телекоммуникационной сети
Интернет

ИТОГО ПО ГОСУ-
ДАРСТВЕННОЙ ПРО-
ГРАММЕ

0,188

0,188

ПРИЛОЖЕНИЕ 4
к постановлению Правительства
Самарской области
от 20.10.2021 № 787

Изменения
сводной бюджетной росписи областного бюджета на 2021 год

Код ГРБС	РзПР	ЦСР		ВР	ПНО	Напра- вление	МО	Мероприятие		КЦ	Бюджет- ные ас- сигнова- ния на 2021 год, рублей
		Код	Наименова- ние					Код	Наимено- вание		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Министерство управления финансами Самарской области

777	04.12	90.4.00.91990	Зарезервиро- ванные бюд- жетные ассиг- нования	870	201	200	00.00.00	000.000.0000	Неуказан- ное меро- приятие	2.13.000.000	-188 000,00
-----	-------	---------------	---	-----	-----	-----	----------	--------------	-----------------------------------	--------------	-------------

Министерство промышленности и торговли Самарской области

709	04.12	21.0.00.21610	Оказание госу- дарственной поддержки в целях развития торговли и по- требительского рынка в Самар- ской области	244	201	200	00.00.00	003.083.0003	Разработка дизайна и создание сайта «Са- марский продукт»	2.14.000.000	+188 000,00
-----	-------	---------------	--	-----	-----	-----	----------	--------------	--	--------------	-------------