



ПРАВИТЕЛЬСТВО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 23.04.2021 № 245

О внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 22.04.2015 № 206 «Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015 – 2025 годы»

В целях приведения нормативных правовых актов Самарской области в соответствие с действующим законодательством Правительство Самарской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Правительства Самарской области от 22.04.2015 № 206 «Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015 – 2025 годы» следующие изменения:

в государственной программе Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015 – 2025 годы (далее – Государственная программа):

в паспорте Государственной программы:

в разделе «Участники Государственной программы» слова «министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области» заменить словами «министерство экономического развития и инвестиций»;

раздел «Тактические показатели (индикаторы) Государственной программы» дополнить абзацем следующего содержания:

«количество публикаций о туристских возможностях Самарской области на площадках социальных сетей»;

в разделе «Объемы бюджетных ассигнований Государственной программы»:

в абзаце втором сумму «443394,19» заменить суммой «468818,78»;

в абзаце девятом сумму «53111,48» заменить суммой «78536,09»;

в тексте Государственной программы:

в разделе 7 «Информация о ресурсном обеспечении Государственной программы»:

в абзаце втором сумму «443394,19» заменить суммой «468818,78», сумму «53111,48» заменить суммой «78536,09»;

в абзаце пятом цифры «2.6.9» заменить цифрами «2.6.10»;

в приложении 1.1 к Государственной программе изложить пункты 2.10, 2.12 – 2.14, 3.4 и дополнить пунктом 2.15 в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

в приложении 2 к Государственной программе изложить пункты 2.6, 2.6.5, 2.6.7 – 2.6.9, 3.4, строки «Итого по задаче 2», «Итого по задаче 3», «ВСЕГО» и дополнить пунктом 2.6.10 в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

приложение 4 к Государственной программе дополнить пунктом 33 в редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению.

2. Установить, что финансирование расходных обязательств Самарской области, возникающих в результате принятия настоящего постановления, а также увеличение объема финансирования отдельных действующих расходных обязательств Самарской области, предусмотренное настоящим постановлением, осуществляются за счет средств областного бюджета в пределах общего объема бюджетных ассигнований, предусматриваемого в установленном порядке министерству культуры Самарской области как главному распорядителю

средств областного бюджета на реализацию соответствующих мероприятий Государственной программы.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на министерство культуры Самарской области.

4. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Первый
вице-губернатор —
председатель Правительства
Самарской области



В.В.Кудряшов

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к постановлению Правительства
Самарской области
от 23.04.2021 № 245

ПЕРЕЧЕНЬ
тактических показателей (индикаторов), характеризующих ежегодный ход и
итоги реализации государственной программы Самарской области
«Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области»
на 2015 – 2025 годы

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Единица измере- ния	Значение тактического показателя (индикатора) по годам										
			Отчет			Оценка 2018	Плановый период (прогноз)						
			2015	2016	2017		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
2.10.	Количество рекламных поверхностей на транспорте и объектах транспортной инфраструктуры, охваченных информацией о туристских возможностях Самарской области	единиц	-	-	-	-	-	-	4100	-	-	-	-

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Единица измере- ния	Значение тактического показателя (индикатора) по годам										
			Отчет			Оценка 2018	Плановый период (прогноз)						
			2015	2016	2017		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
2.12.	Количество показов видеороликов о туристском потенциале Самарской области	единиц	-	-	-	-	-	-	45120	-	-	-	-
2.13.	Количество периодических печатных и электронных средств массовой информации, в которых размещена информация о туристском потенциале Самарской области	единиц	-	-	-	-	-	-	7	-	-	-	-
2.14.	Количество элементов	единиц	-	-	-	-	-	-	35	-	-	-	-

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Единица измере- ния	Значение тактического показателя (индикатора) по годам										
			Отчет			Оценка 2018	Плановый период (прогноз)						
			2015	2016	2017		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025

туристской
навигации,
установленных
на территории
Самарской
области

2.15.	Количество публикаций о туристских возможностях Самарской области на площадках социальных сетей	единиц	-	-	-	-	-	-	150	-	-	-	-
3.4.	Количество финансируемых мероприятий, направленных на развитие туризма в Самарской области	единиц	-	-	-	-	1	2	4	-	-	-	-

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к постановлению Правительства
Самарской области
от 23.04.2021 № 245

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий государственной программы Самарской области
«Развитие туристско-рекреационного
кластера в Самарской области» на 2015–2025 годы

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели ме- роприя- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствую- щего меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего ¹	
2.6.	Предо- ставление субсидии государ- ственно- му бюд- жетному учрежде- нию Са- марской	Мини- стер- ство	2019 – 2025	-	-	-	-	7500,00	10941,00	32327,42	1335,04	В рам- ках финан- сового обес- пече- ния ос- новной дея- тель- ности	49273,93	

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятий	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023–2025 (ежегодно)	всего ¹	

области
«Туристский информационный центр»

В том числе неиспользованные средства предыдущего периода

2829,53

2.6.5.	Изготовление и размещение	Министерство	2021	-	-	-	-	-	-	6057,50	-	-	6057,50	Количество рекламных поверхностей
--------	---------------------------	--------------	------	---	---	---	---	---	---	---------	---	---	---------	-----------------------------------

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятий	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023–2025 (ежегодно)	всего ¹	
	ние рекламы о туристских возможностях Самарской области на транспорте и объектах транспортной инфраструктуры													стей на транспорте и объектах транспортной инфраструктуры, охваченных информацией о туристских возможностях Самарской области
2.6.7.	Изготовление и	Министерство	2021	-	-	-	-	-	-	2220,00	-	-	2220,00	Количество показов ви-

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023–2025 (ежегодно)	всего ¹	
	трансляция видеороликов о туристском потенциале Самарской области	Министерство												деороликов о туристском потенциале Самарской области
2.6.8.	Размещение информации о туристском потенциале Самарской области в	Министерство	2021	-	-	-	-	-	-	5597,00	-	-	5597,00	Количество периодических печатных и электронных средств массовой информации

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели ме- роприя- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего ¹	
	периоди- ческих печатных и элек- тронных средствах массовой информа- ции													ции, в ко- торых раз- мещена информа- ция о ту- ристском потенциале Самарской области
2.6.9.	Изготов- ление и установка элементов турист- ской навига- ции на террито-	Мини- стер- ство	2021	-	-	-	-	-	-	6662,00	-	-	6662,00	Количество элементов туристской навигации, установ- ленных на территории Самарской области

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели ме- роприя- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего ¹	

рии Са-
марской
области

2.6.10.	Ком- плексное интернет- продви- жение информа- ции о ту- ристских возмож- ностях Самар- ской об- ласти	Мини- стер- ство	2021	-	-	-	-	-	-	1000,00	-	-	1000,00	Количество публикаций о турист- ских воз- можностях Самарской области на площадках социальных сетей
---------	--	------------------------	------	---	---	---	---	---	---	---------	---	---	---------	--

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели ме- ропри- ятия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствую- щего меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего ¹	
	Итого по задаче 2			-	-	25000,00	74100,00	59156,25	77101,00	32327,42	33197,62	-	298052,76	
	В том числе не- использо- ванные средства преды- дущего периода												2829,53	
3.4.	Оказание поддерж- ки в реа- лизации меропри- ятий по развитию	Депар- тамент Мини- стер- ство	2015– 2018 2019– 2025	В рамках финансового обеспечения основной деятельности					В рамках фи- нансового обеспечения основной дея- тельности					Степень оказания информа- ционной и организа- ционной поддержки
								3100,00	18500,00	29847,44			51447,44	

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели ме- роприя- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего ¹	

туризма в
Самар-
ской об-
ласти

мероприя-
тий,
направлен-
ных на раз-
витие внут-
реннего ту-
ризма, в
том числе
перспек-
тивных
направле-
ний туриз-
ма в Са-
марской
области;

количество
финансиру-
емых меро-
приятий,

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели ме- роприя- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствую- щего меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего ¹	

направлен-
ных на раз-
витие ту-
ризма в
Самарской
области

Итого по
задаче 3
ВСЕГО
В том
числе не-
использо-
ванные
средства
преды-
дущего
периода

-	-	-	-	3100,00	18500,00	29847,44	-	-	51447,44
9481,71	11157,97	35468,33	88308,25	66776,59	112076,83	78536,09	42358,85	9161,23	468818,78
				2829,53					

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к постановлению Правительства
Самарской области
от 23.04.2021 № 245

МЕТОДИКА
расчета стратегических и тактических показателей
(индикаторов), характеризующих ежегодный ход и итоги
реализации государственной программы Самарской области
«Развитие туристско-рекреационного кластера
в Самарской области» на 2015 - 2025 годы

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
33.	Количество публикаций о туристских возможностях Самарской области на площадках социальных сетей	Тактический показатель рассчитывается по формуле $K = K_{птв}$, где $K_{птв}$ – фактическое количество публикаций о туристических возможностях Самарской области на площадках социальных сетей в отчетном году	Данные министерства культуры Самарской области	