



ПРАВИТЕЛЬСТВО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 19.03.2021 № 145

О внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 31.01.2019 № 31 «Об утверждении порядка определения объема и условия предоставления субсидий государственному бюджетному учреждению Самарской области «Туристский информационный центр» в соответствии с абзацем вторым пункта 1 статьи 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации»

В целях эффективного использования средств областного бюджета, обеспечения принципа адресности и целевого характера использования средств областного бюджета Правительство Самарской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в постановление Правительства Самарской области от 31.01.2019 № 31 «Об утверждении порядка определения объема и условия предоставления субсидий государственному бюджетному учреждению Самарской области «Туристский информационный центр» в соответствии с абзацем вторым пункта 1 статьи 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации» следующие изменения:

в порядке определения объема и условия предоставления субсидий государственному бюджетному учреждению Самарской области «Туристский информационный центр» в соответствии с абзацем вторым пункта 1 статьи 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации (далее – порядок определения объема и условия предоставления субсидий):

в пункте 1:

абзац третий изложить в следующей редакции:

«создание, развитие и поддержка информационных центров (павильонов);»;

после абзаца третьего дополнить абзацами следующего содержания:

«развитие информационного сервиса samara.travel и проекта «Карта гостя Самарской области»;

организация рекламно-информационных туров для представителей международных, федеральных, региональных туроператоров;

организация пресс-туров для представителей федеральных, региональных средств массовой информации;

изготовление и размещение рекламы о туристских возможностях Самарской области на транспорте и объектах транспортной инфраструктуры;

создание туристского бренда Самарской области;

изготовление и трансляция видеороликов о туристском потенциале Самарской области;

размещение информации о туристском потенциале Самарской области в периодических печатных и электронных средствах массовой информации;

изготовление и установка элементов туристской навигации на территории Самарской области.»;

после абзаца седьмого дополнить абзацами следующего содержания:

«рекламно-информационный тур – маркетинговое мероприятие, организуемое для представителей международных, федеральных, региональных туроператоров с целью их ознакомления с туристскими ресурсами Самарской области и дальнейшей реализации региональных туристских продуктов на территории субъектов Российской Федерации и за рубежом;

пресс-тур – маркетинговое мероприятие для представителей федеральных, региональных средств массовой информации, проводимое в

целях популяризации и продвижения туристских продуктов Самарской области на территории субъектов Российской Федерации и за рубежом;

туристский бренд Самарской области – комплекс визуальных решений (логотип, слоган, фирменный стиль), являющийся важным фактором продвижения Самарской области, представляющий туристический потенциал региона и природно-рекреационные ресурсы.»;

после абзаца шестнадцатого дополнить абзацами следующего содержания:

«осуществление работ по организации рекламно-информационных туров для представителей международных, федеральных, региональных туроператоров;

осуществление работ по организации пресс-туров для представителей федеральных, региональных средств массовой информации;

изготовление и размещение рекламы о туристских возможностях Самарской области на транспорте и объектах транспортной инфраструктуры;

изготовление и трансляция видеороликов о туристском потенциале Самарской области;

создание туристского бренда Самарской области;

размещение информации о туристском потенциале Самарской области в периодических печатных и электронных средствах массовой информации;

изготовление и установка элементов туристской навигации на территории Самарской области.»;

абзац третий пункта 5 изложить в следующей редакции:

«значения результата предоставления субсидии «Охват аудитории, проинформированной о туристских возможностях Самарской области» и показателей, необходимых для достижения значения результата предоставления субсидии, – «Степень выполнения мероприятий,

направленных на создание, развитие и поддержку информационных центров (павильонов)», «Количество уникальных пользователей информационного сервиса samara.travel», «Количество рекламно-информационных туров для представителей международных, федеральных, региональных туроператоров», «Количество пресс-туров для представителей федеральных, региональных средств массовой информации», «Количество рекламных поверхностей на транспорте и объектах транспортной инфраструктуры, охваченных информацией о туристских возможностях Самарской области», «Наличие разработанного туристского бренда Самарской области», «Количество показов видеороликов о туристском потенциале Самарской области», «Количество периодических печатных и электронных средств массовой информации, в которых размещена информация о туристском потенциале Самарской области», «Количество элементов туристской навигации, установленных на территории Самарской области.»;

в пункте 6:

абзац четвертый изложить в следующей редакции:

«представление учреждением в министерство отчета о достижении значения результата предоставления субсидии «Охват аудитории, проинформированной о туристских возможностях Самарской области» и показателей, необходимых для достижения значения результата предоставления субсидии, – «Степень выполнения мероприятий, направленных на создание, развитие и поддержку информационных центров (павильонов)», «Количество уникальных пользователей информационного сервиса samara.travel», «Количество рекламно-информационных туров для представителей международных, федеральных, региональных туроператоров», «Количество пресс-туров для представителей федеральных, региональных средств массовой информации», «Количество рекламных поверхностей на транспорте и объектах транспортной инфраструктуры, охваченных информацией о

туристских возможностях Самарской области», «Наличие разработанного туристского бренда Самарской области», «Количество показов видеороликов о туристском потенциале Самарской области», «Количество периодических печатных и электронных средств массовой информации, в которых размещена информация о туристском потенциале Самарской области», «Количество элементов туристской навигации, установленных на территории Самарской области» за финансовый год, в котором предоставлена субсидия, в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным финансовым годом, по форме согласно приложению к настоящим порядку определения объема и условию предоставления субсидии;»;

абзац шестой изложить в следующей редакции:

«Субсидии перечисляются учреждению в соответствии с требованиями и в сроки, которые установлены приказом министерства управления финансами Самарской области от 24.12.2020 № 01-07/87н «Об утверждении Порядка исполнения областного бюджета по расходам и источникам финансирования дефицита областного бюджета и признании утратившими силу отдельных приказов министерства управления финансами Самарской области». Перечисление субсидии учреждению осуществляется министерством в течение семи рабочих дней со дня представления учреждением документов, подтверждающих фактическую потребность в кассовых расходах.»;

приложение к порядку определения объема и условию предоставления субсидий изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на министерство культуры Самарской области.

3. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

И.о. первого
вице-губернатора
председателя Правительства
Самарской области



Н.И.Катина

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению Правительства
Самарской области
от 19.03.2011 № 145

ОТЧЕТ
о достижении значения результата предоставления субсидии
и показателей, необходимых для достижения значения результата
предоставления субсидии,
за _____ год

Наименование результата предоставления субсидии и показателя, необходимого для достижения значения результата предоставления субсидии	Единица измерения	Значение результата предоставления субсидии и показателя, необходимого для достижения значения результата предоставления субсидии
---	-------------------	---

Охват аудитории, проинформированной о туристских возможностях Самарской области человек

Степень выполнения мероприятий, направленных на создание, развитие и поддержку информационных центров (павильонов) %

Количество уникальных пользователей информационного ресурса samara.travel единиц

Количество рекламно-информационных туров для представителей международных, федеральных, региональных туроператоров единиц

Количество пресс-туров для представителей федеральных, региональных средств массовой информации единиц

Количество рекламных поверхностей на транспорте и объектах транспортной инфраструктуры, охваченных информацией о туристских возможностях Самарской области единиц

Наименование результата предоставления субсидии и показателя, необходимого для достижения значения результата предоставления субсидии	Единица измерения	Значение результата предоставления субсидии и показателя, необходимого для достижения значения результата предоставления субсидии
---	-------------------	---

Количество показов видеороликов о туристском потенциале Самарской области единиц

Наличие разработанного туристского бренда Самарской области да/нет

Количество периодических печатных и электронных средств массовой информации, в которых размещена информация о туристском потенциале Самарской области единиц

Количество элементов туристской навигации, установленных на территории Самарской области единиц

Руководитель

(подпись)

(Ф.И.О.)

Главный бухгалтер

(подпись)

(Ф.И.О.)

Дата « ____ » _____ 20 ____ г.

М.П. (при наличии)