



ПРАВИТЕЛЬСТВО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 02.03.2021 № 111

О внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 22.04.2015 № 206 «Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015 – 2025 годы»

В целях приведения нормативных правовых актов Самарской области в соответствие с действующим законодательством Правительство Самарской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Правительства Самарской области от 22.04.2015 № 206 «Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015 – 2025 годы» следующие изменения:

в государственной программе Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015 – 2025 годы (далее – Государственная программа):

в паспорте Государственной программы:

раздел «Тактические показатели (индикаторы) Государственной программы» дополнить абзацами следующего содержания:

«количество рекламно-информационных туров для представителей международных, федеральных, региональных туроператоров;

количество пресс-туров для представителей федеральных, региональных средств массовой информации;

количество рекламных поверхностей на транспорте и объектах транспортной инфраструктуры, охваченных информацией о туристских возможностях Самарской области;

наличие разработанного туристского бренда Самарской области;
количество показов видеороликов о туристском потенциале Самарской области;

количество периодических печатных и электронных средств массовой информации, в которых размещена информация о туристском потенциале Самарской области;

количество элементов туристской навигации, установленных на территории Самарской области»;

в разделе «Объемы бюджетных ассигнований Государственной программы»:

в абзаце втором сумму «504733,49» заменить суммой «443394,19»;

в абзаце девятом сумму «80610,25» заменить суммой «53111,48»;

в абзаце десятом сумму «77177,23» заменить суммой «42358,85»;

в абзацах с одиннадцатого по тринадцатый сумму «8835,29» заменить суммой «9161,23»;

в тексте Государственной программы:

в разделе 1 «Характеристика текущего состояния, основные проблемы в сфере туризма, анализ рисков реализации Государственной программы»:

наименование раздела после слов «в сфере туризма,» дополнить словами «включая анализ причин их возникновения,»

подраздел 1.2 «Основные проблемы в сфере туризма Самарской области» после абзаца девятого дополнить абзацем следующего содержания:

«Проблемы в сфере туризма Самарской области основаны на политических, экономических изменениях и ограничениях. Недостаточная информированность туристов о возможностях в сфере туризма на территории Самарской области, ее богатом культурном наследии, современном состоянии приводит к низкой заинтересованности населения в приобретении реализуемых туристских продуктов.»;

в разделе 2 «Долгосрочные приоритеты и цель региональной политики в сфере туризма, цель и задачи Государственной программы, планируемые результаты реализации Государственной программы»:

наименование раздела изложить в следующей редакции:

«2. Долгосрочные приоритеты региональной политики в сфере туризма, описание цели и задач Государственной программы, обоснование выбора и установления значений стратегических показателей (индикаторов) на плановый период, планируемые результаты реализации Государственной программы, характеризующие целевое состояние (изменение состояния) сферы туризма»;

после подраздела 2.2 «Цель и задачи Государственной программы» дополнить подразделом 2.2.1 следующего содержания:

«2.2.1. Обоснование выбора и установления значений стратегических показателей (индикаторов) на плановый период

Стратегическими показателями (индикаторами), характеризующими долгосрочные приоритеты региональной политики в сфере реализации Государственной программы, определены «Объем внутреннего и въездного туристского потока в Самарскую область»; «Объем налоговых и иных обязательных платежей от сферы туризма в бюджеты всех уровней»; «Объем услуг, оказанных населению Самарской области в сфере туризма».

Выбор и установление значений стратегического показателя «Объем внутреннего и въездного туристского потока в Самарскую область» обусловлен тем, что данный показатель описан в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р, и характеризует ожидаемый непосредственный результат развития туризма в Самарской области.

Стратегический показатель (индикатор) «Объем налоговых и иных обязательных платежей от сферы туризма в бюджеты всех уровней» разработан в связи с необходимостью определения тенденций экономической деятельности туристских предприятий в целях реализации мероприятий, повышающих её экономическую эффективность.

Выбор и установление значений стратегического показателя «Объем услуг, оказанных населению Самарской области в сфере туризма» обусловлен тем, что данный показатель представлен в основных показателях развития туризма в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р.»;

в разделе 7 «Информация о ресурсном обеспечении Государственной программы»:

абзац второй изложить в следующей редакции:

«Общий объем финансирования Государственной программы за счет средств областного бюджета составляет 443394,19 тыс. рублей, в том числе в 2015 году – 9481,71 тыс. рублей, в 2016 году – 11157,97 тыс. рублей, в 2017 году – 35468,33 тыс. рублей, в 2018 году – 88308,25 тыс. рублей, в 2019 году – 66776,59 тыс. рублей, в 2020 году – 112076,83 тыс. рублей, из них 2829,53 тыс. рублей – не использованный в предыдущие периоды остаток средств областного бюджета, в 2021 году – 53111,48 тыс. рублей, в 2022 году – 42358,85 тыс. рублей, в 2023 году – 9161,23 тыс. рублей, в 2024 году – 9161,23 тыс. рублей, в 2025 году – 9161,23 тыс. рублей.»;

абзац пятый после слов «в пункте 2.6» дополнить словами «, в том числе пунктах 2.6.1 – 2.6.9», после слов «Государственной программе», дополнить словами «в 2019 – 2022 годах»;

в абзаце шестом цифры «2020» заменить цифрами «2021»;

после раздела 7 «Информация о ресурсном обеспечении Государственной программы» дополнить разделом 7.1 «Механизм реализации Государственной программы» следующего содержания:

«7.1. Механизм реализации Государственной программы

Текущее управление реализацией Государственной программы осуществляет ответственный исполнитель Государственной программы – министерство культуры Самарской области.

Управление и контроль за ходом реализации Государственной программы осуществляется в соответствии с действующим

законодательством, в том числе Порядком принятия решений о разработке, формирования и реализации государственных программ Самарской области, утвержденным постановлением Правительства Самарской области от 20.09.2013 № 498.»;

в приложении 1.1 к Государственной программе изложить пункты 1.3, 2.5, 2.6, 2.7, 3.4 и дополнить пунктами 2.8 – 2.14 в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

в приложении 2 к Государственной программе:

наименование графы «всего» дополнить знаком сноски «¹»;

изложить пункты 1.4, 2.5, 2.6, 2.6.1, 2.6.2, 3.4, 5.3, строки «Итого по задаче 1», «Итого по задаче 2», «Итого по задаче 3», «Итого по задаче 5», «ВСЕГО» и дополнить пунктами 2.6.3, 2.6.4, 2.6.5, 2.6.6, 2.6.7, 2.6.8, 2.6.9, примечанием со знаком сноски «¹» в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

приложение 4 к Государственной программе дополнить пунктами 26 – 32 в редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению;

в Порядке определения объема и предоставления субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию мероприятий государственной программы Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015 – 2025 годы, направленных на развитие туризма Самарской области:

дополнить пунктом 2.2.1 следующего содержания:

«2.2.1. Основаниями для отклонения заявки участника конкурсного отбора на стадии рассмотрения заявки являются:

несоответствие участника конкурсного отбора критериям, установленным в пункте 1.5 настоящего Порядка, и требованиям, установленным в пункте 1.6 настоящего Порядка;

несоответствие представленных участником конкурсного отбора заявок и документов требованиям к заявкам участников конкурсного отбора, установленным в извещении;

недостоверность представленной участником конкурсного отбора информации, в том числе информации о месте нахождения и адресе юридического лица;

подача участником конкурсного отбора заявки после даты, определенной для подачи заявки.»;

в пункте 2.5:

в абзаце втором слова «могут быть включены представители общественных организаций по согласованию» заменить словами «включаются члены общественного совета при министерстве»;

в абзаце пятом слова «, включающий членов координационного совета по туризму Самарской области,» исключить;

абзац сорок первый дополнить словами «и при наличии технической возможности – едином портале не позднее 14-го календарного дня, следующего за днем определения победителя конкурсного отбора»;

абзац второй пункта 2.6 изложить в следующей редакции:

«установление факта недостоверности представленной организацией информации;»;

в пункте 2.11 слова «15 рабочих дней после представления в министерство» заменить словами «10-го рабочего дня, следующего за днем принятия министерством решения о предоставлении субсидии на основании рассмотрения представленных»;

в пункте 3.1 слова «до 25 декабря текущего финансового года» заменить словами «не позднее 30 января года, следующего за отчетным годом,».

2. Установить, что финансирование расходных обязательств Самарской области, возникающих в результате принятия настоящего постановления, а также увеличение объема финансирования отдельных действующих расходных обязательств Самарской области, предусмотренное настоящим постановлением, осуществляются за счет средств областного бюджета в пределах общего объема бюджетных ассигнований, предусматриваемого в установленном порядке

министерству культуры Самарской области как главному распорядителю средств областного бюджета на реализацию соответствующих мероприятий Государственной программы.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на министерство культуры Самарской области.

4. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования, за исключением абзаца пятьдесят девятого пункта 1 настоящего постановления, который вступает в силу со дня его официального опубликования и распространяет свое действие на правоотношения, возникшие с 25 декабря 2020 года.

Первый
вице-губернатор –
председатель Правительства
Самарской области



В.В.Кудряшов

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к постановлению Правительства
Самарской области
от 02.03.2021 № 111

ПЕРЕЧЕНЬ
тактических показателей (индикаторов), характеризующих ежегодный ход и
итоги реализации государственной программы Самарской области
«Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области»
на 2015 – 2025 годы

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Единица измере- ния	Значение тактического показателя (индикатора) по годам										
			Отчет			Оценка 2018	Плановый период (прогноз)						
			2015	2016	2017		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1.3.	Количество проведенных мониторингов в сфере туризма Самарской области	единиц	-	-	-	1	1	1	1	-	-	-	-
2.5.	Количество номеров в строящихся или введенных в эксплуатацию	единиц	-	-	0 ¹	не менее 180	не менее 180	не менее 180	-	не менее 180	-	-	-

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Единица измере- ния	Значение тактического показателя (индикатора) по годам										
			Отчет			Оценка 2018	Плановый период (прогноз)						
			2015	2016	2017		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025

объектах
гостиничной
инфраструктуры
Самарской
области

2.6.	Степень выполнения мероприятий, направленных на создание, развитие и поддержку информационных центров (павильонов)	процентов	-	-	-	-	100	100	100	-	-	-	-
2.7.	Количество уникальных пользователей информационного ресурса samara.travel	единиц	-	-	-	-	-	53000	10000	10000	-	-	-

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Единица измере- ния	Значение тактического показателя (индикатора) по годам										
			Отчет			Оценка 2018	Плановый период (прогноз)						
			2015	2016	2017		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
2.8.	Количество рекламно- информацион- ных туров для представителей международных, федеральных, региональных туроператоров	единиц	-	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-
2.9.	Количество пресс-туров для представителей федеральных, региональных средств массовой информации	единиц	-	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-
2.10.	Количество рекламных поверхностей на транспорте и объектах	единиц	-	-	-	-	-	-	1400	-	-	-	-

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Единица измере- ния	Значение тактического показателя (индикатора) по годам										
			Отчет			Оценка 2018	Плановый период (прогноз)						
			2015	2016	2017		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025

транспортной
инфраструктуры,
охваченных
информацией о
туристских
возможностях
Самарской
области

2.11.	Наличие разработанного туристского бренда Самарской области	1 – да, 0 – нет	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
-------	--	--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

2.12.	Количество показов видеороликов о туристском потенциале Самарской области	единиц	-	-	-	-	-	-	24800	-	-	-	-
-------	---	--------	---	---	---	---	---	---	-------	---	---	---	---

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Единица измере- ния	Значение тактического показателя (индикатора) по годам										
			Отчет			Оценка 2018	Плановый период (прогноз)						
			2015	2016	2017		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
2.13.	Количество периодических печатных и электронных средств массовой информации, в которых размещена информация о туристском потенциале Самарской области	единиц	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-
2.14.	Количество элементов туристской навигации, установленных на территории Самарской области	единиц	-	-	-	-	-	-	25	-	-	-	-

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Единица измере- ния	Значение тактического показателя (индикатора) по годам										
			Отчет			Оценка 2018	Плановый период (прогноз)						
			2015	2016	2017		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025

3.4.	Количество финансируемых мероприятий, направленных на развитие туризма в Самарской области	единиц	-	-	-	-	1	2	2	-	-	-	-
------	--	--------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к постановлению Правительства
Самарской области
от 02.03.2021 № 111

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий государственной программы Самарской области
«Развитие туристско-рекреационного
кластера в Самарской области» на 2015–2025 годы

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели ме- роприя- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего ¹	
1.4.	Проведение еже- годного монито- ринга в сфере ту- ризма в Самар- ской об- ласти	Депар- тамент Мини- стер- ство	2015– 2018 2019– 2021	В рамках финансового обеспечения основной деятельности							-	-	13945,84	Количество проведен- ных мони- торингов в сфере ту- ризма Са- марской области
								6745,84	7200,00					

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели ме- роприя- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего ¹	
	Итого по задаче 1		2020 – 2021	-	-	-	-	-	6745,84	7200,00	-	-	13945,84	
2.5.	Предо- ставление субсидий юридиче- ским ли- цам (за исключе- нием суб- сидий государ- ственным (муници- пальным) учрежде- ниям) – произво- дителям	Мини- стер- ство	2019 – 2020, 2022	-	-	-	-	51656,25	66160,00	-	31862,58	-	149678,83	Количество номеров в строящихся или вве- денных в эксплуата- цию объек- тах гости- ничной ин- фраструк- туры Са- марской области

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели ме- роприя- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего ¹	

товаров,
работ,
услуг на
возмеще-
ние части
затрат на
уплату
процент-
ной став-
ки по
кредитам,
получен-
ным в
россий-
ских кре-
дитных
организа-
циях на
реализа-
цию ин-
вестици-

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели меро- прия- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствую- щего меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего ¹	

онных
проектов
в сфере
туризма
Самар-
ской об-
ласти,
направ-
ленных на
создание
гости-
ничной
инфра-
структу-
ры

2.6.	Предо- ставление субсидии государ- ственно-	Мини- стер- ство	2019 – 2025	-	-	-	-	7500,00	10941,00	20327,42	1335,04	В рам- ках финан- сового обес-	37273,93
------	---	------------------------	----------------	---	---	---	---	---------	----------	----------	---------	--	----------

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели меро- прия- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствую- щего меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего ¹	

му бюд-
жетному
учрежде-
нию Са-
марской
области
«Турист-
ский ин-
формаци-
онный
центр»

пече-
ния ос-
новной
дея-
тель-
ности

2.6.1.	Реализа- ция меро- приятий, направ- ленных на создание, развитие	Мини- стер- ство	2019 – 2025	-	-	-	-	7500,00	4941,00	4520,92	-	В рам- ках финан- сового обес- пече- ния ос-	14132,39	Степень выполне- ния меро- приятий, направлен- ных на со- здание,
--------	--	------------------------	----------------	---	---	---	---	---------	---------	---------	---	--	----------	---

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели меро- прия- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего ¹	
	и под- держку информа- ционных центров (павильо- нов)											новной дея- тельно- сти		развитие и поддержку информа- ционных центров (павильонов)
2.6.2.	Развитие информа- ционного сервиса samara. travel и проекта «Карта гостя Са- марской области»	Мини- стер- ство	2020 – 2021	-	-	-	-	-	6000,00	1390,00	1335,04	-	8725,04	Количество уникаль- ных поль- зователей информа- ционного ресурса samara.travel

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели меро- прия- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023— 2025 (еже- годно)	всего ¹	
2.6.3.	Органи- зация ре- кламно- информа- ционных туров для предста- вителей междуна- родных, федер- альных, регио- нальных туропера- торов	Мини- стер- ство	2021	-	-	-	-	-	-	1440,00	-	-	1440,00	Количество рекламно- информа- ционных туров для представи- телей меж- дународ- ных, феме- ральных, региональ- ных тур- операторов

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели меро- прия- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего ¹	
2.6.4.	Органи- зация пресс- туров для предста- вителей федеральных, региональных средств массовой информации	Министерство	2021-	-	-	-	-	-	-	1440,00	-	-	1440,00	Количество пресс-туров для пред- ставителей федеральных, региональных средств массовой информации
2.6.5.	Изготовление и размещение	Министерство	2021	-	-	-	-	-	-	2057,50	-	-	2057,50	Количество рекламных поверхно-

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели меро- прия- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего ¹	
	ние ре- кламы о турист- ских воз- можно- стях Са- марской области на транс- порте и объектах транс- портной инфра- структу- ры													стей на транспорте и объектах транспорт- ной инфра- структуры, охваченных информа- цией о ту- ристских возможно- стях Са- марской области
2.6.6.	Создание турист-	Мини- стер-	2021	-	-	-	-	-	-	2000,00	-	-	2000,00	Наличие разрабо-

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели меро- прия- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023— 2025 (еже- годно)	всего ¹	
	ского бренда Самар- ской об- ласти	ство												танного ту- ристского бренда Са- марской области
2.6.7.	Изготов- ление и трансля- ция ви- деороли- ков о ту- ристском потенци- але Са- марской области	Мини- стер- ство	2021	-	-	-	-	-	-	1220,00	-	-	1220,00	Количество показов ви- деороликов о турист- ском по- тенциале Самарской области

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели меро- прия- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего ¹	
2.6.8.	Размеще- ние ин- формации о турист- ском по- тенциале Самар- ской об- ласти в периоди- ческих печатных и элек- тронных средствах массовой информа- ции	Мини- стер- ство	2021	-	-	-	-	-	-	1597,00	-	-	1597,00	Количество периодиче- ских печат- ных и электрон- ных средств массовой информа- ции, в ко- торых раз- мещена информа- ция о ту- ристском потенциале Самарской области

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели меро- прия- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствую- щего меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего ¹	
2.6.9.	Изготов- ление и установка элементов турист- ской навига- ции на террито- рии Са- марской области	Мини- стер- ство	2021	-	-	-	-	-	-	4662,00	-	-	4662,00	Количество элементов туристской навигации, установ- ленных на территории Самарской области
	Итого по задаче 2			-	-	25000,00	74100,00	59156,25	77101,00	20327,42	33197,62	-	286052,76	
3.4.	Оказание поддерж- ки в реа-	Депар- тамент	2015– 2018	В рамках финансового обеспечения основной деятельности						В рамках фи- нансового обеспечения				Степень оказания информа-

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели меро- прия- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего ¹	
	лизации меропри- ятий по развитию туризма в Самар- ской об- ласти	Мини- стер- ство	2019– 2025					3100,00	18500,00	16422,83	основной дея- тельности		38022,83	ционной и организа- ционной поддержки мероприя- тий, направлен- ных на раз- витие внут- реннего ту- ризма, в том числе перспек- тивных направле- ний туриз- ма в Са- марской области;

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели ме- роприя- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего ¹	
	Итого по задаче 3			-	-	-	-	3100,00	18500,00	16422,83	-	-	38022,83	количество финансиру- емых меро- приятий, направлен- ных на раз- витие ту- ризма в Самарской области
5.3.	Предо- ставление субсидии государ- ственно- му бюд-	Мини- стер- ство	2019– 2025	-	-	-	-	4520,34	9729,99	9161,23	9161,23	9161,23	60056,48	Объем вы- полнения государ- ственного задания государ-

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели ме- роприя- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего ¹	

жетному
учрежде-
нию Са-
марской
области
«Турист-
ский ин-
формаци-
онный
центр»,
подве-
дом-
ственно-
му мини-
стерству
культуры
Самар-
ской об-
ласти, на

ственным
бюджет-
ным учре-
ждением
Самарской
области
«Турист-
ский ин-
формаци-
онный
центр»

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели ме- роприя- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего ¹	

финансо-
вое обес-
печение
государ-
ственного
задания

Итого по
задаче 5

9481,71 11157,97 10468,33 14208,28 4520,34 9729,99 9161,23 9161,23 9161,23 105372,76

ВСЕГО

9481,71 11157,97 35468,33 88308,25 66776,59 112076,83 53111,48 42358,85 9161,23 443394,19

¹ В случае если по итогам финансового года имеется неиспользованный остаток, в графе «всего» указываются значения, рассчитанные по формуле

$$V = \sum_{i=1}^{i=n} V_n - \sum_{i=1}^{i=n} O_n,$$

где V - объем финансирования;

V_n - финансирование мероприятий по годам;

O_n - неиспользованный остаток по годам.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к постановлению Правительства
Самарской области
от 02.03.2021 № 111

МЕТОДИКА
расчета стратегических и тактических показателей
(индикаторов), характеризующих ежегодный ход и итоги
реализации государственной программы Самарской области
«Развитие туристско-рекреационного кластера
в Самарской области» на 2015 - 2025 годы

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
26.	Количество рекламно-информационных туров для представителей международных, федеральных, региональных туроператоров	Тактический показатель рассчитывается по формуле $K = K_{\text{рит}}$, где $K_{\text{рит}}$ – фактическое количество рекламно-информационных туров для представителей международных, федеральных, региональных туроператоров в отчетном году	Данные министерства культуры Самарской области	
27.	Количество пресс-туров для представителей федеральных,	Тактический показатель рассчитывается по формуле $K = K_{\text{пт}}$, где	Данные министерства культуры Самарской области	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
	региональных средств массовой информации	Кпт – фактическое количество пресс-туров для представителей федеральных, региональных средств массовой информации в отчетном году		
28.	Количество рекламных поверхностей на транспорте и объектах транспортной инфраструктуры, охваченных информацией о туристских возможностях Самарской области	Тактический показатель рассчитывается по формуле $K = K_{рп}$, где $K_{рп}$ – фактическое количество рекламных поверхностей на транспорте и объектах транспортной инфраструктуры, охваченных информацией о туристских возможностях Самарской области в отчетном году	Данные министерства культуры Самарской области	
29.	Наличие разработанного туристского бренда Самарской области	Тактический показатель рассчитывается по формуле $H = H_б$, где $H_б$ – наличие разработанного туристского бренда Самарской области в отчетном году	Данные министерства культуры Самарской области	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
30.	Количество показов видеороликов о туристском потенциале Самарской области	Тактический показатель рассчитывается по формуле $K = K_{прв}$, где $K_{прв}$ – фактическое количество показов рекламных видеороликов о туристском потенциале Самарской области в отчетном году	Данные министерства культуры Самарской области	
31.	Количество периодических печатных и электронных средств массовой информации, в которых размещена информация о туристском потенциале Самарской области	Тактический показатель рассчитывается по формуле $K = K_{пэсмн}$, где $K_{пэсмн}$ – фактическое количество периодических печатных и электронных средств массовой информации, в которых размещена информация о туристском потенциале Самарской области в отчетном году	Данные министерства культуры Самарской области	
32.	Количество элементов туристской навигации, установленных на территории Самарской области	Тактический показатель рассчитывается по формуле $K = K_{этн}$, где $K_{этн}$ – количество элементов туристской навигации, установ-	Данные министерства культуры Самарской области	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
----------	---	---	---	------------

ленных на территории
Самарской области в отчетном
году