



ПРАВИТЕЛЬСТВО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 09.09.2020 № 672

Об утверждении государственной программы Самарской области
«Развитие торговли и потребительского рынка в Самарской области»
на 2020 – 2025 годы

В целях повышения эффективности реализации государственной политики в сфере регулирования торговой деятельности и общественного питания на территории Самарской области Правительство Самарской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую государственную программу Самарской области «Развитие торговли и потребительского рынка в Самарской области» на 2020 – 2025 годы.

2. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на министерство промышленности и торговли Самарской области.

3. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

И.о. первого
вице-губернатора
председателя Правительства
Самарской области



Н.И.Катина

013282

Жадаев 2634135

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Правительства
Самарской области
от 09.09.2020 № 672

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
«РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ» НА 2020 – 2025 ГОДЫ**
(далее – Государственная программа)

ПАСПОРТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

НАИМЕНОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ	– государственная программа Самарской области «Развитие торговли и потребительского рынка в Самарской области» на 2020 – 2025 годы
ДАТА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О РАЗРАБОТКЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ	– поручение первого вице-губернатора – председателя Правительства Самарской области Нефёдова А.П. от 11.02.2019 № 6-56/387
ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ	– министерство промышленности и торговли Самарской области
СОИСПОЛНИТЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ	– отсутствуют
УЧАСТНИКИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ	– органы местного самоуправления в Самарской области (по согласованию)
ЦЕЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ	– создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания, а также эффективной защиты прав потребителей в Самарской области
ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ	– формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения Самарской области; развитие сферы общественного питания в Самарской области; повышение конкурентоспособности товаров местного производства; реализация комплекса мер по совершен-

ствование системы защиты прав потребителей в Самарской области, в том числе путем повышения уровня их правовой грамотности и информированности по вопросам защиты прав потребителей

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ
ПОКАЗАТЕЛИ
(ИНДИКАТОРЫ)
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПРОГРАММЫ**

- индекс физического объема оборота розничной торговли в Самарской области (по отношению к предшествующему году)

**ТАКТИЧЕСКИЕ
ПОКАЗАТЕЛИ
(ИНДИКАТОРЫ)
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПРОГРАММЫ**

- доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью стационарных торговых объектов (кв. метров на 1 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области;
доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью стационарных торговых объектов по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области;
доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже продукции общественного питания (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области;
количество организованных ярмарок под региональным брендом «Ярмарка вкусов» на территории Самарской области;
количество ярмарок, организованных

на территории Самарской области;
доля муниципальных образований Самарской области, в которых выполнены мероприятия по пресечению нелегальной торговой деятельности с учетом существующих схем размещения нестационарных торговых объектов, в общем количестве муниципальных образований Самарской области;

доля муниципальных образований Самарской области, своевременно разместивших информацию в системе государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности в Российской Федерации, в общем количестве муниципальных образований Самарской области;
количество проведенных гастрономических мероприятий под брендом «Ярмарка вкусов»;

количество летних веранд и мобильных объектов общественного питания, действующих на территории Самарской области;

количество мероприятий по обучению местных товаропроизводителей навыкам и технологиям продаж своей продукции «Школа ретейла»;

количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», включенных в реестр выданных свидетельств о присвоении региональной символики товарам, производимым на территории Самарской области;

количество участников мероприятий Самарского торгового конгресса;

степень выполнения плана мероприятий по информационно-организационной поддержке интернет-площадок, содействующих продвижению товаров, производимых под региональной символикой «Самарский продукт», «Сделано в Самарской области»;

количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности;

количество распространенных печатных информационных материалов (листовок, буклетов, памяток, брошюр, плакатов), направленных на повышение потребительской грамотности;

количество проведенных заседаний Координационного совета при Губернаторе Самарской области по вопросам защиты прав потребителей на территории Самарской области

ПОДПРОГРАММЫ С
УКАЗАНИЕМ ЦЕЛЕЙ
И СРОКОВ
РЕАЛИЗАЦИИ

– отсутствуют

ИНЫЕ ПРОГРАММЫ
С УКАЗАНИЕМ
ЦЕЛЕЙ И СРОКОВ
РЕАЛИЗАЦИИ

– отсутствуют

ПЛАНЫ
МЕРОПРИЯТИЙ С
УКАЗАНИЕМ СРОКОВ
РЕАЛИЗАЦИИ

– отсутствуют

ЭТАПЫ И СРОКИ
РЕАЛИЗАЦИИ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПРОГРАММЫ

– Государственная программа реализуется в один этап с 2020 по 2025 год

ОБЪЕМЫ
БЮДЖЕТНЫХ
АССИГНОВАНИЙ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПРОГРАММЫ

– ресурсное обеспечение реализации мероприятий Государственной программы осуществляется в рамках средств, выделяемых на финансирование текущей деятельности министерства промышленности и торговли Самарской области в установленном порядке на соответствующий финансовый год

РЕЗУЛЬТАТЫ
РЕАЛИЗАЦИИ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПРОГРАММЫ

- развитие многоформатной инфраструктуры торговли;
повышение конкурентоспособности товаров местного производства;
повышение уровня информированности населения области по вопросам защиты прав потребителей.

1. Характеристика текущего состояния, основные проблемы в сфере реализации Государственной программы, включая анализ причин их возникновения, анализ рисков реализации Государственной программы

Самарская область – одна из крупнейших экономически развитых территорий России. Позиционирование Самарской области на межрегиональном и мировом уровнях определяется перспективами ее социально-экономического развития и степенью реализации возможностей региона в части формирования привлекательности и эффективного использования ресурсов территории.

Экономическое развитие в настоящее время представляет собой не столько количественный рост, сколько качественные изменения, при этом основным параметром успешной реализации региональной политики признается умение действовать в новых рамках более жесткого конкурентного окружения и социального контроля.

Торговля и потребительский рынок являются одними из важнейших составляющих экономики и оказывают значительное влияние на качество жизни населения Самарской области, что очень важно для диверсификации экономики и ее устойчивого роста в долгосрочной перспективе.

В 2019 году в регионе наблюдалась умеренная потребительская активность населения, оборот розничной торговли в Самарской области превысил уровень предшествующего года (на 1,5 процентного пункта) и составил 687,5 млрд. рублей (в 2018 году рост данного показателя составил 2,9 процентного пункта).

Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в 2019 году составил 325,4 млрд. рублей (100,3 % к уровню 2018 года). Оборот розничной торговли непродовольственными товарами в 2019 году составил 362,1 млрд. рублей (102,6 % к уровню 2018 года).

В 2019 году оборот розничной торговли в основном формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 3,8%.

В структуре розничной торговли 2019 года удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 47,3% (снижение на 0,3 процентного пункта по сравнению с 2018 годом), непродовольственных товаров – 52,7% (увеличение на 0,3 процентного пункта).

По обороту розничной торговли за 2019 год Самарская область занимает 4 место среди регионов Приволжского федерального округа.

Развитие инфраструктуры отрасли идет снижающимися темпами. Об этом свидетельствует динамика физического объема инвестиций в основной капитал по полному кругу организаций розничной торговли. В 2019 году объем инвестирования в розничную торговлю (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) сократился на 39,4% по сравнению с 2018 годом.

В современных условиях развитие торговой инфраструктуры является важным инструментом влияния на экономику региона. Развитая инфраструктура торговли позволяет через механизм конкуренции сдерживать рост потребительских цен, стимулировать потребительский спрос и, как следствие, положительно влияет на уровень благосостояния населения.

Однако механизм конкуренции работает в случае развития всех форматов торговли. Многоформатность торговой инфраструктуры отвечает интересам потребителей, повышает уровень комфорта потребительской среды.

На текущий момент в Самарской области сфере торговли присущи такие негативные эффекты, как устаревший формат и внешний вид нестационарных торговых объектов, нелегализованный формат мобильной

торговли и мобильного питания, отсутствие современных площадок для организации ярмарочной торговли, низкая узнаваемость самарской продукции в ретейле, а также недостижение некоторыми муниципальными образованиями нормативов обеспеченности населения площадью торговых объектов.

Реализация Государственной программы направлена на решение следующих проблем:

отсутствие современной инфраструктуры розничной торговли;
недостаточная привлекательность для бизнеса развития торговли в малых и отдаленных населенных пунктах.

Уровень защиты прав потребителей можно назвать одним из наиболее значимых индикаторов социального благополучия в обществе.

Основными причинами, порождающими многочисленные нарушения прав потребителей, являются низкая правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав, а также высокий риск реализации на потребительском рынке товаров (работ, услуг), не соответствующих обязательным требованиям.

В целях решения данных проблем необходимы выработка и реализация комплекса мероприятий, направленных на эффективное обеспечение защиты прав потребителей:

повышение уровня правовой грамотности населения;
повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей;

создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг.

Реализация вышеуказанных мероприятий позволит сократить количество нарушений законодательства в сфере потребительского рынка, повысить качество жизни и уровень защищенности потребителей

от действий недобросовестных продавцов, производителей товаров, исполнителей услуг (работ) посредством реализации комплекса мер, направленных на предупреждение нарушений прав потребителей.

В конечном итоге выполнение мероприятий Государственной программы будет способствовать решению обозначенных проблем, реализации перспективных направлений торговли, что в свою очередь даст синергетический эффект для развития региона на период до 2025 года.

Важное значение для успешной реализации Государственной программы имеют прогнозирование возможных рисков, связанных с достижением цели, решением задач Государственной программы, оценка их масштабов и последствий, а также формирование системы мер по их предотвращению.

Реализации Государственной программы может препятствовать воздействие негативных факторов правового, финансового, административного, техногенного, экологического, геополитического, кадрового характера.

Правовые риски связаны с изменением федерального законодательства, длительностью формирования нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации Государственной программы. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий Государственной программы.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании;

проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном законодательстве.

Способами ограничения финансовых рисков выступают:

ежегодное уточнение объемов финансовых средств,

предусмотренных на реализацию мероприятий Государственной программы, в зависимости от достигнутых результатов;

определение приоритетов для первоочередного финансирования.

Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией Государственной программы, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой нарушение запланированных сроков реализации Государственной программы, невыполнение ее задач, недостижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий Государственной программы.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

формирование эффективной системы управления реализацией Государственной программы;

проведение систематического аудита результативности реализации Государственной программы;

регулярная публикация отчетов о ходе реализации Государственной программы;

своевременная корректировка мероприятий Государственной программы.

Техногенные и экологические риски связаны с природными и климатическими явлениями и техногенными катастрофами как в Российской Федерации, так и за рубежом.

Указанные риски также могут привести к отвлечению средств от финансирования Государственной программы в пользу других направлений развития региона и переориентации на ликвидацию последствий катастрофы.

Геополитические риски связаны с тем, что политическая ситуация внутри страны и в сопряженных государствах оказывает большое влияние на развитие экономики Самарской области.

Для минимизации техногенных, экологических и геополитических рисков в рамках Государственной программы предусматривается принятие оперативных мер по информированию о данных угрозах.

Кадровые риски обусловлены определенным дефицитом высококвалифицированных кадров. Снижение влияния данной группы рисков предполагается посредством обеспечения притока высококвалифицированных кадров и переподготовки (повышения квалификации) специалистов.

Риски, связанные с региональными особенностями, обусловлены различием в финансово-экономических возможностях субъектов Российской Федерации, что приводит к различной степени эффективности и результативности исполнения ими собственных полномочий.

Снижение рисков возможно за счет:

обеспечения правильного расчета требуемых объемов средств из областного бюджета;

информационного обеспечения, операционного сопровождения реализации Государственной программы, включающего оперативное консультирование исполнителей Государственной программы.

2. Долгосрочные приоритеты региональной политики в сфере реализации Государственной программы, описание цели и задач Государственной программы, обоснование выбора и установления значений стратегических показателей (индикаторов) на плановый период, планируемые результаты реализации Государственной программы, характеризующие целевое состояние (изменение состояния) сферы реализации Государственной программы

2.1. Долгосрочные приоритеты региональной политики в сфере реализации Государственной программы

Долгосрочные приоритеты развития торговли и потребительского рынка установлены следующими нормативными правовыми актами:

Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

Закон Самарской области «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Самарской области»;

Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года, утвержденная постановлением Правительства Самарской области от 12.07.2017 № 441;

постановление Правительства Самарской области от 02.08.2016 № 426 «О реализации отдельных полномочий в области государственного регулирования торговой деятельности»;

Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2015 – 2016 годы и период до 2020 года, утвержденная приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25.12.2014 № 2733.

2.2. Цель и задачи Государственной программы

Целью Государственной программы является создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания, а также эффективной защиты прав потребителей в Самарской области.

Для достижения указанной цели предусматривается решение следующих задач:

формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения Самарской области;

развитие сферы общественного питания в Самарской области;

повышение конкурентоспособности товаров местного производства;

реализация комплекса мер по совершенствованию системы защиты прав потребителей в Самарской области, в том числе путем повышения уровня их правовой грамотности и информированности по вопросам защиты прав потребителей.

2.3. Обоснование выбора и установление значений стратегических показателей (индикаторов) Государственной программы на плановый период

Торговля является одним из стратегических направлений развития Самарской области, определенных Стратегией социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Самарской области от 12.07.2017 № 441.

Комплексный показатель «Индекс физического объема оборота розничной торговли (по отношению к предшествующему году)» позволяет в полном объеме оценить степень развития торговли, масштаб товарного обращения как стадии воспроизводственного процесса, связывающей производство и потребление. Кроме того, данный показатель как индикатор развития торговли на территории Самарской области используется в документах среднесрочного и долгосрочного планирования. В частности, установление значения стратегического показателя на долгосрочный период определяется Прогнозом социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года, утвержденным постановлением Правительства Самарской области от 21.12.2016 № 783, с произведенной корректировкой его динамики на среднесрочный период, исходя из сценарных условий социально-экономического развития Самарской области на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов.

2.4. Планируемые результаты реализации Государственной программы

По итогам реализации Государственной программы ожидается достижение следующих конечных результатов:

- развитие многоформатной инфраструктуры торговли;
- повышение конкурентоспособности товаров местного производства;
- повышение уровня информированности населения области по вопросам защиты прав потребителей.

3. Сроки и этапы реализации Государственной программы

Государственная программа реализуется в один этап с 2020 по 2025 год.

4. Описание мер правового и государственного регулирования, направленных на достижение цели Государственной программы

Правовое регулирование осуществляется в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

Бюджетный кодекс Российской Федерации;

Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»;

Закон Самарской области «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Самарской области».

5. Перечень стратегических показателей (индикаторов) Государственной программы

Перечень стратегических показателей (индикаторов) Государственной программы с указанием плановых значений по годам ее реализации до 2030 года приведен в приложении 1 к Государственной программе.

Методика расчета стратегических показателей (индикаторов) Государственной программы приведена в приложении 2 к Государственной программе.

6. Перечень тактических показателей (индикаторов) Государственной программы

Для оценки эффективности реализации Государственной программы используются тактические показатели (индикаторы).

Перечень тактических показателей (индикаторов), характеризующих ежегодный ход и итоги реализации Государственной программы, с указанием плановых значений по годам ее реализации и за весь период ее реализации приведен в приложении 3 к Государственной программе.

Методика расчета тактических показателей (индикаторов) Государственной программы приведена в приложении 2 к Государственной программе.

7. Информация о ресурсном обеспечении Государственной программы

В рамках Государственной программы предусмотрена реализация комплекса программных мероприятий. Важным принципом формирования перечня программных мероприятий является преемственность в отношении реализуемых ранее государственных программ Самарской области.

Достижение цели и решение задач Государственной программы осуществляются путем скоординированного выполнения мероприятий Государственной программы.

Перечень мероприятий Государственной программы приведен в приложении 4 к Государственной программе.

Ресурсное обеспечение реализации мероприятий Государственной программы осуществляется в рамках средств, выделяемых на финансирование текущей деятельности министерства промышленности и торговли Самарской области в установленном порядке на соответствующий финансовый год.

8. Механизм реализации Государственной программы

Текущее управление реализацией Государственной программы осуществляет ответственный исполнитель Государственной программы – министерство промышленности и торговли Самарской области.

Управление и контроль за ходом реализации Государственной программы осуществляются в соответствии с действующим законодательством, в том числе Порядком принятия решений о разработке, формирования и реализации государственных программ Самарской области, утвержденным постановлением Правительства Самарской области от 20.09.2013 № 498.

9. Методика комплексной оценки эффективности реализации Государственной программы

Комплексная оценка эффективности реализации Государственной программы осуществляется ежегодно в течение всего срока ее реализации и по окончании ее реализации и включает в себя оценку степени выполнения мероприятий Государственной программы и оценку эффективности реализации Государственной программы.

9.1. Оценка степени выполнения мероприятий Государственной программы

Степень выполнения мероприятий Государственной программы за отчетный год рассчитывается как отношение количества мероприятий, выполненных в отчетном году в установленные сроки, к общему количеству мероприятий, предусмотренных к выполнению в отчетном году.

Степень выполнения мероприятий Государственной программы по окончании ее реализации рассчитывается как отношение количества мероприятий, выполненных за весь период реализации Государственной программы, к общему количеству мероприятий, предусмотренных к выполнению за весь период ее реализации.

9.2. Оценка эффективности реализации Государственной программы

Показатель эффективности реализации Государственной программы (R) за отчетный год рассчитывается как степень достижения тактических показателей (индикаторов) Государственной программы по формуле

$$R = \frac{1}{N} \sum_{n=1}^N \frac{X_n^{\text{Факт.}}}{X_n^{\text{План.}}},$$

где N – количество тактических показателей (индикаторов) Государственной программы;

$X_n^{\text{План.}}$ – плановое значение n-го тактического показателя (индикатора);

$X_n^{\text{Факт.}}$ – значение n-го тактического показателя (индикатора) на конец отчетного года.

Для расчета показателя эффективности реализации Государственной программы используются тактические показатели (индикаторы), достижение значений которых запланировано в отчетном году. В случае если фактическое значение n-го тактического показателя (индикатора) превысило его плановое значение более чем на 30%, степень достижения данного тактического показателя (индикатора) принимается равной 130%.

Оценка эффективности реализации Государственной программы за весь период реализации рассчитывается как среднее арифметическое показателей эффективности реализации Государственной программы за все отчетные годы.

Критерии комплексной оценки эффективности реализации Государственной программы установлены в приложении 5 к Порядку принятия решений о разработке, формировании и реализации государственных программ Самарской области, утвержденному постановлением Правительства Самарской области от 20.09.2013 № 498.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к государственной программе Самарской области
«Развитие торговли и потребительского рынка
в Самарской области» на 2020 – 2025 годы

ПЕРЕЧЕНЬ
стратегических показателей (индикаторов) государственной программы Самарской области
«Развитие торговли и потребительского рынка в Самарской области» на 2020 – 2025 годы

№ п/п	Наименование цели, стратегического показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение стратегического показателя (индикатора) по годам											
			Отчет 2019	Оценка 2020	Плановый период (прогноз)									
					2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1.	Индекс физического объема оборота розничной торговли в Самарской области (по отношению к предшествующему году)	%	101,5	96,5	103,9	103,1	103,1	104,2	104,2	104,1	104,0	103,8	103,7	103,5

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к государственной программе Самарской области
«Развитие торговли и потребительского рынка
в Самарской области» на 2020 – 2025 годы

МЕТОДИКА

расчета стратегических и тактических показателей (индикаторов) государственной программы Самарской области
«Развитие торговли и потребительского рынка в Самарской области» на 2020 – 2025 годы

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
----------	---	--	--	------------

Стратегические показатели (индикаторы)

1. Индекс физического объема оборота розничной торговли в Самарской области (по отношению к предшествующему году)

Показатель рассчитывается в соответствии с приказом Росстата от 24.06.2016 № 301 «Об утверждении официальной статистической методологии по обобщающих показателей по внутренней торговли» по формуле

$$\text{ИФО} = O_1 / Д \times 100 / O_0 \times 100,$$

где O_1 , O_0 – оборот розничной торговли за отчетный и базисный периоды соответственно;

Д – индекс-дефлятор оборота розничной торговли

Бюллетень «Основные показатели торговли Самарской области за отчетный год», представленный территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Самарской области

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
-------	--------------------------------------	--	--	------------

Тактические показатели (индикаторы)

- | | | | | |
|----|---|---|---|--|
| 2. | Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью стационарных торговых объектов (кв. метров на 1 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области | Показатель рассчитывается по формуле $Ддсто = Ксто / Кмо \times 100,$ где Ксто – количество муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью стационарных торговых объектов (кв. метров на 1 тыс. человек) в отчетном году; Кмо – общее количество муниципальных образований Самарской области | Данные, представленные муниципальными образованиями Самарской области | |
| 3. | Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области нестационарными торговыми объектами, в том числе мобильными торговыми объектами, по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной про- | Показатель рассчитывается по формуле $Дднто_{псх} = Кнто_{псх} / Кмо \times 100,$ где Кнто _{псх} – количество муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области нестационарными торговыми объектами, в том числе мобильными торговыми объектами, по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной про- | Данные, представленные муниципальными образованиями Самарской области | |

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
	дукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области	Кмо – общее количество муниципальных образований Самарской области		
4.	Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области нестационарными торговыми объектами, в том числе мобильными торговыми объектами, по продаже продукции общественного питания (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области	Показатель рассчитывается по формуле $Дднто_{оп} = Кнто_{оп} / Кмо \times 100,$ где Кнто _{оп} – количество муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области нестационарными торговыми объектами, в том числе мобильными торговыми объектами, по продаже продукции общественного питания (количество объектов на 10 тыс. человек) в отчетном году; Кмо – общее количество муниципальных образований Самарской области	Данные, представленные муниципальными образованиями Самарской области	
5.	Количество организованных ярмарок под региональным брендом «Ярмарка вкусов» на территории Самарской об-	Показатель рассчитывается по формуле $ЯРвкус = ЯРвкус_к,$ где ЯРвкус _к – количество организованных ярмарок под региональным брендом «Яр-	Реестр выданных разрешений на проведение ярмарок под региональным брендом «Ярмарка вкусов» на терри-	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
	ласти	марка вкусов» на территории Самарской области	тории Самарской области	
6.	Количество ярмарок, организованных на территории Самарской области	Показатель рассчитывается по формуле $ЯР = ЯР_k,$ где ЯР _к – количество ярмарок, организованных на территории Самарской области в отчетном году	Реестр ярмарок, организованных на территории Самарской области	
7.	Доля муниципальных образований Самарской области, в которых выполнены мероприятия по пресечению нелегальной торговой деятельности с учетом существующих схем размещения стационарных торговых объектов, в общем количестве муниципальных образований Самарской области	Показатель рассчитывается по формуле $\text{Домс}_{\text{нт}} = \text{Кмо}_{\text{нт}} / \text{Кмо} \times 100,$ где Кмо _{нт} – количество муниципальных образований Самарской области, в которых выполнены мероприятия по пресечению нелегальной торговой деятельности с учетом существующих схем размещения стационарных торговых объектов в отчетном году; Кмо – общее количество муниципальных образований Самарской области	Данные, представленные муниципальными образованиями Самарской области	
8.	Доля муниципальных образований Самарской области, своевременно разместивших информацию в системе государственного информационного обеспечения в области	Показатель рассчитывается по формуле $\text{Домс} = \text{Кмо}_p / \text{Кмо} \times 100,$ где Кмо _р – количество муниципальных образований Самарской области, своевременно разместивших информацию в системе государственного информационного	Отчет из системы государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности в Российской Федерации	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
	торговой деятельности в Российской Федерации, в общем количестве муниципальных образований Самарской области	обеспечения в области торговли в Российской Федерации в отчетном году; Кмо – общее количество муниципальных образований Самарской области		
9.	Количество проведенных гастрономических мероприятий под брендом «Ярмарка вкусов»	Показатель рассчитывается по формуле $G = G_k$, где G_k – количество проведенных гастрономических мероприятий под брендом «Ярмарка вкусов»	Отчетная информация о проведенном мероприятии	
10.	Количество летних веранд и мобильных объектов общественного питания, действующих на территории Самарской области	Показатель рассчитывается по формуле $ЛВ = ЛВ_k$, где $ЛВ_k$ – количество летних веранд и мобильных объектов общественного питания, действующих на территории Самарской области в отчетном году	Данные, представленные муниципальными образованиями Самарской области	
11.	Количество мероприятий по обучению местных товаропроизводителей навыкам и технологиям продаж своей продукции «Школа ретейла»	Показатель рассчитывается по формуле $ОБ = ОБ_k$, где $ОБ_k$ – количество мероприятий по обучению местных товаропроизводителей навыкам и технологиям продаж своей продукции «Школа ретейла» в отчетном году	Отчетная информация о проведенном мероприятии	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
12.	Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», включенных в реестр выданных свидетельств о присвоении региональной символики товарам, производимым на территории Самарской области	Показатель рассчитывается по формуле $C = C_k$, где C_k – количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», включенных в реестр выданных свидетельств о присвоении региональной символики товарам, производимым на территории Самарской области	Реестр выданных свидетельств о присвоении региональной символики товарам, производимым на территории Самарской области	
13.	Количество участников мероприятий Самарского торгового конгресса	Показатель рассчитывается по формуле $Y = Y_k$, где Y_k – количество участников мероприятий Самарского торгового конгресса в отчетном году	Список участников мероприятий Самарского торгового конгресса	
14.	Степень выполнения плана мероприятий по информационно-организационной поддержке интернет-площадок, содействующих продвижению товаров, производимых под региональной символи-	Показатель рассчитывается по формуле $МИП = МИП_1 / МИП_2 \times 100$, где $МИП_1$ – количество мероприятий, полностью реализованных в отчетном году в рамках выполнения плана мероприятий по информационно-организационной поддержке интернет-площадок, содействую-	Отчетная информация о проведенном мероприятии в рамках плана мероприятий	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
-------	--------------------------------------	--	--	------------

кой «Самарский продукт», «Сделано в Самарской области»

щих продвижению товаров, производимых под региональной символикой «Самарский продукт», «Сделано в Самарской области»; МИП₂ – общее количество мероприятий, планируемых к реализации в отчетном году в рамках выполнения плана мероприятий по информационно-организационной поддержке интернет-площадок, содействующих продвижению товаров, производимых под региональной символикой «Самарский продукт», «Сделано в Самарской области»

- | | | |
|--|--|--|
| 15. Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности | Показатель рассчитывается по формуле $P = P_k$, где P_k – количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности, в отчетном году | Сводные данные, представленные Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Самарской области (Роспотребнадзор) |
| 16. Количество распространенных печатных информационных материалов (листовок, буклетов, памяток, брошюр, плакатов), направленных на повышение потребитель- | Показатель рассчитывается по формуле $ПИМ = ПИМ_k$, где $ПИМ_k$ – количество распространенных печатных информационных материалов (листовок, буклетов, памяток, брошюр, | Сводные данные, представленные Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия че- |

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
	ской грамотности	плакатов), направленных на повышение потребительской грамотности, в отчетном году	сти (Роспотребнадзор)	
17.	Количество проведенных заседаний Координационного совета при Губернаторе Самарской области по вопросам защиты прав потребителей на территории Самарской области	Показатель рассчитывается по формуле $ZKC = ZKCK$, где $ZKCK$ – количество проведенных заседаний Координационного совета при Губернаторе Самарской области по вопросам защиты прав потребителей на территории Самарской области в отчетном году	Сводные данные, представленные Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Самарской области (Роспотребнадзор)	

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к государственной программе Самарской области
«Развитие торговли и потребительского рынка
в Самарской области» на 2020 – 2025 годы

ПЕРЕЧЕНЬ

тактических показателей (индикаторов), характеризующих ежегодный ход и итоги реализации
государственной программы Самарской области «Развитие торговли и потребительского рынка в Самарской области»
на 2020 – 2025 годы

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Едини- ца из- мере- ния	Значения тактического показателя (индикатора) по годам					
			Отчет 2019	Плановый период (прогноз)				
				2020	2021	2022	2023	2024

Цель: создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания,
а также эффективной защиты прав потребителей в Самарской области

Задача I. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности
торговых объектов для населения Самарской области

1.	Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью стационарных торговых объектов (кв. метров на 1 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области	%	91,9	91,9	94,6	94,6	97,3	97,3	100
----	--	---	------	------	------	------	------	------	-----

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Едини- ца из- мере- ния	Значения тактического показателя (индикатора) по годам						
			Отчет 2019	Плановый период (прогноз)					
				2020	2021	2022	2023	2024	2025
2.	Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области нестационарными торговыми объектами, в том числе мобильными торговыми объектами, по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области	%	48,6	48,6	51,4	56,8	62,2	64,9	67,6
3.	Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области нестационарными торговыми объектами, в том числе мобильными торговыми объектами, по продаже продукции общественного питания (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области	%	54,1	54,1	56,8	56,8	59,5	59,5	62,2
4.	Количество организованных ярмарок под региональным брендом «Ярмарка вкусов» на территории Самарской области	единиц	3	5	7	9	11	13	15

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Едини- ца из- мере- ния	Значения тактического показателя (индикатора) по годам						
			Отчет 2019	Плановый период (прогноз)					
				2020	2021	2022	2023	2024	2025
5.	Количество ярмарок, организованных на территории Самарской области	единиц	202	205	207	210	212	214	215
6.	Доля муниципальных образований Самарской области, в которых выполнены мероприятия по пресечению нелегальной торговой деятельности с учетом существующих схем размещения нестационарных торговых объектов, в общем количестве муниципальных образований Самарской области	%	-	100	100	100	100	100	100
7.	Доля муниципальных образований Самарской области, своевременно разместивших информацию в системе государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности в Российской Федерации, в общем количестве муниципальных образований Самарской области	%	-	100	100	100	100	100	100
Задача 2. Развитие сферы общественного питания в Самарской области									
8.	Количество проведенных гастрономических мероприятий под брендом «Ярмарка вкусов»	единиц	2	5	5	5	5	5	5
9.	Количество летних веранд и мобильных объектов общественного питания, действующих на территории Самарской области	единиц	-	10	13	15	17	19	20

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Едини- ца из- мере- ния	Значения тактического показателя (индикатора) по годам					
			Отчет 2019	Плановый период (прогноз)				
				2020	2021	2022	2023	2024

Задача 3. Повышение конкурентоспособности товаров местного производства

10.	Количество мероприятий по обучению местных товаропроизводителей навыкам и технологиям продаж своей продукции «Школа ретейла»	единиц	1	6	6	6	6	6	6
11.	Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», включенных в реестр выданных свидетельств о присвоении региональной символики товарам, производимым на территории Самарской области	единиц	89	160	260	360	460	560	660
12.	Количество участников мероприятий Самарского торгового конгресса	чело- век	–	–	150	170	200	250	300
13.	Степень выполнения плана мероприятий по информационно-организационной поддержке интернет-площадок, содействующих продвижению товаров, производимых под региональной символикой «Самарский продукт», «Сделано в Самарской области»	%	–	100	100	100	100	100	100

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Едини- ца из- мере- ния	Значения тактического показателя (индикатора) по годам					
			Отчет 2019	Плановый период (прогноз)				
				2020	2021	2022	2023	2024

Задача 4. Реализация комплекса мер по совершенствованию системы защиты прав потребителей в Самарской области, в том числе путем повышения уровня их правовой грамотности и информированности по вопросам защиты прав потребителей

14.	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности	единиц	550	570	590	600	610	620	650
15.	Количество распространенных печатных информационных материалов (листовок, буклетов, памяток, брошюр, плакатов), направленных на повышение потребительской грамотности	единиц	1700	1800	1900	2000	2100	2200	2300
16.	Количество проведенных заседаний Координационного совета при Губернаторе Самарской области по вопросам защиты прав потребителей на территории Самарской области	единиц	2	2	2	2	2	2	2

ПРИЛОЖЕНИЕ 4
к государственной программе Самарской области
«Развитие торговли и потребительского рынка
в Самарской области» на 2020 – 2025 годы

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий государственной программы Самарской области «Развитие торговли и потребительского рынка
в Самарской области» на 2020 – 2025 годы

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	

Цель: создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания, а также эффективной защиты прав потребителей в Самарской области

Задача 1. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения Самарской области

1.1. Проведение мониторинга обеспеченности населения Самарской области площадями торговых объектов с выявлением проблемных зон	Министерство промышленности и торговли Самарской области (далее – Минпромторг СО), органы	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности	Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью стационарных торговых объектов (кв. метров на 1 тыс. человек), в об-
--	---	-------------	---	---

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализа- ции, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	

местного са-
моуправления
в Самарской
области
(по согласо-
ванию)

шем количестве муници-
пальных образований Самар-
ской области;
доля муниципальных образо-
ваний Самарской области,
в которых достигнуты уста-
новленные нормативы мини-
мальной обеспеченности
населения Самарской обла-
сти нестационарными торго-
выми объектами, в том числе
мобильными торговыми объ-
ектами, по продаже продо-
вольственных товаров и
сельскохозяйственной про-
дукции (количество объектов
на 10 тыс. человек), в общем
количестве муниципальных
образований Самарской об-
ласти;
доля муниципальных образо-
ваний Самарской области,
в которых достигнуты уста-
новленные нормативы мини-
мальной обеспеченности

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	

1.2.	Развитие торговли в формате нестационарных торговых объектов	Минпромторг СО, органы местного самоуправления в Самарской области (по согласованию)	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности	населения Самарской области нестационарными торговыми объектами, в том числе мобильными торговыми объектами, по продаже продукции общественного питания (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области
					Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области нестационарными торговыми объектами, в том числе мобильными торговыми объектами, по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	

количестве муниципальных образований Самарской области;

доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области нестационарными торговыми объектами, в том числе мобильными торговыми объектами, по продаже продукции общественного питания (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области

1.3.	Организация проведения закрытых по составу участников аукционов на право заключения договора на размещение нестационарных торговых объектов в Самарской области	Минпромторг СО, органы местного самоуправления в Самарской области	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности	Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области
------	---	--	-------------	---	---

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)	
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025		
	ационарных торговых объектов	(по согласованию)										сти нестационарными торговыми объектами, в том числе мобильными торговыми объектами, по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области
1.4.	Развитие нового формата ярмарочной торговли в Самарской области под региональным брендом «Ярмарка вкусов»	Минпромторг СО	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Количество организованных ярмарок под региональным брендом «Ярмарка вкусов» на территории Самарской области	
1.5.	Содействие в развитии каналов прямого доступа потребителя к сельхозпродукции	Минпромторг СО	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Количество ярмарок, организованных на территории Самарской области	
1.6.	Мониторинг проведения мероприятий	Минпромторг СО, органы	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Доля муниципальных образований Самарской области,	

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализа- ции, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	

по пресечению нелегальной торговой деятельности с учетом существующих схем размещения нестационарных торговых объектов

местного самоуправления в Самарской области (по согласованию)

в которых выполнены мероприятия по пресечению нелегальной торговой деятельности с учетом существующих схем размещения нестационарных торговых объектов, в общем количестве муниципальных образований Самарской области

1.7. Мониторинг своевременности внесения органами местного самоуправления в Самарской области информации в систему государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности в Российской Федерации

Минпромторг СО, органы местного самоуправления в Самарской области (по согласованию)

2020 –
2025

В рамках финансирования основной деятельности

Доля муниципальных образований Самарской области, своевременно разместивших информацию в системе государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности в Российской Федерации, в общем количестве муниципальных образований Самарской области

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	

Задача 2. Развитие сферы общественного питания в Самарской области

2.1.	Проведение гастрономических мероприятий под брендом «Ярмарка вкусов»	Минпромторг СО	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности	Количество проведенных гастрономических мероприятий под брендом «Ярмарка вкусов»
2.2.	Содействие в развитии летних веранд и мобильных объектов общественного питания	Минпромторг СО	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности	Количество летних веранд и мобильных объектов общественного питания, действующих на территории Самарской области

Задача 3. Повышение конкурентоспособности товаров местного производства

3.1.	Организация образовательного проекта по обучению местных товаропроизводителей навыкам и технологиям продаж своей продукции «Школа ретейла»	Минпромторг СО	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности	Количество мероприятий по обучению местных товаропроизводителей навыкам и технологиям продаж своей продукции «Школа ретейла»
------	--	-------------------	----------------	---	--

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
3.2.	Продвижение и повышение конкурентоспособности местной продукции, маркированной региональной товарной символикой «Самарский продукт»	Минпромторг СО	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», включенных в реестр выданных свидетельств о присвоении региональной символики товарам, производимым на территории Самарской области
3.3.	Организация и проведение мероприятий Самарского торгового конгресса	Минпромторг СО	2021 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Количество участников мероприятий Самарского торгового конгресса
3.4.	Информационно-организационная поддержка интернет-площадок, содействующих продвижению товаров, производимых под региональной символикой «Самар-	Минпромторг СО	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Степень выполнения плана мероприятий по информационно-организационной поддержке интернет-площадок, содействующих продвижению товаров, производимых под региональной символикой «Самарский продукт»,

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	

ский продукт», «Сделано в Самарской области»

«Сделано в Самарской области»

Задача 4. Реализация комплекса мер по совершенствованию системы защиты прав потребителей в Самарской области, в том числе путем повышения уровня их правовой грамотности и информированности по вопросам защиты прав потребителей

4.1. Повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей, в том числе создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг	Минпромторг СО	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности; количество распространенных печатных информационных материалов (листовок, буклетов, памяток, брошюр, плакатов), направленных на повышение потребительской грамотности
---	-------------------	----------------	---	--

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализа- ции, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
4.2.	Проведение заседаний Координационного совета при Губернаторе Самарской области по вопросам защиты прав потребителей на территории Самарской области	Минпромторг СО	2020 – 2025	В рамках финансирования основной деятельности							Количество проведенных заседаний Координационного совета при Губернаторе Самарской области по вопросам защиты прав потребителей на территории Самарской области