



ПРАВИТЕЛЬСТВО РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 17 апреля 2026 г. № 115

О внесении изменения в постановление Правительства Рязанской области от 11 февраля 2026 г. № 27 «О предоставлении субсидии Автономной некоммерческой организации «Национальный центр в Рязанской области» в виде имущественного взноса для обеспечения деятельности»

Правительство Рязанской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в приложение к постановлению Правительства Рязанской области от 11 февраля 2026 г. № 27 «О предоставлении субсидии Автономной некоммерческой организации «Национальный центр в Рязанской области» в виде имущественного взноса для обеспечения деятельности» изменение, изложив приложение № 1 к Порядку предоставления субсидии Автономной некоммерческой организации «Национальный центр в Рязанской области» в виде имущественного взноса для обеспечения деятельности в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

Губернатор Рязанской области



П.В. Малков

Приложение
к постановлению Правительства
Рязанской области

от 17.04.2026 № 115

«Приложение № 1
к Порядку предоставления
субсидии Автономной
некоммерческой организации
«Национальный центр в
Рязанской области» в виде
имущественного взноса для
обеспечения деятельности

Направления расходов
субсидии Автономной некоммерческой организации
«Национальный центр в Рязанской области» в виде
имущественного взноса для обеспечения деятельности
(далее – АНО «НЦ»)

1. Расходы на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда сотрудников АНО «НЦ».
2. Расходы на уплату налогов, сборов, страховых взносов и иных обязательных платежей в бюджет соответствующего уровня бюджетной системы Российской Федерации.
3. Расходы, связанные со служебными командировками сотрудников АНО «НЦ».
4. Расходы на оплату услуг связи, в том числе телефонной, почтовой, на использование информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
5. Расходы на оплату коммунальных услуг (за исключением услуг, предусмотренных пунктом 12 настоящих направлений расходов), эксплуатационных услуг, арендной платы за пользование помещением.
6. Транспортные расходы и расходы, связанные с содержанием автотранспорта.
7. Расходы на приобретение основных средств, материальных запасов, иные расходы на общехозяйственные нужды, включая приобретение материально-технических средств, канцелярских принадлежностей, расходных материалов, хозяйственного инвентаря, расходных материалов для оргтехники.
8. Расходы на содержание, техническое обслуживание и ремонт имущества.
9. Расходы на приобретение, в том числе право использования программного обеспечения, техническое сопровождение программного

обеспечения, создание и использование баз данных и информационных ресурсов в сфере деятельности АНО «НЦ».

10. Расходы на оплату услуг охраны (за исключением услуг, предусмотренных пунктом 12 настоящих направлений расходов), в том числе на заключение договоров с охранными предприятиями, установку и эксплуатацию системы видеонаблюдения, организацию и установку контрольно-пропускного пункта, в том числе услуг вневедомственной охраны АНО «НЦ».

11. Расходы на оплату обучения сотрудников АНО «НЦ».

12. Расходы, связанные с организацией и проведением различных по форме и тематике мероприятий и проектов (просветительских, образовательных, культурных, культурно-массовых, культурно-досуговых, выставочных, деловых и иных, предусмотренных уставом АНО «НЦ»), направленных на укрепление национальной идентичности, отражающих достижения страны и Рязанской области, в том числе фестивалей, выставок, экспозиций, конкурсов, смотров, форумов, конференций, симпозиумов, съездов, круглых столов, семинаров, мастер-классов, образовательных мероприятий, презентаций, встреч с деятелями культуры, науки, литературы, торжественных мероприятий, творческих и концертных программ с приобретением расходных материалов, транспортные расходы, представительские расходы, расходы на оплату проживания и питания участников таких мероприятий, на охрану, на информационное сопровождение, на оплату коммунальных услуг, на благоустройство территории, на оплату товаров, работ, услуг, необходимых для проведения таких мероприятий, в том числе аренды помещений, транспорта, сценических конструкций, видео-, свето-, звуковой аппаратуры (далее – мероприятие).

13. Расходы, связанные с производством и распространением видеороликов, кинофильмов, видеофильмов, телевизионных программ, организацией прямых видеотрансляций, созданием, презентацией и показом фильмов, необходимых для увековечивания значимых исторических событий и знаменитых личностей России и Рязанской области, производством звукозаписи и видеозаписи на магнитные, электронные и цифровые носители.

14. Расходы на информационное сопровождение деятельности АНО «НЦ», в том числе на рекламу, разработку единого бренда и дизайна, печать и изготовление полиграфической продукции, фотоальбомов, книг, брошюр, разработку и установку информационных стендов, штендеров, указателей, разработку и публикацию информационных и рекламных материалов в средствах массовой информации и иных информационных ресурсах.

15. Расходы на благоустройство территории, декорирование зданий, помещений, земельных участков, используемых в целях осуществления уставной деятельности АНО «НЦ», в том числе на установку ограждений, навесов, шатров, малых архитектурных форм обустройство твердого покрытия, стоянки.

16. Расходы, направленные на создание и развитие площадок для реализации творческого потенциала молодежи Рязанской области, в том числе на развитие общественных проектов, молодежных инициатив, образовательных программ и профессиональных компетенций, создание детских и юношеских студий.

17. Расходы на оплату услуг медицинского сопровождения мероприятий, в том числе на заключение договоров с медицинскими организациями, дежурство общепрофильной врачебной выездной бригады скорой медицинской помощи с использованием автомобиля скорой медицинской помощи класса «В».

18. Расходы на услуги по созданию площадок и пространств для демонстрации достижений Российской Федерации и Рязанской области в рамках деятельности.

19. Расходы на исследование конъюнктуры рынка, изучение общественного мнения, проведение маркетинговых и социологических исследований.

20. Прочие расходы, связанные с достижением цели предоставления субсидии, в том числе уплата государственных пошлин (но не более 1,5% от суммы предоставленной субсидии).

